



Amigos no Cerrado

Projeto Cultural Educativo

Animação * Livro * Eventos * Distribuição Digital

Realização Kore Produções Culturais



Amigos no Cerrado

Produto Cultural Educativo

O Projeto Amigos no Cerrado inclui a produção de vídeo de Animação + Live Action
300 exemplares impressos do livro com imagens do vídeo e texto
3 eventos presenciais de lançamento ; Guia de Apoio Didático para ser usado em escolas ; Distribuição digital ilimitada do vídeo + guia + livro ; webinars para educadores e interessados sobre o tema Cerrado, Cultura e Educação.

Objetivos:

O projeto visa estimular a pesquisa sobre aspectos naturais e cultura do bioma cerrado e biomas brasileiros em geral.

Promover atividades de conscientização sobre preservação, conservação e sua relação com a cultura, modos de vida, festas, produção agrícola, história, a relação campo - cidades, através de perguntas feitas por crianças.

Fornecer material brasileiro com qualidade artística e de conteúdo para crianças e escolas e outros contextos de aprendizado.

Criar momentos de alegria, arte, afeto e reconhecimento do valor, beleza da natureza brasileira, em especial o cerrado.



Amigos no Cerrado

Publico Alvo e Estratégias

Público alvo:

- Crianças de 6 a 10 anos, educadores
- Pais, familiares e cuidadores de crianças
- Educadores, coordenadores, etc.
Educadores ambientais, agentes de cultura, pesquisadores
- Organizações de Educação e cultura brasileira.
- Secretarias de Educação



Video de 15 minutos em técnica de captação live action com animação sobreposta

- 3.000 livros Ilustrados, distribuição gratuita para crianças, educadores, organizações e bibliotecas .
- Versão digital distribuída para o Brasil todo via email. ilimitada.
- 3 Eventos presenciais para crianças, escolas públicas e público em geral.
- Guia de Apoio Didático digital, ilimitado. 3 Webinars.

Amigos no Cerrado

Resultados Esperados



Distribuição da publicação para famílias e promover o seu uso em sala de aula através do Guia Pedagógico e versão digital com distribuição ilimitada : possibilidade de chegar a mais crianças.

- Eventos Presenciais de Lançamento 200 pessoas por evento: 600 pessoas.
- Cada livro impresso tem no mínimo 4 pessoas impactadas: 12.000 pessoas
- Ações presenciais, lançamentos, mídias, ações digitais impacto direto e indireto de público de 5.000 pessoas
- Impacto (mínimo) via divulgação e assessoria de imprensa: 20.000 pessoas
- Ações via plataformas digitais, mídias sociais: 300 educadores
- Planejamos a distribuição digital do livro e guia de apoio pedagógico para mais de 5.000 Secretarias de Educação, além de organizações que trabalham para apoiar a escola, principalmente a escola pública.

Amigos no Cerrado

Contrapartidas



PRONAC: 25203

Valor: R\$ 467.997,75
(artigo 18, 100% de isenção)

Contrapartida de Imagem:

Logomarca do Patrocinador na abertura e fechamento do vídeo; impressa em livros, banners, convites, camisetas, marcadores de livro.

Na abertura dos webinaries, nos eventos e falas em sala de aula, etc.

Menção do Patrocinador em entrevistas, assessoria de imprensa, mídias sociais, etc.

Contrapartida Social:

Evento presencial com assinatura de exemplares.

Palestra com a autora, a boneca da personagem principal, Gaby-Gaby e possibilidade de interação com crianças e adultos.



Amigos no Cerrado

Contrapartidas

Contrapartida Ambiental:

Usamos papel certificado FSC, reciclamos todo material de divulgação.

Estimulamos o uso de 2 a 3 exemplares do livro em sala de aula.

Grande parte do projeto é digital.

Promovemos o reconhecimento de materiais, espécies vegetais e animais em

Contrapartida Negocial:

O patrocinador fica com 10% dos exemplares para direcionar para seus clientes ou funcionários.

Palestra exclusiva para a empresa, clientes e/ou funcionários



Kore Produções Culturais

A Kore Produções Culturais foi fundada em 2009 pelas artistas Gabriela Brioschi (escritora, ilustrada e arteducadora), Sofia Brioschi Tsirakis (coreógrafa, filósofa) e Katherina Brioschi Tsirakis (coreógrafa, cineasta e psicóloga). Além de artistas as três são mãe, Gabriela e filhas.

A Kore produziu livros para editoras como FTD, Callis, Global (textos e ilustrações, produção e edição), espetáculos de dança, vídeo-clipes e filmes tendo sido premiada em festivais internacionais. Ganhadora de três Prêmios do Proac-SP, sendo um de fomento à dança.

A Kore participou e organizou exposições de livros de artista, pintura, instalações, além de workshops e eventos de lançamento.

Em 2019 realizou o projeto Sustentamundo Viagem Amazônica com o apoio da Lei Rouanet e empresas como a Via Amarela e a Bahia Gás.

Atualmente é responsável por oficinas de dança (danças polifônicas), pelo Canal Educativo Gaby-Gaby Imagine.





Contato:

Gabriela Brioschi

11 98541 8488

adm@gabrielabrioschi.com