MINISTÉRIO DA CULTURA E MERCÚRIO CULTURAL, APRESENTAM

JANELA DAS ARTES

3ª EDIÇÃO

CIRCO • CANTO • DANÇA • GASTRONOMIA • TEATRO

APRESENTAÇÃO

O projeto **“Janela das Artes”** tem como objetivo a realização de um conjunto de **04 oficinas culturais** e **apresentações teatrais gratuitas**, realizadas através de atividades artísticas voltadas aos segmentos do **circo, canto, dança, gastronomia e teatro.**

Cada grupo de atividades é composto pelas oficinas de **Harmonização Vocal - Canto Coral, Danças Populares, Práticas Circenses, e Gastronomia Saudável e Divertida**, oferecidas a crianças e jovens a partir de 08 anos de idade, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social. Cada oficina terá a duração de **2 meses**, sendo realizado **08 encontros** de **90 minutos cada**. Cada grupo de oficinas prevê também a apresentação de uma **apresentação teatral infantil gratuita** em espaço cultural ou comunitário aberto para toda comunidade.

Mais do que um curso, o projeto propõe um espaço de **encontro, inclusão e descoberta**, ampliando o acesso à cultura e incentivando jovens a se reconhecerem como agentes criativos e protagonistas de suas próprias histórias.

05
Oficinas de Harmonização Vocal - Canto Coral

05
Oficinas de Danças Populares

05
Oficinas de Práticas Circenses

05
Oficinas de Gastronomia Saudável e Divertida

05
Apresentações Teatrais Infantis

AÇÕES DO PROJETO

OFICINA DE HARMONIZAÇÃO VOCAL • CANTO CORAL •

A oficina promove o **desenvolvimento vocal e musical** por meio do **canto coletivo**, trabalhando escuta, afinação e expressão artística. Serão realizadas **05 oficinas** de **08 encontros**, com duração de 2 meses, sendo uma aula de **90 minutos de duração** cada por semana, atendendo até **30 alunos por turma**, totalizando **150 participantes.**

OFICINA DE DANÇAS POPULARES

A oficina propõe uma vivência prática e teórica das **manifestações culturais brasileiras**, explorando **ritmos, movimentos e contextos históricos** de diferentes regiões do país. Serão realizadas **05 oficinas** de **08 encontros**, com duração de 2 meses, sendo uma aula de **90 minutos de duração** cada por semana, atendendo até **30 alunos por turma**, totalizando **150 participantes.**

OFICINA DE PRÁTICAS CIRCENSES

A oficina oferece vivências nas artes circenses, explorando **equilíbrio, malabares e expressão corporal** de forma lúdica e segura. Serão realizadas **05 oficinas** de **08 encontros**, com duração de 2 meses, sendo uma aula de **90 minutos de duração** cada por semana, atendendo até **30 alunos por turma**, totalizando **150 participantes.**

AÇÕES DO PROJETO

OFICINA DE GASTRONOMIA SAUDÁVEL E DIVERTIDA

A oficina propõe o aprendizado de **receitas simples, nutritivas e acessíveis**, incentivando hábitos alimentares saudáveis e consciência sobre alimentação de forma divertida. Serão realizadas **05 oficinas** de **08 encontros**, com duração de 2 meses, sendo uma aula de 90 minutos de duração cada por semana, atendendo até **30 alunos por turma**, totalizando **150 participantes.**

20 oficinas em até 05 cidades diferentes

160 encontros totais

240 horas/aula

APRESENTAÇÕES TEATRAIS

Realização de **05 apresentações teatrais infantis**, com distribuição **gratuita** de ingressos, apresentado em teatros ou centros culturais da cidade, para uma média de público de **300 espectadores** por sessão, totalizando **1.500 espectadores.**

600 jovens atendidos

05 apresentações teatrais

1.500 espectadores

JANELA DAS
ARTES

ODS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

JUSTIFICATIVA

Projetos de formação como o **Janela das Artes**, especialmente quando promovidos em cenários de vulnerabilidade social, apresentam às crianças e jovens oportunidade de **desenvolvimento cultural e socia**l através da iniciação artística. A arte-educação, assim caracteriza-se como potente ferramenta de **formação, manutenção e produção cultural**, além de vislumbrar horizontes para a transformação social.

Associar sua marca a essa iniciativa representa uma oportunidade de fortalecer seu compromisso com **educação, inclusão, desenvolvimento social e valorização da cultura**, gerando impacto positivo junto às comunidades e contribuindo para uma sociedade com mais oportunidades de expressão, participação e desenvolvimento. As atividades do projeto estimulam competências como **criatividade, comunicação, disciplina, autoconfiança, cooperação e trabalho em equipe**, habilidades que ultrapassam o ambiente artístico e contribuem para a formação integral dos jovens.

Dessa forma, o patrocínio transforma o investimento cultural em uma ação concreta de impacto social, permitindo à empresa contribuir diretamente para a formação de uma nova geração de jovens mais criativos, confiantes, participativos e conectados com sua comunidade, ao mesmo tempo em que fortalece sua **reputação institucional e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade.**

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de Visibilidade

- Inserção da marca e citação da empresa em todos os materiais de divulgação do projeto;
- Inserção de vídeo institucional da empresa antes das apresentações teatrais (quando possível);
- Citação da empresa pelos artistas de viva-voz ou narração, antes e depois das apresentações teatrais;
- Citação da empresa em todos os releases de divulgação do projeto;
- Inserção da marca da empresa nos uniformes e demais brindes entregues e utilizados pelos alunos;
- Exposição da marca em banner durante as aulas e backdrop nos locais de realização das apresentações teatrais;
- Ação promocional da empresa nos locais e dias de apresentação do projeto.

JANELA DAS ARTES

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de Relacionamento

- 10% da capacidade dos locais de realização das apresentações teatrais em ingressos cortesia para o público especial da empresa;
- Realização do projeto em cidades e locais de atuação ou sugestão da empresa;
- Distribuição de uniforme e brindes para os alunos atendidos nas oficinas.

Contrapartidas de Responsabilidade Social

- Democratização de acesso através da gratuidade total do projeto;
- Apresentações teatrais com acessibilidade em libras e audiodescrição;
- Priorização do público em situação de vulnerabilidade social e pouco acesso à cultura.

Contrapartidas de Gestão e Transparência

- Utilização do projeto e suas imagens em campanhas e outras divulgações da empresa;
- Entrega de relatórios e clipagem.

JANELA DAS ARTES

PLANO DE COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release para os principais veículos de comunicação das cidades (jornais, revistas, sites, rádios e TV local).

MÍDIAS SOCIAIS

Divulgação e anúncios patrocinados nas redes sociais da produtora no Instagram.

MÍDIA IMPRESSA

Logo da empresa no uniforme e demais brindes entregues e usados pelos alunos.

MÍDIA DIGITAL

Envio de cartaz e convite virtual para as escolas, instituições e centros culturais das cidades.

PLOTAGEM

Exposição da marca em banner e backdrop nos locais de realização e apresentação.

JANELA DAS ARTES

ATIVAÇÕES

TELÃO NO TEATRO

MÍDIA DIGITAL • CARTAZ

MÍDIA SOCIAL

ATIVAÇÕES

BANNER

BACKDROP

ECOBAG • UNIFORME • SQUEEZE

INVESTIMENTO

Cotas por grupo de oficinas/cidades:

R$ 104.632,00

Realização de 01 grupo de oficinas (Canto - Dança - Circo - Gastronomia) e 01 apresentação teatral em 01 cidade.

R$ 209.264,00

Realização de 02 grupos de oficinas (Canto - Dança - Circo - Gastronomia) e 02 apresentações teatrais em até 02 cidades.

R$ 313.896,00

Realização de 03 grupos de oficinas (Canto - Dança - Circo - Gastronomia) e 03 apresentações teatrais em até 03 cidades.

R$ 418.528,00

Realização de 04 grupos de oficinas (Canto - Dança - Circo - Gastronomia) e 04 apresentações teatrais em até 04 cidades.

R$ 523.160,00

Realização de 05 grupos de oficinas (Canto - Dança - Circo - Gastronomia) e 05 apresentações teatrais em até 05 cidades.

Valor máximo do projeto
R$ 523.160,00

Locais de Realização do Projeto

O projeto poderá ser realizado apenas em cidades do Estado de São Paulo e sul de Minas Gerais. Outras localidades poderão ser atendidas conforme negociação e aprovação junto à produtora.

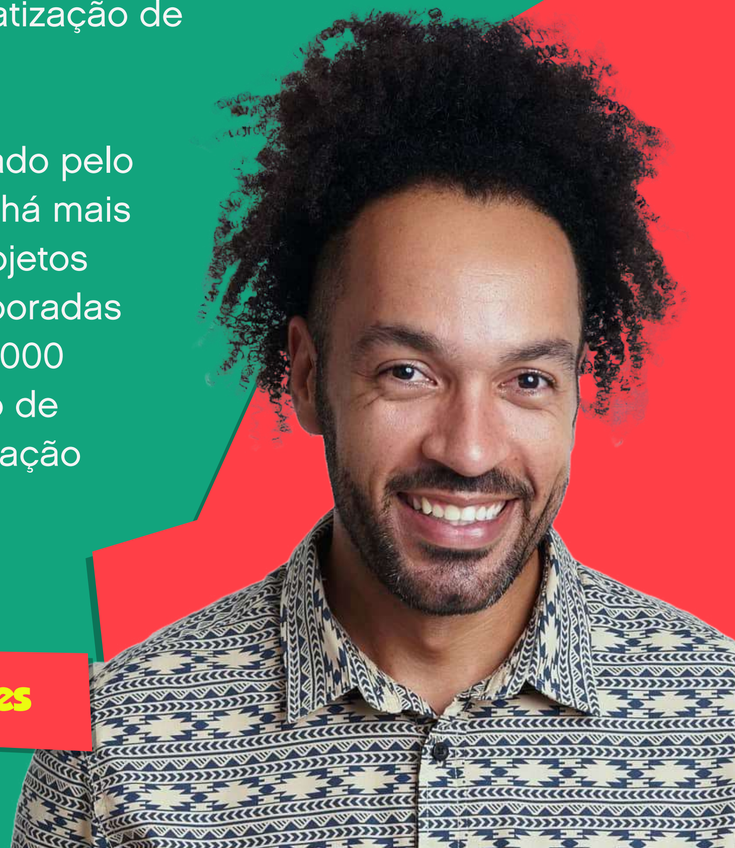
JANELA DAS ARTES

SOBRE A PRODUTORA

A Mercúrio Cultural surgiu da vontade de darmos vida as nossas ideias artísticas, colocá-las em prática e levá-las para os mais diferentes públicos nos mais diversos lugares onde nossas asas puderem nos levar. Sediada na capital paulista e na cidade de Campinas, a Mercúrio Cultural atua desde 2014, na produção de espetáculos teatrais adultos e infantis, elaboração e produção de projetos via leis de incentivo e editais, oficinas de formação, festivais culturais, entre outros, dialogando com excelentes profissionais e com foco na democratização de acesso à cultura e formação de plateia.

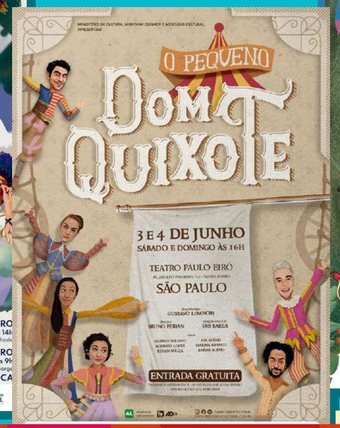
Fundada pelo ator e publicitário Bruno Ferian, nosso time também é formado pelo ator e produtor Rodrigo Lopes, ambos com atuação no mercado artístico há mais de vinte anos. Em onze anos de atividades, foram desenvolvidos 22 projetos inéditos e realizadas turnês em diversas cidades do Brasil, além de temporadas na capital paulista e carioca, levando a arte teatral para mais de 350.000 espectadores. Tudo isso só foi possível graças ao apoio e patrocínio de empresas que acreditam em nosso trabalho e no poder de transformação social que a cultura exerce.

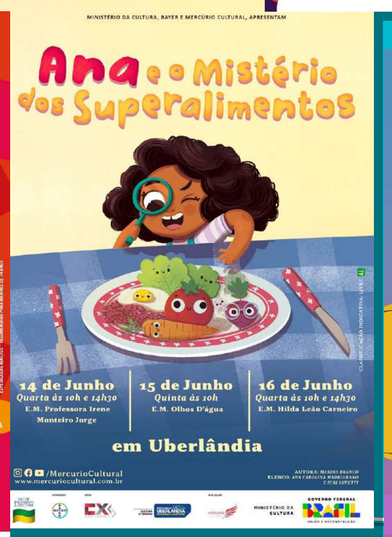
Bruno Ferian



Rodrigo Lopes

NOSSAS PRODUÇÕES





NOSSAS PRODUÇÕES

JANELA DAS
ARTES

Bruno Ferian

projetos@mercuriocultural.com.br
11 96448.0885 • 19 99317.8008

www.mercuriocultural.com.br

Número do PRONAC: 265580

Lei Rouanet

MERCÚRIO CULTURAL

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO