

# LARA SANTANA EM **VAPOR!**

Direção  
**DÉBORA LAMM**

Texto  
**GUSTAVO PINHEIRO**

Produção Geral  
**BRUNA DORNELLAS**  
**WESLEY TELLES**





# APRESENTAÇÃO

O espetáculo **Vapo** (Título provisório) nasce da potência criativa da atriz e digital influencer **Lara Santana**, que tem se destacado por meio de personagens que satirizam, com humor e inteligência, estereótipos e comportamentos da sociedade contemporânea. Com **milhões de visualizações nas redes sociais**, Lara cria figuras cômicas como o Cadu, o "Heterotop", a "Patricinha", o "A mãe brasileira", "A criança birrenta", oferecendo ao público uma experiência de riso e reflexão sobre temas como machismo, elitismo, hipocrisia ideológica e obsessões do cotidiano.

Levar esse espetáculo em formato teatral a diferentes cidades brasileiras amplia o alcance da proposta crítica e bem-humorada da artista, promovendo o **diálogo com novos públicos**, especialmente jovens e adultos conectados às redes sociais e à cultura digital. A circulação presencial de Vapo proporciona uma vivência cênica direta e coletiva, incentivando o pensamento crítico por meio da arte e da comédia.





# OBJETIVO



Realizar a montagem do espetáculo **Vapo** (título provisório), em temporadas no Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP e circulação em algumas cidades brasileiras.

O projeto, protagonizado por **Lara Santana**, dirigido por **Débora Lamm** através do texto do **Gustavo Pinheiro**, tem como objetivo trazer para os palcos pela primeira vez esses personagens, conectando o universo digital ao teatro, promovendo o acesso democrático à cultura, valorizando o teatro de humor e incentivando a formação de público em diferentes regiões do país. Dessa forma, entre os objetivos principais estão: consolidar a trajetória de Lara Santana no teatro, expandindo sua atuação para além do universo digital, além de estimular o pensamento crítico e o riso consciente por meio de uma abordagem cênica leve, inteligente e atual.



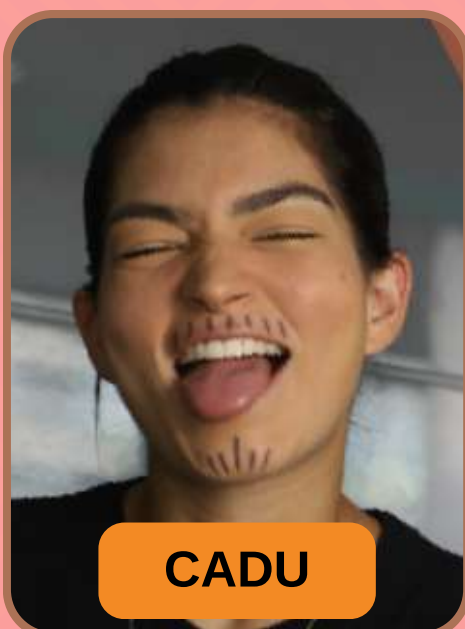




# PERSONAGENS

Neste monólogo, Lara Santana se transforma em diferentes arquétipos familiares e sociais que todos reconhecem. Cada um, com seu jeito exagerado e cômico, constrói um retrato divertido e afetivo do cotidiano, mostrando que é no caos da família que encontramos nossas maiores risadas e afetos.

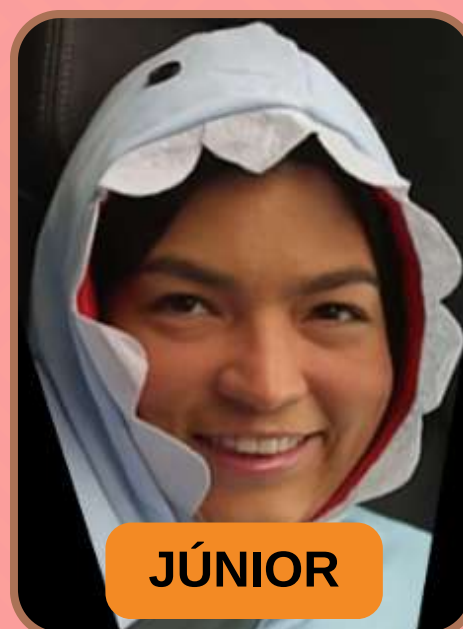
- **Cadu** – O “hetero top”, vaidoso, galanteador.
- **Jana** – Mãe caricata brasileira, amorosa e protetora.
- **Lari** – Namorada patricinha, sempre preocupada com aparência.
- **Manu** – Irmã adolescente conectada, distraída e obcecada por viralizar no TikTok.
- **Clara** – Irmã mais velha, mãe exausta que usa humor irônico para lidar com o caos.
- **Junior** – Sobrinho (filho da Clara) incansável, que sempre interrompe nos piores momentos e tira a mãe do sério.



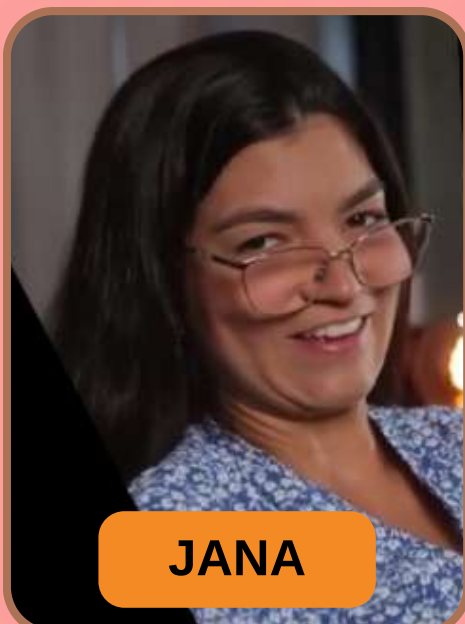
CADU



LARI



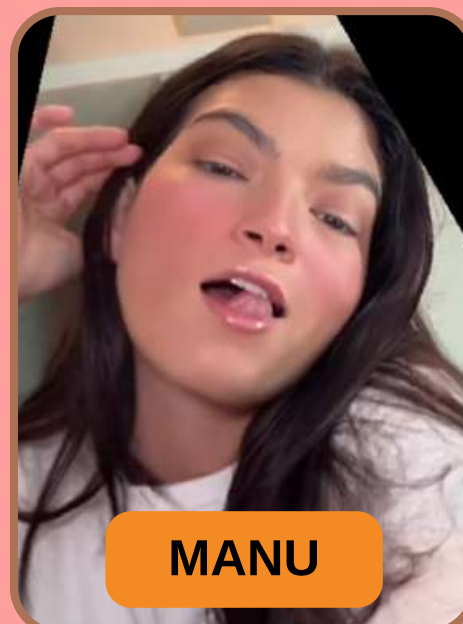
JÚNIOR



JANA



CLARA



MANU



## PARA ONDE VAMOS?

O espetáculo realizará 32 apresentações no total, sendo:

Uma temporada com 12 apresentações no **Rio de Janeiro/RJ** e outra temporada com 12 apresentações em **São Paulo/SP**.

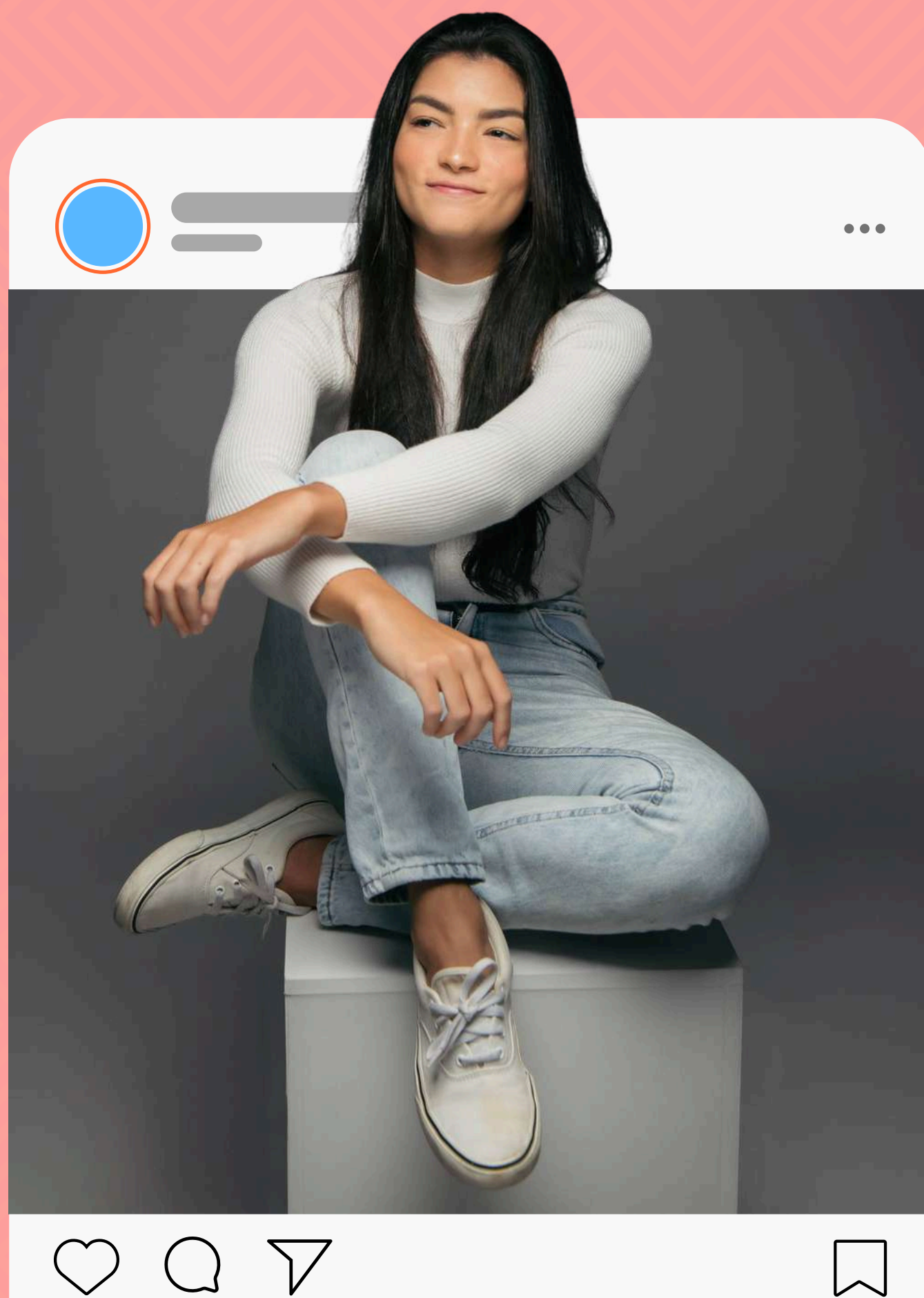
Depois realizará uma turnê com 8 apresentações, passando pelas cidades **Belo Horizonte/MG**, **Curitiba/PR**, **Vitória/ES** e **Fortaleza/CE**, com 2 sessões em cada capital.





# **LARA SANTANA**

É atriz, roteirista, publicitária e videomaker. Com mais de **7 milhões de seguidores** nas redes sociais, ela conquistou o público com conteúdos de **humor leve, criativo e original**. Seus vídeos já ultrapassaram **290 milhões de visualizações** no Instagram em apenas 60 dias e somam **150 milhões de curtidas** no TikTok, comprovando sua força de engajamento e alcance. Reconhecida pela autenticidade e profissionalismo, Lara transforma cada projeto em uma experiência divertida, responsável e com alto impacto de conexão com a audiência.





# SEGUIDORES



INSTAGRAM

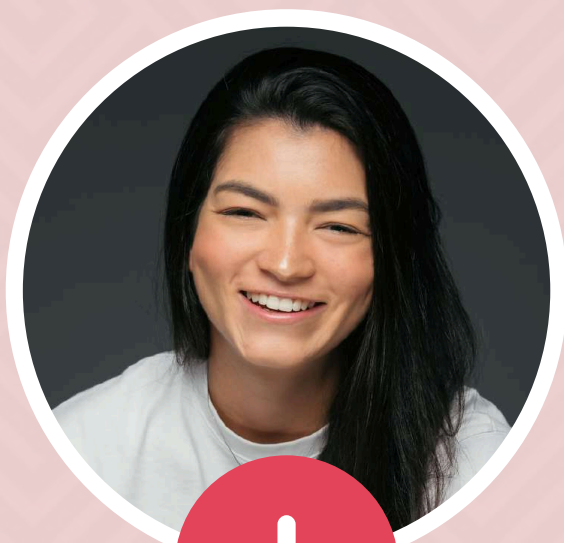


larasantana

**3,5 MILHÕES**  
SEGUIDORES



TIKTOK



lara\_santana

**3,1 MILHÕES**  
SEGUIDORES



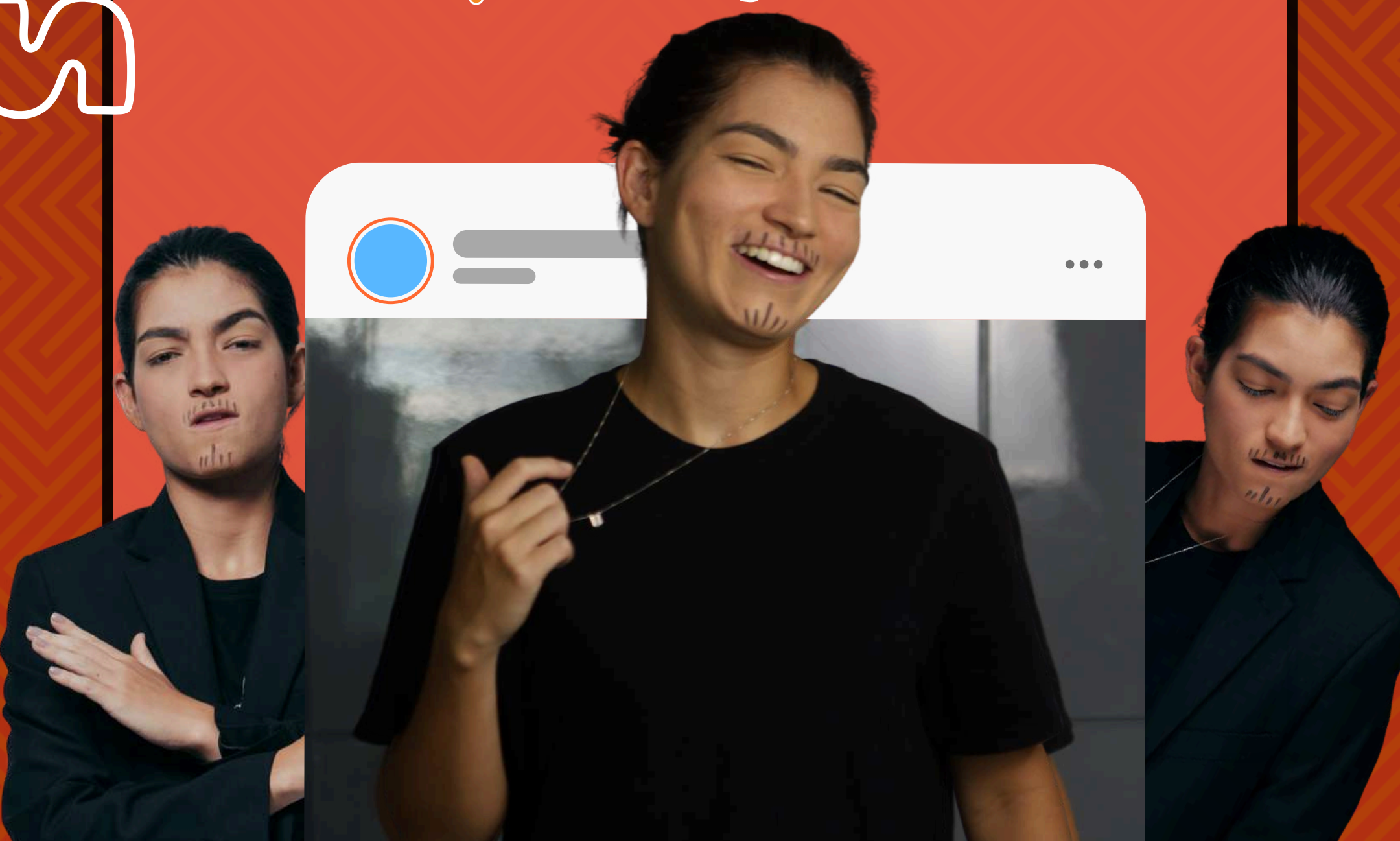
W  
E  
R  
E  
G  
O  
S

**+7 milhões**  
seguidores nas redes sociais

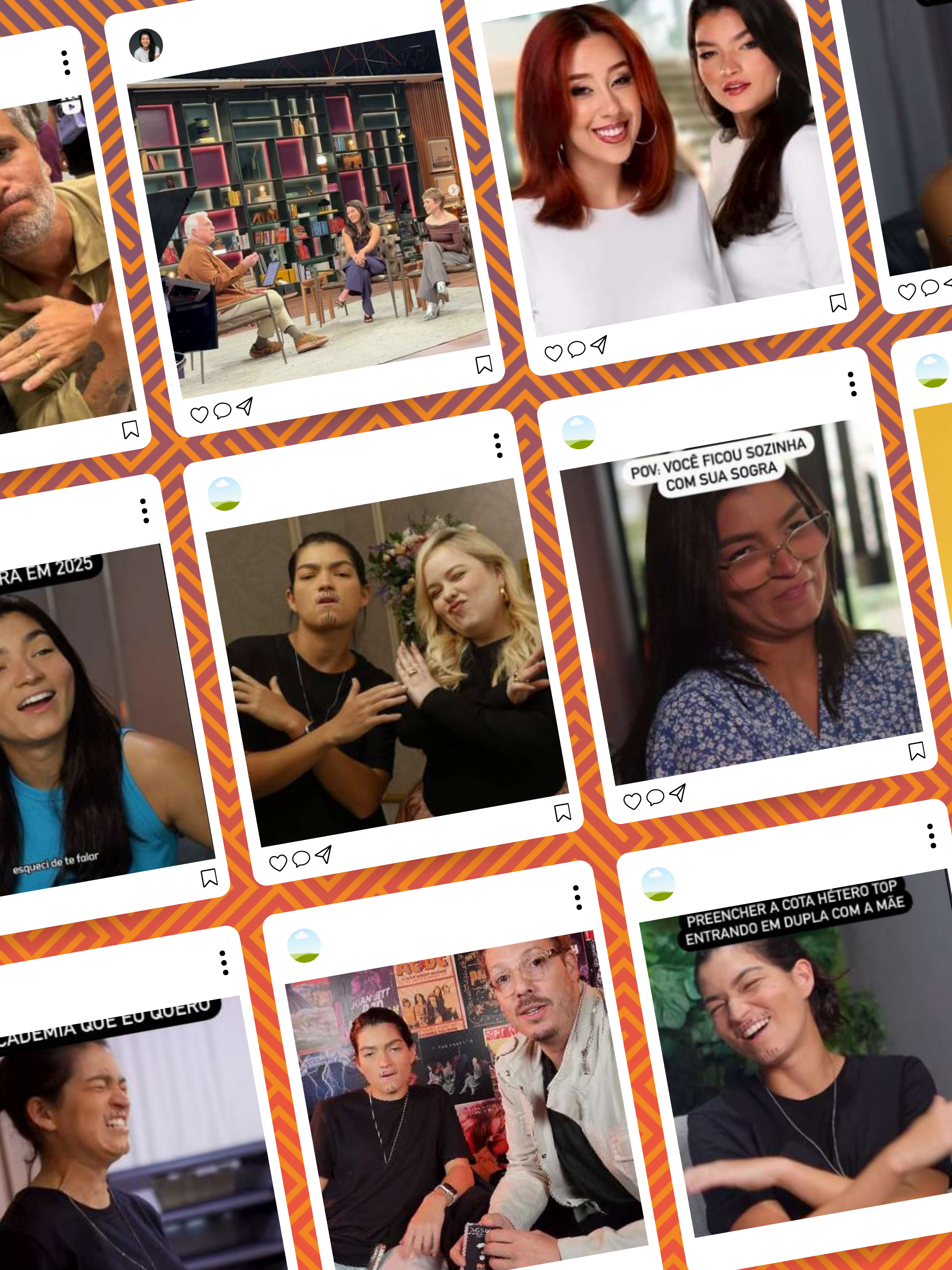
**+150 milhões**  
curtidas no TikTok

**+290 milhões**  
visualizações no Instagram nos últimos 60 dias

**+68 milhões**  
contas alcançadas no Instagram nos últimos 60 dias







RA EM 2025

esqueci de te falar

CADEMIA QUE EU QUERO

POV: VOCÊ FICOU SOZINHA  
COM SUA SOGRA

PREENCHER A COTA HÉTERO TOP  
ENTRANDO EM DUPLA COM A MÃE

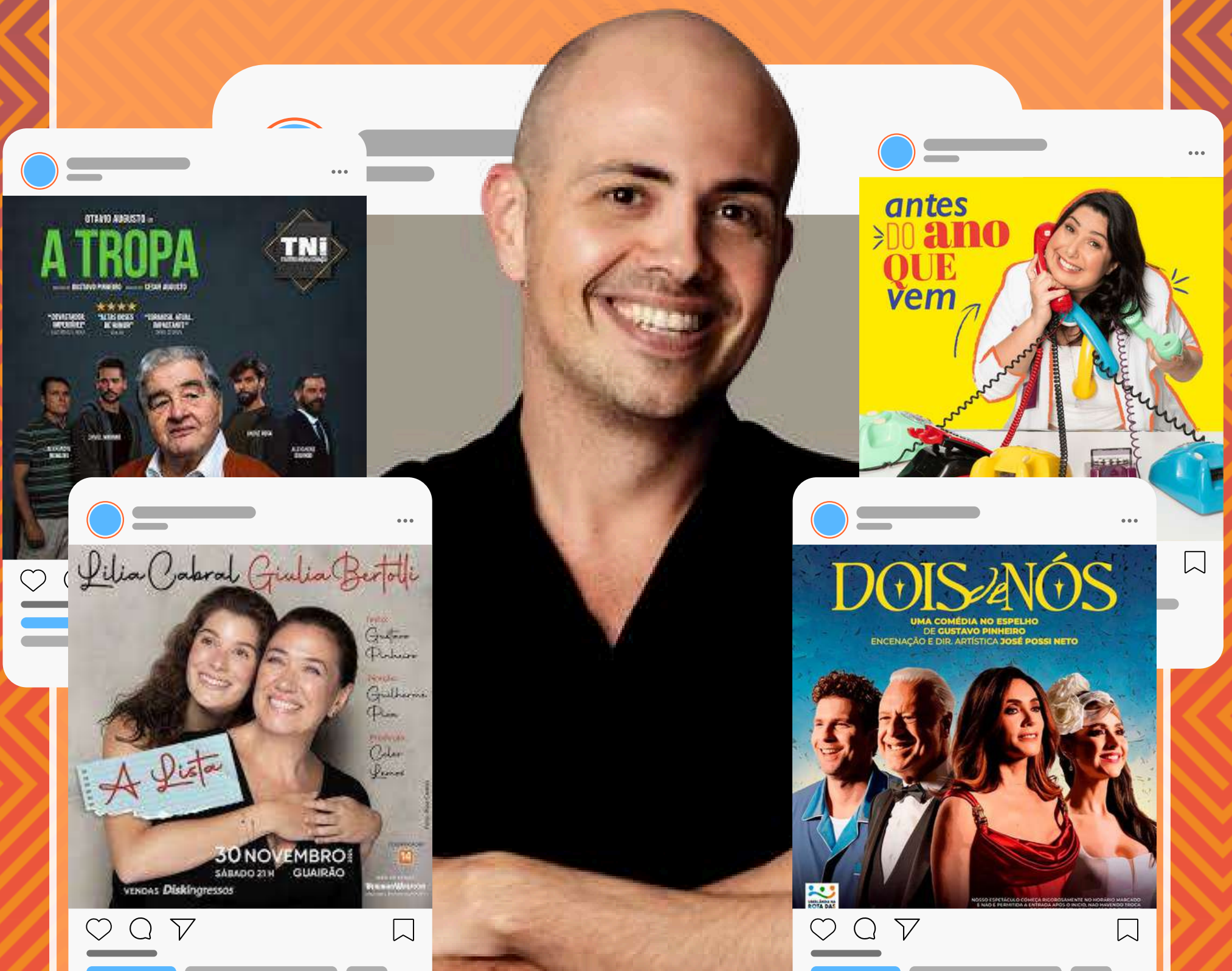




TEXTO

# GUSTAVO PINHEIRO

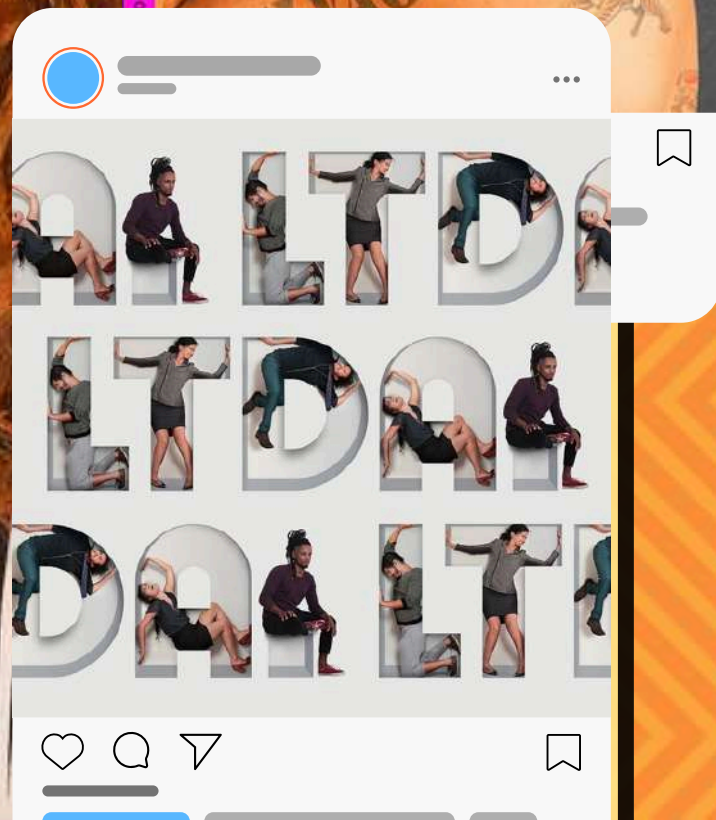
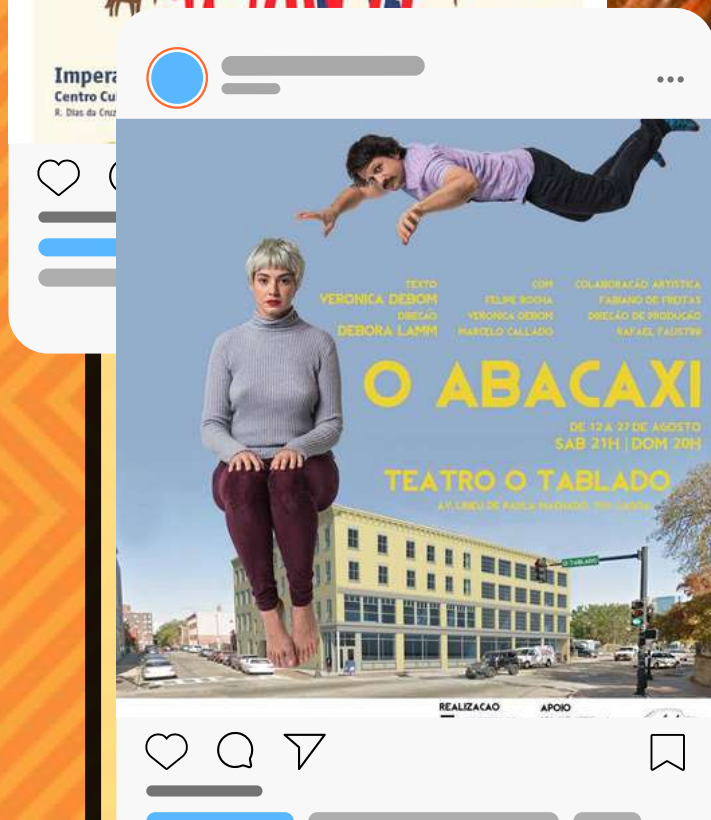
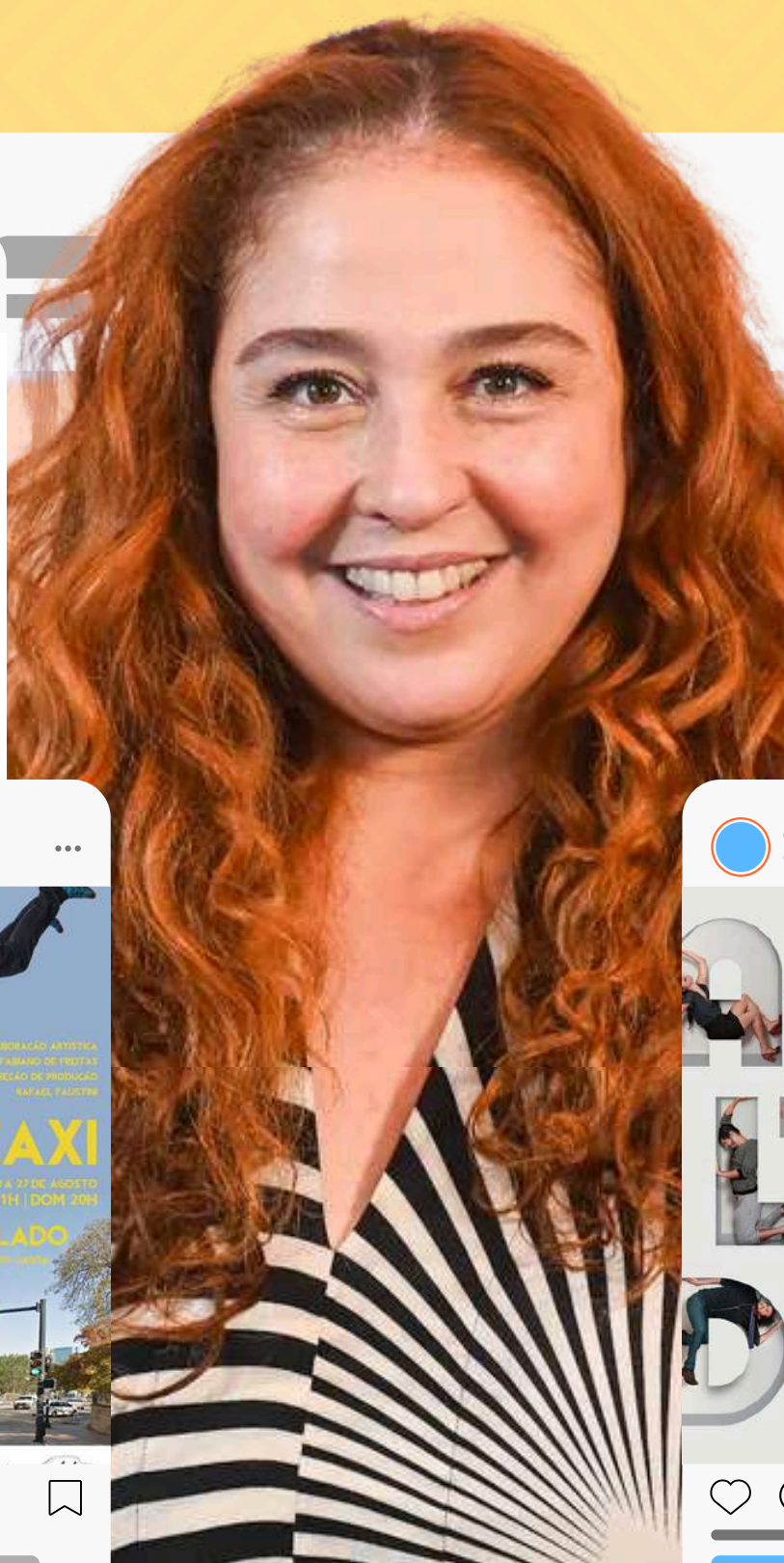
É dramaturgo, roteirista e jornalista. Estreou no teatro com A Tropa, vencedora do concurso Seleção Brasil em Cena (CCBB) e publicada pela Editora Cobogó. É autor dos sucessos “A Lista”, “Dois de Nós”, “A Tropa” e “Antes do Ano que Vem”, peças elogiadas pela crítica e pelo público, com indicações a importantes prêmios como o Bibi Ferreira. Também traduziu “Três Mulheres Altas”, de Edward Albee. No cinema e na televisão, assinou roteiros para diversas produções, consolidando-se como um dos nomes mais relevantes da nova dramaturgia brasileira.





# DIREÇÃO **DEBORA LAMM**

É diretora e atriz, formada pelo Teatro O Tablado. Como diretora, assinou montagens de destaque como “Selvagem”, “LTDA.” e “Partida”, além de ter dirigido as peças “O Abacaxi” e “Pedro Malazarte e a Arara Gigante”, reconhecidas pela originalidade e sensibilidade na abordagem de temas contemporâneos. Com sólida trajetória nas artes cênicas, Débora tem se destacado pela direção de espetáculos que unem humor, crítica social e experimentação artística, reafirmando seu papel como uma das vozes criativas mais relevantes do teatro brasileiro atual.

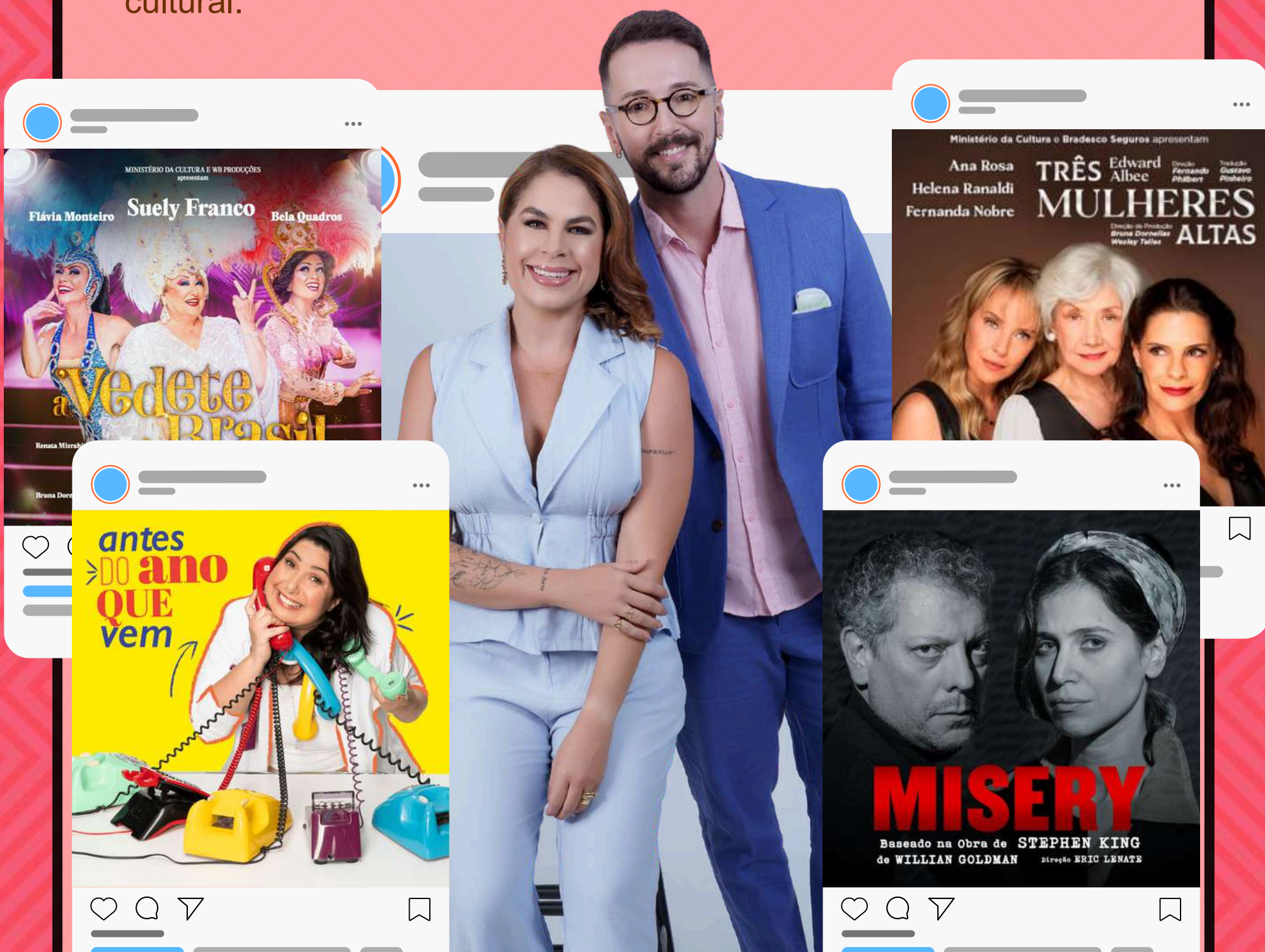




PRODUÇÃO GERAL

# BRUNA DORNELLAS WESLEY TELLES

Com mais de 18 anos de experiência no setor de produção cultural, Bruna Dornellas e Wesley Telles já realizaram produções como “Antes do Ano que Vem”, “Misery”, “Três Mulheres Altas” e “A Vedete do Brasil”, atingindo um público de 30 mil espectadores em mais de 70 apresentações. Como proprietários da WB Produções, eles não apenas se dedicam à produção, mas também promovem formação sociocultural e qualificação profissional, integrando diversidade, acessibilidade e responsabilidade social na cena cultural.







# PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e **PRONAC 255683** (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: **ARTE ESTÚDIO ENTRETENIMENTO**

Valor aprovado para patrocínio:

**R\$ 1.649.003,41**

Cota Única (Apresenta): **R\$ 1.649.003,41**

Cota Patrocínio Master: **R\$ 1.300.000,00**

Cota Patrocínio: **R\$ 1.000.000,00**

Cota Apoio: **R\$ 500.000,00**



# RIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258463 - Papo Firmeza Total WANDER APARECIDO DE  
CNPJ/CPF: 01400031762202574  
Cidade: Salvador - BA;  
Valor Aprovado: R\$ 267.003,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: Realizar desfile de bloco afro para o carnaval de 2026, OSMAR/  
CAMPOGRANDE NOSábado eBatatinha segunda-feira, com afluxo, pela ordemdo  
desfile a partir das 18 horas emSalvador, com afoxé, percussionistas e bailarinos,  
acompanhado de oficinas de percussão, dança afro e capoeira, seminário cultural e  
mostra gastronômica, promovendo valorização da cultura afro-brasileira, inclusão social e  
identidade cultural.

Área: 2 Audiovisual (Artigo 26, § 1º)  
258464 - Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia.  
CNPJ/CPF: 01400031764202563  
Cidade: Goiânia - GO;  
Valor Aprovado: R\$ 89.640,54  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: A proposta cultural do projeto "Everton e Fernando - Acústico pra valer 2,  
Ao Vivo em Goiânia" é criar um novo produto de audiovisual digital (Video Clipes) no  
segmento sertanejo a ser distribuído em território nacional e internacional em plataformas de streaming  
como YouTube, Spotify, Deezer, iTunes entre outros. A produção de 8 video clipes musicais da dupla  
Everton e Fernando.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258423 - Bloco Kayala da Bahia  
ASSOCIACAO CULTURAL E DIFUSAO BLOCO KAYALA DA BAHIA  
CNPJ/CPF: 03.271.613/0001-51  
Processo: 01400031711202542  
Cidade: Salvador - BA;  
Valor Aprovado: R\$ 267.003,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: Realizar desfile de bloco afro para o carnaval de 2026, OSMAR/  
CAMPOGRANDE NOSábado eBatatinha segunda-feira, com afluxo, pela ordemdo  
desfile a partir das 18 horas emSalvador, com afoxé, percussionistas e bailarinos,  
acompanhado de oficinas de percussão, dança afro e capoeira, seminário cultural e  
mostra gastronômica, promovendo valorização da cultura afro-brasileira, inclusão social e  
identidade cultural.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258429 - Projeto Ensaios de Carnaval  
CATIA FERREIRA DA SILVA  
CNPJ/CPF: 30.541.570/0001-50  
Processo: 01400031719202517  
Cidade: Porto Alegre - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 570.240,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O presente projeto tem como objetivo a realização de um conjunto  
de ensaios preparatórios para as escolas de samba e blocos carnavalescos de Porto  
Alegre, visando promover, divulgar e fortalecer essas agremiações em sua preparação  
para os desfiles do Carnaval. A iniciativa busca contribuir para a estruturação artística,  
cultural e organizacional dos participantes, consolidando o Carnaval de Porto Alegre como  
uma importante manifestação da cultura popular brasileira.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258430 - Produção e circulação do espetáculo "Bença, Vô"  
GUAU FILMES E PRODUÇÕES LTDA  
CNPJ/CPF: 07.40.841.270/0001-40  
Processo: 014000317202533  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 1.649.003,41  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: Espetáculo teatral inédito com a atriz Lara Santana, que interpreta  
sete personagens criados originalmente para as redes sociais. A peça satiriza estereótipos  
sociais com humor crítica. O projeto prevê circulação nacional do espetáculo,  
promovendo o acesso à cultura e aproximando o público do teatro por meio de uma  
linguagem atual e conectada ao cotidiano. "Vapo" busca dialogar com novos públicos e  
consolidar a presença da artista também no cenário das artes cênicas, fortalecendo a  
produção teatral de humor no país.

## ANEXO I

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)

255683 - Vapo  
ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA  
CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97  
Processo: 01400026358202589  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 1.649.003,41  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: Espetáculo teatral inédito com a atriz Lara Santana, que interpreta  
sete personagens criados originalmente para as redes sociais. A peça satiriza estereótipos  
sociais com humor crítica. O projeto prevê circulação nacional do espetáculo,  
promovendo o acesso à cultura e aproximando o público do teatro por meio de uma  
linguagem atual e conectada ao cotidiano. "Vapo" busca dialogar com novos públicos e  
consolidar a presença da artista também no cenário das artes cênicas, fortalecendo a  
produção teatral de humor no país.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
257527 - Turma do Cabeça Oca em Desplugados a Arte das Brincadeiras  
CMQ EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA  
CNPJ/CPF: 21.440.327/0001-54  
Processo: 01400030278202528  
Cidade: Goiânia - GO;  
Valor Aprovado: R\$ 599.346,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto "Turma do Cabeça Oca em Desplugados a Arte das Brincadeiras"  
é um espetáculo infantil de artes cênicas que promove a circulação nacional da peça. De maneira lúdica e sensível, a montagem busca resgatar o valor das  
brincadeiras tradicionais, oferecendo uma alternativa ao uso excessivo da tecnologia.  
Como contrapartida social, o projeto também incluirá oficinas de teatro infantil,  
ampliando seu impacto educativo e cultural.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258300 - BAFO QUENTE - BLOCO DE CARNAVAL  
55.222.968 GUILHERME ROSSINI  
CNPJ/CPF: 55.222.968/0001-54  
Processo: 01400031473202575  
Cidade: Florianópolis - SC;  
Valor Aprovado: R\$ 1.225.058,17  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O Carnaval do Bloco Bafo Quente busca resgatar a tradição dos  
blocos de rua em Londrina com uma festa gratuita, inclusiva e acessível para todas as  
idades, fortalecendo a identidade cultural da cidade. O projeto promove a valorização da  
cultura popular, o turismo cultural e a economia criativa, gerando trabalho e renda para  
artistas, técnicos e comunidade. Com programação infantil, familiar, alia fruição  
artística, sustentabilidade e solidariedade, consolidando-se como referência no calendário  
carnavalesco regional.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258396 - Natal das Águas de Rio Quente  
URBANI & CADORIN LTDA  
CNPJ/CPF: 09.129.085/0001-87  
Processo: 01400031671202539  
Cidade: Canela - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 3.483.964,22  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: Realizar o Natal das Águas de Rio Quente, que fica situado no  
estado de Goiás, que contará com apresentações, totalmente gratuitas ao público.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258397 - Desfile das Escolas de Samba dos Grupos Ouro, Prata e Bronze de Porto Alegre  
UECGAPA - UNIAO DAS ENTIDADES CARNAVALESICAS DO GRUPO DE ACESSO DE PORTO  
ALEGRE  
CNPJ/CPF: 09.166.957/0001-87  
Processo: 01400031672202583  
Cidade: Porto Alegre - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 1.998.720,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo planejar, produzir e realizar a 41ª  
edição do espetáculo teatral "Natal Armorial: Uma Estrela Nordeste" que será apresentada  
nas cidades da Paraíba. A iniciativa une a tradição do Natal à estética do Movimento  
Armorial, promovendo a valorização da cultura nordestina em sua riqueza simbólica e poética. A montagem  
valoriza a participação comunitária e a formação artística. Dessa forma, o espetáculo  
consolidar-se como um espaço de celebração, identidade e memória coletiva.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258434 - AFRO CULTURA ATRAVES DO OLHAR  
JOSINEIDE SANTANA NASCIMENTO  
CNPJ/CPF: 03.414.685-11  
Processo: 01400031726202519  
Cidade: Nossa Senhora do Socorro - SE;  
Valor Aprovado: R\$ 209.979,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto AFRO CULTURA ATRAVES DO OLHAR propõe ser um dos  
instrumentos de inclusão educacional, esporte, cultural e social voltada à descoberta  
e fortalecimento da identidade, buscando o equilíbrio e o autocontrole para uma  
maior qualidade de vida para todos. Esse projeto busca trabalhar os benefícios e  
importância das manifestações afro-brasileiras como forma de inclusão, educação, cultura  
e social. Um projeto cultural e artístico que celebra a força, a ancestralidade e a  
expressão das mulheres por meio das manifestações afro-brasileiras. Com oficinas, shows  
e vivências, o festival promove a valorização da cultura popular e do protagonismo  
feminino em espaços tradicionalmente ocupados por homens.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258445 - Brooklin Taste - 10ª Edição  
ANA MARIA KEMP DE FREITAS  
CNPJ/CPF: 03.627.928-11  
Processo: 01400031742202501  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 496.287,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O Brooklin Taste 10ª Edição é um festival cultural e gastronômico  
gratuito que reúne 42 expositores, apresentações musicais e atividades para toda a  
família. O evento promove a gastronomia como expressão cultural, valoriza a economia  
criativa local e oferece experiências inclusivas, com espaço kids, área pet friendly e ações  
de sustentabilidade. Contrapartida social: mini curso de gastronomia para crianças.

Área: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)  
258450 - NATAL ARMORIAL: UMA ESTRELA NORDESTINA  
GRUPO DE CULTURA P. QUADRILHA JUNINA MOLEKA 100 VERGONHA  
CNPJ/CPF: 07.503.421/0001-84  
Processo: 01400031747202526  
Cidade: Campina Grande - PB;  
Valor Aprovado: R\$ 610.335,00  
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025  
Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo planejar, produzir e realizar a 41ª  
edição do espetáculo teatral "Natal Armorial: Uma Estrela Nordeste" que será apresentada  
nas cidades da Paraíba. A iniciativa une a tradição do Natal à estética do Movimento  
Armorial, promovendo a valorização da cultura nordestina em sua riqueza simbólica e poética. A montagem  
valoriza a participação comunitária e a formação artística. Dessa forma, o espetáculo  
consolidar-se como um espaço de celebração, identidade e memória coletiva.



VALOR TOTAL  
1.649.003,41



BRANDING E MÍDIAS  
SOCIAIS/DIGITAIS

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Logotipo em todas as mídias da perfil da peça (reels e estáticos)	✓	✓	✓	✓
Vídeo institucional	1 minuto	1 minuto	30 segundos	30 segundos
Vídeo de agradecimento no perfil da peça	30 segundos	✗	✗	✗
Agradecimento no final da sessão	✓	✓	✓	✓
Backdrop com logotipo	✓	✓	✓	✓
Anúncio no programa digital	2 Pág.	1 Pág.	1/2 Pág.	1/2 Pág.
Reels perfil da Lara Santana	1 minuto	✗	✗	✗
Story perfil da Lara Santana	3 Stories de 30 segundos	2 Stories de 30 segundos	✗	✗



VALOR TOTAL  
1.649.003,41



RELACIONAMENTO  
E PROMOÇÃO

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Convites para estreia	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Convites por sessão regular	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)	(Negociar)
Desconto para clientes	50%	40%	30%	✗
Meet & Greet com a Lara Santana	10 pessoas	5 pessoas	✗	✗



ATIVAÇÃO  
PUBLICITÁRIA

	APRESENTA 1.649.003,41	PATROCÍNIO MASTER 1.300.000,00	PATROCÍNIO 1.000.000,00	APOIO 500.000,00
Ativação no foyer	✓	✓	✗	✗
Espaço instagramável exclusivo	✓	✗	✗	✗





## PLANO DE MÍDIA

### Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como:

- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens do Metrô
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

### Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza, supermercados e espaços Petz
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo







## **Redes sociais e Marketing Digital DIGITAL**

- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

## **Assessoria de imprensa**

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

## **Fachada e comunicação no Teatro**

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro





# CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais

20% da capacidade do teatro à preços populares



## ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.



## ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas.



## ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas.



## PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS E NEURO DIVERGENTES

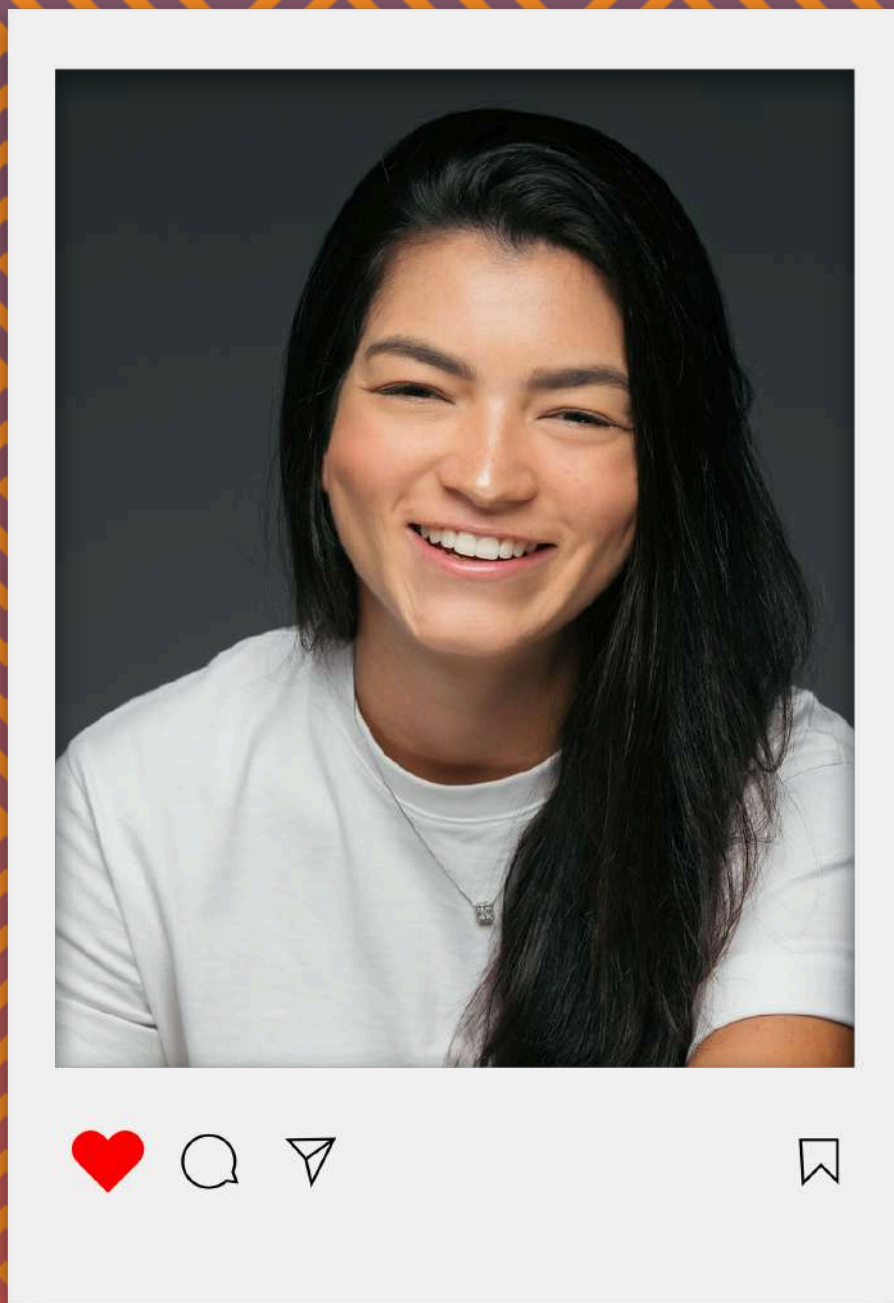
Haverá profissional treinado para interagir de forma inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do teatro



## AÇÕES EXTRAS

Um bate papo após o espetáculo, com o tema “Humor, Estereótipos e o Poder da Criação nas Redes”. Ensaio aberto para 500 estudantes e/ou professores da rede pública de ensino.





# VAMOS CONVERSAR?

**MATHEUS BERNARDES**

**(11) 91843-7041**

**[contato@larasantana.com.br](mailto:contato@larasantana.com.br)**

**WESLEY TELLES**

**Produtor Geral**

**(27) 99619-7611**

**[wesley@wbproducoes.com](mailto:wesley@wbproducoes.com)**