

PATRICIA
PILLAR

RODRIGO
LOMBARDI

DE NEIL SIMON

Plaza Suite

TRADUÇÃO, ADAPTAÇÃO E DIREÇÃO ARTÍSTICA:
GUILHERME WEBER

IDEALIZAÇÃO E PRODUÇÃO GERAL:
BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES



PATRICIA
PILLAR

RODRIGO
LOMBARDI



Plaza Suite

Apresentação

Plaza Suite é uma comédia em três atos que acompanha três casais diferentes no icônico quarto 719 do Plaza Hotel. Sucesso na Broadway, onde estreou com mais de mil apresentações, a peça foi indicada ao Outer Critics Circle Award e a diversos Tony Awards, conquistando público e crítica em várias montagens ao redor do mundo. Desde então, segue encantando plateias com seu humor refinado e sua observação irônica das relações humanas.

Plaza Suite foi adaptada para diversos países, desde a sua estreia. Argentina, França, Reino Unido, Japão e Brasil se destacaram com textos e montagens relevantes que, até os dias de hoje, são lembrados como sucesso.

Agora, Patrícia Pillar e Rodrigo Lombardi, sob a direção de Guilherme Weber, apresentam uma nova versão brasileira, moderna e divertida, que promete emocionar e divertir o público.



Objetivos

O projeto propõe a montagem e circulação da comédia teatral *Plaza Suíte*, de Neil Simon, em uma nova versão brasileira contemporânea. A iniciativa busca ampliar o acesso à cultura, valorizar os grandes clássicos da dramaturgia e fortalecer a cena teatral nacional, por meio de apresentações em diferentes cidades do país e de ações voltadas à formação de plateia.

A montagem contará com quatro atores em cena, incluindo dois protagonistas que se revezam nos papéis centrais, trazendo dinamismo e versatilidade à encenação.

Ao todo, o projeto contará com 80 apresentações. A estreia acontecerá no Rio de Janeiro, em uma temporada de três meses, com apresentações de sexta a domingo, totalizando 36 sessões. Em seguida, o espetáculo seguirá para São Paulo, também em temporada de três meses, com outras 36 apresentações.

Na etapa de circulação nacional, o projeto contempla quatro capitais brasileiras, Porto Alegre (RS), Vitória (ES), Brasília (DF) e Goiânia (GO), com duas apresentações em cada cidade, somando oito sessões. Dessa forma, promove-se a difusão cultural e o fortalecimento do teatro em diferentes regiões do país.



Sinopse

A clássica comédia de Neil Simon, escrita em 1968, retrata três casamentos ambientados no mesmo espaço: a suíte 719 do lendário Hotel Plaza. O espetáculo se desenrola em três histórias independentes, mas conectadas pelo revezamento dos mesmos dois atores no papel de diferentes casais.

Na primeira cena, Karen e Samuel retornam à suíte onde passaram a lua de mel para comemorar 23 anos de casamento, mas o encontro revela um relacionamento em frangalhos. Em seguida, um famoso produtor de cinema convida uma antiga namorada de infância, hoje uma dona de casa suburbana para sua suíte, numa situação hilariante que se mostra destinada a mais do que uma breve visita. Por fim, Norma e Rogério tentam, entre brigas e negociações, convencer a filha, trancada no banheiro, a comparecer ao próprio casamento no salão do hotel.

A sagacidade dos diálogos, a comicidade das situações e o retrato atemporal das fragilidades humanas transformaram Plaza Suíte em um marco da comédia e um clássico universal.



Recepção e crítica



“Uma comédia espirituosa e encantadora.”

The New York Times.



“Plaza Suíte é exatamente a comédia luxuosa de que precisamos para levantar nossos espíritos.”

London Theatre.



“Engraçada, bem escrita e emocionalmente ressonante.”

Variety.



“A diversão que este experiente par de atores casados parece estar tendo se espalha para nós também.”

The Washington Post.



“Um compromisso sério com o espírito da obra.”

Variety.

Justificativa

Uma nova montagem de "Plaza Suíte", de Neil Simon, justifica-se pelo sucesso consagrado da obra e por seu potencial de renovado impacto junto ao público brasileiro. Escrita em 1968 e sucesso absoluto na Broadway, a peça tornou-se um marco da comédia moderna, reconhecida por sua inteligência, humor e olhar sensível sobre as relações humanas.

Com estrutura original composta por três atos independentes ambientados na mesma suíte, "Plaza Suíte" combina versatilidade cênica e universalidade temática, oferecendo ao público uma experiência divertida e reflexiva. O texto segue sendo encenado em todo o mundo, com destaque para a montagem da Broadway em 2022 e a recente temporada no West End, reafirmando sua força e atualidade.

No Brasil, a peça marcou época com a montagem de 1970, estrelada por Fernanda Montenegro e Jorge Dória, e permanece viva na memória do teatro nacional. Esta nova versão brasileira propõe atualizar o olhar sobre o clássico, conectando-o às questões contemporâneas das relações afetivas, valorizando sua dramaturgia e fortalecendo a cena teatral brasileira por meio de circulação e ações de formação de plateia.

Assim, o projeto reafirma a importância da preservação e da renovação dos grandes clássicos da dramaturgia, ampliando o acesso do público a obras de relevância universal em uma proposta artística de excelência.

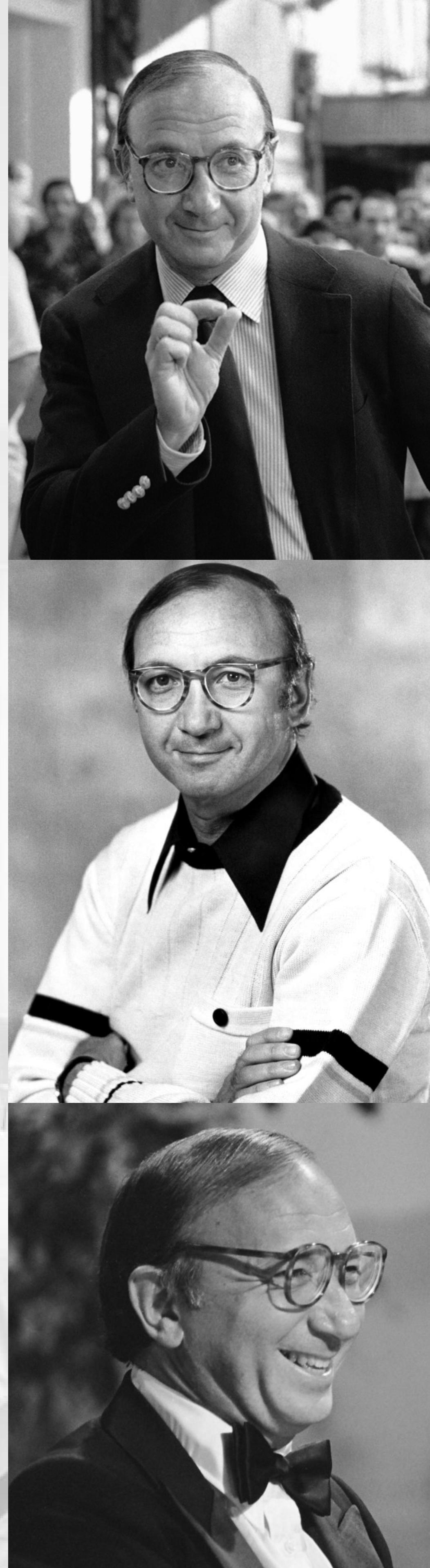


Sobre o Autor

Neil Simon

O nome Neil Simon é sinônimo de excelência na comédia. Um dos dramaturgos mais encenados da Broadway, redefiniu o humor moderno com sua ironia precisa e sua habilidade de revelar a complexidade das relações humanas. Segundo o The New York Times, suas peças “tornaram a comédia romântica mais inteligente e emocionalmente verdadeira”. Nascido em Nova York, em 1927, Simon transformou vivências pessoais em histórias universais, combinando humor, afeto e crítica social. Seu olhar sobre o cotidiano, às vezes doce, às vezes implacável, construiu uma obra marcada por humanidade e elegância cômica.

Entre seus maiores sucessos está Plaza Suíte (1968), uma das comédias mais aclamadas do teatro moderno. Ambientada em uma suíte do lendário Hotel Plaza, em Nova York, a peça apresenta três histórias distintas sobre amor, casamento e o tempo, todas interpretadas pelo mesmo casal de atores. Com ritmo ágil e diálogos brilhantes, Simon cria uma comédia refinada, tão divertida quanto comovente.





Sobre a peça

A montagem original, estrelada por George C. Scott e Maureen Stapleton, ficou mais de 1.000 apresentações em cartaz na Broadway e rendeu a Simon o Tony Award de Melhor Autor (1969), além de indicações para Melhor Peça e Melhor Atriz. Décadas depois, *Plaza Suíte* segue renovando seu encanto. A montagem de 2022, com Sarah Jessica Parker e Matthew Broderick, foi um fenômeno de bilheteria no Hudson Theatre e recebeu indicações ao Drama League Award e Drama Desk Award, reafirmando o status de clássico atemporal.

No Brasil, a obra ganhou vida em 1970, protagonizada por Fernanda Montenegro e Jorge Dória no teatro do Hotel Copacabana Palace, montagem premiada e aclamada pela crítica, que apresentou o humor sofisticado de Simon ao público brasileiro. Desde então, *Plaza Suíte* permanece como uma das comédias mais elegantes e universais da dramaturgia mundial.

Plaza Suíte

Montagem Brasileira

A montagem brasileira de Plaza Suíte, encenada em 1970 no teatro do Hotel Copacabana Palace, tornou-se um marco na história da comédia teatral no país. Protagonizada por Fernanda Montenegro ao lado de Jorge Dória, a produção apresentou ao público brasileiro uma obra de humor refinado e ritmo afiado, traduzindo com elegância o texto de Neil Simon.

Fernanda Montenegro, já reconhecida à época como uma das grandes intérpretes do teatro nacional, deu à peça uma profundidade rara. Sua atuação revelou com precisão a humanidade das personagens femininas criadas por Simon, mulheres em diferentes fases da vida, marcadas por contradições, fragilidades e desejos. Com domínio técnico e carisma natural, Fernanda transbordava naturalidade mesmo nas situações mais absurdas, equilibrando com perfeição o riso e a emoção.

A montagem foi recebida com entusiasmo por público e crítica, conquistando o Prêmio Molière de Melhor Espetáculo e Melhor Atriz (1970). Esses reconhecimentos consolidaram Plaza Suíte como uma das comédias mais elegantes e bem interpretadas do período, e marcaram definitivamente a entrada da obra de Neil Simon no repertório do teatro brasileiro.

A presença de Fernanda Montenegro em Plaza Suíte não apenas introduziu o público nacional ao humor sofisticado e à engenhosidade dramatúrgica de Neil Simon, mas também reafirmou sua posição como uma das maiores atrizes da história do teatro brasileiro, símbolo de excelência, sensibilidade e longevidade artística.



Plaza Suíte

Sarah Jessica Parker

Sarah Jessica Parker brilhou em uma montagem de Plaza Suite na Broadway, ao lado de Matthew Broderick, em uma montagem que resgatou o humor afiado e a sutileza emocional da clássica comédia de Neil Simon. No papel das diferentes mulheres que protagonizam as três histórias ambientadas na mesma suíte de hotel, Parker demonstrou domínio absoluto do tempo cômico e sensibilidade para revelar as nuances das relações amorosas e familiares retratadas na peça. Sua presença magnética e sua entrega cênica conquistaram o público e a crítica, que elogiaram sua versatilidade e elegância.

A montagem foi um fenômeno de público e crítica, quebrando recordes de bilheteria e consolidando-se como uma das produções mais bem-sucedidas da Broadway recente. Plaza Suite recebeu indicação ao Tony Awards 2022 na categoria de Melhor Figurino em Peça, e rendeu a Sarah Jessica Parker uma indicação ao Laurence Olivier Award 2024 de Melhor Atriz por sua performance na temporada londrina da produção. Esses reconhecimentos reforçam o alcance e a relevância internacional da obra, que combina humor refinado, apelo popular e excelência artística em todos os níveis de produção.

O espetáculo marcou o retorno triunfante de Parker aos palcos após mais de duas décadas dedicadas ao cinema e à televisão, reafirmando seu talento não apenas como ícone da cultura pop, mas como uma intérprete completa, capaz de transitar entre a leveza da comédia e a profundidade do drama com naturalidade e sofisticação.



Patrícia Pillar

Atriz

Com mais de quatro décadas dedicadas à arte, Patrícia Pillar é uma das atrizes mais respeitadas e completas do Brasil. Sua carreira transita com excelência entre o teatro, o cinema e a televisão, marcada por atuações que aliam sensibilidade, inteligência e força cênica.

Iniciou-se no teatro no início dos anos 1980, integrando o grupo Asdrúbal Trouxe o Trombone, e destacou-se em produções marcantes como Os Banhos, Amizade de Rua e A Prova, sob direção de Aderbal Freire-Filho, reafirmando sua potência nos palcos.

No cinema, construiu uma filmografia de destaque com títulos como Para Viver um Grande Amor, O Quatrilho, indicado ao Oscar de Melhor Filme Estrangeiro, Amor & Cia, Zuzu Angel e Se Eu Fosse Você. Em 2009, estreou como diretora com o documentário Waldick – Sempre no Meu Coração, elogiado pela crítica por seu olhar sensível e autoral.

Na televisão, tornou-se um dos rostos mais emblemáticos da teledramaturgia brasileira, em produções como Roque Santeiro, Sinhá Moça, O Rei do Gado e A Favorita, onde viveu a icônica vilã Flora, performance considerada um marco da dramaturgia nacional. Seguiu em destaque em Lado a Lado, Amores Roubados, O Rebu e Onde Nascem os Fortes.



Engajada na defesa da cultura e das artes, Patrícia Pillar é reconhecida por público e crítica como uma artista de rara consistência e integridade, cuja trajetória une prestígio, popularidade e um profundo compromisso com a verdade artística.

O espetáculo marca a volta de Patrícia Pillar aos palcos depois de 20 anos.



Rodrigo Lombardi

Ator

Com uma trajetória marcada por versatilidade, entrega e consistência artística, Rodrigo Lombardi é um dos grandes intérpretes da cena brasileira contemporânea. Sua carreira transita com solidez entre o teatro, o cinema e a televisão, sempre guiada por escolhas que privilegiam qualidade artística e profundidade emocional.

Nos palcos, iniciou-se em 1995 e construiu uma sólida trajetória teatral com trabalhos de destaque em *A Mandrágora*, *Ricardo III*, *Don Juan* e *Urinal*. Em 2018, protagonizou *Um Panorama Visto da Ponte*, de Arthur Miller, sob direção de Zé Henrique de Paula, e em 2022 viveu o papel-título do musical *Sweeney Todd*, ambos aclamados pela crítica.



No cinema, destacou-se em 'Amor em Sampa' (2016), 'O Olho e a Faca' (2019), "Carcereiros: O Filme" (2019) e "Duetto" (2022), reafirmando sua capacidade de construir personagens densos e complexos em produções de grande relevância artística.

Na televisão, consolidou-se como um dos atores mais populares e respeitados do país. Após projeção nacional em "Caminho das Índias" (2009), brilhou em títulos como "Passione", "Salve Jorge", "Verdades Secretas", "Velho Chico" e "Carcereiros". Com carisma, técnica e entrega cênica notável, Lombardi segue como um dos nomes centrais da teledramaturgia brasileira, unindo prestígio, empatia com o público e profundo compromisso com o ofício.



Guilherme Weber

Tradução, adaptação e direção artística

Autor, diretor, produtor, roteirista, tradutor e curador, Guilherme Weber é um dos nomes mais influentes do teatro brasileiro contemporâneo. Fundador, ao lado de Felipe Hirsch, da Sutil Companhia de Teatro, foi responsável por alguns dos espetáculos mais inovadores e premiados das décadas de 1990 e 2000, consolidando-se como referência em excelência artística e inovação cênica.

À frente da TAO Produções, que manteve a companhia em atividade por 23 anos, produziu obras icônicas como "A Vida é Cheia de Som e Fúria", "Avenida Dropsie", "Educação Sentimental do Vampiro" e "Não Sobre o Amor", marcos de uma geração teatral que redefiniu os palcos brasileiros.

Em carreira solo, criou a Para Todos Produções, com a qual produziu o longa-metragem "Deserto", estrelado por Lima Duarte, filme premiado em festivais nacionais e internacionais. Em 2026, a produtora lança dois novos projetos de grande apelo popular: "Descalços no Parque", com Larissa Manoela e André Luiz Frambach, e "Plaza Suíte", com Patrícia Pillar e Rodrigo Lombardi, montagens que unem repertório clássico, nomes consagrados e relevância artística, reafirmando Guilherme Weber como um dos principais agentes criativos da cena cultural brasileira.



WB Produções

Idealização e Produção Geral

A WB Produções é uma produtora cultural com mais de 18 anos de história. Fundada por Bruna Dornellas e Wesley Telles em 2007, começou suas atividades como uma produtora local e, ao longo dos anos, conquistou o Brasil com espetáculos nacionais e internacionais como "Três Mulheres Altas", de Edward Albee, "Misery", de Stephen King, "Gargalhada Selvagem", de Christopher Durang, "Antes do Ano Que Vem", de Gustavo Pinheiro, dentre outros que trouxeram expansão e reconhecimento à produtora.

Movida pela crença no poder transformador da arte, a WB Produções se dedica a criar experiências que conectam, emocionam e impactam a sociedade. Acreditamos que o teatro tem o poder de transformar vidas e, por isso, assumimos o compromisso de levar cultura e entretenimento a todos, especialmente onde o acesso é limitado.

A WB Produções é mais do que uma produtora; é um agente de transformação cultural, comprometido em valorizar a arte e contribuir para o desenvolvimento social.



Ficha Técnica

Texto de: **NEIL SIMON**

Idealização e produção geral: **BRUNA DORNELLAS E WESLEY TELLES**

Tradução, adaptação e direção artística: **GUILHERME WEBER**

Elenco: **PATRICIA PILLAR, RODRIGO LOMBARDI**

Cenografia: **NATALIA LANA**

Figurinos: **KAREN BRUSTOLIN**

Iluminação: **BETO BRUEL**

Visagismo: **EMI SATO**

Produção Executiva: **CLARICE COELHO**

Gestão de Comunicação: **CASSIO NEVES**

Design Gráfico: **ALANA KARRALREY, JHON LUCAS PAES E NATÁLIA FARIAS**

Assistente de Produção: **GUILHERME BALESTRERO**

Gerente Administrativo: **DEIVID ANDRADE**

Coordenação Administrativa: **VIANAPOLE COMUNICAÇÃO**

Contabilidade: **GAVACON CONTABILIDADE**

Assessoria Jurídica: **MAIA, MIRANDA & BENINCÁ ADVOCACIA**

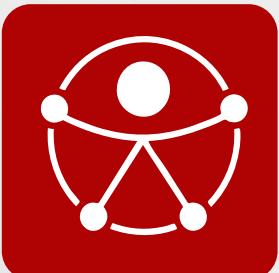
Produtores associados: **BRUNA DORNELLAS, GUILHERME WEBER E WESLEY TELLES**

Realização: **PARA TODOS PRODUÇÕES E WB PRODUÇÕES**

Contrapartida Social

10% da capacidade do teatro destinada a ONGs, Secretaria de Educação e Instituições Sociais.

20% da capacidade do teatro à preços populares.



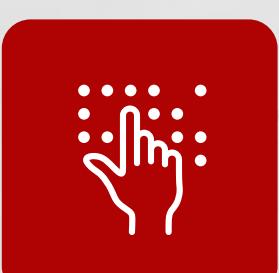
Acessibilidade física

Teatro acessível com rampas de acesso e/ou elevadores, banheiros adaptados e reservados para cadeirantes, e monitores especializados para acompanhamento.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes intelectuais e neuro divergentes

Haverá treinamento da equipe para interagir de forma inclusiva e acolhedora, recebendo todos os públicos.



Acessibilidade de conteúdo para deficientes visuais

Haverá programa em braille disponível para consulta, contendo informações sobre o conteúdo do espetáculo.



Acessibilidade de conteúdo para surdos e ensurdecidos.

Sessões acessíveis com intérprete de libras, reserva de poltronas estratégicas e monitores especializados para acompanhamento.



Ações Extras

Será realizada uma palestra em São Paulo com objetivo de sensibilizar estudantes para a dramaturgia e para a comédia de Neil Simon, com o tema “Rir para Entender a Vida: O Teatro e a Escrita de Neil Simon”. A palestra terá acesso 100% gratuito, com 500 vagas e 3h de duração.

Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado à leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 252364 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

**Proponente: GUILHERME WEBER
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA**

Patrocínio Cultural: R\$ 4.324.821,00

Cotas:

Apresenta: R\$ 4.324.821,00

Patrocínio Master: R\$ 3.000.000,00

Patrocínio: R\$ 2.600.00,00

Apoio: R\$ 1.000.000,00

Processo: 014000057302557
 Cidade: Salvador - BA;
 Valor Aprovado: R\$ 740.778,50
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto visa a criação, publicação e distribuição gratuita de estóci
 "Habitação que Curam", que reúne conteúdos didáticos sobre temas como saúde, se
 desempenho, auto, empatia e vínculo familiar, promovendo reflexão entre
 crianças, cuidadores e profissionais da saúde e da educação. Além do estôico, será
 oferecido um curso online gratuito, voltado à formação técnica de cuidadores de instituições
 com foco em prática terapêutica, abordando fundamentos da psicologia infantil,
 medição, normatização e descrição e material de apoio. O curso será acessível, com vídeo

legendados, audiodescrição e legendas para o Isha fiscal.
 ÁREA 9 MUSEUS E MUSEU DE ACABALDADeS (Artigo 18, § 1º)
 252362 - Projeto DO MUSEU DO MUSEU
 CNPJ/CPF: 72.023.847/0001-00
 Processo: 014000057302550
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 2.291.788,14
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto compreende a realização de espaço e visitante no conjunto
 arquitetônico da Isha fiscal para a adequação da exposição de longa duração atualmente
 adaptado ao público, além de contrapartidas sociais na forma de visita mediadas. Com
 essa proposta, a Isha fiscal se tornará mais inclusiva e atuaria com as demandas da

ÁREA 1 ARTES CÍVICAS (Artigo 18, § 1º)
 252363 - OS BONS LACOS DA FESTA
 MAFIA, ELISABETH VIEIRA DE MORAES
 CNPJ/CPF: 44.501.221/0001-00
 Processo: 014000057302548
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 499.312,44
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: A proposta desse projeto é de realizar uma temporada na
 cidade de São Paulo no segundo semestre de 2025, do dia 10 de outubro a 26 de novembro, para abrigarem
 a mostra de dramaturgia Amazônia Dida, que também incluirá a direção de
 Pedro, de autoria da dramaturga Amazônia Dida, que trazia uma história de uma família que apesar da
 sua unica filha, que viviam longe de sua terra, e assim trouxeram
 seu momento, trazendo questões que tiveram a vida emocional e teatral a
 apresentações animadas, 36 apresentações, Teatro do Sesc, Teatro Arma, Teatro
 Municipal, Teatro da Juventude, Teatro da Cidadania e com capacidade de 200 a 300 lugares.

ÁREA 1 ARTES CÍVICAS (Artigo 18, § 1º)
 252364 - Plaza Suite
GUILHERME WEBER PRODUÇOES ARTÍSTICAS LTDA
 CNPJ/CPF: 14.163.827/0001-20
 Processo: 01400010578202591
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 4.324.821,00
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto prevê a montagem e circulação da comédia teatral Plaza
 Suite, onde três diferentes casais, interpretados pelos mesmos atores, vivem situações
 carregadas de humor.

252364 - Plaza Suite

GUILHERME WEBER PRODUÇOES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 14.163.827/0001-20

Processo: 01400010578202591

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 4.324.821,00

Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto prevê a montagem e circulação da comédia teatral Plaza Suite, onde três diferentes casais, interpretados pelos mesmos atores, vivem situações carregadas de humor.

ÁREA 1 ARTES CÍVICAS (Artigo 18, § 1º)
 252365 - Amazônia Fashion Circular: Mulheres Tecendo o Futuro
 INSTITUTO CULTURAL 50HNCS BRASIL
 CNPJ/CPF: 44.540.122/0001-00
 Processo: 014000057302555
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 1.269.128,00
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto visa a elaboração de materiais didáticos e sobre tecido social,
 realizar oficinas formativas, promover a difusão pública em Belém e Manaus (PA), com foco em
 moda sustentável, respeitando a comunidade com exceção das crianças.
 apresentações abertas à comunidade e com foco em Mulheres Tecendo o Futuro.

ÁREA 1 ARTES CÍVICAS (Artigo 18, § 1º)
 252366 - Show Mulheres Tecendo o Futuro
 INSTITUTO CULTURAL 50HNCS BRASIL
 CNPJ/CPF: 44.540.122/0001-00
 Processo: 014000057302555
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 1.269.128,00
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto visa a elaboração de materiais didáticos e sobre tecido social,
 realizar oficinas formativas, promover a difusão pública em Belém e Manaus (PA), com foco em
 moda sustentável, respeitando a comunidade com exceção das crianças.

ÁREA 1 ARTES CÍVICAS (Artigo 18, § 1º)
 252367 - Espaço - Amazonas Arte e Cultura
 E SHOW MULHERES E PRODUTOS DE EVENTOS LTDA
 CNPJ/CPF: 15.588.832/0001-48
 Processo: 014000057302558
 Cidade: Belo Horizonte - MG;
 Valor Aprovado: R\$ 5.812.043,30
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: Este projeto consiste na realização uma exposição itinerante que
 destaca a arte, cultura e tradições da Baixa do Amazonas. O projeto prevê ainda a
 edição de um catálogo e um hot site com o conteúdo desta exposição.

ÁREA 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)
 ICONE - INSTITUTO DAS CBOA/ICONE
 CNPJ/CPF: 18.328.615/0001-01
 Processo: 014000057302524
 Cidade: São Paulo - SP;
 Valor Aprovado: R\$ 1.869.003,00
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto realizará o Seminário Patrimônio Cultural, revitalização
 São Paulo, a ser composto por encontros, palestras, exibições e palestras, que serão
 a publicação de um livro e a criação de um site para encontrá-los, durante a 5ª edição do Congresso ICONE em
 São Paulo, e a realização crítica sobre o espaço urbano, a identidade cultural da cidade e
 a importância da preservação do patrimônio para a futura geração.

ÁREA 6 HUMANITÁRIOS (Artigo 18, § 1º)
 LUCIANO BUENO DE GUERRA
 CNPJ/CPF: ***.***.***-**
 Processo: 014000057302511
 Cidade: Juiz de Fora - MG;
 Valor Aprovado: R\$ 9.000,00
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: A Natureza do Poema é uma trilogia de lançamento de 23 livros de
 poesia divididos entre os de Virtudes, virtudes e Metáfora, oriundo de 265 poemas
 escritos mais de 600 páginas. Dessa forma, esse projeto objetiva a edição, Publicação e
 Distribuição dessas obras.

ÁREA 6 HUMANITÁRIOS (Artigo 18, § 1º)
 METODO ARTISTICO
 CNPJ/CPF: 00.000.000/0001-00
 Processo: 014000057302500
 Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
 Valor Aprovado: R\$ 992.799,50
 Prazo de Captação: 22/05/2025 à 31/12/2025
 Resumo do Projeto: O projeto visa a realização de um projeto intitulado "Metodo Artístico", que

Branding e Mídias Sociais:

Apresenta
4.324.821,00

Patrocínio Master
3.000.000,00

Patrocínio
2.600.00,00

Apoio
1.000.000,00

Logotipo em todas
as mídias



Vídeo Institucional

1 min

1 min

30 seg

30 seg

Agradecimento no
final de cada sessão



Capa de cadeira
personalizada

**Destaque
Master**

**Destaque
Intermediário**

Menor

Menor

Anúncio no programa
impresso/digital

2 páginas

1 páginas

1/2 páginas

1/2 páginas

Release para imprensa



Vídeo de agradecimento
no perfil da peça

1 min

30 seg



Marca em vídeo prólogo



Presença do elenco na
sede da empresa



Ativações

Apresenta
4.324.821,00

Patrocínio Master
3.000.000,00

Patrocínio
2.600.00,00

Apoio
1.000.000,00

Ativação no Foyer



Espaço instagramável exclusivo



Backdrop no foyer do teatro



Relacionamento e Promoção

Apresenta
4.324.821,00

Patrocínio Master
3.000.000,00

Patrocínio
2.600.00,00

Apoio
1.000.000,00

Convite para estreia

A negociar

A negociar

A negociar

A negociar

Convite para sessão regular

10% da capacidade

5% da capacidade



Descontos para clientes

50%

40%



Meet & Greet

Até 10 pessoas



Plano de Mídia

São Paulo - SP



Impressos

Inserções editoriais e publicitárias em veículos de grande circulação, como jornais e revistas segmentadas. Distribuição de programas do espetáculo nas sessões.



OOH – Mídia Out of Home

Campanha em mobiliário urbano com presença em áreas de grande fluxo, incluindo:

- Relógios de rua, bancas e abrigos de ônibus
- Estações de trem e metrô
- Painéis fixos e digitais em vias de destaque



DOOH – Digital Out of Home

Veiculação de vídeos e artes animadas em locais como:

- Elevadores corporativos e residenciais
- Telas em supermercados, shoppings, salões e espaços pet
- Caixas eletrônicos e displays em carros de app



Redes Sociais e Marketing Digital

Criação e impulsionamento de peças digitais (Feed, Stories, Reels, banners e vídeo), com segmentação geográfica e comportamental, utilizando Meta Ads e Google Ads.



Assessoria de Imprensa

Relacionamento ativo com veículos culturais e de entretenimento. Proposição de pautas para rádio, TV, portais e influenciadores.



Rádio

Inserções de spot publicitário em emissoras com grande audiência durante o período de temporada.



Comunicação no Teatro

Banner de fachada, cartazes e sinalização interna. Ações de recepção e ativação de público nos ambientes do teatro.

Plano de Mídia

Rio de Janeiro - RJ



Impressos

Anúncios editoriais e publicitários em veículos com penetração local e foco cultural. Distribuição de programas do espetáculo em sessões e locais parceiros.



OOH – Mídia Out of Home

Ações em mobiliário urbano e painéis de alta visibilidade, com foco em:

- Bairros com tradição cultural
- Corredores de transporte e regiões de alto tráfego



DOOH – Digital Out of Home

Exibição de vídeos e artes digitais em:

- Elevadores, centros comerciais e supermercados
- Espaços pet e pontos de alto fluxo



Redes Sociais e Marketing Digital

Campanhas segmentadas com peças visuais e em vídeo, veiculadas em redes sociais e buscadores. Impulsionamento por interesse e localização.



Assessoria de Impressa

Parceria com agência especializada para ampliar presença nos principais veículos cariocas de cultura, lazer e entretenimento.



Rádio

Inserções de mídia em rádios locais com foco em cultura, entretenimento e variedades.



Comunicação no Teatro

Identidade visual no espaço teatral com banners, cartazes e ativações junto ao público durante a temporada.

719

Plaza Suite

Vamos conversar?

WESLEY TELLES

Produtor Geral

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com