

LARA SANTANA EM **VAPQ!**

Direção
DÉBORA LAMM

Texto
GUSTAVO PINHEIRO

Produção Geral
BRUNA DORNELLAS
WESLEY TELLES



APRESENTAÇÃO

O espetáculo **Vapo** (Título provisório) nasce da potência criativa da atriz e digital influencer **Lara Santana**, que tem se destacado por meio de personagens que satirizam, com humor e inteligência, estereótipos e comportamentos da sociedade contemporânea. Com **milhões de visualizações nas redes sociais**, Lara cria figuras cômicas como o Cadu, o "Heterotop", a "Patricinha", o "A mãe brasileira", "A criança birrenta", oferecendo ao público uma experiência de riso e reflexão sobre temas como machismo, elitismo, hipocrisia ideológica e obsessões do cotidiano.

Levar esse espetáculo em formato teatral a diferentes cidades brasileiras amplia o alcance da proposta crítica e bem-humorada da artista, promovendo o **diálogo com novos públicos**, especialmente jovens e adultos conectados às redes sociais e à cultura digital. A circulação presencial de Vapo proporciona uma vivência cênica direta e coletiva, incentivando o pensamento crítico por meio da arte e da comédia.





OBJETIVO



• • •

Realizar a montagem do espetáculo **Vapo** (título provisório), em temporadas no Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP e circulação em algumas cidades brasileiras.

O projeto, protagonizado por **Lara Santana**, dirigido por **Débora Lamm** através do texto do **Gustavo Pinheiro**, tem como objetivo trazer para os palcos pela primeira vez esses personagens, conectando o universo digital ao teatro, promovendo o acesso democrático à cultura, valorizando o teatro de humor e incentivando a formação de público em diferentes regiões do país. Dessa forma, entre os objetivos principais estão: consolidar a trajetória de Lara Santana no teatro, expandindo sua atuação para além do universo digital, além de estimular o pensamento crítico e o riso consciente por meio de uma abordagem cênica leve, inteligente e atual.

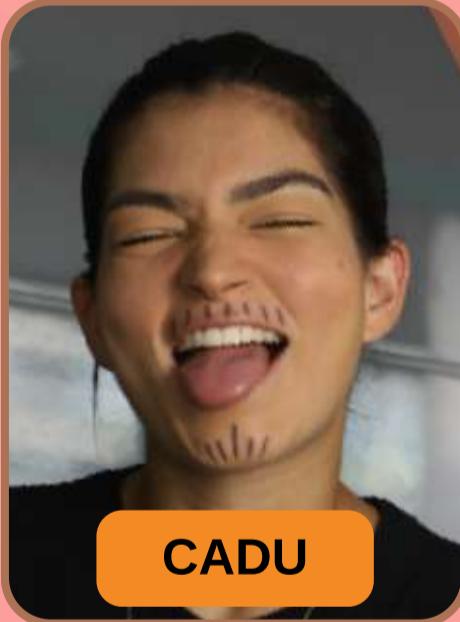




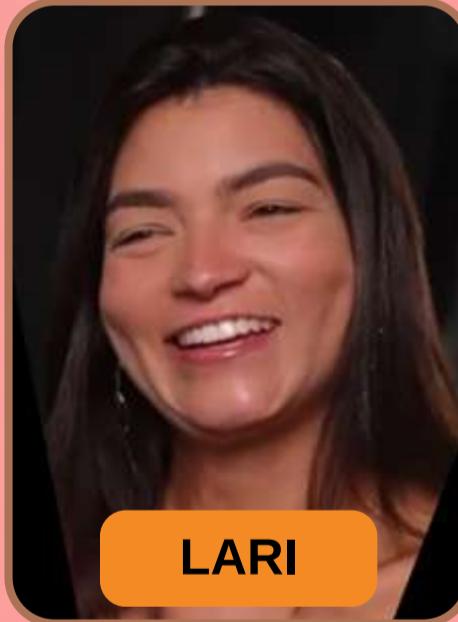
PERSONAGENS

Neste monólogo, Lara Santana se transforma em diferentes arquétipos familiares e sociais que todos reconhecem. Cada um, com seu jeito exagerado e cômico, constrói um retrato divertido e afetivo do cotidiano, mostrando que é no caos da família que encontramos nossas maiores risadas e afetos.

- **Cadu** – O “hetero top”, vaidoso, galanteador.
- **Jana** – Mãe caricata brasileira, amorosa e protetora.
- **Lari** – Namorada patricinha, sempre preocupada com aparência.
- **Manu** – Irmã adolescente conectada, distraída e obcecada por viralizar no TikTok.
- **Clara** – Irmã mais velha, mãe exausta que usa humor irônico para lidar com o caos.
- **Junior** – Sobrinho (filho da Clara) incansável, que sempre interrompe nos piores momentos e tira a mãe do sério.



CADU



LARI



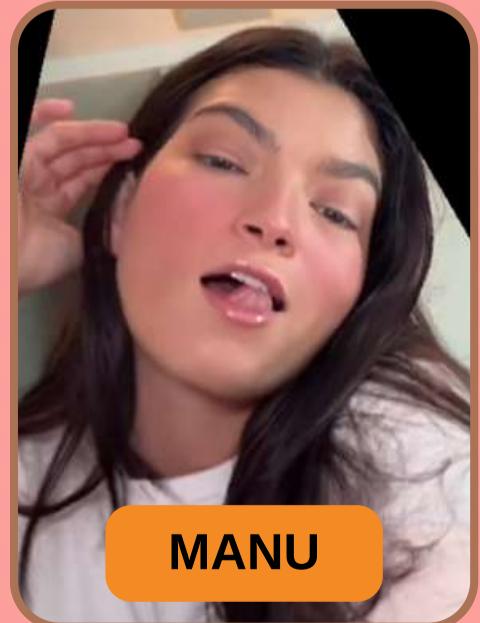
JÚNIOR



JANA



CLARA



MANU



PARA ONDE VAMOS?

O espetáculo realizará 32 apresentações no total, sendo:

Uma temporada com 12 apresentações no **Rio de Janeiro/RJ** e outra temporada com 12 apresentações em **São Paulo/SP**.

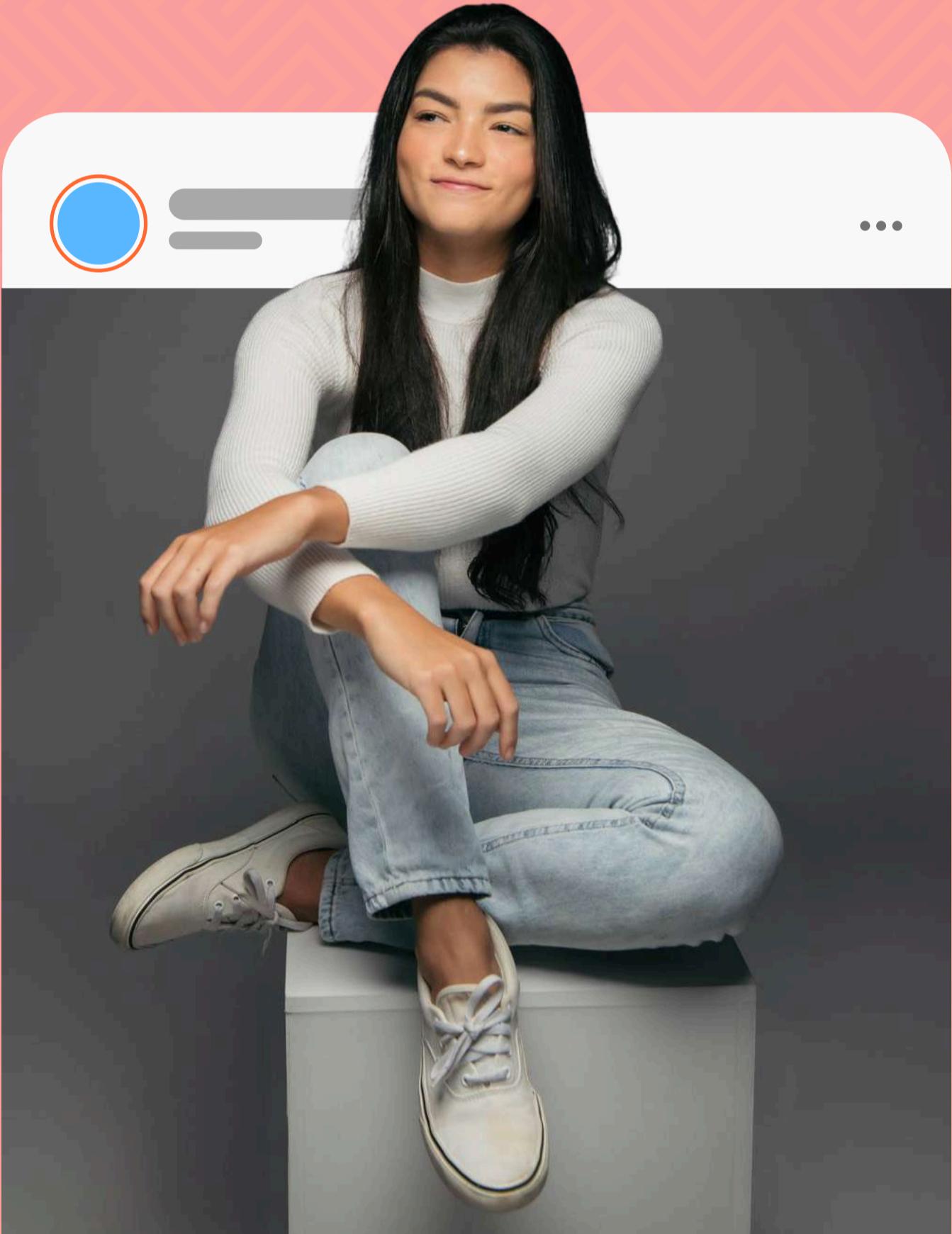
Depois realizará uma turnê com 8 apresentações, passando pelas cidades **Belo Horizonte/MG**, **Curitiba/PR**, **Vitória/ES** e **Fortaleza/CE**, com 2 sessões em cada capital.





LARA SANTANA

É atriz, roteirista, publicitária e videomaker. Com mais de **7 milhões de seguidores** nas redes sociais, ela conquistou o público com conteúdos de **humor leve, criativo e original**. Seus vídeos já ultrapassaram **290 milhões de visualizações** no Instagram em apenas 60 dias e somam **150 milhões de curtidas** no TikTok, comprovando sua força de engajamento e alcance. Reconhecida pela autenticidade e profissionalismo, Lara transforma cada projeto em uma experiência divertida, responsável e com alto impacto de conexão com a audiência.





SEGUIDORES



larasantana ✅

**3,5 MILHÕES
SEGUIDORES**



TIKTOK



lara_santana ✅

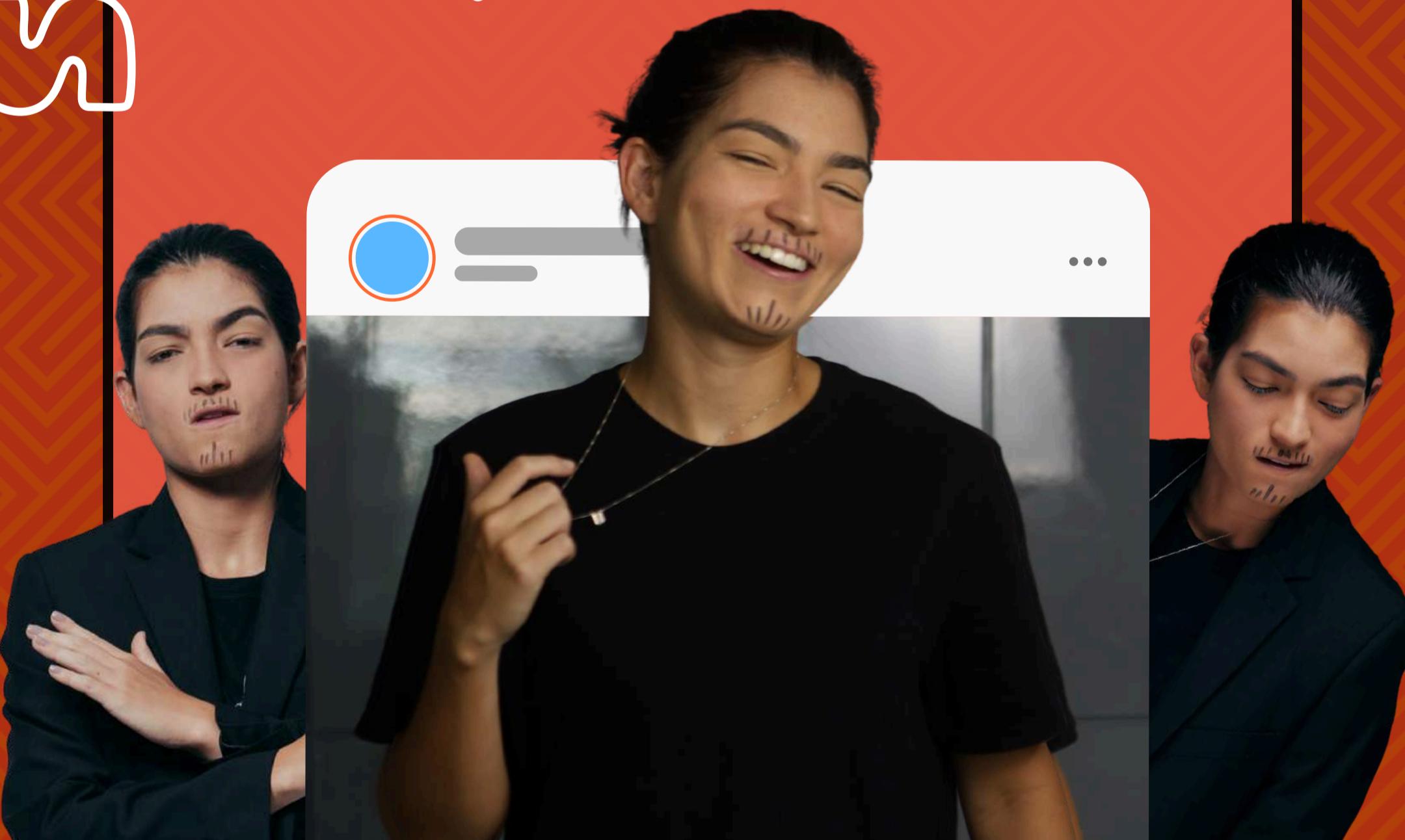
**3,1 MILHÕES
SEGUIDORES**

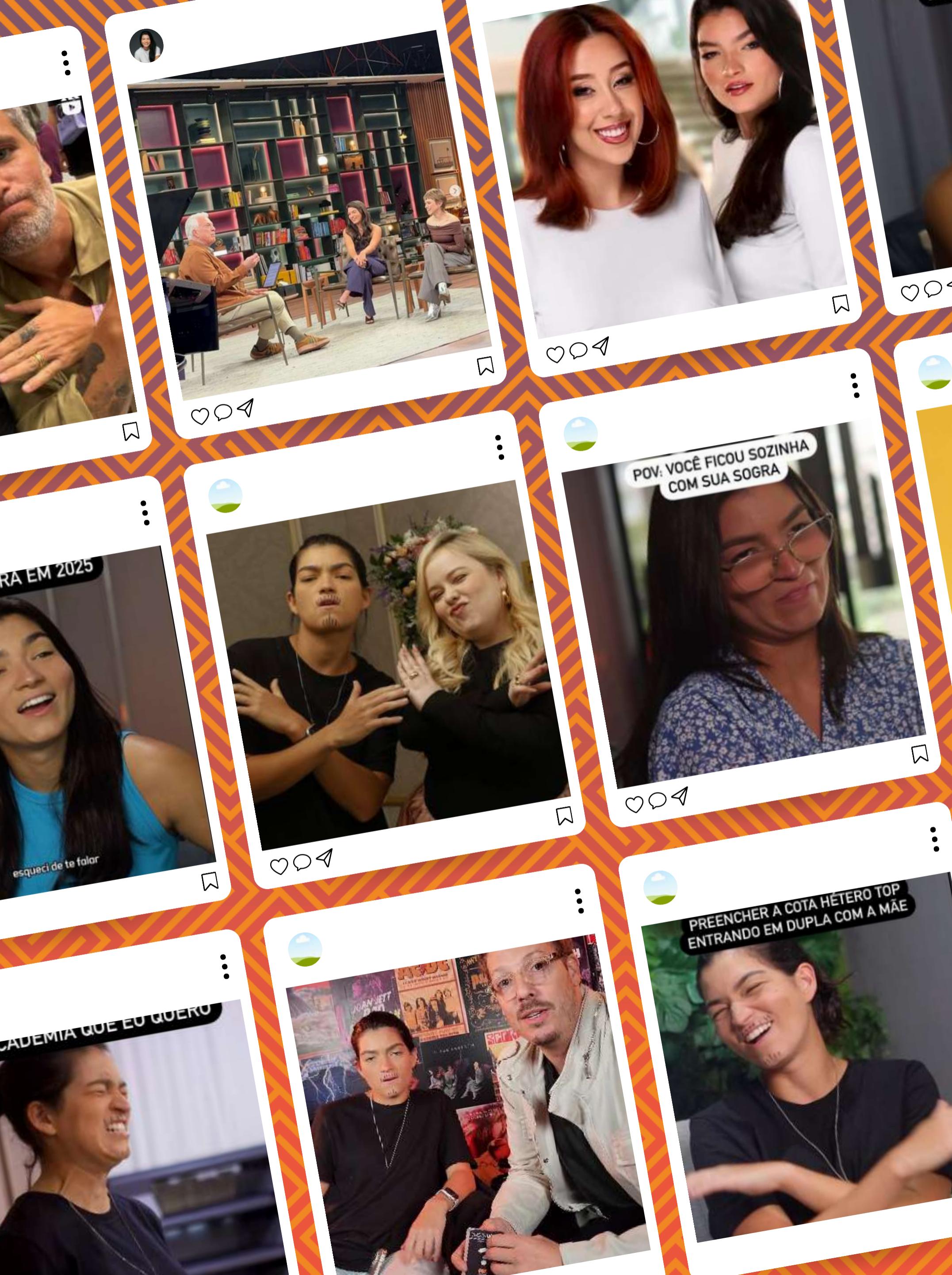
+7 milhões
seguidores nas redes sociais

+150 milhões
curtidas no TikTok

+290 milhões
visualizações no Instagram nos últimos 60 dias

+68 milhões
contas alcançadas no Instagram nos últimos 60 dias

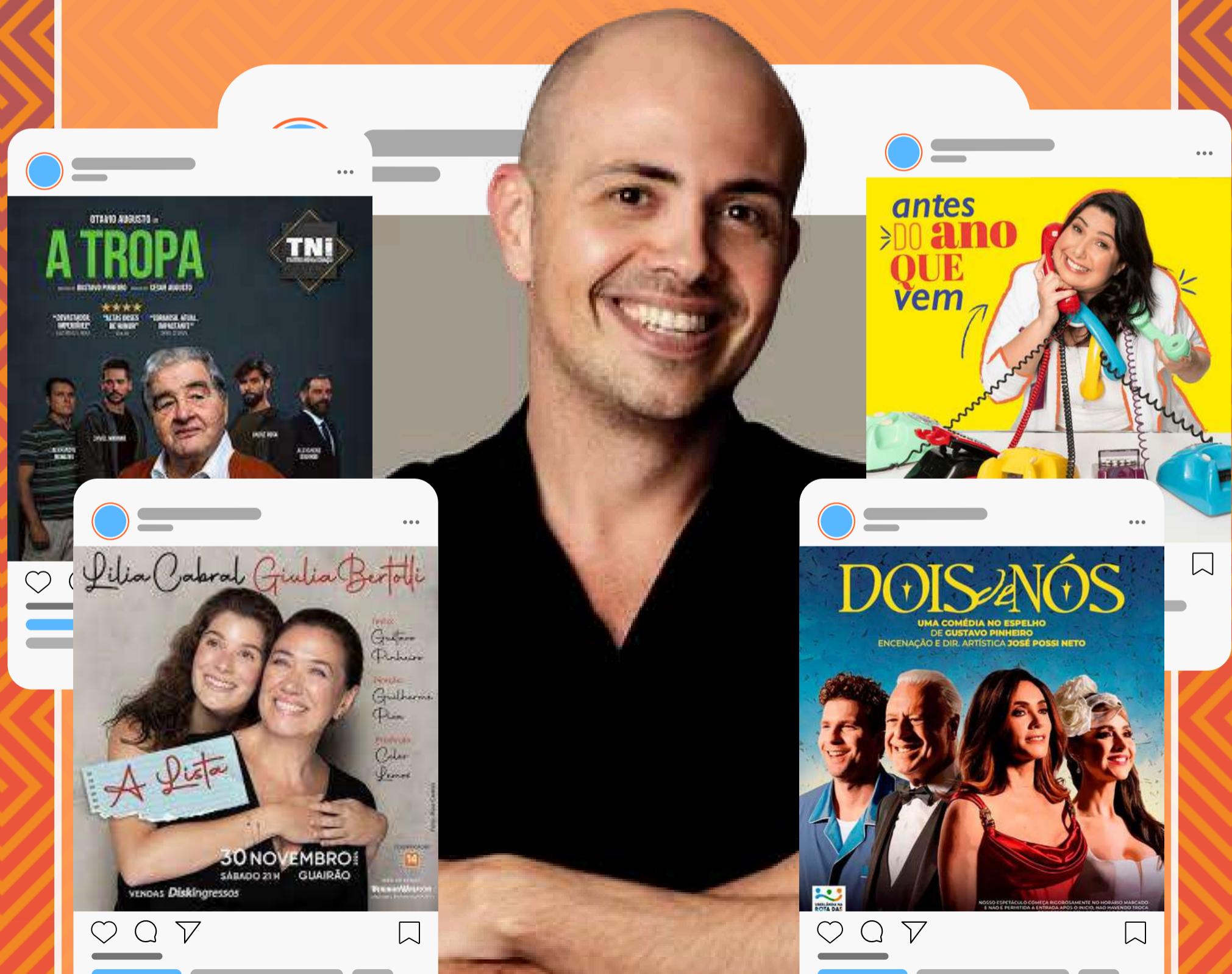




**TEXTO**

GUSTAVO PINHEIRO

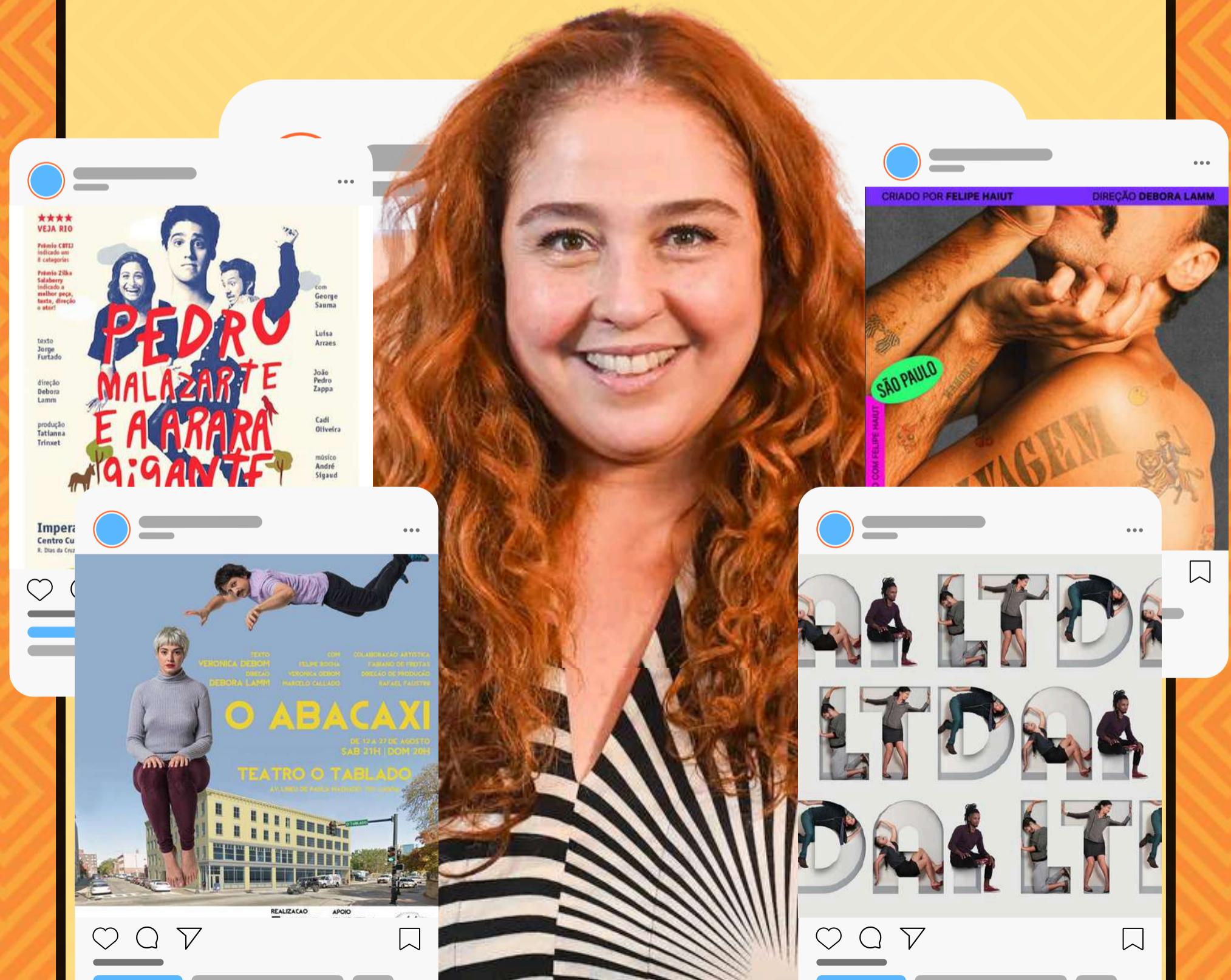
É dramaturgo, roteirista e jornalista. Estreou no teatro com *A Tropa*, vencedora do concurso Seleção Brasil em Cena (CCBB) e publicada pela Editora Cobogó. É autor dos sucessos “*A Lista*”, “*Dois de Nós*”, “*A Tropa*” e “*Antes do Ano que Vem*”, peças elogiadas pela crítica e pelo público, com indicações a importantes prêmios como o Bibi Ferreira. Também traduziu “*Três Mulheres Altas*”, de Edward Albee. No cinema e na televisão, assinou roteiros para diversas produções, consolidando-se como um dos nomes mais relevantes da nova dramaturgia brasileira.



**DIREÇÃO**

DEBORA LAMM

É diretora e atriz, formada pelo Teatro O Tablado. Como diretora, assinou montagens de destaque como “Selvagem”, “LTDA.” e “Partida”, além de ter dirigido as peças “O Abacaxi” e “Pedro Malazarte e a Arara Gigante”, reconhecidas pela originalidade e sensibilidade na abordagem de temas contemporâneos. Com sólida trajetória nas artes cênicas, Débora tem se destacado pela direção de espetáculos que unem humor, crítica social e experimentação artística, reafirmando seu papel como uma das vozes criativas mais relevantes do teatro brasileiro atual.

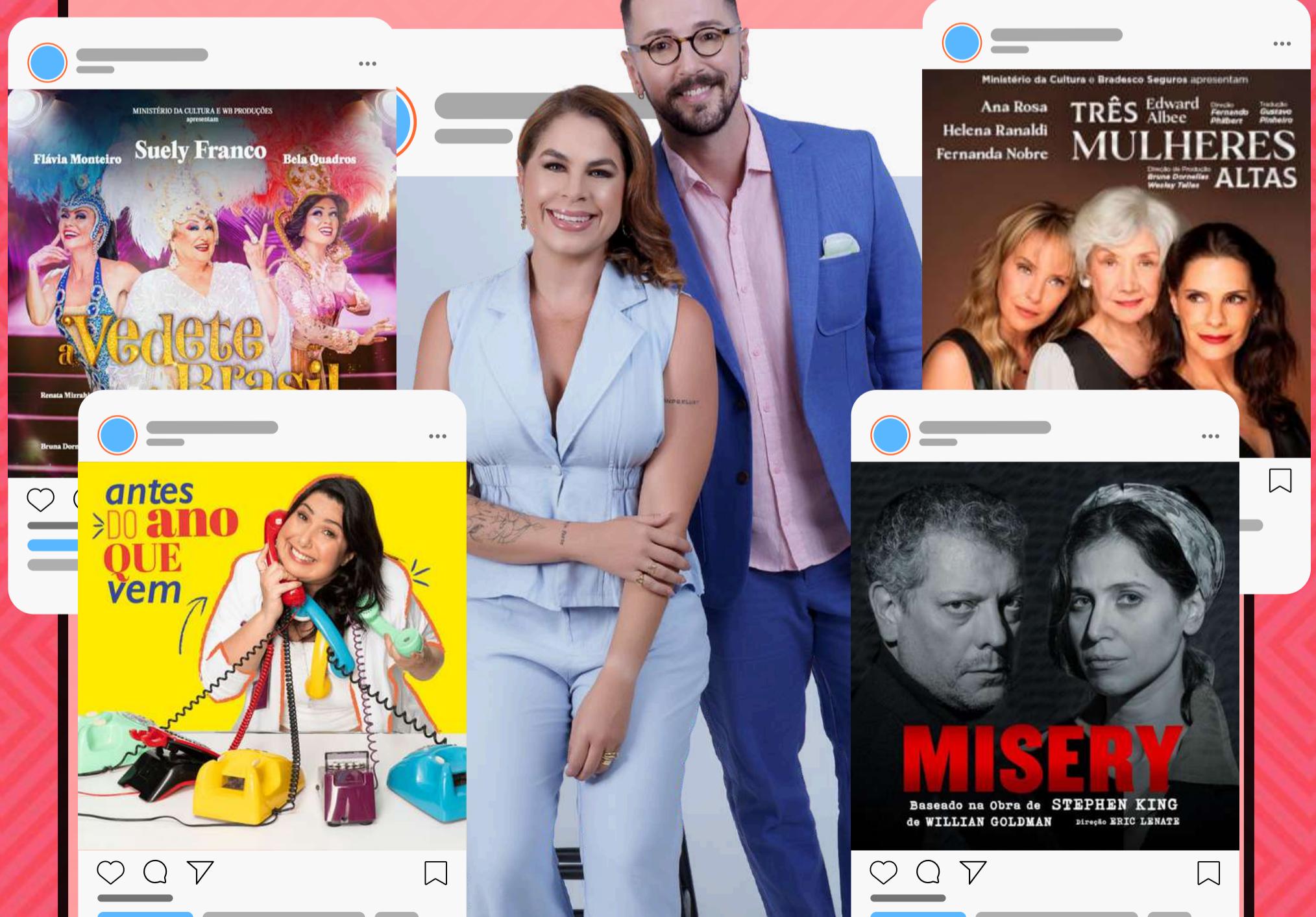




PRODUÇÃO GERAL

BRUNA DORNELLAS WESLEY TELLES

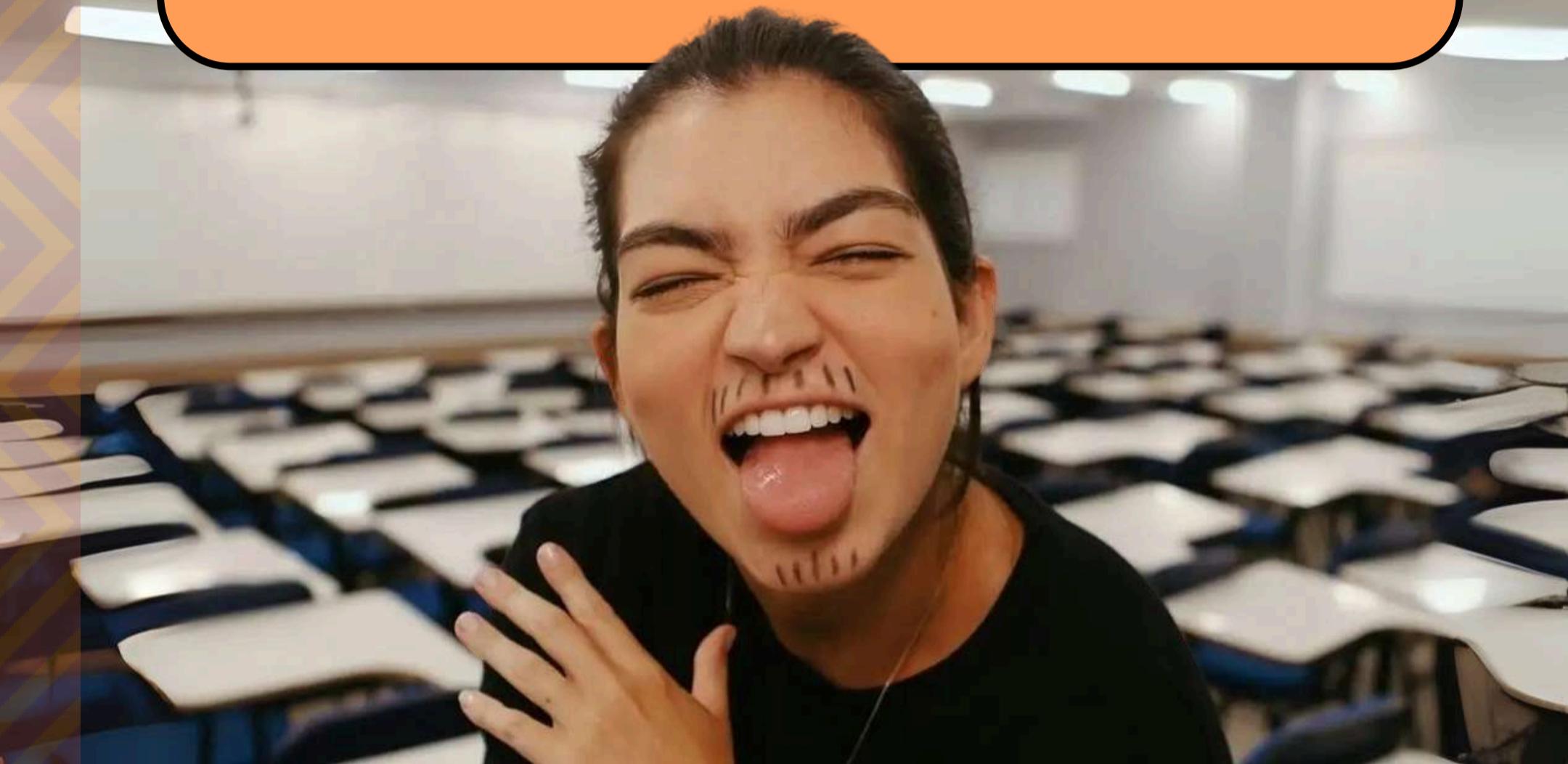
Com mais de 18 anos de experiência no setor de produção cultural, Bruna Dornellas e Wesley Telles já realizaram produções como “Antes do Ano que Vem”, “Misery”, “Três Mulheres Altas” e “A Vedete do Brasil”, atingindo um público de 30 mil espectadores em mais de 70 apresentações. Como proprietários da WB Produções, eles não apenas se dedicam à produção, mas também promovem formação sociocultural e qualificação profissional, integrando diversidade, acessibilidade e responsabilidade social na cena cultural.



PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 255683 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: **ARTE ESTÚDIO ENTRETENIMENTO**



Valor aprovado para patrocínio:

R\$ 1.649.003,41

Cota Única (Apresenta): **R\$ 1.649.003,41**

Cota Patrocínio Master: **R\$ 1.300.000,00**

Cota Patrocínio: **R\$ 1.000.000,00**

Cota Apoio: **R\$ 500.000,00**

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

Nº 198, quinta-feira, 16 de outubro de 2025

ISSN 1677-7042

ÁREA: 1 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º) 258463 - Papo Firmeza Total WANDER APARECIDO DE
Guarulhos - SP; Valor Aprovado: R\$ 42.081.222/0001-26 Processo: 01400031762202574
/2025 Resumo do Projeto: Produção de webserie Papo Firmeza Total, com 12 episódios
mensais, com duração de 1:30 minutos, no formato video 4K.
entrevistas com músicos, artistas, compositores, produtores, gestores
pagos, todos relacionados com o Samba. Como forma de democratização e acessibilidade,
zaremos palestras em escolas da rede pública de ensino sobre a importância do samba na
cultura popular.

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 26 , § 1º)
8464 - Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia.
RNANDO LUIZ DE CASTRO
NPJ/CPF: ***.856.581-**
Processo: 01400031764202563
Cidade: Trindade - GO;
Valor Aprovado: R\$ 89.640,54
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A proposta cultural do projeto "Everton e Fernando - Acústico pra valer 2, Ao Vivo em Goiânia." é criar um novo produto de audiovisual digital (Video Clipes) no segmento em Goiânia, é criar um novo produto de audiovisual digital (Video Clipes) no segmento em Goiânia. A produção de 8 video clipes musicais da dupla sertanejo a ser distribuído em território nacional e internacional em plataformas de streaming You Tube; Spotify; Deezer, Itunes entre outros. A produção de 8 video clipes musicais da dupla Everton e Fernando.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
258423 - Bloco Kayala da Bahia
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E DIFUSÃO BLOCO KAYALA DA BAHIA
CNPJ/CPF: 03.271.613/0001-51
Processo: 01400031711202542
Cidade: Salvador - BA;
Valor Aprovado: R\$ 267.003,00
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Realizar desfile de bloco afro para o carnaval de 2026, OSMAR/CAMPOGRANDE NO SÁBADO e BATATINHA de Salvador, com afoxé, percussionista bairinhos, desfile a partir das 18 horas em Salvador, com afoxé, percussionista bairinhos, mostra gastronômica, promovendo valorização da cultura afro-brasileira, inclusão social e identidade cultural.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
258429 - Projeto Ensaio de Carnaval
CATIA FERREIRA DA SILVA
CNPJ/CPF: 30.541.570/0001-50
Processo: 01400031719202517
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 570.240,00
Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O presente projeto tem como objetivo a realização de um conjunto de ensaios preparatórios para as escolas desambae blocos carnavalescos de Porto Alegre, visando promover, divulgar e fortalecer essas agremiações em sua preparação para os desfiles do Carnaval. A iniciativa busca contribuir para a estruturação artística, cultural e organizacional dos participantes, consolidando o Carnaval de Porto Alegre como uma importante manifestação da cultura popular brasileira.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
258430 - Produção e circulação do espetáculo "Bença, Vó"
GUAIU FILMES E PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 40.841.270/0001-40
Processo: 01400031720202533

ANEXO I

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

255683 - Vapo
ARTE ESTUDIO ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ/CPF: 49.840.850/0001-97
Processo: 01400026358202589
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 1.649.003,41

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Espetáculo teatral inédito com a atriz Lara Santana, que interpreta sete personagens criados originalmente para as redes sociais. A peça satiriza estereótipos sociais com humorecrítica. O projeto prevê circulação nacional do espetáculo, promovendo o acesso à cultura e aproximação do público ao teatro por meio de uma linguagem atual e conectada ao cotidiano. "Vapo" busca dialogar com novos públicos e consolidar a presença da artista também no cenário das artes cênicas, fortalecendo a produção teatral de humor no país.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

257527 - Turma do Cabeça Oca em Despluggados a Arte das Brincadeiras
CMQ EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA
CNPJ/CPF: 21.440.327/0001-54
Processo: 01400030278202528
Cidade: Goiânia - GO;
Valor Aprovado: R\$ 599.346,00

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto "Turma do Cabeça Oca em Despluggados: A Arte das Brincadeiras" é um espetáculo infantil artístico e sensível, a montagem busca resgatar o valor das brincadeiras tradicionais, oferecendo uma alternativa ao uso excessivo da tecnologia. Como contrapartida social, o projeto também incluirá oficinas de teatro infantil, ampliando seu impacto educativo e cultural.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258300 - BAFO QUENTE - BLOCO DE CARNAVAL
55.222.968 GUILHERME ROSSINI
CNPJ/CPF: 55.222.968/0001-54
Processo: 01400031473202575
Cidade: Florianópolis - SC;
Valor Aprovado: R\$ 1.225.058,17

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O Carnaval do Bloco Bafo Quente busca resgatar a tradição dos blocos de rua em Londrina com uma festa gratuita, inclusiva e acessível para todas as idades, fortalecendo a identidade cultural da cidade. O projeto promove a valorização da cultura popular, o turismo cultural e a economia criativa, gerando trabalho e renda para artistas, técnicos e comunitários. Com programação infantil familiar, alia fruição artística, sustentabilidade e solidariedade, consolidando-se como referência no calendário carnavalesco regional.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258396 - Natal das Águas de Rio Quente
URBANI & CADORIN LTDA
CNPJ/CPF: 09.129.085/0001-87
Processo: 01400031671202539
Cidade: Canela - RS;
Valor Aprovado: R\$ 3.483.964,22

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Realizará Natal das Águas de Rio Quente, que ficará situado no estado de Goiás, que contará com apresentações, totalmente gratuitas ao público.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258397 - Desfile das Escolas de Samba dos Grupos Ouro, Prata e Bronze de Porto Alegre
2026
UECGAPA - UNIAO DAS ENTIDADES CARNAVALESCAS DO GRUPO DE ACESSO DE PORTO

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

ALEGRE
CNPJ/CPF: 09.166.957/0001-87

Processo: 01400031672202583
Cidade: Porto Alegre - RS;

Valor Aprovado: R\$ 1.998.720,00

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Buscar estruturar o Carnaval das cidades, no pós catástrofe climática ocorrida em 2026, no uso de recursos financeiros para as

atividades culturais, fortalecendo o atelier de

valorizando a cultura nordestina em sua riqueza simbólica e poética. Amontagem de

incentiva a participação comunitária e a formação artística. Dessa forma, o espetáculo

consolidar-se como um espaço de celebração, identidade e memória coletiva.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258434 - AFRO CULTURA ATRAVÉS DO OLHAR
JOSINEIDE SANTANA NASCIMENTO
CNPJ/CPF: ***.414.685-**

Processo: 01400031726202519

Cidade: Nossa Senhora do Socorro - SE;

Valor Aprovado: R\$ 209.979,00

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Projeto AFROMULHER: ARTEDAINCLUSÃO

instrumentos de inclusão educacional, esporte, cultura e social voltada à descoberta

individual e coletiva mulher com ou sem deficiência, fazendo aproximação das

dimensões biopsicosociais e culturais, trabalhando a musicalidade, a autoestima, o

empoderamento ea corporalidade, buscando equilíbrio o autocontrole para uma

maior qualidade devida para todos. Esse projeto busca trabalhar os benefícios e

a importância das manifestações afro-brasileiras como forma de inclusão, educação, cultura

e expressão das mulheres por meio das manifestações afro-brasileiras aforça, ancestralidade e

e vivências, o festival promove a valorização da cultura popular e do protagonismo

feminino em espaços tradicionalmente ocupados por homens.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258445 - Brooklyn Taste - 10ª Edição

ANA MARIA KEMP DE FREITAS

CNPJ/CPF: ***.627.928-**

Processo: 01400031742202501

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 496.287,00

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O Brooklyn Taste _ 10ª Edição é um festival cultural

gratuito que reúne 42 expositores, apresentações musicais e atividades paratoda a

família. O evento promove a gastronomia como expressão cultural, valoriza a economia

criativa local e oferece experiências inclusivas, com espaço kids, área pet friendly e ação

de sustentabilidade. Contrapartida social mini curso de gastronomia para crianças.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

258450 - NATAL ARMORIAL: UMA ESTRELA NORDESTINA

GRUPO DE CULTURA P. QUADRILHA JUNINA MOLEKA 100 VERGONHA

CNPJ/CPF: 07.503.421/0001-84

Processo: 01400031747202526

Cidade: Campina Grande - PB;

Valor Aprovado: R\$ 610.335,00

Prazo de Captação: 16/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo planejar, produzir e realizar a

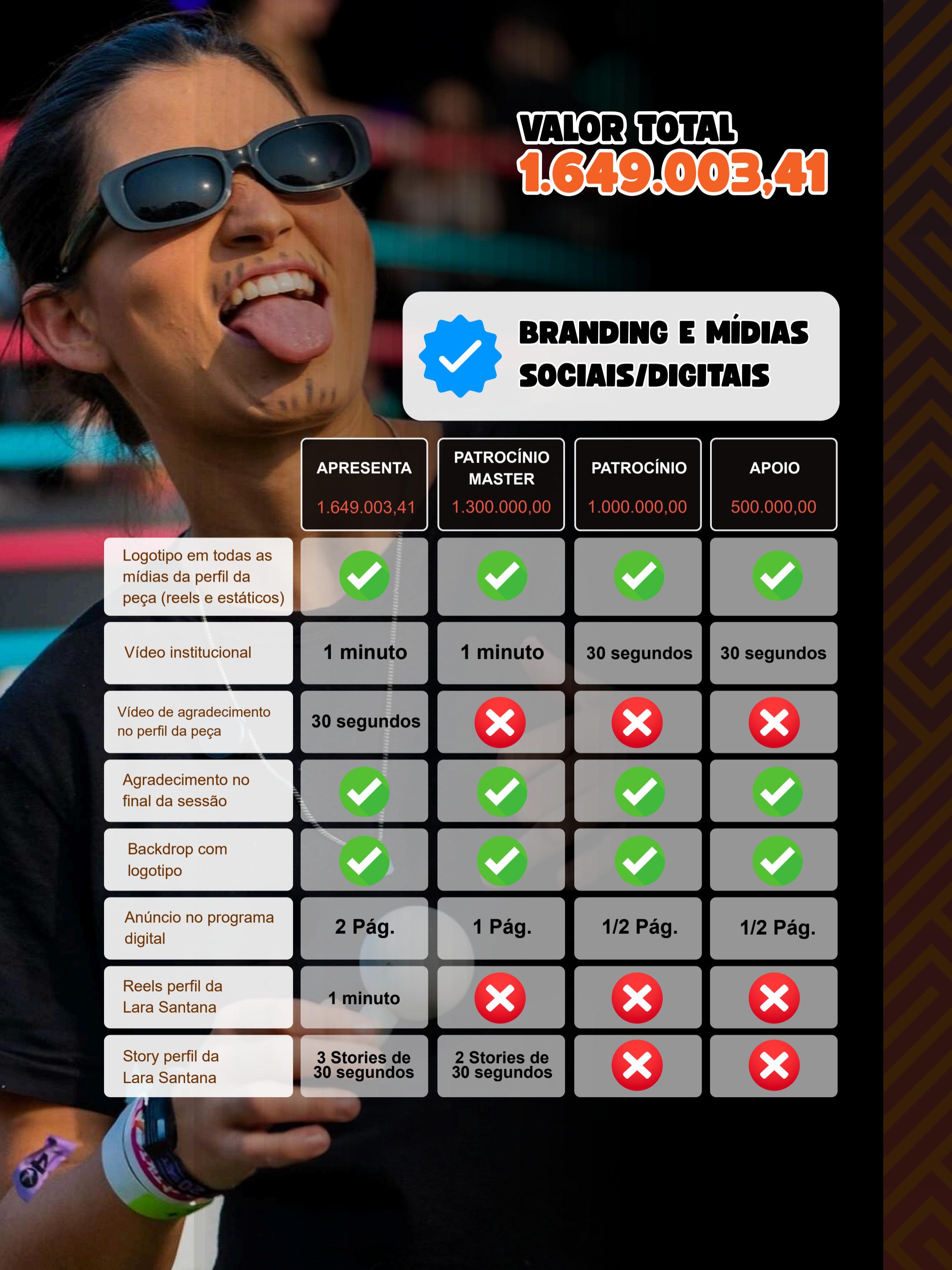
exibição de um espetáculo teatral "Natal Armorial: Uma Estrela Nordestina" que será apresentado

nas cidades da Paraíba. A iniciativa une a tradição do Natal à estética do Movimento

Armorial. Através de um espetáculo que valoriza a cultura nordestina em sua riqueza simbólica e poética. Amontagem de

incentiva a participação comunitária e a formação artística. Dessa forma, o espetáculo

consolidar-se como um espaço de celebração, identidade e memória coletiva.



VALOR TOTAL
1.649.003,41



BRANDING E MÍDIAS SOCIAIS/DIGITAIS

APRESENTA

1.649.003,41

PATROCÍNIO MASTER

1.300.000,00

PATROCÍNIO

1.000.000,00

APOIO

500.000,00

Logotipo em todas as mídias da perfil da peça (reels e estáticos)



Vídeo institucional

1 minuto

1 minuto

30 segundos

30 segundos

Vídeo de agradecimento no perfil da peça

30 segundos



Agradecimento no final da sessão



Backdrop com logotipo



Anúncio no programa digital

2 Pág.

1 Pág.

1/2 Pág.

1/2 Pág.

Reels perfil da Lara Santana

1 minuto

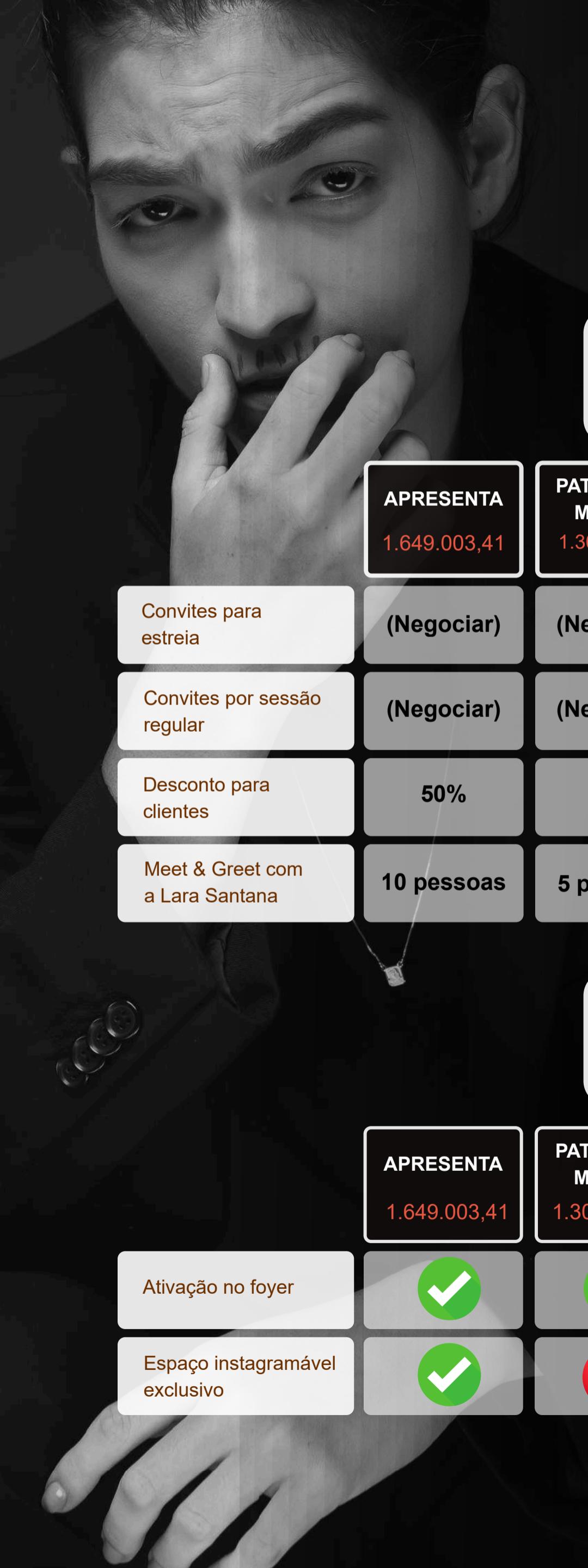


Story perfil da Lara Santana

3 Stories de 30 segundos

2 Stories de 30 segundos





VALOR TOTAL
1.649.003,41



RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

APRESENTA

1.649.003,41

PATROCÍNIO MASTER

1.300.000,00

PATROCÍNIO

1.000.000,00

APOIO

500.000,00

Convites para estreia

(Negociar)

(Negociar)

(Negociar)

(Negociar)

Convites por sessão regular

(Negociar)

(Negociar)

(Negociar)

(Negociar)

Desconto para clientes

50%

40%

30%

X

Meet & Greet com a Lara Santana

10 pessoas

5 pessoas

X

X

ATIVAÇÃO PUBLICITÁRIA

APRESENTA

1.649.003,41

PATROCÍNIO MASTER

1.300.000,00

PATROCÍNIO

1.000.000,00

APOIO

500.000,00

Ativação no foyer



Espaço instagramável exclusivo





PLANO DE MÍDIA

Mídia OOH (Out of Home)

Campanha de mobiliário urbano na cidade do espetáculo, com veiculação em pontos estratégicos como:

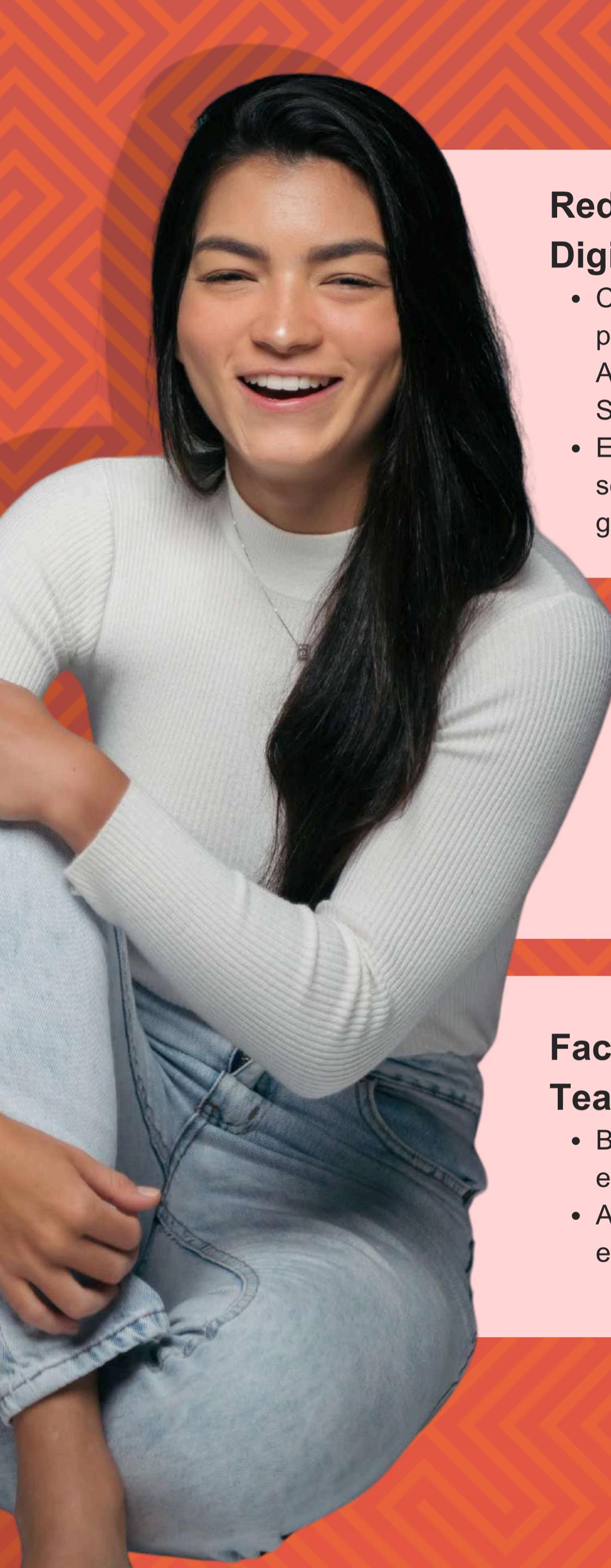
- Relógios de rua, bancas de jornal e pontos de ônibus
- Estações e trens do Metrô
- Painéis em áreas de grande circulação da cidade

Mídia DOOH (Digital Out of Home)

Inserção de vídeos e imagens em telas digitais de locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Shopping centers, salões de beleza, supermercados e espaços Petz
- Caixas do Banco 24h e carros de aplicativo





Redes sociais e Marketing Digital DIGITAL

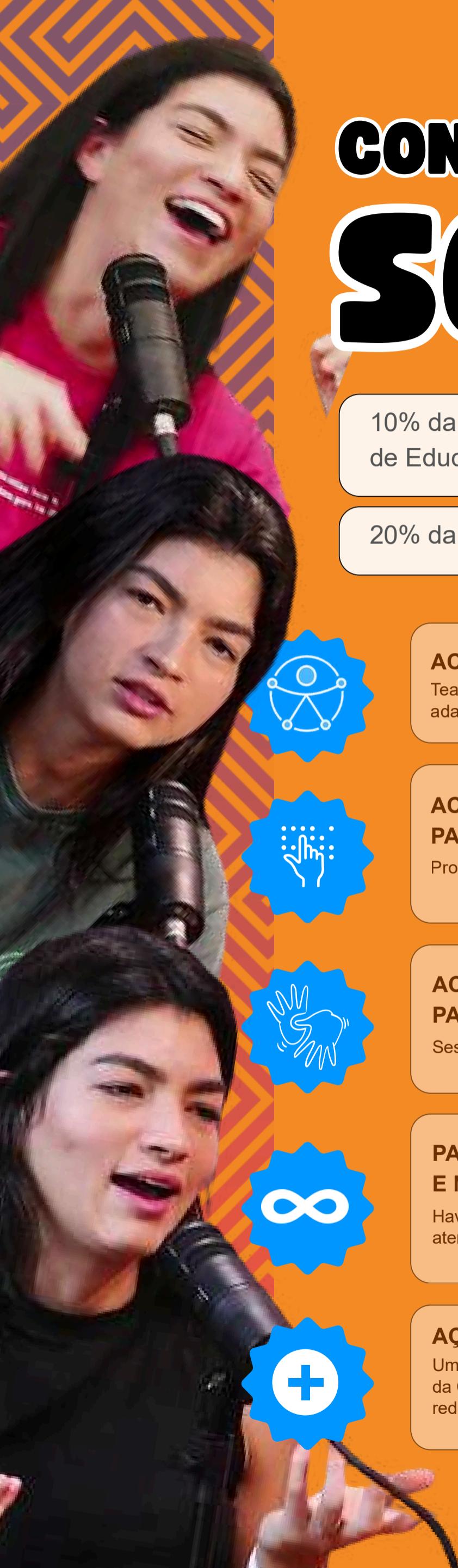
- Criação de no mínimo 15 peças patrocinadas (Meta Ads e Google Ads), incluindo formatos como Feed, Stories e Reels
- Estratégia de impulsionamento segmentada por público e geolocalização

Assessoria de imprensa

- Atendimento contínuo com empresa especializada
- Proposição de pautas em rádio, TV, sites de cultura e redes sociais

Fachada e comunicação no Teatro

- Banner de fachada e cartazes internos e externos
- Ações de ativação com o público nas entradas e áreas comuns do teatro



CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais

20% da capacidade do teatro à preços populares

ACESSIBILIDADE FÍSICA

Teatros acessíveis com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes.

ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA DEFICIENTES VISUAIS

Programa em braile na bilheteria, reserva de poltronas estratégicas.

ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA SURDOS E ENSURDECIDOS

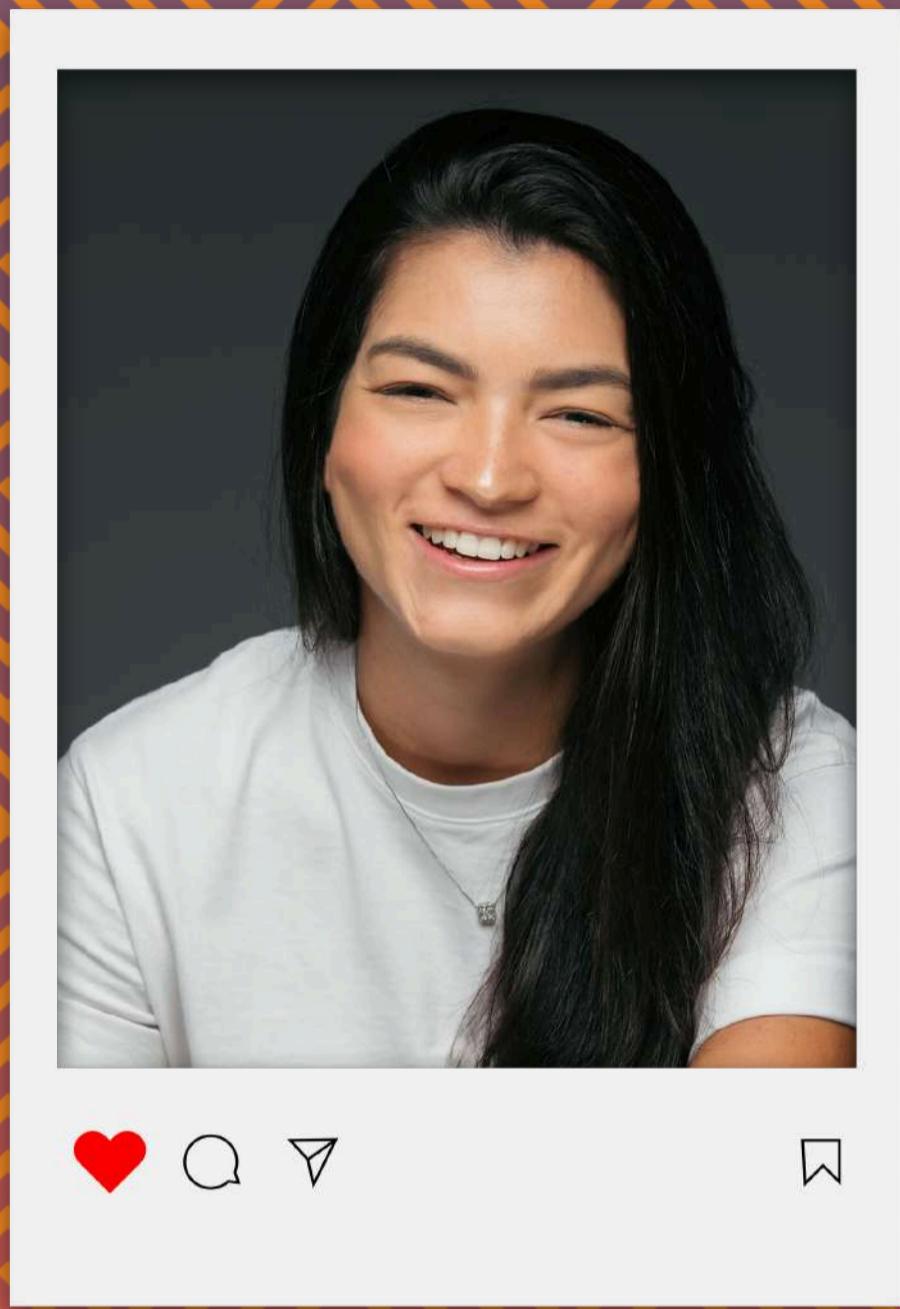
Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas.

PARA DEFICIENTES INTELECTUAIS E NEURO DIVERGENTES

Haverá profissional treinado para interagir de forma inclusiva e acolhedora no atendimento ao público do teatro

AÇÕES EXTRAS

Um bate papo após o espetáculo, com o tema “Humor, Estereótipos e o Poder da Criação nas Redes”. Ensaio aberto para 500 estudantes e/ou professores da rede pública de ensino.



VAMOS CONVERSAR?

MATHEUS BERNARDES

(11) 91843-7041

contato@larasantana.com.br

WESLEY TELLES

Produtor Geral

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com