

MINISTÉRIO DA CULTURA
E MERCÚRIO CULTURAL,
apresentam

Alice

no País das

Hortaliças



Apresentação do Projeto

O projeto consiste na circulação da peça de teatro infanto-juvenil **"ALICE NO PAÍS DAS HORTALIÇAS"**. Nesta adaptação de "Alice no País das Maravilhas" para abordar a **alimentação saudável**, a história enfatiza a **importância** de uma **dieta equilibrada**, o **consumo de frutas, vegetais**, **hidratação adequada** e a consciência sobre os **benefícios de uma alimentação saudável** logo na infância.

Serão realizadas **40 apresentações** teatrais gratuitas para crianças e jovens de 07 a 14 anos, **distribuição de livros** com a história da peça e sugestões de receitas práticas, saudáveis e divertidas que podem ser preparadas em família, e **jogo de cartas** com informações nutricionais de alimentos que podem ser utilizados por professores em salas de aula e até mesmo como diversão educativa em família.

40

APRESENTAÇÕES
TEATRAIS

12 mil

LIVROS DE
HISTÓRIA
E RECEITAS

4 mil

JOGOS DE
CARTAS



UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL É A BASE DO BEM-ESTAR!

Sinopse

Logo em seu primeiro dia de férias, Alice escorrega no gramado do quintal e quebra o braço, fazendo com que todos os seus planos de diversão fossem por água abaixo. Impossibilitada de sair para brincar com seus amigos, ela se vê obrigada a ficar dentro de casa e acompanhar a rotina de sua família na cozinha. Por sorte, é aniversário de sua mãe e toda família está preparando uma festa surpresa para ela, para assim que ela voltar do trabalho. O pai de Alice, um grande cozinheiro, é quem prepara todos os quitutes da festa, além de ser responsável por todas as refeições dessa família, desde o café da manhã até o jantar, sempre muito atento e preocupado com os ingredientes de cada refeição. O que não agrada muito Alice, já que ela tem muita negação com certos tipos de comida e vive reclamando dos ingredientes escolhidos pelo pai. Durante esse longo dia, entre entradas e saídas de seus familiares, estranhos personagens irão aparecer na cozinha de Alice ensinando para ela a diversidade de frutas, verduras e hortaliças e como uma boa alimentação pode ajudá-la a se recuperar mais rápido e voltar a brincar com seus amigos, antes que as férias cheguem ao fim.



Justificativa

A alimentação saudável na infância é um tema recorrente na atualidade visto que a obesidade e o sobrepeso é uma realidade cada vez mais presente no contexto infantil. Atualmente o número de crianças afetadas por esses fatores está em cerca de 39% da população infantil brasileira. Hábitos alimentares saudáveis devem ser estimulados precocemente, contribuindo para um melhor comportamento alimentar na vida adulta e para a diminuição dos riscos de doenças causadas pelo excesso de peso. A construção de hábitos alimentares na infância está relacionada à criação de atitudes positivas frente aos alimentos, promovendo a compreensão da relação entre alimentação e saúde. Ao apresentar conceitos de alimentação saudável de forma lúdica e imaginativa, a história ajuda as crianças a compreenderem a importância de fazer escolhas saudáveis na hora de comer. Isso promove a conscientização sobre a nutrição e pode incentivá-las a adotar hábitos alimentares saudáveis desde cedo.

TEMÁTICA ABORDADA



ESCOLHAS DE ALIMENTOS



BEBA ÁGUA



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



FRUTAS E VERDURAS



TABELA NUTRICIONAL



Ações do Projeto



APRESENTAÇÕES TEATRAIS

Realização de **40 apresentações teatrais gratuitas** do espetáculo infanto-juvenil **“ALICE NO PAÍS DAS HORTALIÇAS”**, com duração de aproximadamente 50 minutos, com uma média de público de 300 espectadores por sessão. A peça enfatiza a importância de uma dieta equilibrada, o consumo de frutas, vegetais, hidratação adequada e a consciência sobre os benefícios de uma alimentação saudável logo na infância.

LIVRO

Distribuição de **12.000 livros** ilustrados com a história da peça e receitas práticas, saudáveis e divertidas que podem ser preparadas em família, para o público das sessões, bibliotecas e escolas, permitindo que o público continue a refletir após o espetáculo sobre a temática.

JOGOS

Distribuição de **4.000 jogos de cartas** com informações nutricionais de alimentos (frutas, verduras e hortaliças) no estilo “Super Trunfo”, onde cada carta vem com uma ilustração do alimento e informações com valores, onde o jogador escolhe uma das características da sua carta e compara com a dos outros jogadores. Aquele que tiver o maior valor vence a rodada. Esse material pode ser utilizado por professores e arte-educadores ou mesmo jogado em família para melhor aprendizado e conhecimento dos alimentos.

Contrapartidas

CONTRAPARTIDA DE VISIBILIDADE

Inserção da marca e citação da empresa em todos os materiais de divulgação do projeto

Inserção de vídeo institucional da empresa antes das apresentações do espetáculo *(quando possível)*

Citação da empresa pelos artistas de viva-voz ou narração, antes e depois das apresentações

Citação da empresa em todos os releases de divulgação do projeto

Inserção da marca e página institucional da empresa no marca-página anexo ao livro

Inserção da marca da empresa em carta especial dentro do jogo de cartas

Exposição da marca em banner ou backdrop nos locais de realização

Posts sobre a empresa nas redes sociais do projeto e da produtora

Ação promocional da empresa nos locais e dias de apresentação do projeto





CONTRAPARTIDA DE RELACIONAMENTO

10% da capacidade dos locais de realização em ingressos cortesia para o público especial da empresa

Realização do projeto em cidades e locais de atuação ou sugestão da empresa

Distribuição de livros de histórias e atividades para o público presente nas apresentações, escolas e bibliotecas

CONTRAPARTIDA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Democratização de acesso através da gratuidade total das apresentações

Apresentações com acessibilidade

Priorização do público em situação de vulnerabilidade social e pouco acesso à cultura

CONTRAPARTIDA DE GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

Utilização do projeto e suas imagens em campanhas e outras divulgações da empresa

Entrega de relatórios e clípagem

Plano de Comunicação



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release para os principais veículos de comunicação das cidades (*jornais, revistas, sites, rádio e tv local*).



MÍDIAS SOCIAIS

Divulgação nas redes sociais da produtora no Instagram e facebook.



MÍDIA IMPRESSA

Marca página anexo ao livro de histórias, carta especial no jogo de cartas.



MÍDIA DIGITAL

Envio de cartaz e convite virtual para as escolas, instituições e centros culturais das cidades.



PLOTAGEM

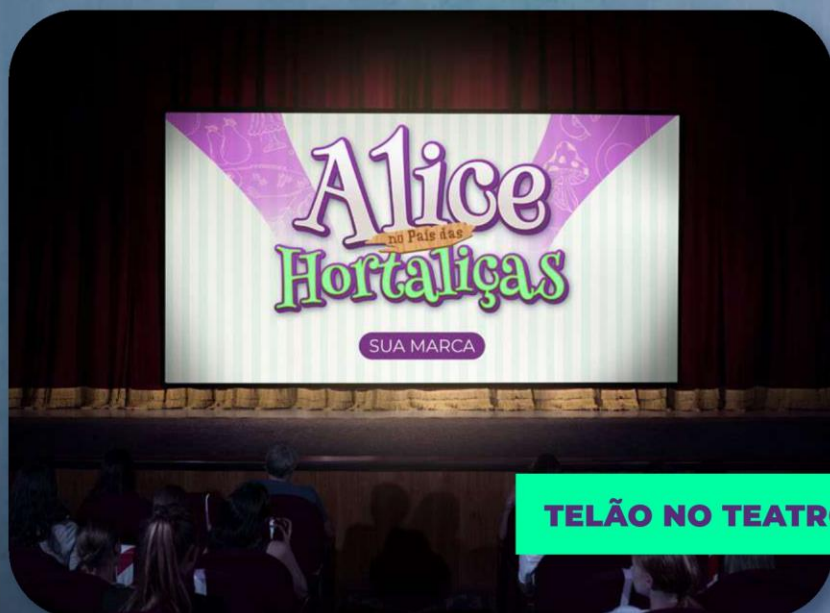
Exposição da marca em backdrop nos locais de apresentação. Banner e faixa de rua (*quando possível*).



Ativações



BACKDROP



TELÃO NO TEATRO



MÍDIA DIGITAL
CARTAZ



MÍDIA SOCIAL
SITE, REDES SOCIAIS

Ativações



JOGO DE CARTA



FAIXA DE RUA



MARCA PÁGINA

Investimento

COTA MÍNIMA E AÇÕES
R\$ 36.500,00

Realização de **2 apresentações**
Distribuição de **600 livros** de histórias e atividades
Distribuição de **200 jogos de cartas**

SALDO DISPONÍVEL
R\$ 569.190,00

VALOR MÁXIMO DO PROJETO
R\$ 714.190,00



O projeto pode ser realizado em todo território nacional e em até **4 Estados diferentes**. Outros estados poderão ser atendidos conforme negociação e aprovação junto à produtora.

Sobre a Produtora

A **Mercúrio Cultural** surgiu da vontade de darmos vida as nossas ideias artísticas, colocá-las em prática e levá-las para os mais diferentes públicos nos mais diversos lugares onde nossas asas puderem nos levar. Sediada na capital paulista e na cidade de Campinas, a Mercúrio Cultural atua **desde 2014**, na produção de espetáculos teatrais adultos e infantis, elaboração e produção de projetos via leis de incentivo e editais, oficinas de formação, festivais culturais, entre outros, dialogando com excelentes profissionais e com foco na democratização de acesso à cultura e formação de plateia. Fundada pelo ator e publicitário **Bruno Ferian**, nosso time também é formado pelo ator e produtor **Rodrigo Lopes**, ambos com atuação no mercado artístico há mais de quinze anos. Em dez anos de atividades, foram desenvolvidos 20 projetos inéditos e realizadas turnês em diversas cidades do Brasil, além de temporadas na capital paulista, levando a arte teatral para mais de 300.000 espectadores. Tudo isso só foi possível graças ao apoio e patrocínio de empresas que acreditam em nosso trabalho e no poder de transformação social que a cultura exerce.

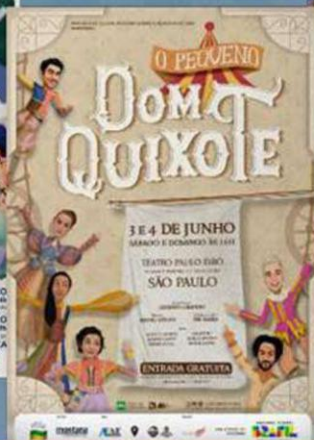


BRUNO FERIAN



RODRIGO LOPES

Nossas Produções



Nossas Produções



Contatos

BRUNO FERIAN

projetos@mercuriocultural.com.br

(11) 96448-0885

(19) 99317-8008



mercuriocultural

www.mercuriocultural.com.br

Número do Pronac: 247638



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

MERCÚRIO
CULTURAL

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

