

FENÔMENO GLOBAL PELA PRIMEIRA VEZ NO BRASIL



VENCEDOR DE 4 OSCARS



VENCEDOR DE 1 GLOBO DE OURO



VENCEDOR DE 3 TONY AWARDS



VENCEDOR DE 5 OLIVER AWARDS

AS AVENTURAS DE PI

PEÇA TEATRAL POR LOLITA CHAKRABARTI E YANN MARTEL

DIREÇÃO ARTÍSTICA: MARIANO DETRY

PRODUÇÃO GERAL: BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES

AS **AVENTURAS** DE PI

UM ESPETÁCULO ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

IMERSIVO ACLAMADO
INTERNACIONALMENTE

QUE FAZ O PÚBLICO ACREDITAR NO IMPOSSÍVEL E

VIVER UMA **EXPERIÊNCIA** ★ ★ ★ ★ ★

★ ★ ★ ★ ★ QUE VAI **ALÉM DO PALCO**



TRAILER

AS **AVENTURAS** DE PI

WINNER OF 5 OLIVIER AWARDS
INCLUDING
BEST NEW PLAY

APRESENTAÇÃO

AS AVENTURAS DE PI

“As Aventuras de Pi” vai ganhar vida nos palcos brasileiros de uma forma arrebatadora. Baseado no romance best-seller de Yann Martel, e no aclamado filme vencedor de quatro Oscars, o espetáculo tornou-se também um fenômeno internacional no teatro.

A montagem teatral estreou com enorme sucesso em Sheffield, na Inglaterra, se consolidou no West End de Londres e posteriormente conquistou a Broadway, recebendo alguns dos mais importantes prêmios da cena teatral mundial, incluindo Tony Awards e Olivier Awards, especialmente reconhecida por sua inovação cênica e pela impressionante criação do tigre Richard Parker.

O espetáculo acompanha a extraordinária trajetória de Pi, um jovem que, após um naufrágio, se vê à deriva no imenso Oceano Pacífico. Seu único companheiro é um majestoso e imprevisível tigre-de-bengala. Entre o medo e o encantamento, nasce uma relação profunda que desafia os limites da razão, da fé e da própria natureza humana.

Nossa montagem propõe uma experiência imersiva capaz de transportar o público para o coração do oceano e para dentro da imaginação de Pi, combinando excelência artística, tecnologia cênica de ponta e soluções visuais impactantes que transformaram esta obra em uma das produções mais impressionantes do teatro contemporâneo.



OBJETIVOS

Objetivo Geral

Realizar uma montagem teatral brasileira de alto impacto artístico e tecnológico inspirada em As Aventuras de Pi, proporcionando uma experiência imersiva e sensorial para públicos de todas as idades, por meio de recursos visuais inovadores, design de som sofisticado e soluções cênicas que ampliam a imaginação.

Objetivos Específicos

- Posicionar o espetáculo como uma experiência family friendly, capaz de envolver crianças, jovens, adultos e idosos de forma sensível e acessível.
- Encantar e engajar o público por meio de uma encenação imersiva, com uso de bonecos hiper-realistas, projeções que expandem o espaço cênico e trilha sonora que intensifica a experiência.
- Estimular o interesse pela literatura e pelas artes cênicas, aproximando diferentes gerações de uma obra de relevância internacional.
- Ampliar o acesso ao teatro por meio de estratégias de democratização cultural, incluindo ingressos acessíveis e ações de formação de público.
- Garantir acessibilidade e inclusão, promovendo uma experiência completa e significativa para diferentes perfis de público.

AS AVENTURAS DE PI



As Aventuras de Pi - São Paulo/SP

Temporada: **2 meses**

Apresentações: **48 sessões**

Frequência: **6 sessões semanais**

Teatro: **local a ser confirmado**
(mais de 800 lugares)

SINOPSE

Após um naufrágio no meio do Oceano Pacífico, um jovem se vê sozinho em um pequeno bote salva-vidas, ou quase. Ao seu lado, um tigre-de-bengala.

Assim começa uma travessia extraordinária, onde os limites entre realidade e

imaginação se dissolvem diante da imensidão do mar. À deriva por meses, Pi enfrenta a fome, o medo e o isolamento, enquanto precisa aprender a coexistir com uma presença tão ameaçadora quanto essencial para sua sobrevivência.

Em meio a tempestades avassaladoras e momentos de silêncio absoluto, a jornada se transforma em um mergulho profundo na mente humana, um espaço onde memória, instinto e imaginação se

entrelaçam como forma de resistência. Cada escolha, cada gesto e cada visão revelam não apenas a luta pela vida, mas a necessidade de dar sentido ao que parece inexplicável.

Com uma narrativa visualmente impactante e sensorial, a história convida o público a embarcar em uma experiência imersiva, capaz de atravessar gerações e despertar diferentes leituras em cada espectador.

Ao final, quando duas versões de uma mesma história são apresentadas, resta uma única pergunta: qual delas você escolhe acreditar?



AS AVENTURAS DE PI

RECEPÇÃO E CRÍTICA

AS AVENTURAS DE PI



"UMA JORNADA EXTRAORDINÁRIA"

— JORNAL THE GUARDIAN —



"ESTABELECE UM NOVO PADRÃO PARA O USO
DE TEATRALIDADE IMERSIVA PARA MEXER COM
A MENTE E O CORAÇÃO."

— MARK FAVERMANN, DA REVISTA THE ARTS FUSE —



"UMA MARAVILHA DE SE CONTEMPLAR"

— JORNAL DAILY MAIL —



"É MARAVILHOSO! 'AS AVENTURAS DE PI' É
MÁGICA. O RUGIDO QUE SE OUVI NO FINAL DO
ESPETÁCULO É O SOM DE UMA OVAÇÃO DE PÉ."

— ALEXIS SOLOSKI, THE NEW YORK TIMES —



"TÃO CRÍVEL É A CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS DE
PI QUE OS LEITORES FICARÃO MARAVILHADOS"

— VICKI REUTTER, DO SCHOOL LIBRARY JOURNAL —



"FARÁ VOCÊ ACREDITAR NO TEATRO. UM TRIUNFO."

— JORNAL SUNDAY TIMES —



"FARÁ VOCÊ ACREDITAR NO PODER DO TEATRO"

— JORNAL THE TIMES —



"SERIA DIFÍCIL CRIAR UM EXEMPLO MELHOR DA PALAVRA GREGA
PARA TEATRO — THEATRON, 'UM LUGAR DE VISÃO' — DO QUE AS
AVENTURAS DE PI. [...] OS PERSONAGENS MAIS HIPNOTIZANTES
DESTA PEÇA INCRIVELMENTE VISUAL SÃO MARIONETES
BRILHANTES EM TAMANHO REAL."

— MARK FAVERMANN, DA REVISTA THE ARTS FUSE —



JUSTIFICATIVA

As Aventuras de Pi ganha força no palco ao transformar o impossível em algo visivelmente real. Por meio de bonecos hiper-realistas, projeções que expandem o espaço cênico e um design de som envolvente, o espetáculo transporta o público para o centro do oceano, criando uma experiência imersiva que ultrapassa os limites tradicionais do teatro. Mais do que contar uma história, a montagem convida o espectador a vivê-la.

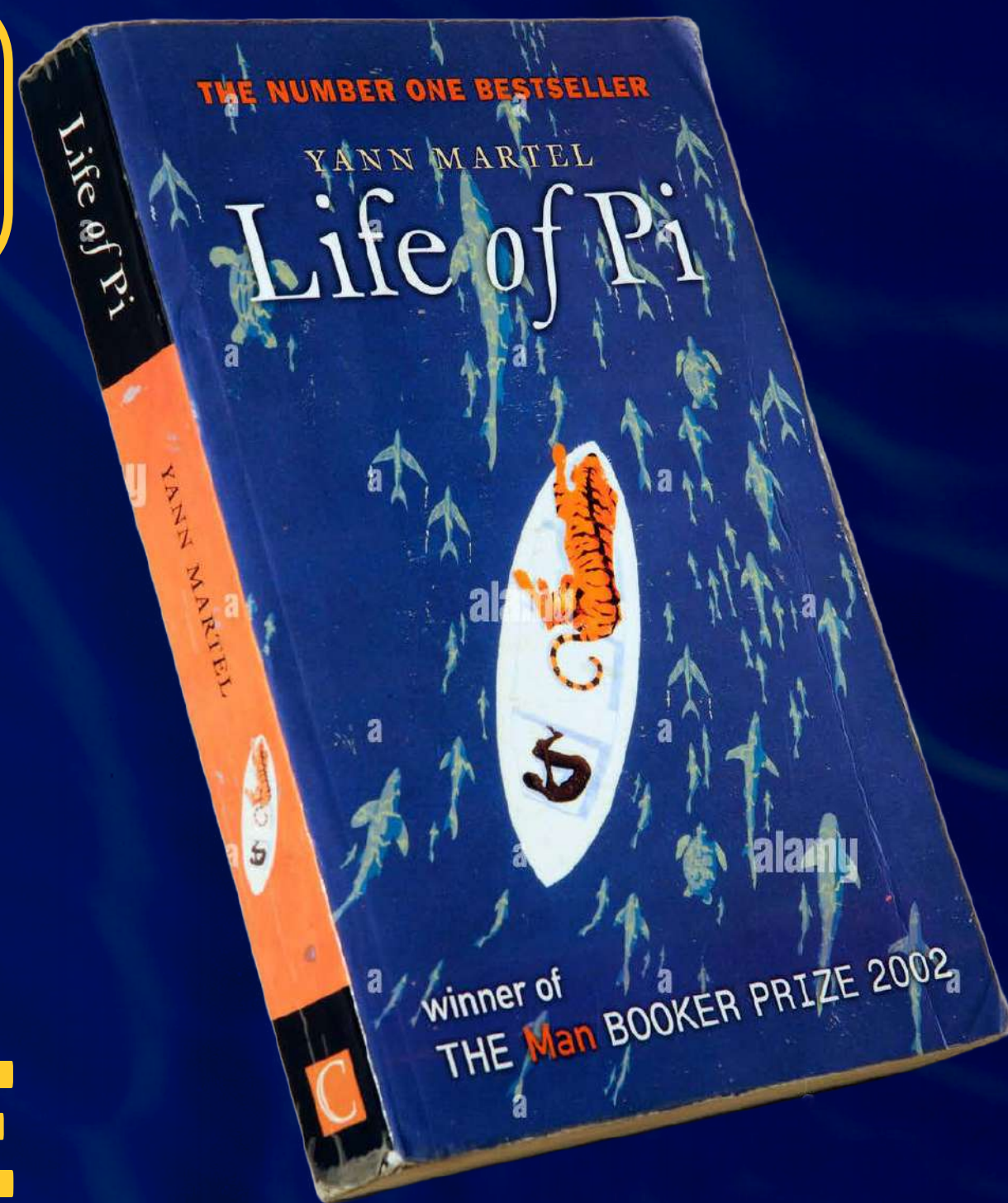
Essa combinação entre linguagem teatral e tecnologia potencializa uma narrativa que dialoga diretamente com a imaginação. A encenação cria um ambiente sensorial onde cada elemento - imagem, som e movimento - contribui para construir uma experiência única, capaz de envolver

públicos de todas as idades. Trata-se de um espetáculo que atravessa gerações, conectando crianças, jovens, adultos e idosos por meio do encantamento e da emoção.

No contexto brasileiro, essa proposta ganha ainda mais relevância ao ampliar o acesso a produções de grande escala e alto nível técnico, aproximando o público de uma experiência estética pouco comum no circuito nacional. Ao reunir inovação, impacto visual e uma narrativa universal, As Aventuras de Pi se posiciona como uma obra com forte potencial de engajamento e alcance.

Ao patrocinar este projeto, a marca se associa a uma produção que une arte, tecnologia e experiência, oferecendo ao público algo que vai além do espetáculo: um momento de imersão e presença. Uma obra que não apenas emociona, mas permanece na memória do espectador muito depois do fim da apresentação.

O LIVRO VENDEU MAIS DE 15 MILHÕES DE CÓPIAS MUNDIALMENTE



O romance de Yann Martel, que deu origem à história de As Aventuras de Pi, conquistou leitores ao redor do mundo desde sua publicação. A obra foi traduzida para dezenas de idiomas e alcançou leitores em inúmeros países, ampliando o alcance de uma narrativa que mistura aventura, espiritualidade e reflexão sobre a natureza humana.

AS AVENTURAS DE PI

Desde seu lançamento, o livro foi reeditado diversas vezes e continua sendo descoberto por novas gerações de leitores. Com milhões de cópias vendidas ao redor do mundo, As Aventuras de Pi permanece como uma obra marcante da literatura contemporânea, destacando-se em listas de mais vendidos e consolidando-se como uma história que atravessa fronteiras culturais e gerações.

PRÊMIOS IMPORTANTES

O livro recebeu vários reconhecimentos literários, incluindo:



**Man Booker Prize
de Ficção (2002)**

O mais prestigiado prêmio
literário britânico.



**Prêmio Hugh MacLennan
de Ficção (2001)**

Reconhecimento por
literatura canadense.



**Boeke Prize
(África do Sul)**

Prêmio escolhido pelos
leitores.



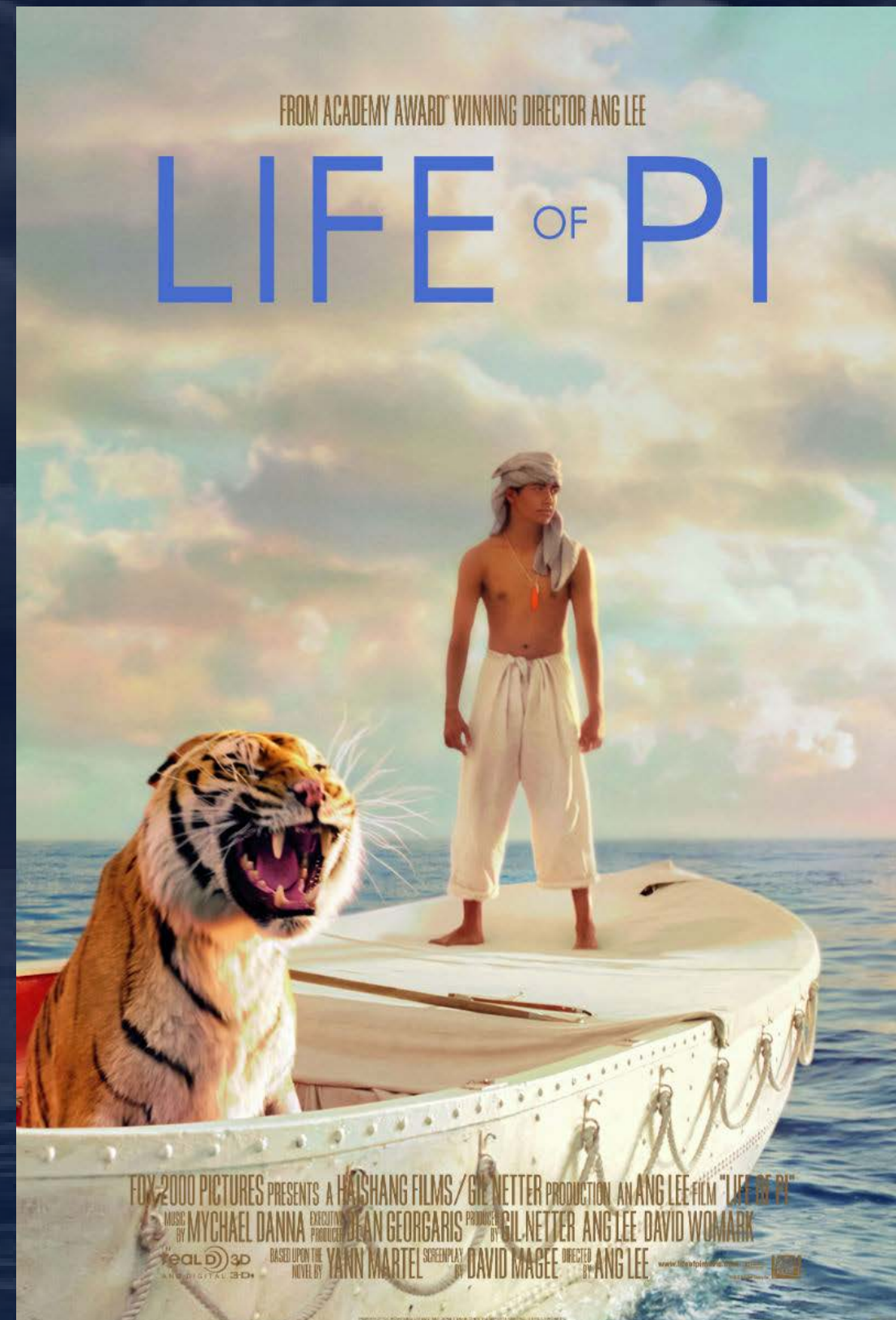
**Prêmio do Governador-
-Geral de Ficção (2001)**

Um dos mais importantes prêmios
literários do Canadá.



**Asian/Pacific American Award
for Literature (2001-2003)**

Um dos mais importantes prêmios
literários do Canadá.



O MAIOR VENCEDOR DA 85ª EDIÇÃO DO OSCAR



Lançado em 2012 e dirigido por Ang Lee, As Aventuras de Pi se destacou como um dos filmes mais visualmente inovadores do cinema contemporâneo. Protagonizado por Suraj Sharma, a obra combina uma direção sensível com uma construção estética altamente elaborada.

Seu grande diferencial está no uso avançado de CGI aliado à tecnologia 3D, que elevou o padrão dos efeitos visuais ao criar animais extremamente realistas e ambientes imersivos. A fotografia de Claudio Miranda explora luz, cor e reflexos de forma poética, enquanto o design de som e a trilha sonora intensificam a sensação de presença e emoção.

Mais do que um espetáculo visual, o filme se estruturou como uma experiência sensorial completa, em que cada escolha estética contribuiu para criar camadas de significado e interpretação. Essa integração entre forma e conteúdo é o que consolida As Aventuras de Pi como uma produção marcante no cinema contemporâneo, capaz de impactar diferentes públicos e permanecer na memória do espectador.

O FILME



A PEÇA



A adaptação teatral de *As Aventuras de Pi*, escrita por Lolita Chakrabarti e dirigida por Max Webster, estreou em 2019 no Crucible Theatre, em Sheffield, e rapidamente se consolidou como um dos espetáculos mais inovadores do teatro contemporâneo, passando pelo West End em 2021 e chegando à Broadway em 2023.

A encenação se destaca pela teatralidade imersiva e pela linguagem cênica adotada. Em vez de efeitos digitais, o espetáculo utiliza marionetes em escala real, desenvolvidas por Nick Barnes e Finn Caldwell, inspiradas na tradição do teatro japonês Bunraku. Manipuladas à vista do público, essas figuras atingem um nível impressionante de realismo e expressividade.

O tigre Richard Parker, por exemplo, é operado por três atores simultaneamente, criando uma presença cênica orgânica e convincente, com movimentos que simulam respiração, peso e intenção. Essa construção expande o espaço físico e transportam o público para ambientes como o oceano e tempestades intensas.

Reconhecida internacionalmente, a montagem se firma como um marco nas artes cênicas pela forma como une técnica, sensibilidade e inovação para criar uma experiência profundamente imersiva.



AS **AVENTURAS** DE **PI**

CANADÁ

ESTADOS UNIDOS

American Repertory Theater – Cambridge (Boston), 2022
Gerald Schoenfeld Theatre – Broadway, Nova York, 2023

IRLANDA

INGLATERRA

Crucible Theatre – Sheffield (estreia mundial, 2019)
Wyndham's Theatre – Londres (West End, 2021–2023)

CHINA

TAIWAN

AS AVENTURAS DE PI PELO MUNDO

A peça já teve apresentações documentadas em
mais de **40 cidades** em pelo menos **5 países**.

MONTAGEM BRASILEIRA

A montagem brasileira de Life of Pi configura-se como um projeto inédito nacional. Pela primeira vez no Brasil haverá uma produção oficial de grande porte da adaptação teatral da obra, posicionando o espetáculo como uma potencial estreia nacional e um marco na cena teatral.

O projeto ganha ainda mais relevância pelo reconhecimento já consolidado da obra no país. O romance possui ampla circulação em livrarias e instituições de ensino, além de presença recorrente em vestibulares e debates acadêmicos.

Somado a isso, o sucesso da adaptação cinematográfica ampliou significativamente sua popularidade junto ao público brasileiro. Fazendo com que o filme arrecadasse milhões de dólares nas bilheterias nacionais.

Nesse contexto, a adaptação teatral de “As aventuras de Pi” representa não apenas uma oportunidade inédita de circulação cultural, mas também um importante diálogo entre teatro, literatura e formação de público no Brasil.

AS AVENTURAS DE PI



MARIANO DETRY

DIRETOR ARTÍSTICO

Mariano Detry é um diretor argentino de teatro musical com trajetória consolidada em produções internacionais. Com experiência em montagens da Broadway e do West End, destacou-se na América Latina ao dirigir grandes espetáculos no Brasil, Argentina e México.

Colaborou com o produtor Cameron Mackintosh em montagens de *Les Misérables*, e no Brasil assinou a direção de sucessos como *Escola do Rock – O Musical* (2019), *Priscilla, a Rainha do Deserto – O Musical* (2024), *Meninas Malvadas – O Musical* (2025) e *Chaplin, o Musical*.

Seu trabalho é marcado pelo olhar apurado para o elenco e pela adaptação de padrões internacionais de qualidade. Foi vencedor do Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Direção em 2021 por *Escola do Rock – O Musical*, além de indicações em 2024 e 2025, consolidando-se como um dos principais nomes do teatro musical na atualidade.



WB PRODUÇÕES

A WB Produções, fundada em 2007 por Bruna Dornellas e Wesley Telles, consolidou-se como uma das principais produtoras do mercado cultural brasileiro. Ao longo de sua trajetória, já alcançou mais de 2,5 milhões de espectadores em mais de 65 cidades, construindo um histórico pautado pela excelência artística e relevância.

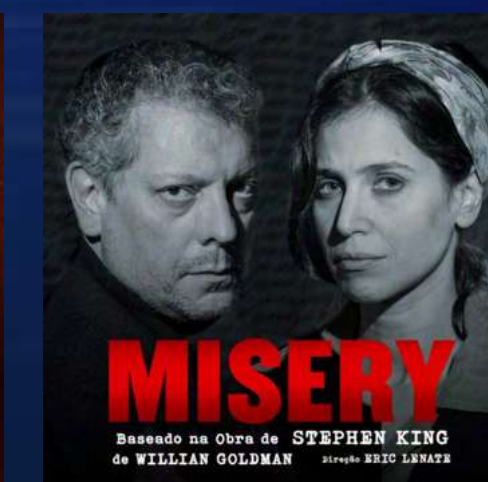
Reconhecida pela produção de grandes sucessos teatrais, a empresa levou aos palcos montagens como Através da Iris, Misery, Três Mulheres Altas, A Vedete do Brasil – Um Musical Brasileiro e Gargalhada Selvagem, além de espetáculos infantis de grande destaque. Seu repertório diverso dialoga com diferentes públicos e reforça o teatro como espaço de reflexão e entretenimento.



AS AVENTURAS DE PI

Sempre atenta ao presente e às novas possibilidades do setor, a produtora segue expandindo seu portfólio com projetos como 7 Mulheres e Um Mistério – O Musical, The Cher Show, Plaza Suíte e A Morte do Caixeiro Viajante.

Movida pela paixão de contar histórias e promover experiências transformadoras, a WB Produções atua com compromisso com a diversidade, a inclusão e a sustentabilidade, incorporando práticas alinhadas às diretrizes de ESG e reafirmando seu papel na democratização do acesso à cultura no Brasil.



FICHA TÉCNICA

Obra Original: Yann Martel

Adaptação: Lolita Chakrabarti

Versão Brasileira: Bianca Tadini e Luciano Andrey

Direção Artística: Mariano Detry

Produção Geral: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Músicas e letras originais: Elton Towersey

Direção Musical: Jorge de Godoy

Direção de movimento: Gabriel Malo

Cenografia: Natália Lana

Desenho de video: Richard Luiz

Desenho de luz: Gabriele Souza

Figurinos: Fábio Namatame

Visagismo: Dicko Lorenzo

Bonecos: Atelier Cohen

Designers: Clivia Cohen, Jose Cohen e
Lucila Belcic

Desenho de som: Tocko Michelazzo

Produção Executiva: Clarice Coelho

Gestão de Comunicação: Barbara Kuster

Design Gráfico: Alana Karralrey e Jhon Lucas Paes

Assistência de Produção: Guilherme Balestrero

Coordenação Administrativa: Vianapole Arte e
Comunicação

Assessoria Jurídica: Maia, Benincá & Miranda
Advocacia

Assessoria Contábil: Gavacon Contabilidade

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

AS AVENTURAS DE PI



10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.



20% da capacidade do teatro à preços populares.



Acessibilidade física

Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes intelectuais e neurodivergentes

Haverá treinamento da equipe para interagir de forma inclusiva e acolhedora, recebendo todos os públicos.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes visuais

Haverá programa em braille disponível para consulta, contendo informações sobre o conteúdo do espetáculo.



Acessibilidade de conteúdo para surdos e ensurdecidos

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.



AS **AVENTURAS** DE PI

PATROCÍNIO CULTURAL

Nº da Proposta: 530845

Valor: R\$ 7.992.177,00

Proponente: WB PRODUÇÕES

COTAS

Apresenta: R\$ 7.992.177,00

Patrocínio Master: R\$ 6.500.000,00

Patrocínio: R\$ 4.500.000,00

Apoio: R\$ 2.000.000,00



BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS

AS AVENTURAS DE PI

	APRESENTA R\$ 7.992.177,00	P. MASTER R\$ 6.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 4.500.000,00	APOIO R\$ 2.000.000,00
Logotipo em todas as mídias	✓	✓	✓	✓
Vídeo Institucional	1 min	1min	30 seg	30 seg
Porta-ingresso personalizado	✓	✗	✗	✗
Conteúdo exclusivo (trechos)	✓	✓	✗	✗
Agradecimento no final de cada sessão	✓	✓	✓	✓
Capa de cadeira personalizada	Destaque master	Destaque maior	Menor	Menor
Anúncio no programa impresso/digital	2 páginas	1 página	½ página	½ página
Release para imprensa	✓	✓	✓	✓
Marca em vídeo prólogo	✓	✓	✓	✓
Post de agradecimento exclusivo no encerramento	✓	✗	✗	✗



RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

AS AVENTURAS DE PI

	APRESENTA R\$ 7.992.177,00	P. MASTER R\$ 6.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 4.500.000,00	APOIO R\$ 2.000.000,00
Convites para estreia	10% da capacidade	7% da capacidade	5% da capacidade	2% da capacidade
Convite para sessão regular	10% da capacidade	7% da capacidade	5% da capacidade	2% da capacidade
Descontos para clientes	50%	40%	✗	✗
Meet & Greet com Richard Parker (conheça o boneco)	Até 6 pessoas	✗	✗	✗
Meet & Greet com o elenco	Até 6 pessoas	Até 4 pessoas	✗	✗
Brindes personalizados co-branded (edição limitada)	✓	✗	✗	✗
Backstage VIP	✓	✗	✗	✗
Balcão exclusivo	✓	✗	✗	✗
Cupons de desconto vinculados a marca	✓	✗	✗	✗
Pré-venda exclusiva para clientes da marca	✓	✗	✗	✗
Garrafa térmica temática	✓	✗	✗	✗

ATIVAÇÕES

	APRESENTA R\$ 7.992.177,00	P. MASTER R\$ 6.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 4.500.000,00	APOIO R\$ 2.000.000,00
Ativação no Foyer	✓	✓	✓	✓
Espaço instagramável exclusivo	✓	✓	✗	✗
Backdrop no foyer	✓	✓	✓	✓
Totem interativo do barco no foyer	✓	✓	✓	✗

POSICIONAMENTO & ESG

	APRESENTA R\$ 7.992.177,00	P. MASTER R\$ 6.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 4.500.000,00	APOIO R\$ 2.000.000,00
Associação direta à acessibilidade	✓	✓	✓	✓
Oficinas sociais com branding do patrocinador	✓	✓	✓	✓

DADOS & RELATÓRIOS

	APRESENTA R\$ 7.992.177,00	P. MASTER R\$ 6.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 4.500.000,00	APOIO R\$ 2.000.000,00
Relatório pós-projeto	✓	✓	✓	✓



PLANO DE MÍDIA

Mídias Sociais

Investimento em patrocinados em Meta e Google.

TV Local

Inserções de VT e pautas em programas culturais e jornalísticos.

Rádio Local

Veiculação de spots em rádios locais

Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como: Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus, estações de trens, metrô, painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como: Shopping Centers, supermercados, elevadores corporativos e residenciais, salões de beleza, espaços Petz, caixas do Banco 24h e carros de aplicativo.

Assessoria de Imprensa

Pautas em jornais, TV, rádio e portais; entrevistas; press kits para imprensa gerar conteúdo editorial e cobertura gratuita, fortalecendo a imagem do espetáculo.

Impressos

Fachada do teatro, cartazes e panfletos.

AS AVENTURAS DE PI

AS AVENTURAS DE PI

Patrocinar este espetáculo é uma oportunidade estratégica de associar a sua marca a um projeto cultural de **reconhecimento internacional, alta visibilidade** e forte engajamento, reforçando atributos como **inovação, autenticidade, e relevância cultural**.

WESLEY TELLES

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

