



Mini Mundo Projeto

Exposição itinerante de miniaturas, dioramas e ferroramas, com composições autorais e reproduções criativas que retratam cenas do cotidiano, monumentos e lugares históricos. A mostra percorrerá 6 cidades do interior paulista.

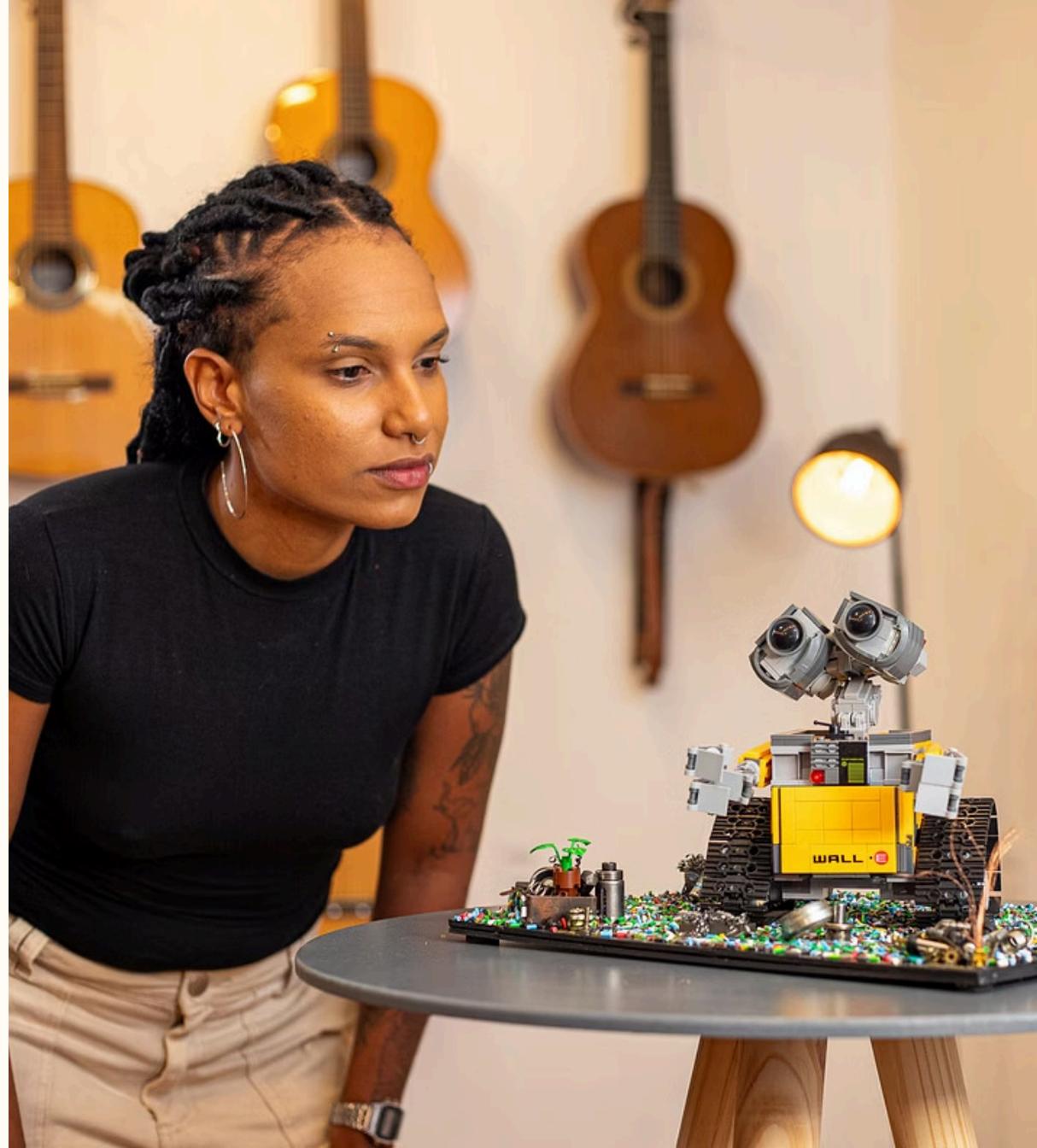
Propósito e Visão

1 Por que “Mini Mundo”?

O objetivo do projeto é despertar o interesse pela história, arte e cultura por meio de miniaturas que representam diferentes cenários e momentos importantes.

2 Experiência Cultural

A exposição permite que as crianças de todas as idades vejam de perto recriações detalhadas, promovendo a curiosidade e a apreciação do patrimônio cultural.



Público-Alvo e Abrangência

Impacto

A mostra percorre seis cidades do interior paulista — Cordeirópolis, Itacemópolis, Pirassununga, Descalvado, Leme e Santa Bárbara d'Oeste — podendo ser alterados conforme demanda do patrocinador



Cenários Históricos

A exposição apresenta miniaturas de alta qualidade e detalhamento, incluindo representações de locais históricos.

Enriquecimento Cultural

"Mini Mundo" busca fortalecer o turismo cultural nas pequenas cidades, levando uma experiência lúdica e entretenimento.



Cenas do Cotidiano

Inclui cenas do cotidiano e momentos culturais.

Conteúdo e Valor Cultural

Explorando Atualidades

Os cenários apresentados contemplam uma diversidade de temas, incluindo representações do cotidiano moderno, figuras populares e cenários internacionais de relevância para os jovens.

Riqueza Cultural

A exposição destaca a riqueza cultural e a conexão com temas atuais, permitindo que os alunos se inspirem na criatividade e aprofundem seu interesse por temas que fazem parte de seu universo.



Parcerias e Contrapartidas



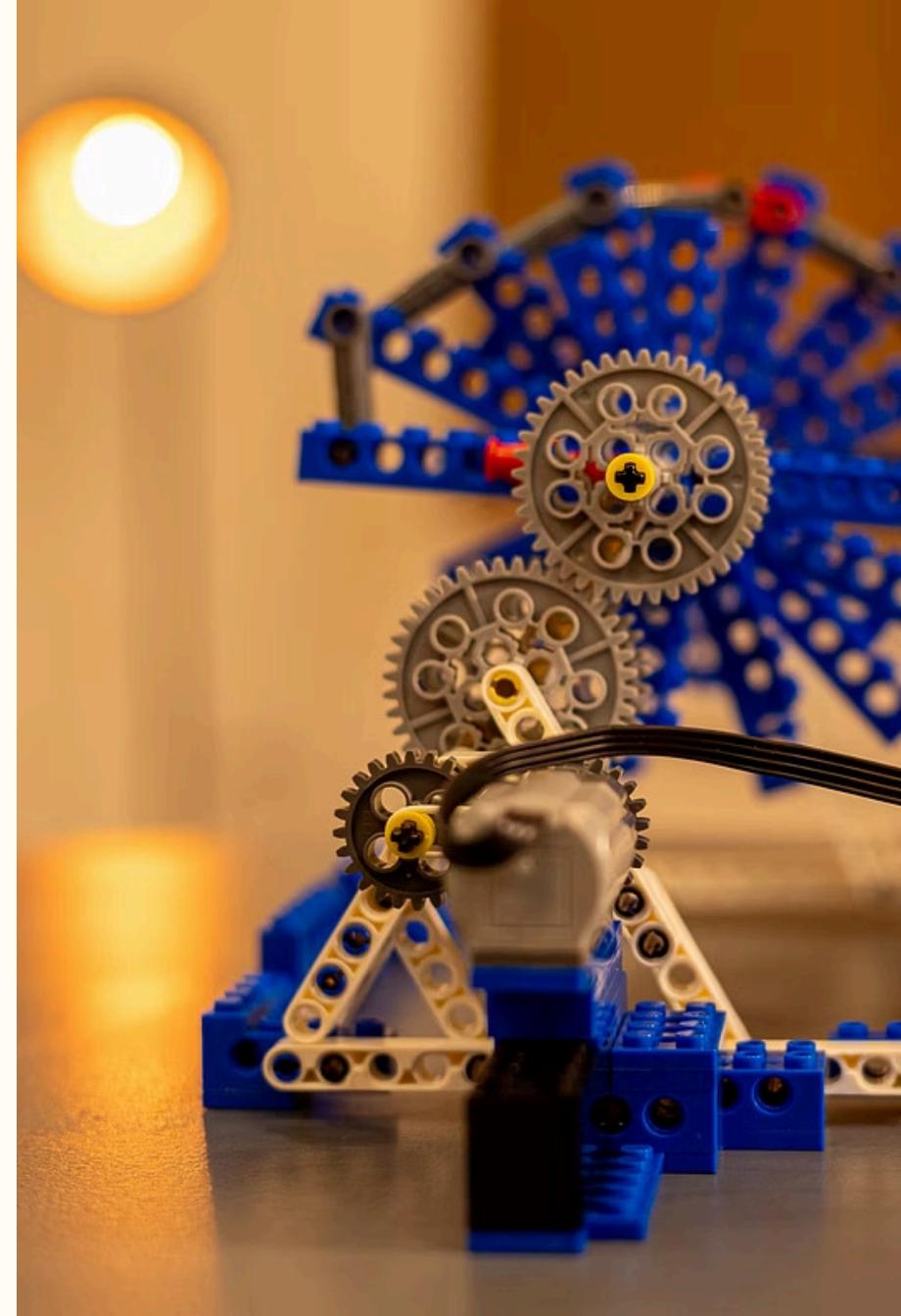
Apoio Cultural

Empresas interessadas em associar-se ao projeto têm a chance de contribuir para a formação cultural dos jovens.



Benefícios para Empresas Parceiras

Contrapartidas para os parceiros incluem logo em materiais promocionais, citação durante a abertura e visitas escolares, divulgação nas redes sociais e por e-mail marketing, e associação da marca às iniciativas sociais do Instituto Lumiarte.



Credenciamento e Financiamento

Lei Federal de Incentivo à
Cultura (Lei Rouanet)

Empresas podem destinar
até 4% do IR devido para
apoiar projetos culturais
aprovados

Código do Projeto

Pronac 251862

Orçamento

R\$ 183.991,50

Retorno

Excelente retorno em
termos de
responsabilidade social e
valorização de marca



Galeria de Fotos

[Clique aqui](#)



Impacto e Transformação

1

Transformand
o Educação

O "Mini Mundo"
não é apenas
uma exposição;
é uma
ferramenta de
transformação
social e
educativa.

2

Impacto
Cultural

Desde o início, o
projeto
impactou a
formação
cultural de
centenas de
crianças,
incentivando o
respeito à
diversidade e à
história.

3

Investimento
no Futuro

Ele representa
um investimento
em uma geração
mais consciente
e conectada com
seu patrimônio
cultural.

