

**PATRICIA
PILLAR**

**MARCO
RICCA**

DE NEIL SIMON

Plaza Suite

TRADUÇÃO, ADAPTAÇÃO E DIREÇÃO ARTÍSTICA:

GUILHERME WEBER

IDEALIZAÇÃO E PRODUÇÃO GERAL:

BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES



PATRICIA
PILLAR

MARCO
RICCA

DE NEIL SIMON

Plaza Suite

Apresentação

Plaza Suite é uma comédia em três atos que acompanha três casais diferentes no icônico quarto 719 do Plaza Hotel. Sucesso na Broadway, onde estreou com mais de mil apresentações, a peça foi indicada ao Outer Critics Circle Award e a diversos Tony Awards, conquistando público e crítica em várias remontagens ao redor do mundo. Desde então, segue encantando plateias com seu humor refinado e sua observação irônica das relações humanas.

Plaza Suite foi adaptada para diversos países, desde a sua estreia. Argentina, França, Reino Unido, Japão e Brasil se destacaram com textos e montagens relevantes que, até os dias de hoje, são lembrados como sucesso.

Agora, Patrícia Pillar e Marco Ricca, sob a direção de Guilherme Weber, apresentam uma nova versão brasileira, moderna e divertida, que promete emocionar e divertir o público.



Objetivos

O projeto propõe a montagem e circulação da comédia teatral Plaza Suíte, de Neil Simon, em uma nova versão brasileira contemporânea. A iniciativa busca ampliar o acesso à cultura, valorizar os grandes clássicos da dramaturgia e fortalecer a cena teatral nacional, por meio de apresentações em diferentes cidades do país e de ações voltadas à formação de plateia.

A montagem contará com quatro atores em cena, incluindo dois protagonistas que se revezam nos papéis centrais, trazendo dinamismo e versatilidade à encenação.

Ao todo, o projeto contará com 80 apresentações. A estreia acontecerá no Rio de Janeiro, em uma temporada de três meses, com apresentações de sexta a domingo, totalizando 36 sessões. Em seguida, o espetáculo seguirá para São Paulo, também em temporada de três meses, com outras 36 apresentações.

Na etapa de circulação nacional, o projeto contempla quatro capitais brasileiras, Porto Alegre (RS), Vitória (ES), Brasília (DF) e Goiânia (GO), com duas apresentações em cada cidade, somando oito sessões. Dessa forma, promove-se a difusão cultural e o fortalecimento do teatro em diferentes regiões do país.



Sinopse

A clássica comédia de Neil Simon, escrita em 1968, retrata três casamentos ambientados no mesmo espaço: a suíte 719 do lendário Hotel Plaza. O espetáculo se desenrola em três histórias independentes, mas conectadas pelo revezamento dos mesmos dois atores no papel de diferentes casais.

Na primeira cena, Karen e Samuel retornam à suíte onde passaram a lua de mel para comemorar 23 anos de casamento, mas o encontro revela um relacionamento em frangalhos. Em seguida, um famoso produtor de cinema convida uma antiga namorada de infância, hoje uma dona de casa suburbana para sua suíte, numa situação hilariante que se mostra destinada a mais do que uma breve visita. Por fim, Norma e Rogério tentam, entre brigas e negociações, convencer a filha, trancada no banheiro, a comparecer ao próprio casamento no salão do hotel.

A sagacidade dos diálogos, a comicidade das situações e o retrato atemporal das fragilidades humanas transformaram Plaza Suíte em um marco da comédia e um clássico universal.



Recepção e crítica



“Uma comédia espirituosa e encantadora.”

The New York Times.



“Plaza Suíte é exatamente a comédia luxuosa de que precisamos para levantar nossos espíritos.”

London Theatre.



“Engraçada, bem escrita e emocionalmente ressonante.”

Variety.



“A diversão que este experiente par de atores casados parece estar tendo se espalha para nós também.”

The Washington Post.



"Um compromisso sério com o espírito da obra."

Variety.

Justificativa

A remontagem de "Plaza Suíte", de Neil Simon, justifica-se pelo sucesso consagrado da obra e por seu potencial de renovado impacto junto ao público brasileiro. Escrita em 1968 e sucesso absoluto na Broadway, a peça tornou-se um marco da comédia moderna, reconhecida por sua inteligência, humor e olhar sensível sobre as relações humanas.

Com estrutura original composta por três atos independentes ambientados na mesma suíte, "Plaza Suíte" combina versatilidade cênica e universalidade temática, oferecendo ao público uma experiência divertida e reflexiva. O texto segue sendo encenado em todo o mundo, com destaque para a remontagem da Broadway em 2022 e a recente temporada no West End, reafirmando sua força e atualidade.

No Brasil, a peça marcou época com a montagem de 1970, estrelada por Fernanda Montenegro e Jorge Dória, e permanece viva na memória do teatro nacional. Esta nova versão brasileira propõe atualizar o olhar sobre o clássico, conectando-o às questões contemporâneas das relações afetivas, valorizando a dramaturgia e fortalecendo a cena teatral brasileira por meio de circulação e ações de formação de plateia.

Assim, o projeto reafirma a importância da preservação e da renovação dos grandes clássicos da dramaturgia, ampliando o acesso do público a obras de relevância universal em uma proposta artística de excelência.



Sobre o Autor

Neil Simon

O nome Neil Simon é sinônimo de excelência na comédia. Um dos dramaturgos mais encenados da Broadway, redefiniu o humor moderno com sua ironia precisa e sua habilidade de revelar a complexidade das relações humanas. Segundo o The New York Times, suas peças “tornaram a comédia romântica mais inteligente e emocionalmente verdadeira”. Nascido em Nova York, em 1927, Simon transformou vivências pessoais em histórias universais, combinando humor, afeto e crítica social. Seu olhar sobre o cotidiano, às vezes doce, às vezes implacável, construiu uma obra marcada por humanidade e elegância cômica.

Entre seus maiores sucessos está Plaza Suíte (1968), uma das comédias mais aclamadas do teatro moderno. Ambientada em uma suíte do lendário Hotel Plaza, em Nova York, a peça apresenta três histórias distintas sobre amor, casamento e o tempo, todas interpretadas pelo mesmo casal de atores. Com ritmo ágil e diálogos brilhantes, Simon cria uma comédia refinada, tão divertida quanto comovente.





Gallery Players presents

Plaza Suite



By
Neil Simon

MAR. MAR. 25
10th 25th
GALLERYPLAYERS.COM
212-352-3101
Plaza Suite is presented by special arrangement with Samuel French, Inc.



Fri, May 2 • 7:30pm
Sat, May 3 • 7:30pm
Sun, May 4 • 3pm



Fri, May 9 • 7:30pm
Sat, May 10 • 7:30pm
Sun, May 11 • 3pm

For info and tickets visit tybeearts.org

Sobre a peça

A montagem original, estrelada por George C. Scott e Maureen Stapleton, ficou mais de 1.000 apresentações em cartaz na Broadway e rendeu a Simon o Tony Award de Melhor Autor (1969), além de indicações para Melhor Peça e Melhor Atriz. Décadas depois, Plaza Suíte segue renovando seu encanto. A remontagem de 2022, com Sarah Jessica Parker e Matthew Broderick, foi um fenômeno de bilheteria no Hudson Theatre e recebeu indicações ao Drama League Award e Drama Desk Award, reafirmando o status de clássico atemporal.

No Brasil, a obra ganhou vida em 1970, protagonizada por Fernanda Montenegro e Jorge Dória no teatro do Hotel Copacabana Palace, montagem premiada e aclamada pela crítica, que apresentou o humor sofisticado de Simon ao público brasileiro. Desde então, Plaza Suíte permanece como uma das comédias mais elegantes e universais da dramaturgia mundial.

Plaza Suíte

Montagem Brasileira

A montagem brasileira de Plaza Suíte, encenada em 1970 no teatro do Hotel Copacabana Palace, tornou-se um marco na história da comédia teatral no país. Protagonizada por Fernanda Montenegro ao lado de Jorge Dória, a produção apresentou ao público brasileiro uma obra de humor refinado e ritmo afiado, traduzindo com elegância o texto de Neil Simon.

Fernanda Montenegro, já reconhecida à época como uma das grandes intérpretes do teatro nacional, deu à peça uma profundidade rara. Sua atuação revelou com precisão a humanidade das personagens femininas criadas por Simon, mulheres em diferentes fases da vida, marcadas por contradições, fragilidades e desejos. Com domínio técnico e carisma natural, Fernanda transbordava naturalidade mesmo nas situações mais absurdas, equilibrando com perfeição o riso e a emoção.

A montagem foi recebida com entusiasmo por público e crítica, conquistando o Prêmio Molière de Melhor Espetáculo e Melhor Atriz (1970). Esses reconhecimentos consolidaram Plaza Suíte como uma das comédias mais elegantes e bem interpretadas do período, e marcaram definitivamente a entrada da obra de Neil Simon no repertório do teatro brasileiro.

A presença de Fernanda Montenegro em Plaza Suíte não apenas introduziu o público nacional ao humor sofisticado e à engenhosidade dramática de Neil Simon, mas também reafirmou sua posição como uma das maiores atrizes da história do teatro brasileiro, símbolo de excelência, sensibilidade e longevidade artística.



Plaza Suíte

Sarah Jessica Parker

Sarah Jessica Parker brilhou em sua interpretação de Plaza Suite na Broadway, ao lado de Matthew Broderick, em uma remontagem que resgatou o humor afiado e a sutileza emocional da clássica comédia de Neil Simon. No papel das diferentes mulheres que protagonizam as três histórias ambientadas na mesma suíte de hotel, Parker demonstrou domínio absoluto do tempo cômico e sensibilidade para revelar as nuances das relações amorosas e familiares retratadas na peça. Sua presença magnética e sua entrega cênica conquistaram o público e a crítica, que elogiaram sua versatilidade e elegância.

A montagem foi um fenômeno de público e crítica, quebrando recordes de bilheteria e consolidando-se como uma das produções mais bem-sucedidas da Broadway recente. Plaza Suite recebeu indicação ao Tony Awards 2022 na categoria de Melhor Figurino em Peça, e rendeu a Sarah Jessica Parker uma indicação ao Laurence Olivier Award 2024 de Melhor Atriz por sua performance na temporada londrina da produção. Esses reconhecimentos reforçam o alcance e a relevância internacional da obra, que combina humor refinado, apelo popular e excelência artística em todos os níveis de produção.

O espetáculo marcou o retorno triunfante de Parker aos palcos após mais de duas décadas dedicadas ao cinema e à televisão, reafirmando seu talento não apenas como ícone da cultura pop, mas como uma intérprete completa, capaz de transitar entre a leveza da comédia e a profundidade do drama com naturalidade e sofisticação.



Patrícia Pillar

Atriz

Com mais de quatro décadas dedicadas à arte, Patricia Pillar é uma das atrizes mais respeitadas e completas do Brasil. Sua carreira transita com excelência entre o teatro, o cinema e a televisão, marcada por atuações que aliam sensibilidade, inteligência e força cênica.

Iniciou-se no teatro no início dos anos 1980, atuando em alguns espetáculos de Hamilton Vaz Pereira, diretor do grupo Asdrúbal Trouxe o Trombone, entre elas “Amizade de Rua”, “Estúdio Nagasaki” e “O Máximo”. Destacou-se em produções marcantes como “O Lobo de Ray-Ban”, sob direção de José Possi Neto e “A Prova”, direção de Aderbal Freire-Filho, reafirmando sua potência nos palcos.

No cinema, construiu uma filmografia de destaque com títulos como “Para Viver um Grande Amor”, “O Quatrilho” — indicado ao Oscar de Melhor Filme Estrangeiro —, “O Menino Maluquinho”, “Amor & Cia”, “Zuzu Angel”. Em 2009, estreou como diretora com o documentário “Waldick — Sempre no Meu Coração”, elogiado pela crítica por seu olhar sensível e original.



Na televisão, tornou-se um dos rostos mais emblemáticos da televisão brasileira em produções como “Roque Santeiro”, “Sinhá-Moça”, “O Rei do Gado” e “A Favorita”, na qual viveu a icônica vilã Flora, performance considerada um marco da dramaturgia nacional. Seguiu em destaque em “Lado a Lado”, e nas séries “Amores Roubados”, “O Rebu” e “Onde Nascem os Fortes”. Engajada na defesa da cultura e das artes, Patrícia Pillar é reconhecida por público e crítica como uma artista de rara consistência e integridade, cuja trajetória une prestígio, popularidade e um profundo compromisso com a verdade artística.

O espetáculo marca a volta de Patrícia Pillar aos palcos depois de 20 anos.



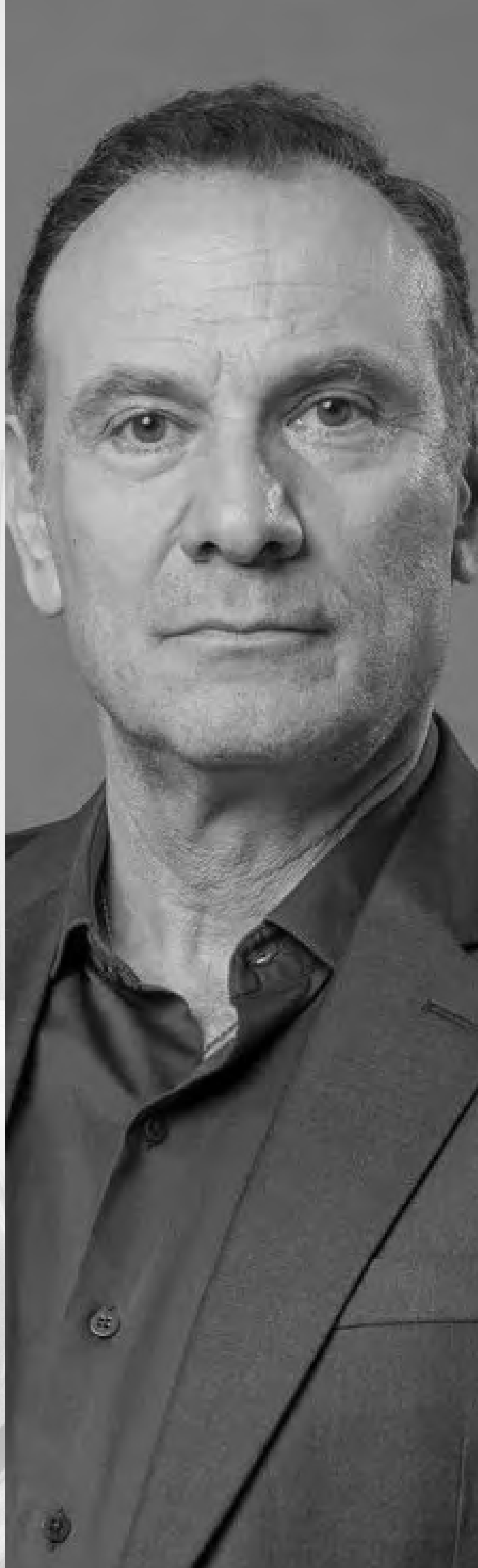
Marco Ricca

Ator

Com uma trajetória marcada por intensidade dramática, rigor artístico e escolhas consistentes, Marco Ricca é um dos atores mais respeitados da cena brasileira contemporânea. Dono de uma carreira sólida e diversa, transita com naturalidade entre *teatro, cinema e televisão*, construindo personagens densos, humanos e de forte impacto emocional.

Nos palcos, Marco Ricca desenvolveu uma relação profunda com o teatro desde o início de sua carreira, participando de montagens que valorizam o texto, o ator e a investigação psicológica dos personagens. Sua formação teatral se reflete na precisão e na entrega de suas atuações em todas as linguagens, consolidando-o como um intérprete de grande presença cênica e apuro técnico.

No cinema, construiu uma filmografia expressiva e reconhecida pela crítica, com destaque para filmes como O Que É Isso, Companheiro? (1997), O Invasor (2001), Crime Delicado (2005), A Via Láctea (2007), Cabeça a Prêmio (2009) que também marcou sua estreia como diretor, Canastra Suja (2016) e Hebe: A Estrela do Brasil (2019). Seus trabalhos no cinema reafirmam sua habilidade em compor personagens complexos e moralmente ambíguos, frequentemente em produções de forte relevância artística.



Na televisão, Marco Ricca alcançou projeção nacional ao interpretar José Augusto em Renascer (1993), consolidando-se a partir daí como um nome recorrente e prestigiado da teledramaturgia brasileira. Esteve em novelas e séries marcantes como Por Amor, Pecado Capital, O Beijo do Vampiro, Kubanacan, Ti Ti Ti, O Astro, Paraíso Tropical, Sangue Bom, Boogie Oogie, Órfãos da Terra, Um Lugar ao Sol e Justiça. Com uma atuação pautada pela intensidade, pela escuta cênica e pela verdade emocional, Marco Ricca construiu uma carreira admirada por público e crítica, mantendo-se como um dos grandes intérpretes do audiovisual brasileiro, sempre comprometido com a qualidade artística e a profundidade de seus personagens.



Guilherme Weber

Tradução, adaptação e direção artística

Ator, diretor, produtor, roteirista, tradutor e curador, Guilherme Weber é um dos nomes mais influentes do teatro brasileiro contemporâneo. Fundador, ao lado de Felipe Hirsch, da Sutil Companhia de Teatro, foi responsável por alguns dos espetáculos mais inovadores e premiados das décadas de 1990 e 2000, consolidando-se como referência em excelência artística e inovação cênica.

À frente da TAO Produções, que manteve a companhia em atividade por 23 anos, produziu obras icônicas como "A Vida é Cheia de Som e Fúria", "Avenida Dropsie", "Educação Sentimental do Vampiro" e "Não Sobre o Amor", marcos de uma geração teatral que redefiniu os palcos brasileiros.

Em carreira solo, criou a Para Todos Produções, com a qual produziu o longa-metragem "Deserto", estrelado por Lima Duarte, filme premiado em festivais nacionais e internacionais. Em 2026, a produtora lança dois novos projetos de grande apelo popular: "Descalços no Parque", com Larissa Manoela e André Luiz Frambach, e "Plaza Suíte", com Patrícia Pillar e Marco Ricca, montagens que unem repertório clássico, nomes consagrados e relevância artística, reafirmando Guilherme Weber como um dos principais agentes criativos da cena cultural brasileira.



WB Produções

Idealização e Produção Geral

A WB Produções é uma produtora cultural com mais de 18 anos de história. Fundada por Bruna Dornellas e Wesley Telles em 2007, começou suas atividades como uma produtora local e, ao longo dos anos, conquistou o Brasil com espetáculos nacionais e internacionais como "Três Mulheres Altas", de Edward Albee, "Misery", de Stephen King, "Gargalhada Selvagem", de Christopher Durang, "Antes do Ano Que Vem", de Gustavo Pinheiro, dentre outros que trouxeram expansão e reconhecimento à produtora.

Movida pela crença no poder transformador da arte, a WB Produções se dedica a criar experiências que conectam, emocionam e impactam a sociedade. Acreditamos que o teatro tem o poder de transformar vidas e, por isso, assumimos o compromisso de levar cultura e entretenimento a todos, especialmente onde o acesso é limitado.

A WB Produções é mais do que uma produtora; é um agente de transformação cultural, comprometido em valorizar a arte e contribuir para o desenvolvimento social.



Ficha Técnica

Texto de: **NEIL SIMON**

Idealização e produção geral: **BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES**

Tradução, adaptação e direção artística: **GUILHERME WEBER**

Elenco: **PATRICIA PILLAR, MARCO RICCA**

Cenografia: **NATALIA LANA**

Figurinos: **KAREN BRUSTOLIN**

Iluminação: **BETO BRUEL**

Visagismo: **EMI SATO**

Gestão de Comunicação: **BARBARA KUSTER**

Design Gráfico: **ALANA KARRALREY, JHON LUCAS PAES E NATÁLIA FARIAS**

Social Media: **LUIS MOUSINHO**

Assistente de Produção: **GUILHERME BALESTRERO**

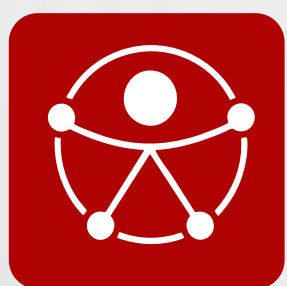
Coordenação Administrativa: **VIANAPOLE COMUNICAÇÃO**

Produtores associados: **BRUNA DORNELLAS, GUILHERME WEBER E WESLEY TELLES**

Contrapartida Social

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.

20% da capacidade do teatro à preços populares.



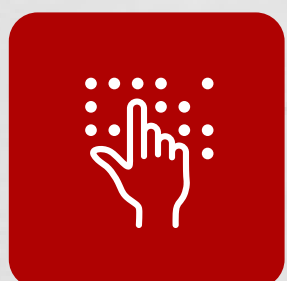
Acessibilidade física

Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes intelectuais e neuro divergentes

Haverá treinamento da equipe para interagir de forma inclusiva e acolhedora, recebendo todos os públicos.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes visuais

Haverá programa em braille disponível para consulta, contendo informações sobre o conteúdo do espetáculo.



Acessibilidade de conteúdo para surdos e ensurdecidos.

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.



Ações Extras

Será realizada uma palestra em São Paulo com objetivo de sensibilizar estudantes para a dramaturgia e para a comédia de Neil Simon, com o tema “Rir para Entender a Vida: O Teatro e a Escrita de Neil Simon”. A palestra terá acesso 100% gratuito, com 500 vagas e 3h de duração.

Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 252364 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

**Proponente: GUILHERME WEBER
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA**

Patrocínio Cultural: R\$ 4.324.821,00

Cotas:

Apresenta: R\$ 4.324.821,00

Patrocínio Master: R\$ 3.000.000,00

Patrocínio: R\$ 2.600.00,00

Apoio: R\$ 1.000.000,00

D.O.U

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18 , § 1º)
252351 - EXPOSIÇÃO
ANDRÉ HENRIQUE ZAVARIZE LTDA
CNPJ/CPF: 18.576.845/0001-08
Processo: 01400010584002577
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.180.082,00
Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A exposição EXPOSITION terá uma experiência imersiva e interativa, destacando as habilidades e a criatividade de pessoas autistas. Este espaço de arte será acolhedor e empoderador, com o objetivo de sensibilizar o público para as competências e potencialidades das autistas, promovendo uma abordagem positiva e inclusiva. A mostra irá integrar artes visuais e tecnologia para incluir narrativas autistas no cenário cultural brasileiro, reconhecendo o valor patrimonial artístico.

ISBN 1677-7042

NE 99, quinta-feira, 22 de maio de 2025

Processo: 01400010575002557
Cidade: Salvador - BA;
Valor Aprovado: R\$ 740.776,50
Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto visa a criação, publicação e distribuição gratuita do eBook "Histórias que Curam" - que reúne contos terapêuticos ilustrados no desenhos de crianças, visando o vínculo familiar, promovendo reflexão e diálogo entre autistas, cuidadores e profissionais da saúde e da educação. Além do eBook, será ofertado um curso online gratuito, visando a formação técnica de cuidadores de histórias com foco em práticas terapêuticas, abordando fundamentos da psicologia infantil, criação narrativa e técnicas expressivas. O curso será acessível, com vídeos legendados, audiodescrição e material de apoio.

ÁREA: 5 MUSEUS E MEMÓRIA (Artigo 18 , § 1º)
252362 - Projeto de Acessibilidade para a Ilha Fiscal
ABRIGO DO MANTENIMENTO
CNPJ/CPF: 71.063.854/0001-47
Processo: 01400010576202500
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 8.291.736,24
Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto compreende a realização de obras no conjunto arquitetônico da Ilha Fiscal para a adaptação do espaço à visitação com deficiência física ou com mobilidade reduzida. Os produtos incluem a execução de obras para a adaptação ao público, além de contrapartida social na forma de visitas guiadas. Com esta proposta, a Ilha Fiscal se tornará mais inclusiva e alinhada com as demandas da sociedade.

ARTES CÊNICAS (Artigo 18 , § 1º)
252363 - LADOS DO PERÍOLO
VIEIRA DE MORAES
CNPJ/CPF: 18.576.845/0001-08
Processo: 01400010584002577
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.180.082,00
Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto prevê a montagem e circulação da comédia teatral Lados do Períolo, onde três diferentes casais, interpretados pelos mesmos atores, vivem situações carregadas de humor.

252364 - Plaza Suite
GUILHERME WEBER PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 14.163.827/0001-20
Processo: 01400010578202591
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 4.324.821,00
Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto prevê a montagem e circulação da comédia teatral Plaza Suite, onde três diferentes casais, interpretados pelos mesmos atores, vivem situações carregadas de humor.

252364 - Plaza Suite

GUILHERME WEBER PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 14.163.827/0001-20

Processo: 01400010578202591

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 4.324.821,00

Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto prevê a montagem e circulação da comédia teatral Plaza Suite, onde três diferentes casais, interpretados pelos mesmos atores, vivem situações carregadas de humor.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

252364 - Plaza Suite

GUILHERME WEBER PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 14.163.827/0001-20

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

Branding e Mídias Sociais:

	Apresenta 4.324.821,00	Patrocínio Master 3.000.000,00	Patrocínio 2.600.00,00	Apoio 1.000.000,00
Logotipo em todas as mídias				
Vídeo Institucional	1 min	1 min	30 seg	30 seg
Agradecimento no final de cada sessão				
Capa de cadeira personalizada	Destaque Master	Destaque Intermediário	Menor	Menor
Anúncio no programa impresso/digital	2 páginas	1 páginas	1/2 páginas	1/2 páginas
Release para imprensa				
Vídeo de agradecimento no perfil da peça	1 min	30 seg		
Marca em vídeo prólogo				
Presença do elenco na sede da empresa				

Ativações

	Apresenta 4.324.821,00	Patrocínio Master 3.000.000,00	Patrocínio 2.600.00,00	Apoio 1.000.000,00
Ativação no Foyer				
Espaço instagramável exclusivo				
Backdrop no foyer do teatro				

Relacionamento e Promoção

	Apresenta 4.324.821,00	Patrocínio Master 3.000.000,00	Patrocínio 2.600.00,00	Apoio 1.000.000,00
Convite para estreia	A negociar	A negociar	A negociar	A negociar
Convite para sessão regular	10% da capacidade	5% da capacidade		
Descontos para clientes	50%	40%		
Meet & Greet	Até 10 pessoas			

Plano de Mídia

São Paulo - SP



Impressos

Inserções editoriais e publicitárias em veículos de grande circulação, como jornais e revistas segmentadas. Distribuição de programas do espetáculo nas sessões.



OOH – Mídia Out of Home

Campanha em mobiliário urbano com presença em áreas de grande fluxo, incluindo:

- Relógios de rua, bancas e abrigos de ônibus
- Estações de trem e metrô
- Painéis fixos e digitais em vias de destaque



DOOH – Digital Out of Home

Veiculação de vídeos e artes animadas em locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Telas em supermercados, shoppings, salões e espaços pet
- Caixas eletrônicos e displays em carros de app



Redes Sociais e Marketing Digital

Criação e impulsionamento de peças digitais (Feed, Stories, Reels, banners e vídeo), com segmentação geográfica e comportamental, utilizando Meta Ads e Google Ads.



Acessoria de Imprensa

Relacionamento ativo com veículos culturais e de entretenimento. Proposição de pautas para rádio, TV, portais e influenciadores.



Rádio

Inserções de spot publicitário em emissoras com grande audiência durante o período de temporada.



Comunicação no Teatro

Banner de fachada, cartazes e sinalização interna. Ações de recepção e ativação de público nos ambientes do teatro.

Plano de Mídia

Rio de Janeiro - RJ



Impressos

Anúncios editoriais e publicitários em veículos com penetração local e foco cultural. Distribuição de programas do espetáculo em sessões e locais parceiros.



OOH – Mídia Out of Home

Ações em mobiliário urbano e painéis de alta visibilidade, com foco em:

- Bairros com tradição cultural
- Corredores de transporte e regiões de alto tráfego



DOOH – Digital Out of Home

Exibição de vídeos e artes digitais em:

- Elevadores, centros comerciais e supermercados
- Espaços pet e pontos de alto fluxo



Redes Sociais e Marketing Digital

Campanhas segmentadas com peças visuais e em vídeo, veiculadas em redes sociais e buscadores. Impulsionamento por interesse e localização.



Acessoria de Imprensa

Parceria com agência especializada para ampliar presença nos principais veículos cariocas de cultura, lazer e entretenimento.



Rádio

Inserções de mídia em rádios locais com foco em cultura, entretenimento e variedades.



Comunicação no Teatro

Identidade visual no espaço teatral com banners, cartazes e ativações junto ao público durante a temporada.

719

Plaza Suíte

Vamos conversar?

WESLEY TELLES

Produtor Geral

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com