

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA,
ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS E MERCÚRIO CULTURAL,
apresentam

GUARDIÕES DA FLORESTA

DRAMATURGIA **GUSTAVO LIBANORI** • DIREÇÃO **BRUNO FERIAN**

APRESENTAÇÃO

O projeto consiste na circulação da peça de teatro infanto-juvenil **“GUARDIÕES DA FLORESTA”**, escrita por Gustavo Libanori (indicado ao prêmio APCA 2023 de melhor adaptação infantojuvenil) e com direção de Bruno Ferian que aborda a importância da preservação do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável, para **crianças e jovens de 07 a 14 anos**.

Para complementar e fortalecer a mensagem da peça, será distribuído um livro em formato de HQ (História em Quadrinhos) com a história da peça, permitindo que o público continue a refletir sobre as ações sustentáveis e consciência ambiental.

**AÇÕES DO
PROJETO**

40

APRESENTAÇÕES
TEATRAIS

12 MIL

HISTÓRIAS EM
QUADRINHOS



O ano é **3026**. Em um tempo distante, nas lendas passadas de geração a geração, os **Guardiões** ensinaram os habitantes de **Mahala** a cuidar das florestas, da terra, da água e do ar, mantendo a harmonia entre os povos e deixando que a Natureza seguisse o seu curso. A terra brotava em abundância, e as Províncias viviam felizes. Mas tudo mudou com a chegada de homens maus que se aproveitaram das riquezas da terra, e dividiram o povo de Mahala. O futuro, onde haveria uma prometida prosperidade, nunca chegou. O ar ficou poluído e cinza. As florestas viraram desertos. Os rios, vales secos que cortam o terreno. Muitas das lições ensinadas pelos Guardiões quase foram esquecidas.

Uma menina ouve de sua avó essa história, e recebe uma missão aparentemente impossível: unir as Províncias e fazer as florestas renascermem, trazendo a prosperidade de volta a Mahala. Ela descobre que antigas desavenças entre as Províncias podem atrapalhá-la, e que a Iniciativa não vai abrir mão facilmente daquilo que conquistou, mas que as lições dos Guardiões podem ser muito valiosas para guiá-la em sua jornada.

**COMO VOCÊ IMAGINA QUE
VAI ESTAR O PLANETA
DAQUI MIL ANOS?**

TEMÁTICA ABORDADA

PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE.

PROBLEMAS CAUSADOS PELO AQUECIMENTO GLOBAL, DESMATAMENTOS, QUEIMADAS, POLUIÇÃO E EXTINÇÃO DA FAUNA E FLORA.

OS BENEFÍCIOS DA PRESERVAÇÃO DA FLORESTA AMAZÔNICA PARA TODO PLANETA.



AÇÕES DO PROJETO

APRESENTAÇÕES TEATRAIS

Realização de **40 apresentações teatrais gratuitas** do espetáculo infanto-juvenil “**Guardiões da Floresta**” com duração de aproximadamente 60 minutos, com uma média de público de **300 espectadores por sessão**. O espetáculo traz recursos vindos dos animes (animação desenhada à mão ou por computação gráfica, feita no Japão), HQs e jogos de vídeo games como o “League of Legends”, ou LOL, muito populares entre as crianças desta faixa etária.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Distribuição de **12 mil livros ilustrados** em formato de HQs (história em quadrinhos) com a história da peça para o público das sessões, bibliotecas e escolas.

CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE

Inserção da marca e citação da empresa em todos os materiais de divulgação do projeto

Inserção de vídeo institucional da empresa antes das apresentações do espetáculo

Citação da empresa pelos artistas de viva-voz ou narração, antes e depois das apresentações

Citação da empresa em todos os releases de divulgação do projeto

Inserção da marca e página institucional da empresa no marca-página anexo ao livro

Exposição da marca em banner ou backdrop nos locais de realização

Posts sobre a empresa nas redes sociais do projeto e da produtora

Ação promocional da empresa nos locais e dias de apresentação do projeto





CONTRAPARTIDAS DE RELACIONAMENTO

10% da capacidade dos locais de realização em ingressos cortesia para o público especial da empresa

Realização do projeto em cidades e locais de atuação ou sugestão da empresa

Distribuição de livros de histórias e atividades para o público presente nas apresentações, escolas e bibliotecas

CONTRAPARTIDAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Democratização de acesso através da gratuidade total das apresentações

Apresentações com acessibilidade em libras

Priorização do público em situação de vulnerabilidade social e pouco acesso à cultura

CONTRAPARTIDAS DE GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

Utilização do projeto e suas imagens em campanhas e outras divulgações da empresa

Entrega de relatórios e clípgem

PLANO DE COMUNICAÇÃO



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release para os principais veículos de comunicação das cidades (*jornais, revistas, sites, rádio e tv local*).



MÍDIAS SOCIAIS

Divulgação nas redes sociais da produtora no Instagram e facebook.



MÍDIA IMPRESSA

Marca página anexo ao livro de histórias.



MÍDIA DIGITAL

Envio de cartaz e convite virtual para as escolas, instituições e centros culturais das cidades.



PLOTAGEM

Exposição da marca em backdrop nos locais de apresentação.



ATIVIDADES



MÍDIA SOCIAL
SITE, REDES SOCIAIS



BACKDROP



TELÃO NO TEATRO



MÍDIA DIGITAL
CARTAZ



MARCA PÁGINA

INVESTIMENTO

COTA INICIAL E AÇÕES

R\$ 230.965,00

Realização de **14 apresentações**
Distribuição de **4.200 HQ's**

COTA MÍNIMA E AÇÕES

R\$ 16.500,00

Realização de **1 apresentação**
Distribuição de **300 HQ's**

Obs: A cota inicial corresponde aos 35% previsto para que o programa repasse a verba e assim iniciemos a realização do projeto. Cotas menores ajudam a alcançar o valor mínimo.

VALOR MÁXIMO DO PROJETO

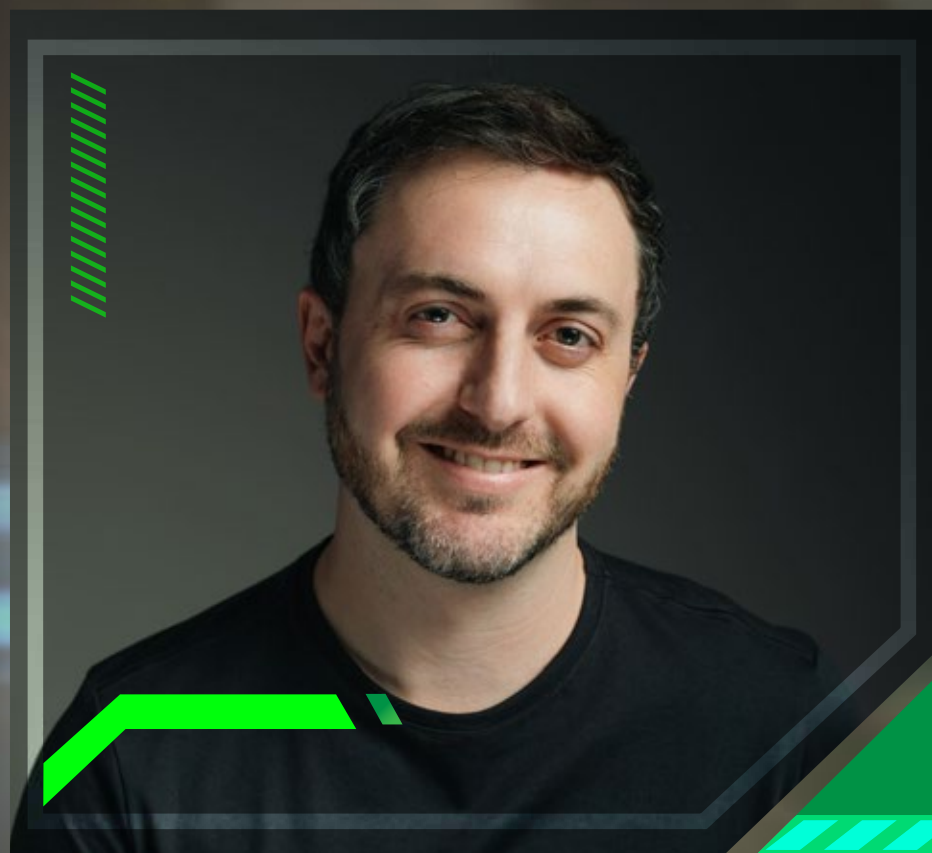
R\$ 659.890,00



O projeto pode ser realizado somente em cidades do Estado de São Paulo

SOBRE A PRODUTORA

A **Mercúrio Cultural** surgiu da vontade de darmos vida as nossas ideias artísticas, colocá-las em prática e levá-las para os mais diferentes públicos nos mais diversos lugares onde nossas asas puderem nos levar. Sediada na capital paulista e na cidade de Campinas, a Mercúrio Cultural atua desde 2014, na produção de espetáculos teatrais adultos e infantis, elaboração e produção de projetos via leis de incentivo e editais, oficinas de formação, festivais culturais, entre outros, dialogando com excelentes profissionais e com foco na democratização de acesso à cultura e formação de plateia. Fundada pelo ator e publicitário **Bruno Ferian**, nosso time também é formado pelo ator e produtor **Rodrigo Lopes**, ambos com atuação no mercado artístico há mais de vinte anos. Em onze anos de atividades, foram desenvolvidos 21 projetos inéditos e realizadas turnês em diversas cidades do Brasil, além de temporadas na capital paulista e carioca, levando a arte teatral para mais de 350.000 espectadores. Tudo isso só foi possível graças ao apoio e patrocínio de empresas que acreditam em nosso trabalho e no poder de transformação social que a cultura exerce.

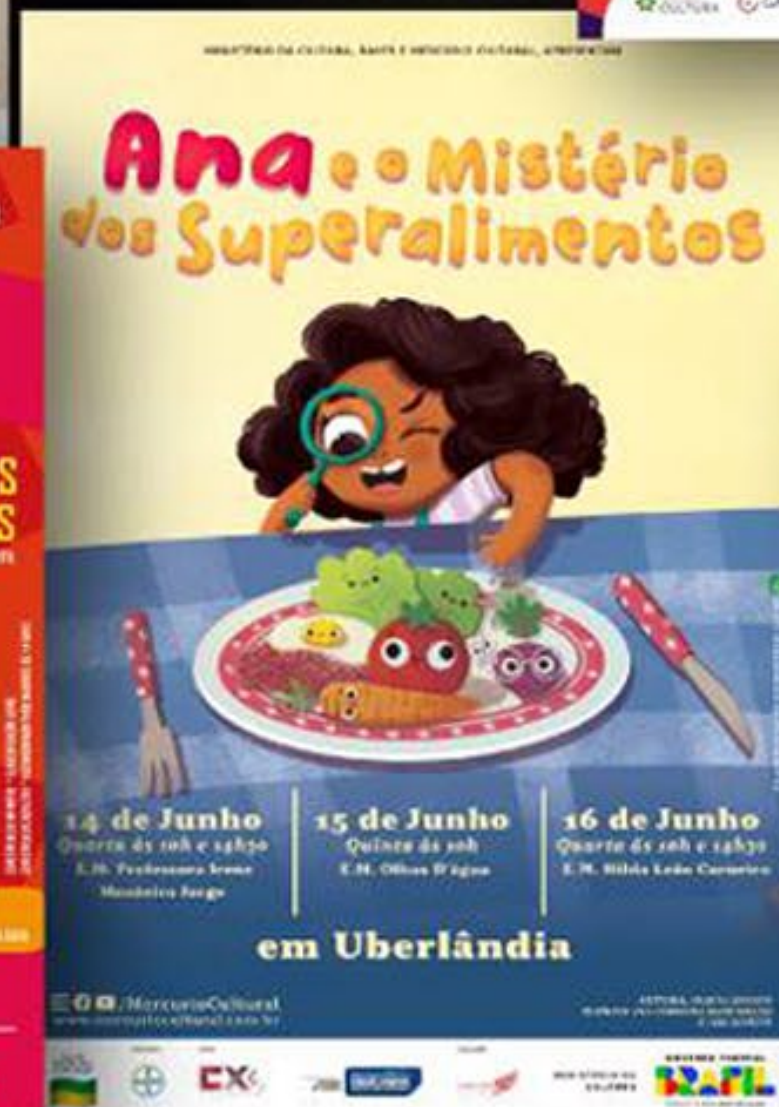


BRUNO FERIAN



RODRIGO LOPES

NOSSAS PRODUÇÕES



NOSSAS PRODUÇÕES





BRUNO FERIAN
projetos@mercuriocultural.com.br

(11) 96448-0885
(19) 99317-8008

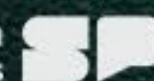


www.mercuriocultural.com.br

Código do projeto: **55532**



Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS