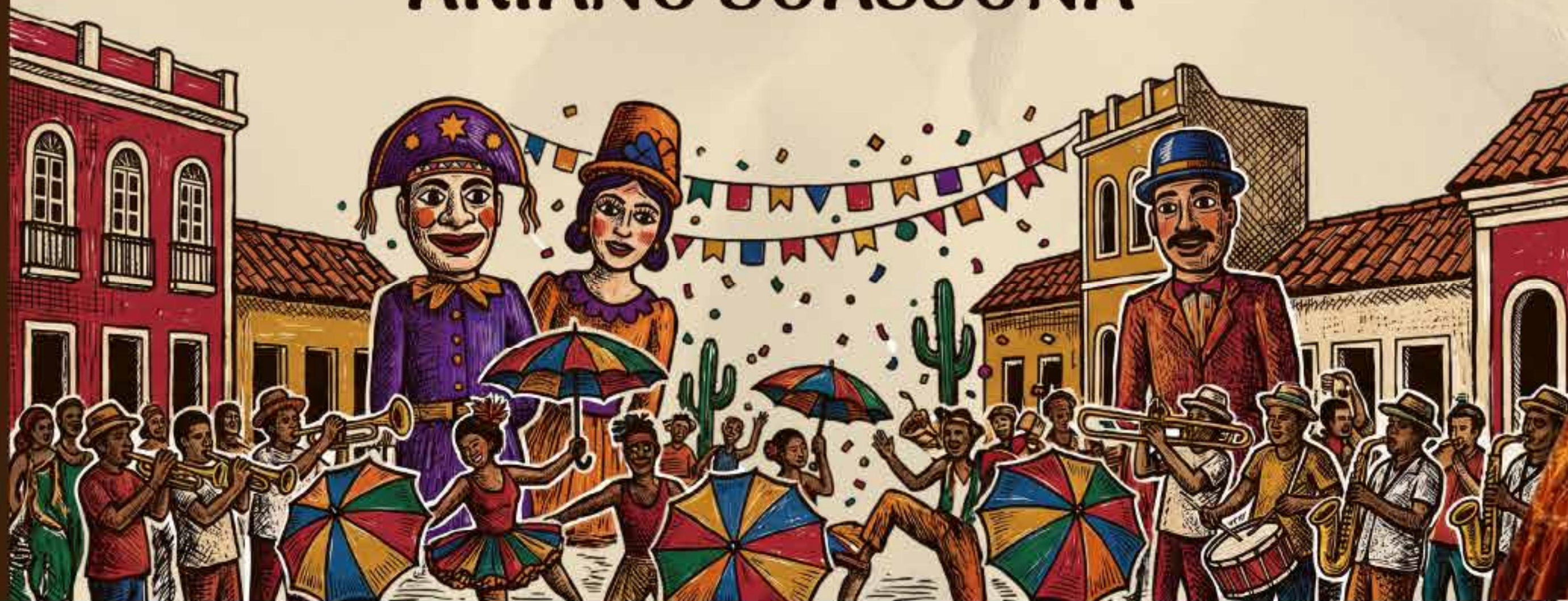




Romeu e Julieta

um Cordel Musical

Celebrando o centenário de
ARIANO SUASSUNA





Apresentação

“Romeu e Julieta – Um Cordel Musical” é um espetáculo musical inédito inspirado na obra “A História de Amor de Romeu e Julieta”, de Ariano Suassuna, em diálogo com o clássico de William Shakespeare e com a estética da literatura de cordel nordestina. Considerada uma das histórias de amor mais conhecidas e revisitadas da cultura mundial, “Romeu e Julieta” ganha, nesta montagem, uma releitura brasileira marcada pela brasilidade, pela cultura popular nordestina e pela musicalidade brasileira.

O projeto integra as homenagens ao centenário de Ariano Suassuna, em 2027, celebrando um dos maiores defensores da identidade cultural brasileira e da valorização das tradições populares do Nordeste. A proposta transporta o universo da obra para uma atmosfera inspirada no Carnaval de Olinda e Recife, incorporando referências visuais, musicais e poéticas ligadas ao cordel e às festas populares brasileiras.

Com música executada ao vivo, o espetáculo promove uma celebração da música brasileira e da diversidade cultural do país. A montagem contará ainda com artistas de grande reconhecimento nacional, ampliando o potencial de alcance de público.

O elenco será composto majoritariamente por artistas nordestinos, a partir de uma perspectiva de diversidade e representatividade, contemplando também artistas negros, pessoas trans e diferentes perfis culturais e identitários. Além das apresentações, o projeto realizará ações formativas gratuitas voltadas especialmente para estudantes da rede pública.

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical





Objetivos

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Realizar a montagem e circulação do espetáculo “Romeu e Julieta - Um Cordel Musical”, promovendo uma releitura inédita e inovadora do clássico de **William Shakespeare** por meio da estética do cordel e das manifestações populares brasileiras, com destaque para a celebração do centenário de **Ariano Suassuna** em 2027.

O projeto busca aproximar o universo shakespeariano da linguagem nordestina, do carnaval e da musicalidade brasileira, além de ampliar o acesso ao teatro para diferentes públicos.

A proposta prevê a realização de temporada de 2 meses em São Paulo, com 6 sessões por semana, totalizando 48 apresentações; circulação do espetáculo por 4 cidades brasileiras; **Fortaleza, João Pessoa, Recife e Salvador**, com duas apresentações cada, promovendo cultura, formação de plateia e democratização do acesso às artes cênicas.

Entre os objetivos do projeto estão a adaptação do texto de Romeu e Julieta para a linguagem do cordel, incorporando elementos da oralidade, musicalidade e tradição nordestina; o desenvolvimento de uma montagem inédita inspirada no universo do carnaval brasileiro, unindo teatro, música e cultura popular em uma experiência cênica contemporânea e acessível; e a celebração do legado de Ariano Suassuna, destacando sua contribuição para a valorização da cultura popular brasileira e para a construção de uma identidade artística nacional.

O projeto também busca democratizar o acesso à cultura por meio de ingressos a preços populares e sessões com recursos de inclusão para diferentes públicos; promover a valorização da literatura de cordel como ferramenta de expressão artística contemporânea; fortalecer a economia criativa, gerando emprego e renda para artistas, técnicos e profissionais envolvidos; além de garantir visibilidade e retorno institucional aos patrocinadores por meio de estratégias de comunicação, divulgação e ações de relacionamento com o público.





Sinopse

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Em “Romeu e Julieta - Um Cordel Musical”, o espetáculo ganha novos versos, ritmo e cor ao ser transportado para o universo da cultura popular brasileira. Inspirada pela riqueza da literatura de cordel, pela musicalidade nacional e pelo imaginário popular nordestino, a montagem transforma a obra em uma grande história de amor brasileira, repleta de poesia, humor, emoção e referências às festas populares e ao carnaval.

A proposta dialoga diretamente com o legado de Ariano Suassuna, homenageando sua defesa de uma arte autenticamente brasileira e sua valorização da cultura popular nordestina.

A história narra a rivalidade entre as famílias Capuleto e Montéquio em uma releitura ambientada entre Recife e Olinda, cidades marcadas pela força cultural, pelo carnaval e pelas tradições populares. Em meio a rimas, música brasileira e poesia, duas famílias rivais se enfrentam enquanto um amor proibido floresce, desafiando tradições, preconceitos e destinos traçados.

Com estética vibrante, linguagem acessível e uma encenação marcada pela força visual do cordel, da música brasileira e do carnaval, o espetáculo transforma a tragédia clássica em uma experiência sensível, popular e encantadora, aproximando o público de um romance atemporal sob uma nova perspectiva brasileira.





Justificativa

O projeto “Romeu e Julieta – Um Cordel Musical” nasce da proposta de aproximar uma das histórias de amor mais conhecidas da dramaturgia mundial da riqueza estética, musical e narrativa da cultura popular brasileira, especialmente das tradições populares nordestinas ligadas ao cordel, à musicalidade e às manifestações carnavalescas.

Inspirado na obra “A História de Amor de Romeu e Julieta”, de Ariano Suassuna, o espetáculo propõe um projeto original que transporta o universo do clássico de Shakespeare para uma atmosfera marcada pela brasilidade, pela musicalidade popular e pelas referências visuais do Carnaval de Olinda e Recife.

A proposta integra as homenagens ao centenário de Ariano Suassuna, reconhecendo sua importância para a valorização da identidade cultural brasileira e para a preservação das tradições populares nordestinas.

Além da relevância artística e simbólica da proposta, o espetáculo possui forte potencial de alcance de público e repercussão de mídia em razão da participação de artistas de grande reconhecimento nacional.





O Cordel

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

A literatura de cordel é uma forma tradicional de poesia popular impressa, muito difundida no Brasil, especialmente no Nordeste. Suas histórias são escritas em versos rimados e com linguagem simples, geralmente impressas em folhetos e expostas em cordões ou barbantes, daí o nome “cordel”.

Esse gênero literário aborda temas variados, como amor, humor, religião, acontecimentos históricos, lendas e críticas sociais, sempre com forte oralidade e musicalidade, facilitando a leitura em voz alta e a memorização.

A literatura de cordel faz parte da cultura popular brasileira e tem raízes na tradição oral europeia, mas se consolidou no Brasil como uma expressão artística própria, sendo considerada um importante patrimônio cultural.

Hoje, a cordelista e o cordelista continuam atuando na preservação e reinvenção dessa arte, que segue viva tanto em forma impressa quanto em apresentações teatrais e musicais.





Movimento Armorial

Em 1970, Suassuna idealizou o Movimento Armorial, cujo objetivo era criar uma arte brasileira erudita baseada na cultura popular nordestina. O movimento envolve teatro, música, dança, literatura, arquitetura e artes visuais.

Características do Armorial:

- influências do medievo ibérico, da heráldica e do trovadorismo
- Fusão de música de rabeca, pífano e viola com estrutura clássica
- Valorização do teatro épico e da narrativa oral
- Estética visual marcada por traços fortes, símbolos e xilogravuras

Para Suassuna, a origem da verdadeira arte brasileira estava no “romanceiro nordestino” — a mesma linhagem que se conecta à literatura de cordel. **O centenário de Ariano Suassuna**, que ocorrerá em 2027, celebra **100 anos do nascimento de um dos maiores defensores da cultura brasileira**.





William Shakespeare

William Shakespeare foi um dos maiores dramaturgos e poetas da história, nascido em 1564 na Inglaterra. É amplamente reconhecido por sua capacidade de explorar as emoções humanas e os conflitos universais em suas obras, que continuam atuais até hoje.

Autor de peças icônicas como Romeu e Julieta, Hamlet e Macbeth, Shakespeare destacou-se por sua escrita rica em poesia, profundidade psicológica e complexidade de personagens. Suas obras abordam temas como amor, poder, traição, destino e ambição, sendo encenadas e adaptadas em todo o mundo há mais de quatro séculos.

Romeu e Julieta, escrita por volta de 1595, é uma de suas tragédias mais famosas, retratando o amor proibido entre dois jovens de famílias rivais, uma história que se tornou símbolo universal do amor intenso e trágico.

O legado de Shakespeare permanece fundamental para o teatro, a literatura e a cultura mundial, influenciando gerações de artistas e criadores até os dias atuais.



Julio C

William

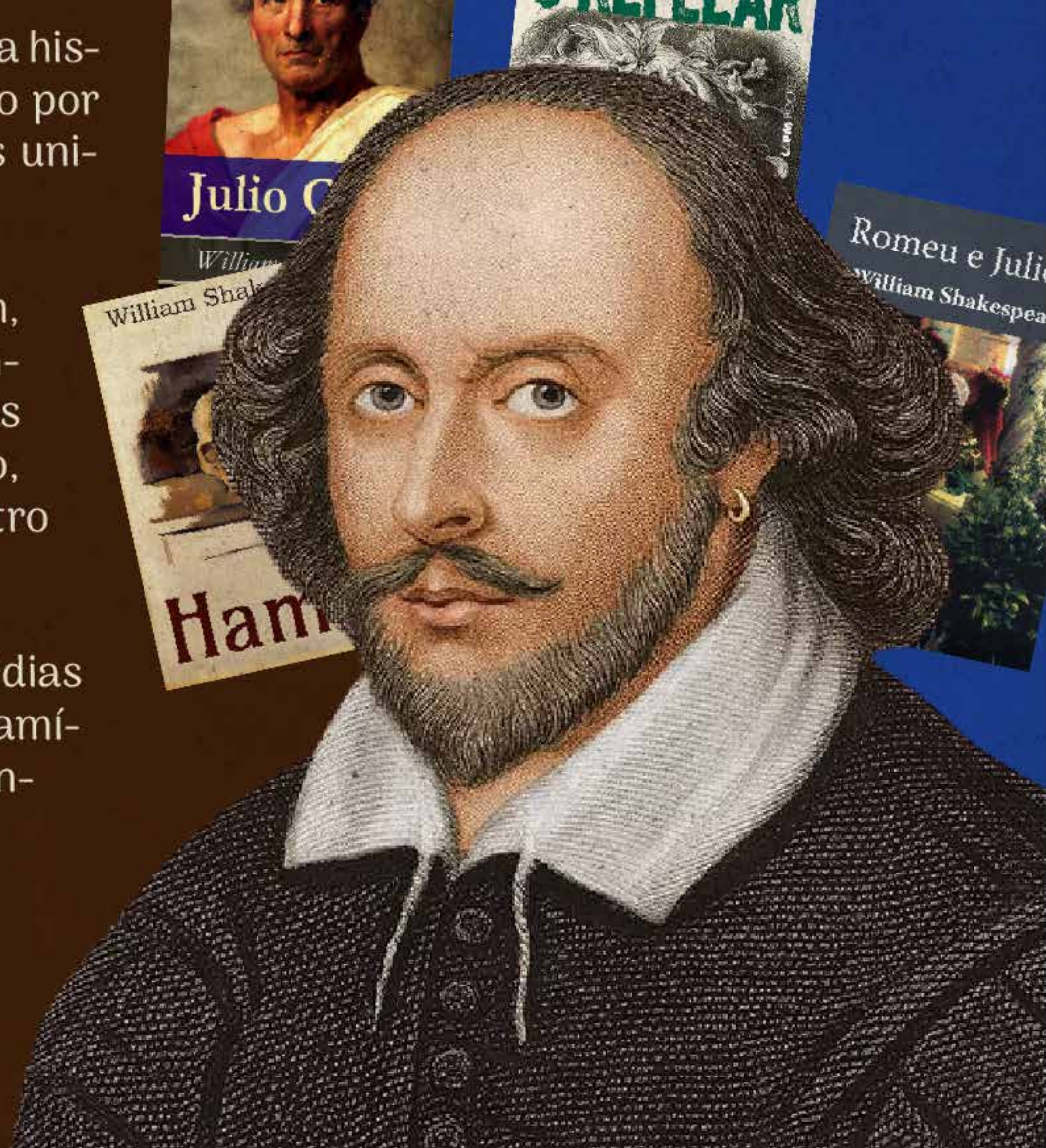
William Shak

Ham



Romeu e Julieta
del Musical

Romeu e Julieta
William Shakespea





Ariano Suassuna



Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Ariano Suassuna foi um dos maiores dramaturgos, escritores e pensadores da cultura brasileira. Paraibano, cresceu entre o sertão e o agreste nordestino, experiências que moldaram profundamente sua visão artística e sua relação com a cultura popular. Ao longo de sua trajetória, dedicou sua vida à valorização das manifestações culturais brasileiras, especialmente da tradição nordestina, defendendo a força da poesia oral, da literatura de cordel, da música de rabeca, do repente e das heranças medievais preservadas no Brasil rural.

Sua obra se destacou pela capacidade de unir o erudito e o popular, reafirmando a identidade cultural brasileira como rica, legítima e profundamente original. Ariano acreditava que não havia separação entre cultura popular e cultura erudita, mas sim um diálogo permanente entre ambas, capaz de construir uma arte genuinamente brasileira. Essa visão influenciou gerações de artistas, intelectuais e criadores em diversas áreas.

Além de escritor e dramaturgo, Ariano Suassuna foi professor universitário, suas famosas “aulas-espetáculo” reuniam humor, conhecimento, música e reflexão, aproximando o público da literatura e da cultura brasileira de maneira acessível e envolvente.

Reconhecido como um dos maiores dramaturgos da história do Brasil, teve obras amplamente estudadas em escolas e universidades, além de constantemente encenadas nos palcos brasileiros. Entre seus trabalhos mais importantes está Auto da Compadecida.

Ao longo de sua carreira, recebeu importantes reconhecimentos por sua contribuição à cultura nacional. Entre eles, o Prêmio Molière de Melhor Autor de Teatro, em 1955, por Auto da Compadecida; o Prêmio Jabuti, um dos mais importantes da literatura brasileira; o prêmio da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), por sua contribuição excepcional às artes brasileiras; além da Medalha do Mérito Cultural, concedida pelo Governo Federal em reconhecimento à sua importância para o patrimônio cultural brasileiro.

O legado de Ariano Suassuna permanece vivo como símbolo da valorização da cultura brasileira, da força da arte popular e da construção de uma identidade cultural própria, influenciando até hoje artistas, escritores e produções teatrais em todo o país.





Adaptações

♥ Cinema



1936
Romeu e Julieta
George Cukor



1954
Romeu e Julieta
Renato Castellani



1968
Romeu e Julieta
Franco Zeffirelli



1996
Romeu + Julieta
Baz Luhrmann



2013
Romeu e Julieta
Carlo Carlei

♥ Literatura e Teatro



2000
**Grupo Galpão em Londres:
Romeu & Julieta**



2016
Romeu e Julieta



2025
**Romeu e Julieta: A primeira
versão in-quarto (1597)**



2026
Romeo and Juliet



Diego Moraes

Diretor Artístico

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Diego Moraes traz em sua bagagem mais de 20 anos dedicados às artes, dramaturgia, cultura, música, televisão e teatro.

No teatro, é diretor premiado por seu projeto “Grandes Músicos para Pequenos”, que há mais de dez anos é reverenciado pelo público infanto-juvenil. Dirigiu o espetáculo inédito na América Latina “Disney Princesa - O Espetáculo” e venceu diversos prêmios destinados ao gênero. Também nos palcos, ele já dirigiu alguns espetáculos musicais brasileiros, shows e grandes produções como “Vamp, o Musical”, e o evento “Natura Destaques”, com Chitãozinho & Xororó e Sandy.

Com a experiência de 13 anos na TV Globo, Diego fez parte das equipes de direção de dramaturgia de diversos seriados e programas de variedades da emissora. Entre seus mais recentes trabalhos como diretor em TV estão o programa “Simples Assim” com Angélica, e as novelas “Verão 90” e “Êta Mundo Bom”.

Atualmente, dirige o espetáculo oficial de Disney “Viva! - A Vida é uma Festa, in concert” e segue em turnê com os espetáculos do Grandes Músicos para Pequenos no Brasil.





Produção Geral

WB Entretenimento

Sediada na cidade de São Paulo, a WB Entretenimento Arte e Produções foi oficializada em fevereiro de 2019 e vem crescendo no segmento cultural. Com 7 anos de atividade no mercado cultural, a WB Entretenimento conta com atuação dos produtores gerais: Bruna Dornellas e Wesley Telles, atuantes há mais de 19 anos produzindo e realizando espetáculos e eventos teatrais por todo o Brasil. A empresa tem atividades de formação sociocultural, difundindo a arte e cultura, bem como a qualificação de profissionais do setor, valores estes que se destacam como foco de sua responsabilidade social. Em 2020, a WB encarou o desafio de estudar, idealizar, produzir e viabilizar projetos on-line, assim como realizou curadorias para a seleção de espetáculos nesse formato.

Conta com uma equipe de vasta formação técnica em produção cultural, tendo a classe artística como maior aliada. Realizou espetáculos como "Através da Iris" com Nathalia Timberg – dirigido por Maria Maya, "Misery" de Stephen King, com Mel Lisboa, Marcello Airoldi e Alexandre Galindo – dirigido por Eric Lenate, "Gargalhada Selvagem", de Christopher Durang, com Alexandra Ritcher e Rodrigo Fagundes – dirigido por Guilherme Weber, "Antes do Ano Que Vem", com Mariana Xavier, dirigida por Ana Paula Bouzas e Lázaro Ramos, e "O Dia Seguinte", com Adriana Birolli e Eduardo Pelizzari – dirigida por Ricardo Grasson. A WB Entretenimento atingiu um público de 50 mil espectadores em mais de 150 sessões realizadas, envolvendo mais de 100 profissionais entre artistas, técnicos e equipe em seus projetos. A WB tem como objetivo proporcionar experiências socioculturais e acessíveis, prezando pela diversidade, sempre unindo o ESG ao setor cultural.





Idealização e Gestão de Mídia

R+Marketing

A R+Marketing atua como a ponte estratégica que conecta marcas e o mercado publicitário à arte, desenvolvendo campanhas, gerando mídias 360° e viabilizando projetos que humanizam negócios através da cultura. Ao longo dessa trajetória, o seu fundador, o publicitário Rodrigo Medeiros esteve diretamente envolvida em mais de 200 projetos culturais pelo Brasil.

O espetáculo "Belchior – Ano passado eu morri, mas esse ano eu não morro" é um dos grandes destaques do portfólio da R+Marketing na área de produção teatral. O Musical foi realizado em uma parceria entre a R+Marketing (sob a liderança de Rodrigo Medeiros) e a Cadore Produções Artísticas (de Pedro Cadore, que também assina a direção geral e a dramaturgia em conjunto com Cláudia Pinto). O projeto começou a ganhar tração de forma independente e logo se transformou em um sucesso nacional. O musical rodou o Brasil, passando por palcos importantes no Rio de Janeiro, São Paulo, Fortaleza, Recife, Belo Horizonte, Vitória, Brasília, entre outros. O espetáculo já atraiu mais de 60 mil espectadores ao longo de suas temporadas, consolidando-se como um case de sucesso de como a R+Marketing transforma cultura em negócios viáveis e aclamados pelo público.

Hoje, a trajetória da R+Marketing se resume em transformar a produção artística em negócios sustentáveis e rentáveis, mostrando ao mercado corporativo o valor estético, humano e comercial de investir em entretenimento.

RM

R+MARKETING



RM

R+MARKETING



Alana Cabral

Atriz

como Julieta

Alana Cabral é uma atriz e cantora brasileira nascida em São Paulo. Ela iniciou sua trajetória artística ainda na infância, aos seis anos, após ser descoberta por um olheiro, e rapidamente começou a atuar em produções televisivas. Ganhou destaque nacional ao participar de séries e novelas da TV Globo, como Assédio (2018), Verão 90 (2019) e Nos Tempos do Imperador (2021), consolidando-se como uma jovem promessa da dramaturgia brasileira.

Ao longo da carreira, Alana ampliou sua atuação para o cinema e outras produções, participando de filmes como Quatro Meninas e Salve Rosa. Em 2025, alcançou um marco importante ao se tornar uma das protagonistas da novela Três Graças, o que elevou ainda mais sua visibilidade e reconhecimento no cenário artístico. Conhecida por seu talento precoce e representatividade, ela vem se firmando como um dos novos nomes de destaque da televisão brasileira.

Romeu
e Julieta
Musical





Igor Jansen

como Romeu

Ator

Igor Jansen nasceu em Fortaleza, no Ceará, e é um ator, cantor e dublador brasileiro. Ele começou a carreira artística ainda jovem, estreando no cinema em 2016 no filme O Shaolin do Sertão, e ganhou notoriedade nacional ao interpretar João Barros da Silva nas novelas As Aventuras de Poliana (2018–2020) e Poliana Moça (2022–2023), do SBT.

Ao longo da carreira, Igor expandiu sua atuação para a música, teatro e dublagem, mostrando versatilidade artística. Em 2024, deu um passo importante ao estrear na TV Globo na novela No Rancho Fundo, marcando uma nova fase mais madura em sua trajetória. Com forte presença nas redes sociais e milhões de seguidores, ele se consolidou como um dos jovens talentos em ascensão no entretenimento brasileiro.

Romeu
e Julieta
Musical



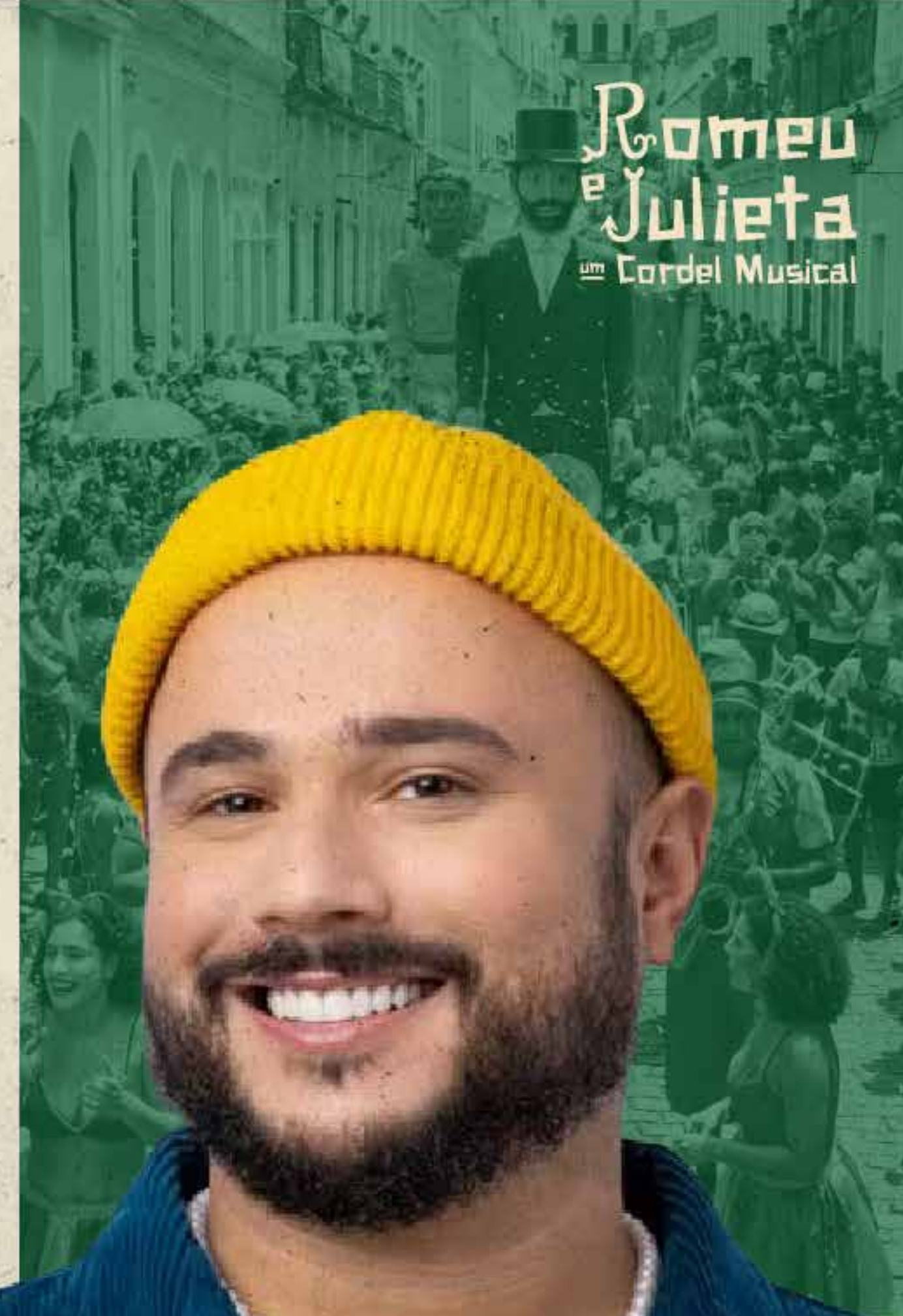


Ed Gama

Ator

Ed Gama nasceu em Maceió, Alagoas, e é um humorista, ator, músico e apresentador brasileiro. Formado em Direito, chegou a atuar na área antes de migrar para o humor após participar de um open mic, iniciando oficialmente sua carreira no stand-up em 2009. Ganhou projeção nacional ao vencer o quadro “Quem Chega Lá”, do Domingão do Faustão, em 2014, o que abriu portas para trabalhos na TV e na internet.

Ao longo da carreira, destacou-se pela versatilidade, atuando como imitador, dublador e criador de conteúdo digital, além de integrar canais de humor como Castro Brothers e o grupo Porta dos Fundos. Também participou de programas da TV Globo e de produções de comédia, consolidando sua presença no entretenimento brasileiro. Nos últimos anos, chamou atenção por sua transformação pessoal, enquanto segue ativo com shows, projetos digitais e televisão.





Lucy Alves

Atriz

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Lucy Alves nasceu em João Pessoa, na Paraíba, e é uma atriz, cantora, compositora e multi-instrumentista brasileira. Iniciou sua trajetória artística ainda na infância, envolvida com projetos musicais e formação em violino, chegando a se graduar em Música pela Universidade Federal da Paraíba. Ganhou projeção nacional ao participar do The Voice Brasil em 2013, onde foi finalista, o que impulsionou sua carreira tanto na música quanto na atuação.

Ao longo da carreira, Lucy se destacou pela versatilidade, transitando entre televisão, teatro e música. Na TV Globo, chamou atenção em novelas como Velho Chico (2016), Amor de Mãe (2020) e como protagonista de Travessia (2022), além de estrelar a série Só Se For Por Amor na Netflix. Também acumulou indicações importantes, como ao Grammy Latino, consolidando-se como uma artista de forte identidade nordestina e presença marcante no cenário cultural brasileiro.





Equipe Criativa

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical



Rico Vianna

Direção Musical



Renata Mota

Cenografia



Beth Filipecki

Figurino



Natacha Travassos

Coreografia



Semadha Rodrigues

Consultora de
Danças Populares



**Ana Luiza
de Simoni**

Desenho de Luz



Gabriel D'Angelo

Desenho de Som



**Pedro Henrique
Lopes**

Adaptação de Texto



Tauã Delmiro

Letra Original



Patrocínio Cultural e Cotas

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

O orçamento apresentado está habilitado à Lei de Incentivo à Cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e Pronac 262447 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: **WB Entretenimento Arte e Produções LTDA**
Patrocínio Cultural: **R\$ 7.419.931,16**

Cotas

Apresenta: **R\$7.400.000,00**
Patrocínio Master: **R\$ 5.600.000,00**
Patrocínio: **R\$ 3.700.000,00**
Apoio: **R\$ 2.000.000,00**



Branding e mídias digitais

APRESENTA

R\$ 7.400.000,00

PATROCÍNIO MASTER

R\$ 5.600.000,00

PATROCÍNIO

R\$ 3.700.000,00

APOIO

R\$ 2.000.000,00

Conteúdo exclusivo (trechos)



Agradecimento no final de cada sessão



Capa de cadeira personalizada

Destaque Master

Destaque Menor

Menor

Menor

Anúncio no programa impresso/digital

2 páginas

1 página

Meia pg.



Marca em vídeo prólogo



Post de agradecimento exclusivo no encerramento



Ativação Publicitária

APRESENTA

R\$ 7.400.000,00

PATROCÍNIO MASTER

R\$ 5.600.000,00

PATROCÍNIO

R\$ 3.700.000,00

APOIO

R\$ 2.000.000,00

Logotipo em todas as mídias



Vídeo institucional

1 min

30 seg

30 seg

30 seg

Porta-ingresso personalizado



Relacionamento e Promoção

APRESENTA

R\$ 7.400.000,00

PATROCÍNIO MASTER

R\$ 5.600.000,00

PATROCÍNIO

R\$ 3.700.000,00

APOIO

R\$ 2.000.000,00

Convites para estreia

10% da capacidade

7% da capacidade

5% da capacidade

2% da capacidade

Convites por sessão regular

10% da capacidade

7% da capacidade

5% da capacidade

2% da capacidade

Desconto para clientes

50%

50%



Conteúdo exclusivo (trechos)



Brindes personalizados co-branded (edição limitada)



Backstage VIP



Balcão exclusivo



Release para imprensa



Cupons de desconto vinculados a marca



Meet e Greet (Quantidade semanal a negociar)





Plano de Mídia

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Redes Sociais e Marketing Digital

- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

Assessoria de Imprensa

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

Fachada e Comunicação no Teatro

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro

Rádio

- Mínimo de 200 inserções de spot publicitário durante o período de temporada

Impressos

- Anúncios editoriais e publicitários em veículos de vasto alcance em diferentes cidades
- Distribuição de até 10.000 programas do espetáculo nas praças contempladas



Plano de Mídia

Romeu
e Julieta
um Cordel Musical

Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano, com veiculação em pontos estratégicos como:

- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens (em cidades com essa vinculação)
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza e supermercados
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo





Romeu e Julieta

um Cordel Musical

WESLEY TELLES

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

RODRIGO MEDEIROS

rodrigo@rmaismkt.com.br

(21) 99833-6781



entretenimento



R+MARKETING

