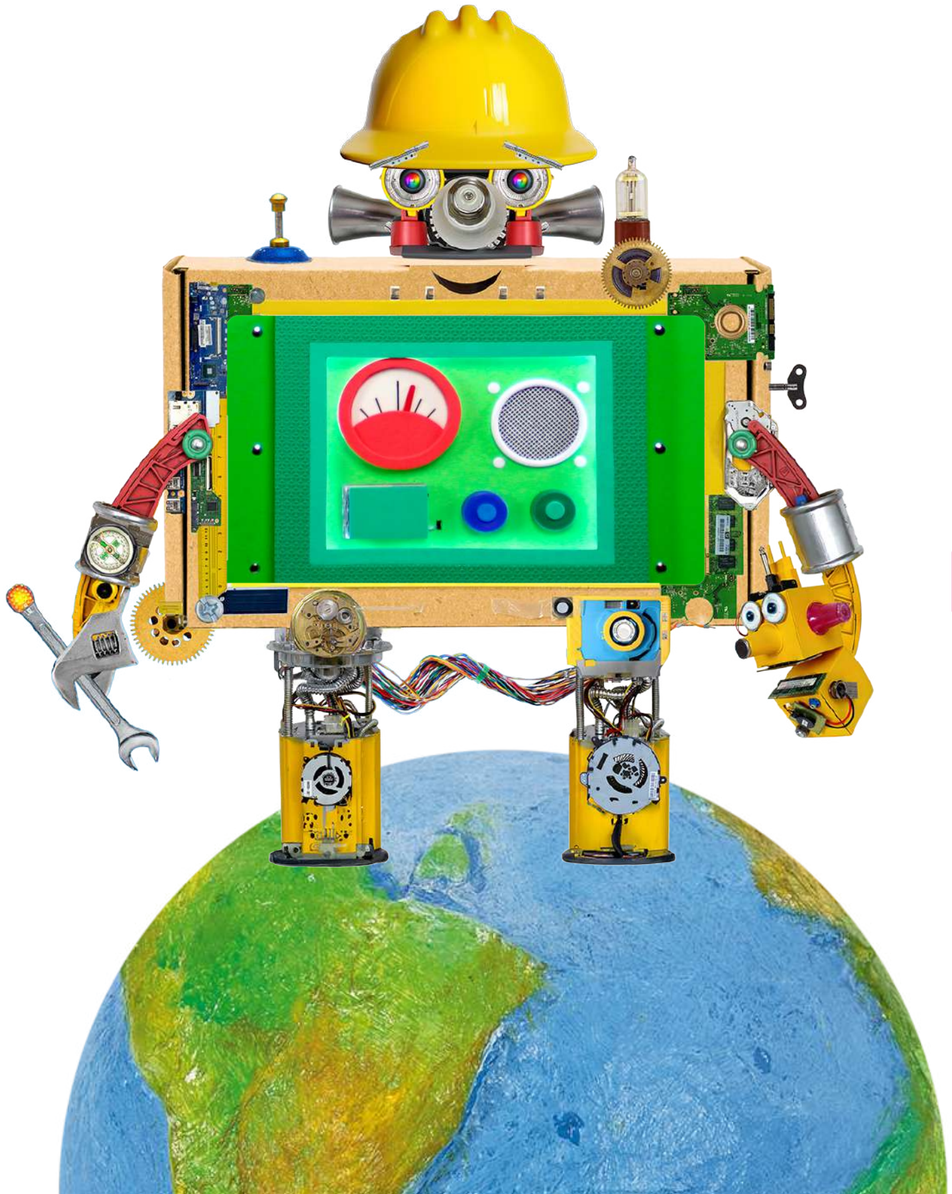
PRONAC 254304



Palavras Compartilhadas

conecte-se e leia!

Um projeto cultural que transforma a infância por meio da leitura, da educação, da criatividade e da sustentabilidade.

Com a sua marca junto!



A oportunidade

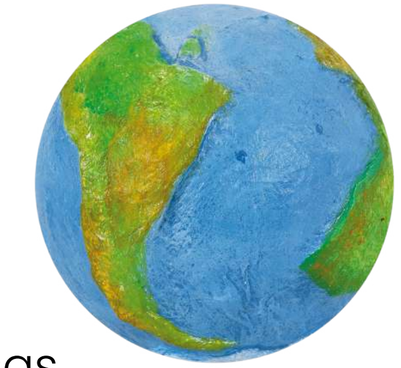
Enquanto milhões de crianças brasileiras ainda vivem sem acesso a livros, cultura e tecnologia, o projeto Palavras Compartilhadas nasce para ajudar a mudar essa realidade

Somos uma opção impactante, significativa e criativa para a formação de leitores e cidadãos mais conscientes.



Resumo do projeto

- Formação de biblioteca digital infantil gratuita com **três livros** infantojuvenis inéditos
- **30 oficinas** criativas gratuitas para 1,5 mil crianças
- Realização de ações culturais: oficinas, contação de histórias e teatro
- Distribuição gratuita de **livros** em escolas públicas e instituições sociais
- Potencial de **continuidade** anual





Os livros





O MISTÉRIO DA FLORESTA SEM SOM
(livro de ficção | acesso digital):
Uma trama repleta de aventura e consciência ambiental



NINA E OS TRECOS VOADORES
(livro de ficção | acesso digital):
Aventura que esbanja criatividade e diversão





TESOUROS QUE O "LIXO" ESCONDE!
(livro de atividades didático | acesso digital e impresso):
Um passo a passo para soltar a imaginação e construir brinquedos com materiais reaproveitáveis







Como funciona na prática

- Criação dos **livros** e da **biblioteca digital**
- Instalação de **9 laboratórios** em municípios de **3 Estados**
- **7 mil crianças** com acesso gratuito aos laboratórios
- Realização de **30 oficinas** lúdicas e educativas
- Distribuição gratuita de **1,5 mil livros** impressos









Alcance social previsto

- **7 mil** crianças com acesso gratuito à biblioteca digital
- **3 mil** exemplares impressos do livro de atividades
- **9** laboratórios implantados e doação de **27** computadores *(3 para cada laboratório)*
- Ações presenciais em escolas públicas e comunidades
- Promoção de leitura, criatividade e consciência ecológica
- Formação de novos leitores com olhar sustentável



Contrapartidas para o patrocinador

- **Exposição da marca** nos livros digitais e impressos
- **Identidade visual** em destaque em todas os materiais e ações
- **Presença e/ou menções** em eventos de lançamento e oficinas

Relatório de resultados com fotos, métricas e depoimentos

- **Menções** em releases, postagens e outros tipos de material de divulgação
- Isenção fiscal de até **100%** do valor investido *(Lei Rouanet)*
- **Alinhamento da marca** com princípios como:
  - Responsabilidade social
  - Sustentabilidade ambiental
  - Educação e inclusão



Impacto positivo da marca

Alinhamento do projeto com pelo menos **3** entre os **17 Objetivos** de **Desenvolvimento Sustentável** (ODS) estabelecidos pela ONU:

- **ODS 4** – Educação de qualidade
- **ODS 10** – Redução das desigualdades
- **ODS 12** – Consumo e produção responsáveis

Valorização da marca junto às comunidades e ao público em geral

Protagonismo na **transformação social** através da leitura e do uso da tecnologia





Diferenciais do projeto

- **Livros inéditos** e com linguagem acessível
- **Oficinas** com foco em criatividade, emoções e sustentabilidade ambiental
- **Sustentabilidade** como eixo central das atividades
- **Acessibilidade** digital e arquitetônica garantidas





Números do projeto

- Duração: **9** meses
- Produção de **3** livros infantojuvenis (2 de ficção + 1 didático)
- **9** laboratórios com **3** computadores cada = **27** máquinas doadas
- **7** mil crianças impactadas diretamente
- **1,5** mil livros didáticos impressos e distribuídos gratuitamente
- **30** oficinas gratuitas em **3** Estados
- **3** municípios de **3** Estados beneficiados com ações presenciais





Plano de mídia e visibilidade

- **Identidade visual** do projeto com a logomarca do patrocinador
- **Presença ativa** nas redes sociais com conteúdos segmentados *(Instagram, Facebook, TikTok e YouTube)*
- **Lives** com autores e educadores
- **Reels, bastidores, depoimentos, dicas**
- **Site oficial** com livros, agenda, galeria e conteúdos relacionados *(literatura, meio ambiente, educação...)*
- **Hotsite** com ambientes dedicados aos apoiadores
- **Alcance de mídia** local e regional *(press releases)*, cartazes, folders e eventos de lançamento
- **Exposição positiva** e contínua da marca durante todo o ano de 2026

