

MINISTÉRIO DA CULTURA  
E MERCÚRIO CULTURAL, APRESENTAM

# UMA ILHA FORA DO MAPA



A PARTIR DA OBRA DE  
**Regiane  
Alves**

TEXTO E LETRAS  
**Vitor  
Rocha**

DIREÇÃO GERAL  
**Bruno  
Ferian**

DIREÇÃO MUSICAL  
**Everton  
Gennari**

PRODUÇÃO EXECUTIVA  
**Rodrigo  
Lopes**

# APRESENTAÇÃO



O projeto consiste na circulação gratuita da peça de teatro infanto-juvenil “**UMA ILHA FORA DO MAPA**” (adaptação do livro infantil escrito por Regiane Alves), que destaca a importância de se **cuidar do planeta**, principalmente dos rios, mares e oceanos, desde cedo.

Na história, a dupla de irmãos protagonistas, Antônio e João, duas crianças apaixonadas por natureza, leitura e brincadeiras ao ar livre, são transportados pelo Mar para uma misteriosa **ilha formada por resíduos plásticos** no meio do oceano. Lá, passam a ser julgados por animais marinhos, que os responsabilizam por toda a poluição acumulada nas águas. Para conseguirem voltar para casa, eles precisarão aprender sobre **preservação ambiental** e descobrir novas formas de cuidar do planeta.

Serão realizadas **30 apresentações** teatrais gratuitas, tendo como público alvo crianças e jovens de 07 a 14 anos, e a realização de **10 oficinas “Reciclagem Criativa: Confeccionando Brinquedos”**, para alunos da rede pública de ensino.



**30** Apresentações  
Teatrais

**10** Oficinas “Reciclagem Criativa:  
Confeccionando Brinquedos”

UMA ILHA  
FORA  
DO MAPA



# SINOPSE



“Uma Ilha Fora do Mapa” conta a história de duas crianças que gostam de ler, jogar bola e cuidar da natureza, e que vivem uma aventura ecológica repleta de emoções. No primeiro dia de férias, os irmãos Antônio e João, vão à praia com a mãe para curtir o dia de Sol. Enquanto brincavam na areia, o Mar os transporta para uma ilha repleta de plástico no meio do oceano. Os animais marinhos decidem julgar os dois irmãos por todo o lixo jogado e acumulado no oceano. As crianças precisam aprender o que fazer com o plástico e ajudar a vida marinha para que o mar os devolva à praia junto de sua mãe.

“Não existe jogar fora,  
se ainda está dentro  
do nosso planeta.”



Assista o teaser  
do espetáculo



Ouça as músicas  
do espetáculo



# JUSTIFICATIVA



Vivemos um momento em que a **preservação ambiental** se tornou uma **necessidade urgente** diante dos impactos da poluição, especialmente pelo **descarte inadequado** de resíduos plásticos nos rios, mares e oceanos. Nesse contexto, a educação ambiental é essencial para formar cidadãos mais conscientes e estimular mudanças de comportamento.

O espetáculo "**Uma Ilha Fora do Mapa**" utiliza teatro, música e fantasia para transformar esse tema em uma **experiência envolvente**, despertando a reflexão sobre a **responsabilidade individual** e coletiva na **preservação dos ecossistemas aquáticos**.

Para a empresa patrocinadora, o projeto representa uma oportunidade de fortalecer sua atuação em **responsabilidade socioambiental, sustentabilidade e ESG**, associando sua marca a uma iniciativa que promove **cultura, educação e impacto social positivo**, reforçando seu compromisso com o **desenvolvimento sustentável** e o **relacionamento com a comunidade**.

## TEMÁTICA ABORDADA



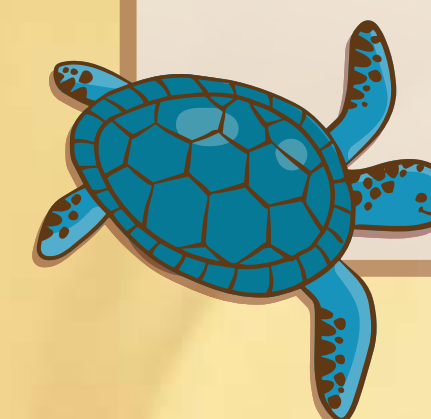
Importância da água para a sobrevivência e preservação dos recursos naturais.



Problemas causados pelo descarte incorreto e mau uso do plástico.



Extinção da fauna e flora marinha.



## ODS



# AÇÕES DO PROJETO

## APRESENTAÇÕES TEATRAIS



Realização de **30 apresentações teatrais** gratuitas do espetáculo infanto-juvenil **“UMA ILHA FORA DO MAPA”**, (adaptação do livro infantil escrito por **Regiane Alves**), com texto e letras de Vitor Rocha e direção de Bruno Ferian com duração de aproximadamente 50 minutos, com uma média de público de 300 espectadores por sessão. Com linguagem inspirada nos **animes, mangás e no universo do K-Pop**, a encenação aposta no humor, na expressividade corporal e em **números musicais vibrantes** para aproximar o público infantil de temas urgentes ligados à **sustentabilidade**.



## OFICINAS

Realização de **10 oficinas gratuitas** de **“Reciclagem Criativa: Confeccionando Brinquedos”**, para público escolar ou de escolha do patrocinador, com duração de 2 horas cada, para até 30 participantes por oficina. O objetivo é sensibilizar as crianças sobre a **importância da preservação dos rios e mares** por meio da **construção de brinquedos** utilizando **materiais plásticos recicláveis**, possibilitando transformar aquilo que seria lixo em objetos criativos, dialogando com a temática ambiental apresentada no espetáculo.



Sessões com Acessibilidade  
em Libras e Audiodescrição



Projeto  
Itinerante

# SOBRE A AUTORA

A atriz e escritora fez sua estreia na televisão na novela “Fascinação” do SBT. Consolidou sua carreira na Rede Globo em papéis de destaque em mais de 20 novelas e séries como “Laços de Família”, “Mulheres Apaixonadas”, “Vai na Fé”. Em seu primeiro livro infantil, Regiane decidiu fazer uma homenagem a seus dois filhos, através de uma aventura que reforça a importância de cuidar do planeta.



Quando temos filhos, automaticamente pensamos num planeta melhor para eles viverem. Eu sempre acreditei que a arte e a educação, andam juntas na formação de um ser cidadão. Com o livro “Uma Ilha fora do Mapa” de uma forma lúdica, quis deixar um pouco de consciência de como podemos cuidar do nosso planeta. E agora com essa adaptação para o teatro, só me confirma que estou no caminho certo. Que eles levem para o dia a dia todo o aprendizado que tiveram com esse espetáculo e com isso construam um planeta mais sustentável e mais valorizado.”



**+1M**  
**SEGUIDORES**  
NAS REDES SOCIAIS

O livro faz parte do  
Programa Nacional  
do Livro e do Material  
Didático (PNLD)



# PLANO DE COMUNICAÇÃO



## Assessoria de Imprensa

Envio de release para os principais veículos de comunicação das cidades (jornais, revistas, sites, rádio e tv local).



## Mídias Sociais

Divulgação e anúncios patrocinados nas redes sociais da produtora no Instagram.



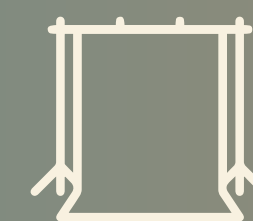
## Mídia Impressa

Programa com informações do espetáculo e atividades educativas com a temática do projeto.



## Mídia Digital

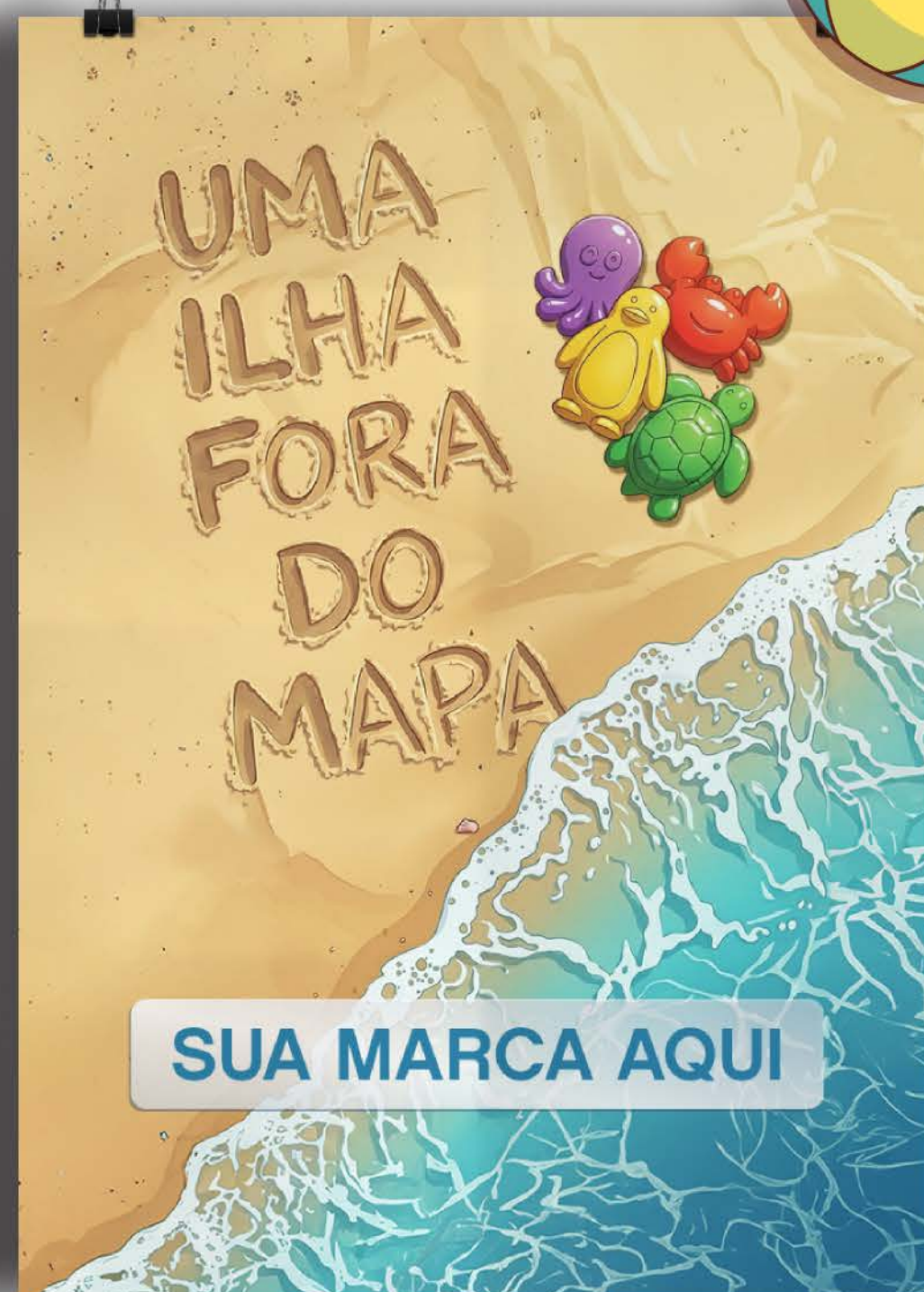
Envio de cartaz e convite virtual para as escolas, instituições e centros culturais das cidades.



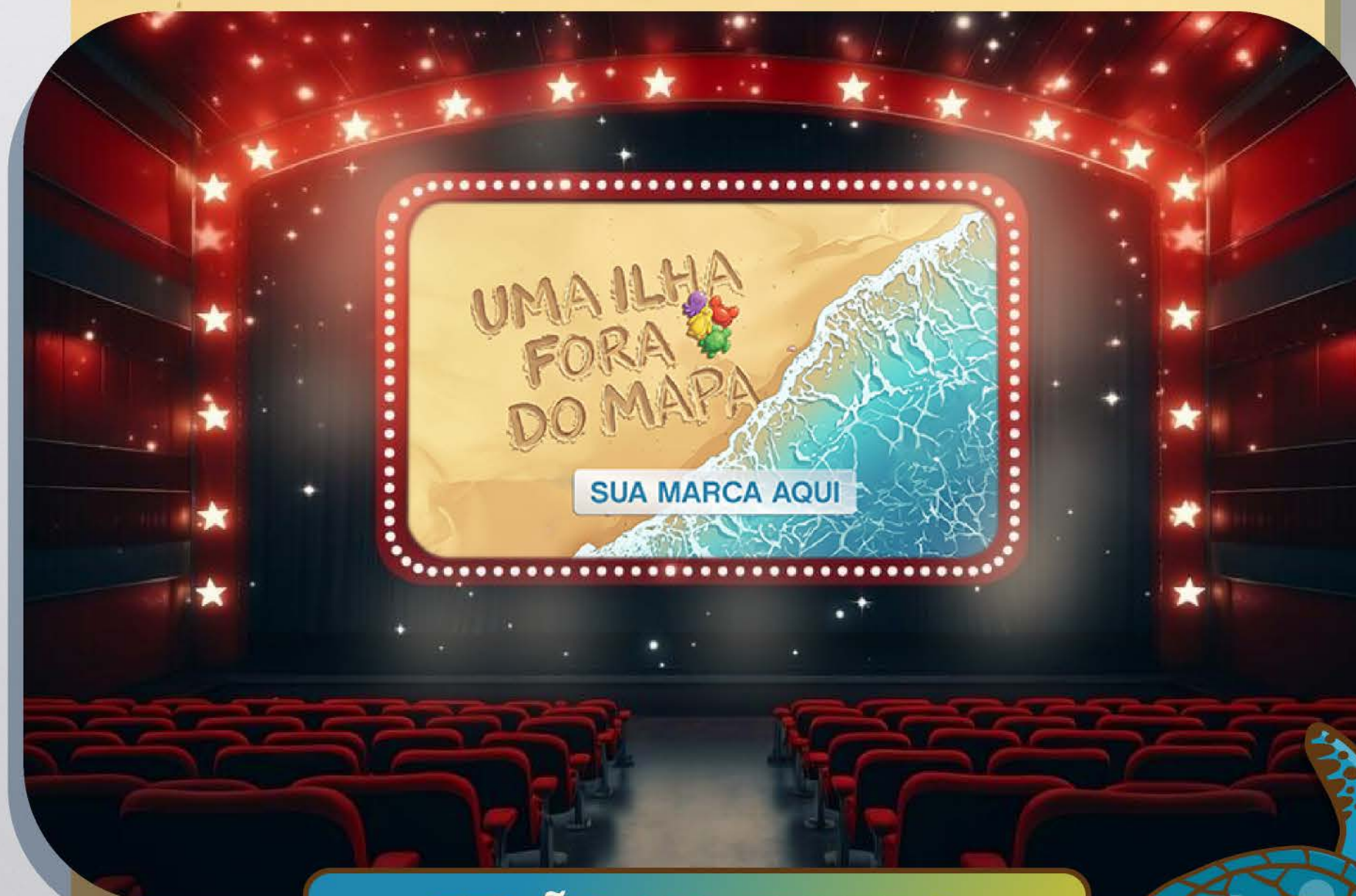
## Plotagem

Exposição da marca em backdrop nos locais de apresentação. Banner e faixa de rua (quando possível).

# ATIVAÇÕES



MÍDIA DIGITAL • CARTAZ



TELÃO NO TEATRO



MÍDIA SOCIAL

UMA ILHA  
FORA  
DO MAPA

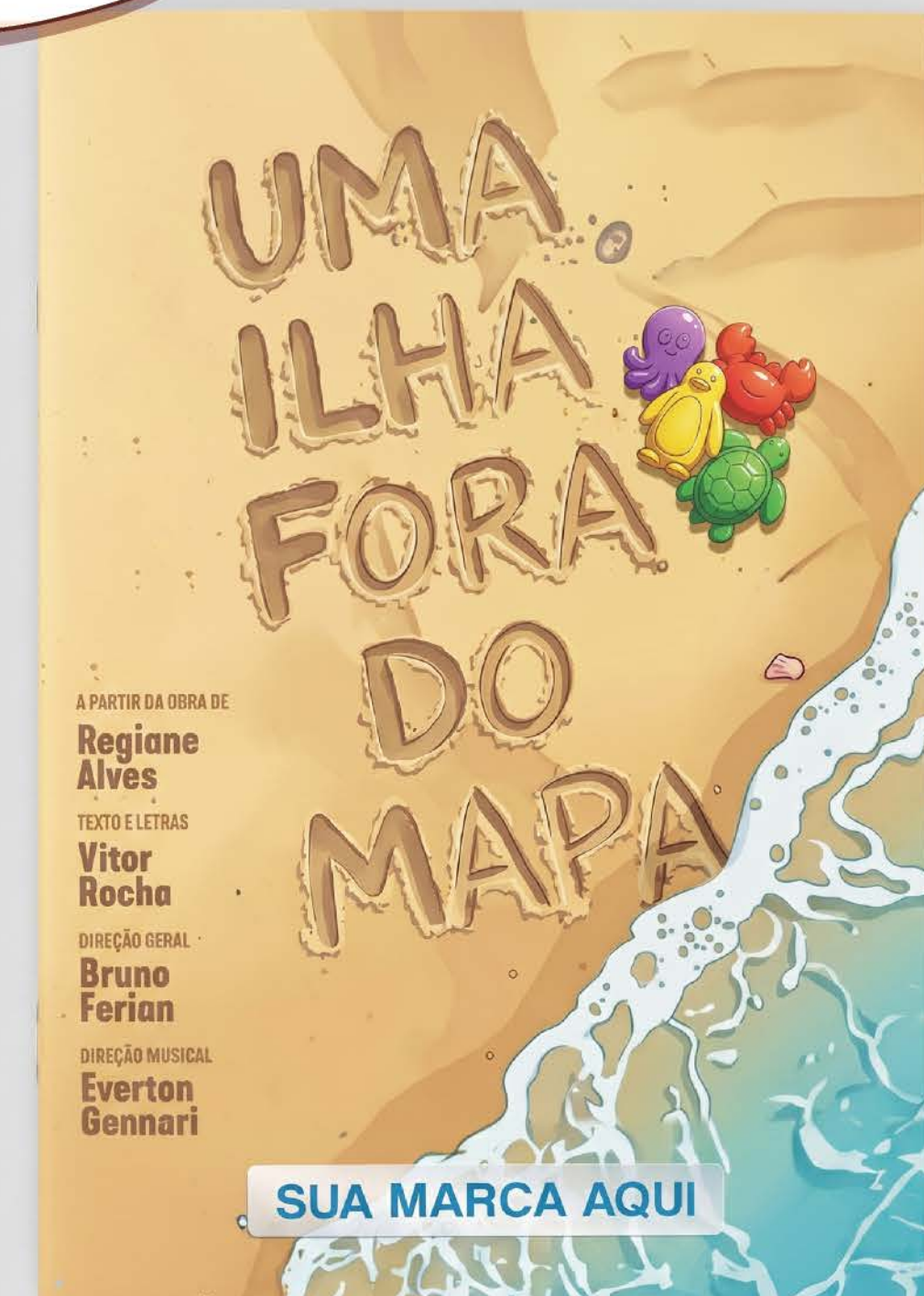
# ATIVACÕES



FAIXA DE RUA



BACKDROP



PROGRAMA



UMA ILHA  
FORA  
DO MAPA

# CONTRAPARTIDAS

## CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE

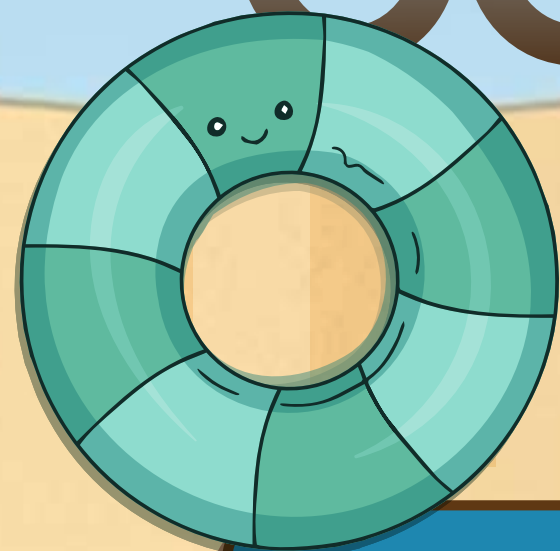
- Inserção da marca e citação da empresa em todos os materiais de divulgação do projeto;
- Inserção de vídeo institucional da empresa antes das apresentações do espetáculo (quando possível);
- Citação da empresa pelos artistas de viva-voz ou narração, antes e depois das apresentações;
- Citação da empresa em todos os releases de divulgação do projeto;
- Exposição da marca em banner ou backdrop nos locais de realização;
- Ação promocional da empresa nos locais e dias de apresentação do projeto.

## CONTRAPARTIDAS DE RELACIONAMENTO

- 10% da capacidade dos locais de realização em ingressos cortesia para o público especial da empresa;
- Realização do projeto em cidades e locais de atuação ou sugestão da empresa;
- Realização de oficinas com a temática do projeto para público escolhido pela empresa.



# CONTRAPARTIDAS



## CONTRAPARTIDAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Democratização de acesso através da gratuidade total das apresentações;

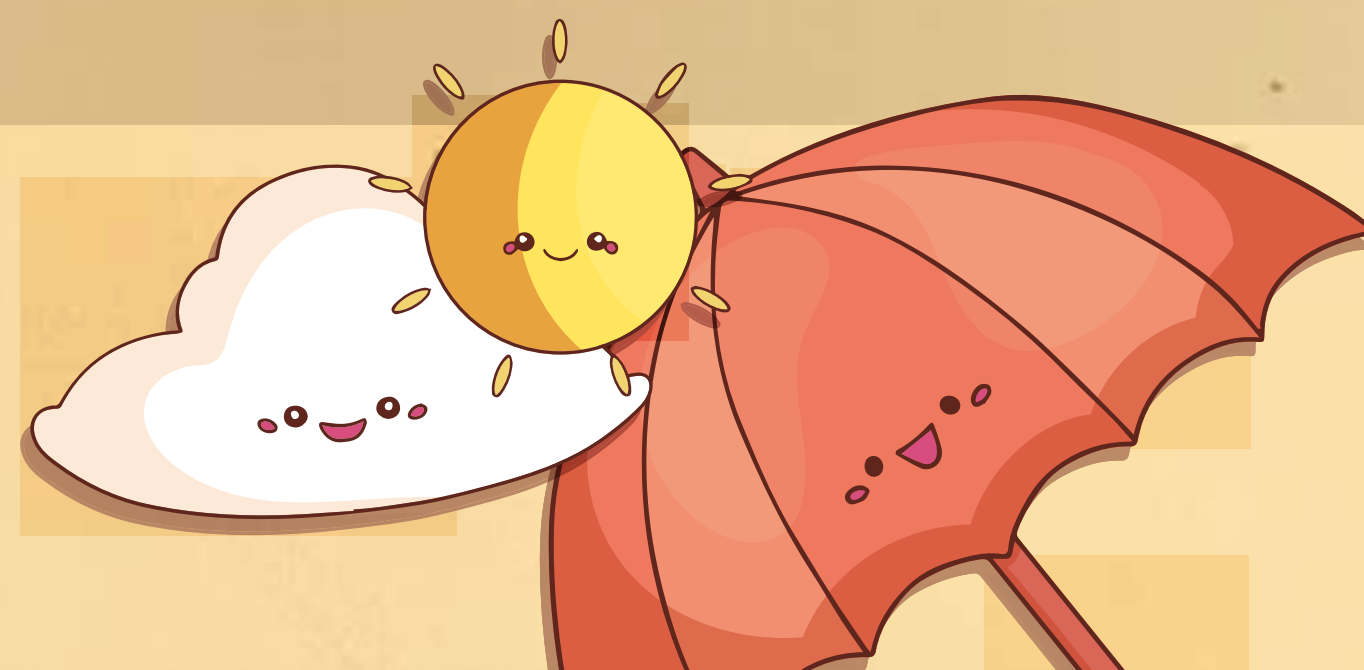
Apresentações com acessibilidade;

Priorização do público em situação de vulnerabilidade social e pouco acesso à cultura.

## CONTRAPARTIDAS DE GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

Utilização do projeto e suas imagens em campanhas e outras divulgações da empresa;

Entrega de relatórios e clipagem.



# INVESTIMENTO

## COTA INICIAL E AÇÕES

**R\$ 130.000,00**

• Realização de 06 apresentações teatrais e 02 oficinas

## COTA MÍNIMA E AÇÕES

**R\$ 21.500,00**

• Realização de 01 apresentação

VALOR MÁXIMO DO PROJETO  
**R\$ 646.615,20**



Projeto  
Itinerante



## LOCAIS DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

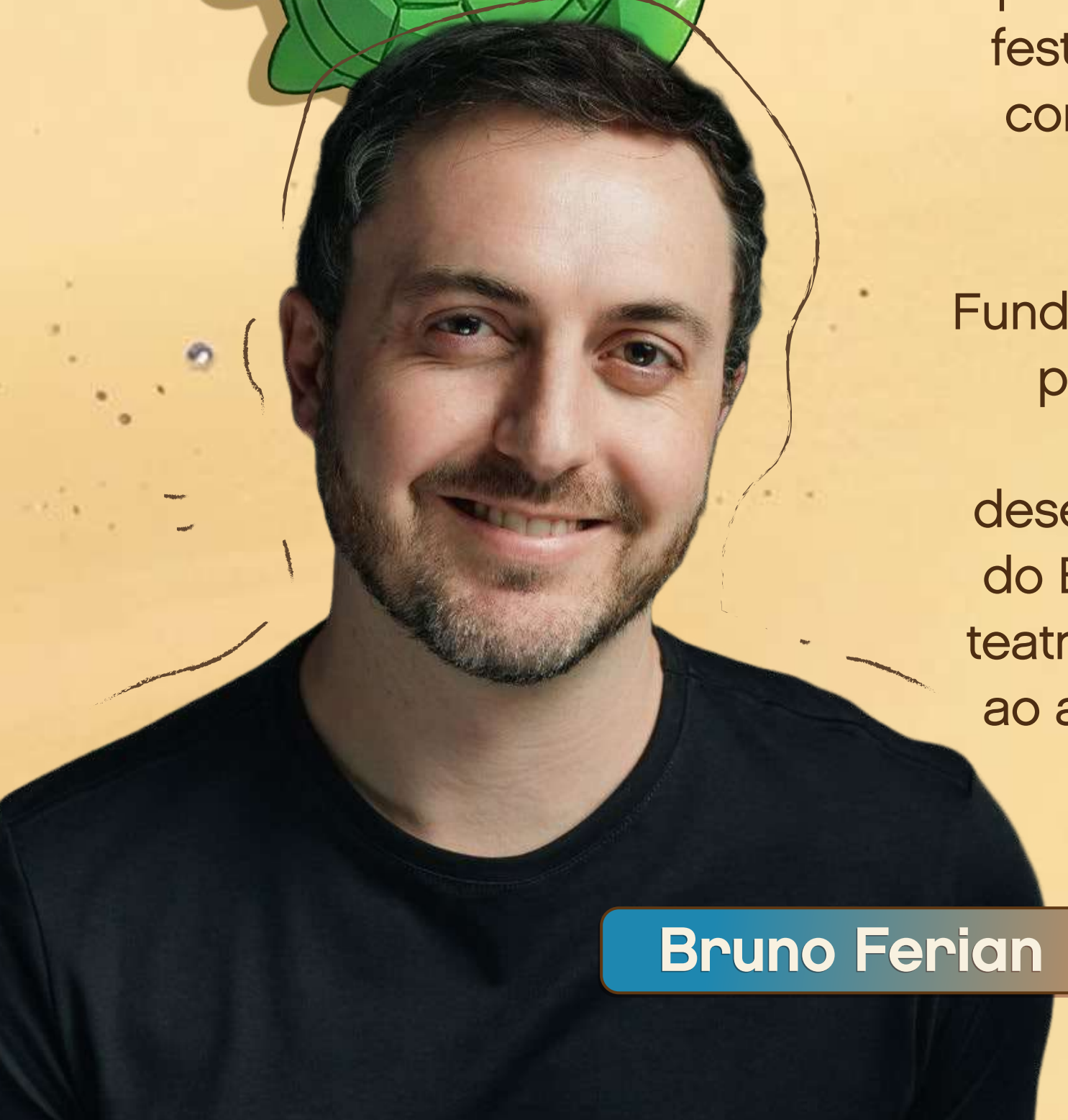
O PROJETO PODE SER REALIZADO  
EM **TODO TERRITÓRIO NACIONAL**  
E EM **ATÉ 4 ESTADOS DIFERENTES.**

Outros estados poderão ser atendidos conforme  
negociação e aprovação junto à produtora.

# SOBRE A PRODUTORA

A Mercúrio Cultural surgiu da vontade de darmos vida as nossas ideias artísticas, colocá-las em prática e levá-las para os mais diferentes públicos nos mais diversos lugares onde nossas asas puderem nos levar. Sediada na capital paulista e na cidade de Campinas, a Mercúrio Cultural atua desde 2014, na produção de espetáculos teatrais adultos e infantis, elaboração e produção de projetos via leis de incentivo e editais, oficinas de formação, festivais culturais, entre outros, dialogando com excelentes profissionais e com foco na democratização de acesso à cultura e formação de plateia.

Fundada pelo ator e publicitário Bruno Ferian, nosso time também é formado pelo ator e produtor Rodrigo Lopes, ambos com atuação no mercado artístico há mais de vinte anos. Em onze anos de atividades, foram desenvolvidos 22 projetos inéditos e realizadas turnês em diversas cidades do Brasil, além de temporadas na capital paulista e carioca, levando a arte teatral para mais de 350.000 espectadores. Tudo isso só foi possível graças ao apoio e patrocínio de empresas que acreditam em nosso trabalho e no poder de transformação social que a cultura exerce.

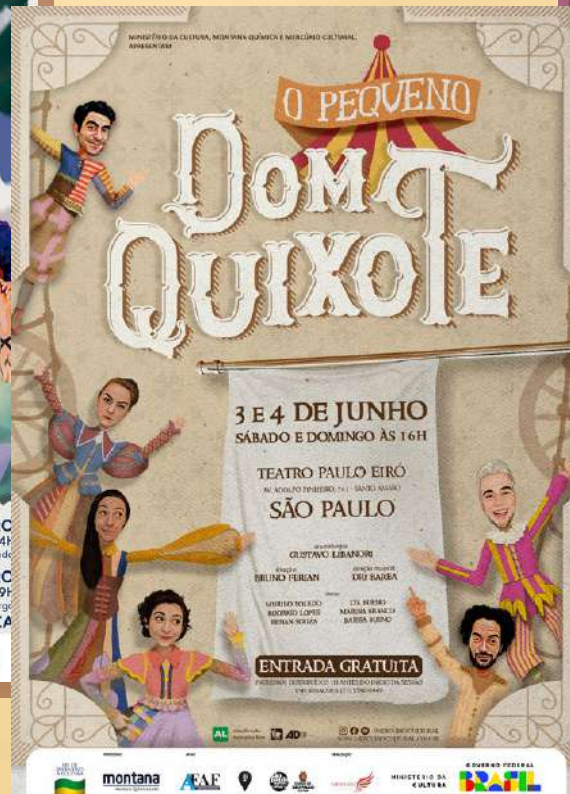
A portrait of Bruno Ferian, a man with short dark hair and a beard, wearing a black t-shirt. He is smiling and looking towards the camera. Above his head are cartoon illustrations of a purple octopus, a yellow penguin, a red crab, and a green turtle.

Bruno Ferian

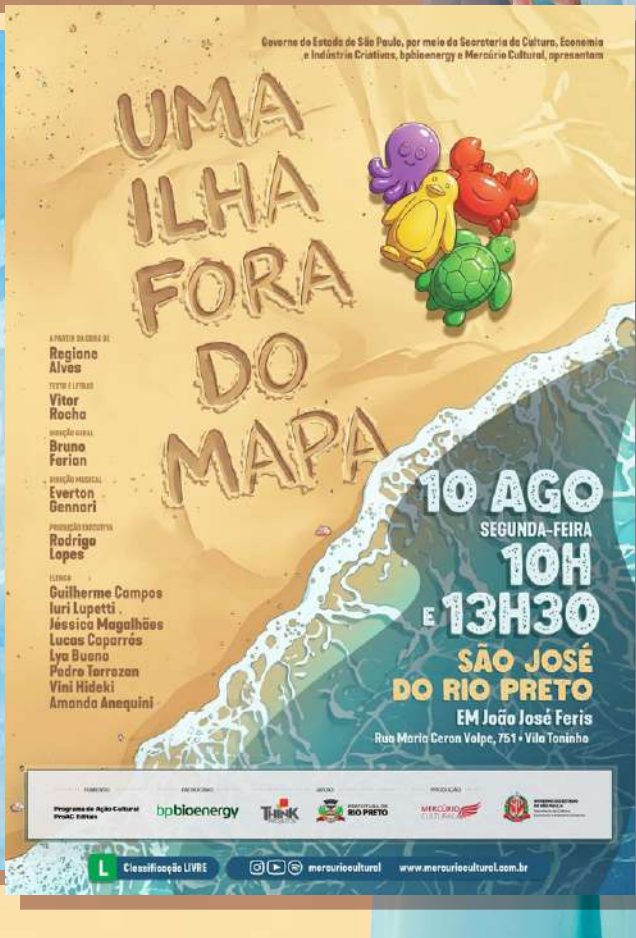
A portrait of Rodrigo Lopes, a man with dark curly hair and a beard, wearing a patterned shirt. He is smiling and looking towards the camera. Above his head are cartoon illustrations of a yellow starfish and a red lifebuoy.

Rodrigo Lopes

# NOSSAS PRODUÇÕES



# NOSSAS PRODUÇÕES





# CONTATO

**Bruno Ferian**

[projetos@mercuriocultural.com.br](mailto:projetos@mercuriocultural.com.br)

11 96448.0885 • 19 99317.8008



[www.mercuriocultural.com.br](http://www.mercuriocultural.com.br)

Número do PRONAC: 264280



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

