

FENÔMENO GLOBAL - PELA PRIMEIRA VEZ NO BRASIL

BASEADO NA BEST-SELLER DE
DAN BROWN

O CÓDIGO DA VINCI

PEÇA TEATRAL POR **RACHEL WAGSTAFF & DUNCAN ABEL**

DIREÇÃO ARTÍSTICA DE **RAFAEL GOMES** PRODUÇÃO GERAL DE **BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES**

UMA DAS HISTÓRIAS MAIS PODEROSAS DO SÉCULO XXI

O Código Da Vinci é muito mais do que uma obra literária. É um fenômeno cultural que atravessou gerações, idiomas e formatos. Do best-seller mundial ao blockbuster de Hollywood, e agora ao teatro, onde a narrativa ganha uma nova e arrebatadora dimensão.

A adaptação teatral oficial, escrita pelos dramaturgos britânicos Rachel Wagstaff e Duncan Abel, estreou em 2022 no Reino Unido e rapidamente se expandiu para os Estados Unidos e Europa, consolidando-se como um dos espetáculos de maior impacto do teatro contemporâneo internacional.

Agora, pela primeira vez, a montagem chega aos palcos brasileiros sob a direção artística de Rafael Gomes, um projeto inédito que une o poder de uma das franquias mais reconhecidas do mundo ao talento da cena teatral nacional.

"100 milhões de leitores não podem estar errados.
Esta adaptação é uma obra-prima por si só.
Simplesmente sensacional."

Behind the Arras

O CÓDIGO
DA VINCI

O segredo
está sob
a flor





SINOPSE

O CÓDIGO
DA VINCI

Uma corrida contra o **tempo** e a **história**

Em plena noite, o simbologista de Harvard Robert Langdon é convocado ao Museu do Louvre: o curador foi assassinado, e perto do corpo, uma cifra enigmática. Ao tentar decifrar o código, Langdon descobre uma série de pistas escondidas nas obras-primas de Leonardo Da Vinci, visíveis para todos, mas engenhosamente camufladas pelo mestre.

Ao lado da criptóloga Sophie Neveu, ele descobre que o curador guardava o maior segredo do Priorado de São; uma sociedade secreta cujos membros incluíram Newton, Botticelli, Victor Hugo e Da Vinci. Perseguidos por um misterioso agente da Opus Dei, os dois embarcam numa corrida frenética por Paris, Londres e além, antes que uma surpreendente verdade histórica se perca para sempre.

Nesta emocionante peça, o público é convidado a decifrar os enigmas ao lado de Langdon — vivendo em tempo real a tensão, o suspense e o choque de uma das tramas mais célebres da literatura mundial.

3,5M

Exemplares vendidos no Brasil

Marca extraordinária no mercado brasileiro — uma das maiores de todos os tempos para ficção adulta nacional.

US\$760M

Bilheteria mundial do filme

2ª maior bilheteria mundial de 2006, atrás apenas de Piratas do Caribe: O Baú da Morte.

O FENÔMENO



+100M

Cópias do livro no mundo

Um dos maiores fenômenos editoriais da era moderna, ao lado de Harry Potter e O Senhor dos Anéis.

56

Idiomas traduzidos

Os livros de Dan Brown alcançam leitores em praticamente todos os continentes com mais de 250 milhões de cópias vendidas.

140+

Semanas na lista NYT

Permanência histórica na lista de best-sellers do New York Times, consolidando o livro como obra da década.

4,66M

Brasileiros no cinema

O filme arrecadou mais de R\$37 milhões no Brasil em 2006, com estreia de 1,1 milhão de espectadores no fim de semana de abertura.



Autor



DAN BROWN

AUTOR

Dan Brown é responsável por nove romances best-sellers que somam mais de 250 milhões de cópias vendidas em 56 idiomas. Filho de uma organista de igreja e de um professor de matemática que criava caças ao tesouro, Brown transformou sua infância em inspiração para a série Robert Langdon.

O sucesso de O Código Da Vinci , lançado em 2003 e número 1 do New York Times já na primeira semana, impulsionou toda a sua obra e fez com que, em 2004, o autor tivesse quatro livros simultaneamente na lista de mais vendidos.

TIME Magazine

uma das 100 pessoas mais influentes do mundo

Forbes

uma das celebridades mais bem pagas

HONRARIAS INTERNACIONAIS

Cavaleiro da Ordem das Artes e das Letras — França

Ícone Global — Esquire Espanha

250M+ cópias da série Robert Langdon

Impulsionou o turismo em Paris, Roma e Edimburgo

Reacendeu o interesse histórico e artístico pelo Renascimento

56 Idiomas traduzidos

Os livros de Dan Brown alcançam leitores em praticamente todos os continentes com mais de 250 milhões de cópias vendidas.

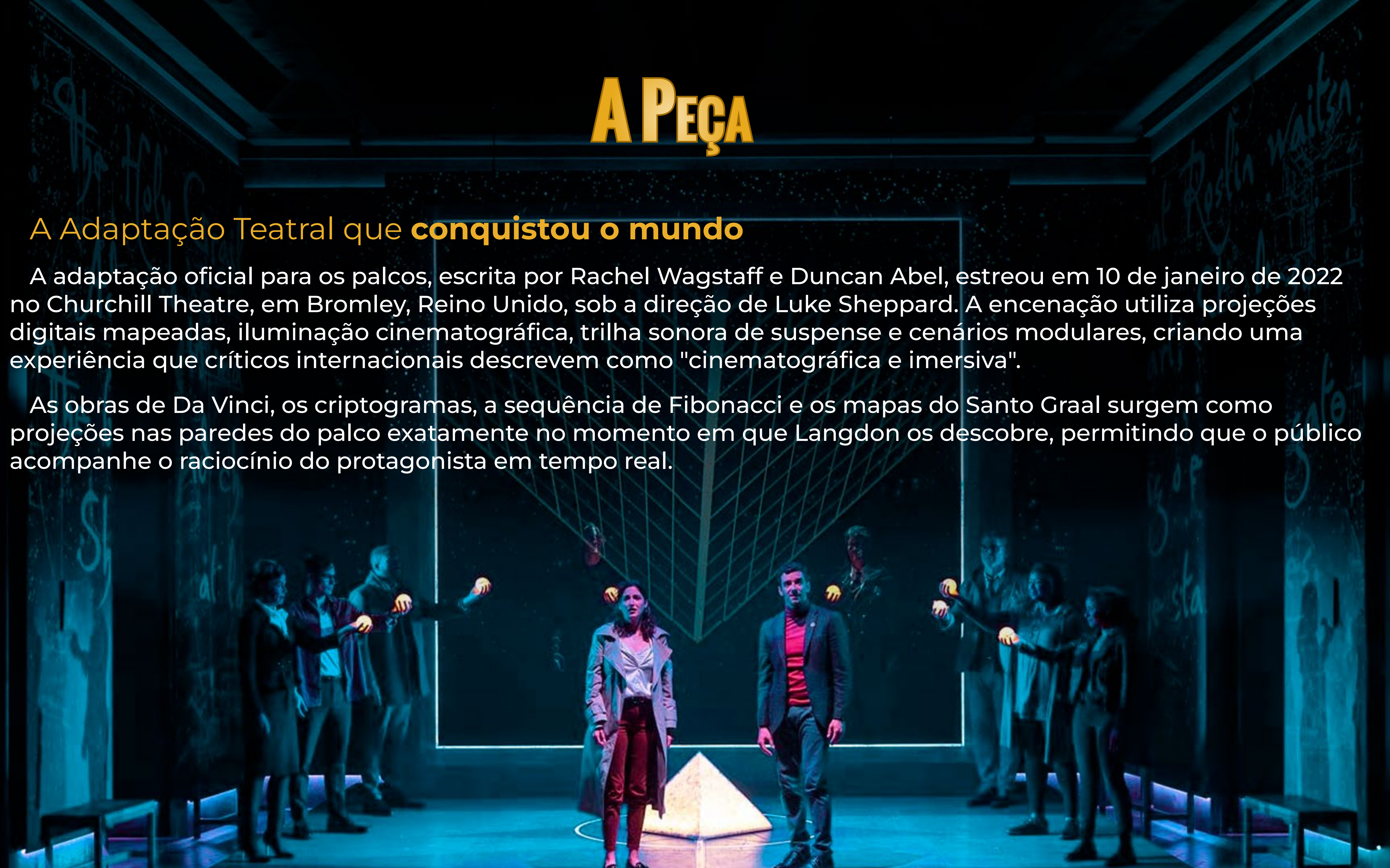


A PEÇA

A Adaptação Teatral que **conquistou o mundo**

A adaptação oficial para os palcos, escrita por Rachel Wagstaff e Duncan Abel, estreou em 10 de janeiro de 2022 no Churchill Theatre, em Bromley, Reino Unido, sob a direção de Luke Sheppard. A encenação utiliza projeções digitais mapeadas, iluminação cinematográfica, trilha sonora de suspense e cenários modulares, criando uma experiência que críticos internacionais descrevem como "cinematográfica e imersiva".

As obras de Da Vinci, os criptogramas, a sequência de Fibonacci e os mapas do Santo Graal surgem como projeções nas paredes do palco exatamente no momento em que Langdon os descobre, permitindo que o público acompanhe o raciocínio do protagonista em tempo real.



EUA (2023-2025)

Ogunquit Playhouse — Maine
Estreia norte-americana. 32 apresentações. Público estimado entre 19 e 22 mil espectadores.

Drury Lane Theatre
8 semanas em cartaz. Estimativa de 40 a 50 mil espectadores.

Alley Theatre — Texas
Descrita pela crítica como "Agatha Christie high-tech".
Público estimado: 25–30 mil espectadores.

REINO UNIDO (2022)

Estreia mundial no Churchill Theatre, Bromley.
180 apresentações, público estimado de 90 mil espectadores.

ALEMANHA E ÁUSTRIA (2026)

Produzida pela ShowSlot sob o título
"Der Da Vinci Code – Sakrileg".
Expectativa de +50 mil
espectadores. Temporada no Stage
Bluemax Theater, Berlim.

O CÓDIGO DA VINCI PELO MUNDO

O LIVRO

Um dos maiores **fenômenos editoriais** da história moderna

+100 milhões de cópias vendidas em 56 idiomas.
Número 1 do New York Times na primeira semana. Uma obra que redefiniu o thriller literário do século XXI.



140+
semanas na lista
NYT Best-sellers



+100M
Cópias vendidas
no mundo



3,5M
Exemplares
vendidos no Brasil



56
Idiomas
para os quais foi traduzido



O FILME

O blockbuster que **dominou o verão de 2006**

Com Tom Hanks como Robert Langdon, o filme arrecadou US\$760 milhões mundialmente, tornando-se a 2ª maior bilheteria global de 2006. No Brasil, 4,66 milhões de espectadores foram ao cinema.



US\$760M

Bilheteria mundial



2º lugar

Maior bilheteria
global de 2006



4,66M

Espectadores no Brasil



R\$37M+

Arrecadação no Brasil



RECEPÇÃO & CRÍTICA



"Uma perseguição eletrizante e de tirar o fôlego. Perfeição digna de um blockbuster."

The New York Times (Teatro)



"Uma emocionante montanha-russa de emoções com duas horas de duração, em ritmo acelerado."

London Theatre



"WOW. Perfeição de blockbuster. Um thriller cerebral e eletrizante."

Janet Maslin, The New York Times (Livro)



"Uma narrativa sensacional e repleta de adrenalina. Uma peça que merece permanecer conosco por muitos anos."

Overtures



"Um thriller maravilhosamente divertido."

Broadway World



"O esplêndido Código Da Vinci de Ron Howard é o Santo Graal dos blockbusters de verão."

Lou Lumenick, New York Post (Filme)



"A ação se move rapidamente e o público permanece constantemente envolvido na solução do mistério ao lado de Langdon e Sophie."

Chicago Theatre Review



"Tão impressionante quanto o livro."

Shropshire Star



"Esta obra-prima deveria ser leitura obrigatória."

Library Journal



A EXPERIÊNCIA

O Código Da Vinci no teatro não é uma adaptação. É uma imersão.

Ao contrário do livro e do filme, onde o público acompanha a história de fora, o teatro coloca cada espectador dentro do Louvre, dentro das criptas, dentro da caça. As projeções mapeadas que cobrem o palco não ilustram a trama, elas a habitam.



Tecnologia e multimídia deixam de ser suporte e se tornam linguagem narrativa. Sensores, trilha sonora especializada, efeitos visuais sincronizados e imagens em movimento transformam cada pista em experiência física. O palco reage às descobertas, como se o próprio mistério estivesse vivo diante do público.

Quando Langdon decifra o próximo símbolo, o código surge diante de todos ao mesmo tempo, em tempo real.

A sequência de Fibonacci pulsa nas paredes. O Homem Vitruviano se abre como uma porta.

A Última Ceia revela o que sempre esteve ali.

Luz, som, projeção e cenografia digital criam uma experiência cinematográfica com a intensidade única do teatro ao vivo.



RAFAEL GOMES

DIREÇÃO ARTÍSTICA

Rafael Gomes é um dos principais nomes do teatro brasileiro contemporâneo. Dramaturgo e diretor, destaca-se por integrar teatro, música, cultura pop e forte apelo emocional em seus espetáculos. Estreou na autoria e direção com Música para Cortar os Pulsos, vencedora do Prêmio APCA de Melhor Peça Jovem e marco para uma geração de espectadores.

Fundador da Empório de Teatro Sortido, dirigiu montagens como Os Arqueólogos, Eu de Você, Um Bonde Chamado Desejo e Gota D'Água [a Seco], acumulando reconhecimento da crítica e prêmios como APCA e Shell. Também assinou o musical infantil Mas Por Quê? – A História de Elvis, vencedor do APCA de Melhor Musical Infantil.

Entre seus trabalhos recentes estão a direção da estreia brasileira de Shakespeare Apaixonado, o musical original Nossa História com Chico Buarque e a adaptação de Hamlet, Sonhos que Virão, um dos acontecimentos teatrais de maior repercussão da cena paulistana recente.

Reconhecido por reinventar clássicos e criar obras autorais de grande comunicação com o público, Rafael Gomes consolidou-se como uma das vozes mais influentes e inovadoras de sua geração no teatro brasileiro.



ARTE ESTÚDIO ENTRETENIMENTO



A Arte Estúdio Entretenimento, sediada no Rio de Janeiro desde 2022, atua na produção de espetáculos e eventos teatrais em todo o Brasil, sob produção geral de Bruna Dornellas, com mais de 18 anos de experiência no setor. Em três anos de atividades, já realizou montagens como Gargalhada Selvagem, Misery, 60 Dias de Neblina e A Vedete do Brasil – Um Musical Brasileiro, alcançando 30 mil espectadores em mais de 70 sessões. Além da produção, a empresa promove formação sociocultural e qualificação profissional, unindo diversidade, acessibilidade e responsabilidade social ao segmento cultural.



FICHA TÉCNICA

Obra Original: **Dan Brown**

Adaptação: **Rachel Wagstaff e Duncan Abel**

Versão Brasileira: **Bianca Tadini e Luciano Andrey**

Direção Artística: **Rafael Gomes**

Produção Geral: **Bruna Dornellas e Wesley Telles**

Trilha Sonora Original: **Barulhista**

Cenografia: **André Cortez**

Desenho de vídeo/Mapping: **Estúdio Radiográfico**

Desenho de luz: **Wagner Antônio**

Figurinos: **Fábio Namatame**

Desenho de som: **Gabriel D'Angelo**

Direção de produção e administrativa: **Deivid Andrade**

Assistente de Produção: **Guilherme Balestrero**

Estágio de Produção: **Flávia Maria**

Gestão de Comunicação: **Bárbara Kuster**

Social Media: **Luis Mousinho e Manu Prata**

Design Gráfico: **Alana Karralrey, Jhon Lucas Paes e Natália Farias**

Estágio Design Gráfico: **Kamilly Sancio**

Coordenação Administrativo-Financeira: **Leticia Napole**

Assessoria Jurídica: **Maia, Miranda & Benincá Advocacia**

Assessoria Contábil: **Real Time**

Produção: **WB Produções**

Realização: **Arte Estúdio Entretenimento**



CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- ✿ 10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.
- ✿ 20% da capacidade do teatro à preços populares.
- ✿ Acessibilidade física.
- ✿ Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.
- ✿ Acessibilidade de conteúdo para deficientes intelectuais e neurodivergentes
- ✿ Haverá treinamento da equipe para interagir de forma inclusiva e acolhedora, recebendo todos os públicos.
- ✿ Acessibilidade de conteúdo para deficientes visuais.
- ✿ Haverá programa em braille disponível para consulta, contendo informações sobre o conteúdo do espetáculo.
- ✿ Acessibilidade de conteúdo para surdos e ensurdecidos.
- ✿ Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.
- ✿ Palestras



PATROCÍNIO CULTURAL

Patrocínio Cultural: R\$ 5.800.000,00

Cotas:

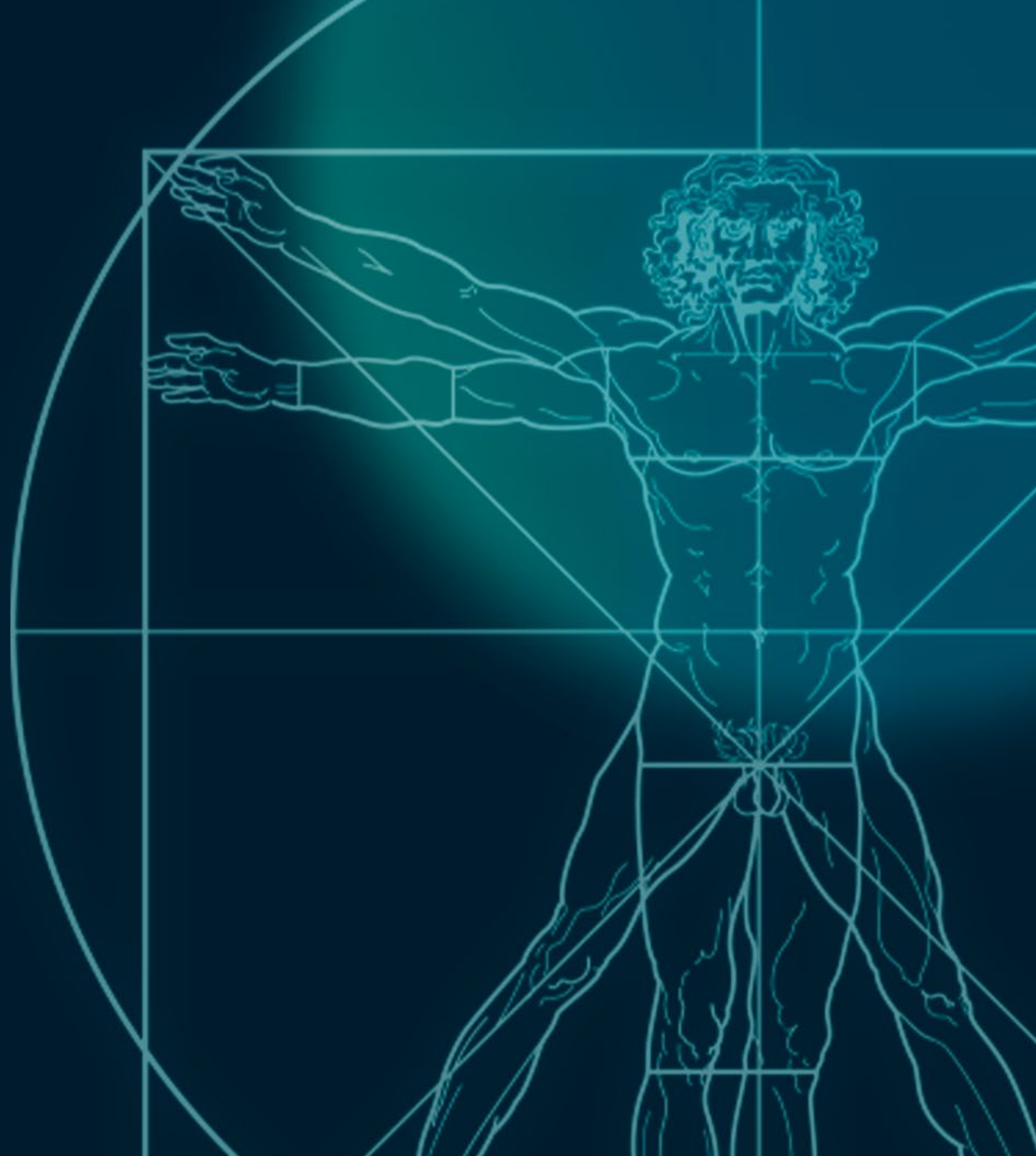
Apresenta: R\$ 5.800.000,00

Patrocínio Master: R\$ 4.500.000,00

Patrocínio: R\$ 2.600.000,00

Apoio: R\$ 1.300.000,00

DOU EM BREVE!



BRANDING E MÍDIAS DIGITAIS

	APRESENTA R\$ 5.800.000,00	PATROCÍNIO MASTER R\$ 4.500.000,00	PATROCÍNIO R\$ 2.600.000,00	APOIO R\$ 1.300.000,00
Logotipo em todas as mídias	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 min	30 seg	15 seg	15 seg
Conteúdo exclusivo (trechos)	✓	✓	✗	✗
Agradecimento no final de cada sessão	✓	✓	✓	✓
Capa de cadeira personalizada	Destaque Master	Destaque Menor	Menor	Menor
Anúncio no programa impresso/digital	2 páginas	1 página	Meia pg.	Meia pg.
Release para imprensa	✓	✓	✓	✓
Marca em vídeo prólogo	✓	✓	✓	✓
Post de agradecimento exclusivo no encerramento	✓	✓	✗	✗



RELACIONAMENTO
E PROMOÇÃO

	APRESENTA	PATROCÍNIO MASTER	PATROCÍNIO	APOIO
	R\$ 5.800.000,00	R\$ 4.500.000,00	R\$ 2.600.000,00	R\$ 1.300.000,00
Convites para estreia	10% da capacidade	7% da capacidade	5% da capacidade	2% da capacidade
Convites por sessão regular	10% da capacidade	7% da capacidade	5% da capacidade	2% da capacidade
Desconto para clientes	50%	50%	✗	✗
Brindes personalizados co-branded (edição limitada)	✓	✗	✗	✗
Cupons de desconto vinculados a marca	✓	✗	✗	✗
Pré-venda exclusiva para clientes da marca	✓	✗	✗	✗
Garrafa térmica temática	✓	✗	✗	✗

ATIVACÃO
PUBLICITÁRIA

	APRESENTA	PATROCÍNIO MASTER	PATROCÍNIO	APOIO
	R\$ 5.800.000,00	R\$ 4.500.000,00	R\$ 2.600.000,00	R\$ 1.300.000,00
Ativação no Foyer	✓	✓	✓	✓
Espaço instagramável exclusivo	✓	✗	✗	✗
Backdrop no foyer	✓	✓	✓	✓

PLANO DE MÍDIA

Mídias Sociais: Investimento em patrocinados em Meta e Google.

Mídia OOH (Out of Home): Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como: Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus, estações de trens, metrô, painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home): Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como: Shopping Centers, supermercados, elevadores corporativos e residenciais, salões de beleza, espaços Petz, caixas do Banco 24h e carros de aplicativo.

Assessoria de Imprensa: Pautas em jornais, TV, rádio e portais; entrevistas; press kits para imprensa gerar conteúdo editorial e cobertura gratuita, fortalecendo a imagem do espetáculo.

Impressos: Fachada do teatro, cartazes e panfletos.





O CÓDIGO DA VINCI

Uma experiência imersiva que não se esquece.

WESLEY TELLES

wesley@wbproducoes.com

(27) 99619-7611

