

PROPOSTA

Reconstruindo Memórias



RIO GRANDE DO SUL

CONTEXTO



Desde abril deste ano, o estado do Rio Grande do Sul tem sofrido com fortes chuvas que provocaram e ainda podem provocar enchentes de grandes proporções.

De acordo com o boletim de 14/06* da Defesa Civil, o estado já soma 478 municípios atingidos e mais de 2 milhões de pessoas afetadas, sendo:

- mais de 420 mil pessoas desalojadas;
- e, mais de 10 mil pessoas em situação de abrigo.

Em face à tragédia que se encontra a população, diversos espaços de cultura foram afetados e grande parte da população está sem atividades que não sejam relacionadas diretamente ao evento climático, para além de crianças e adolescentes sem possibilidade de retorno escolar.

*Último boletim publicado em <https://www.estado.rs.gov.br/boletins-sobre-o-impacto-das-chuvas-no-rs> | Alertas de tempestades continuam no estado.

O PROJETO



Em momentos de tragédia, a cultura atua como uma forma de respiro e alento para os que precisam. Durante a pandemia de covid-19 tivemos o grande exemplo sobre a importância dessas atividades para que as pessoas se mantenham sãs e positivas.

O projeto é uma iniciativa da IMM que une diferentes atividades como contação de histórias, trabalho em grupo, jogos e fotografia, proporcionando momentos de reflexão, autoconhecimento, criatividade e diversão aos participantes.

As atividades culturais auxiliam no desenvolvimento de habilidades para lidar com questões cotidianas e complexas da vida, pois ao mesmo tempo que entretêm, elas também informam e confortam.

“A arte existe para que a realidade não nos destrua.”
(Friedrich Nietzsche)

IMPACTO ESG

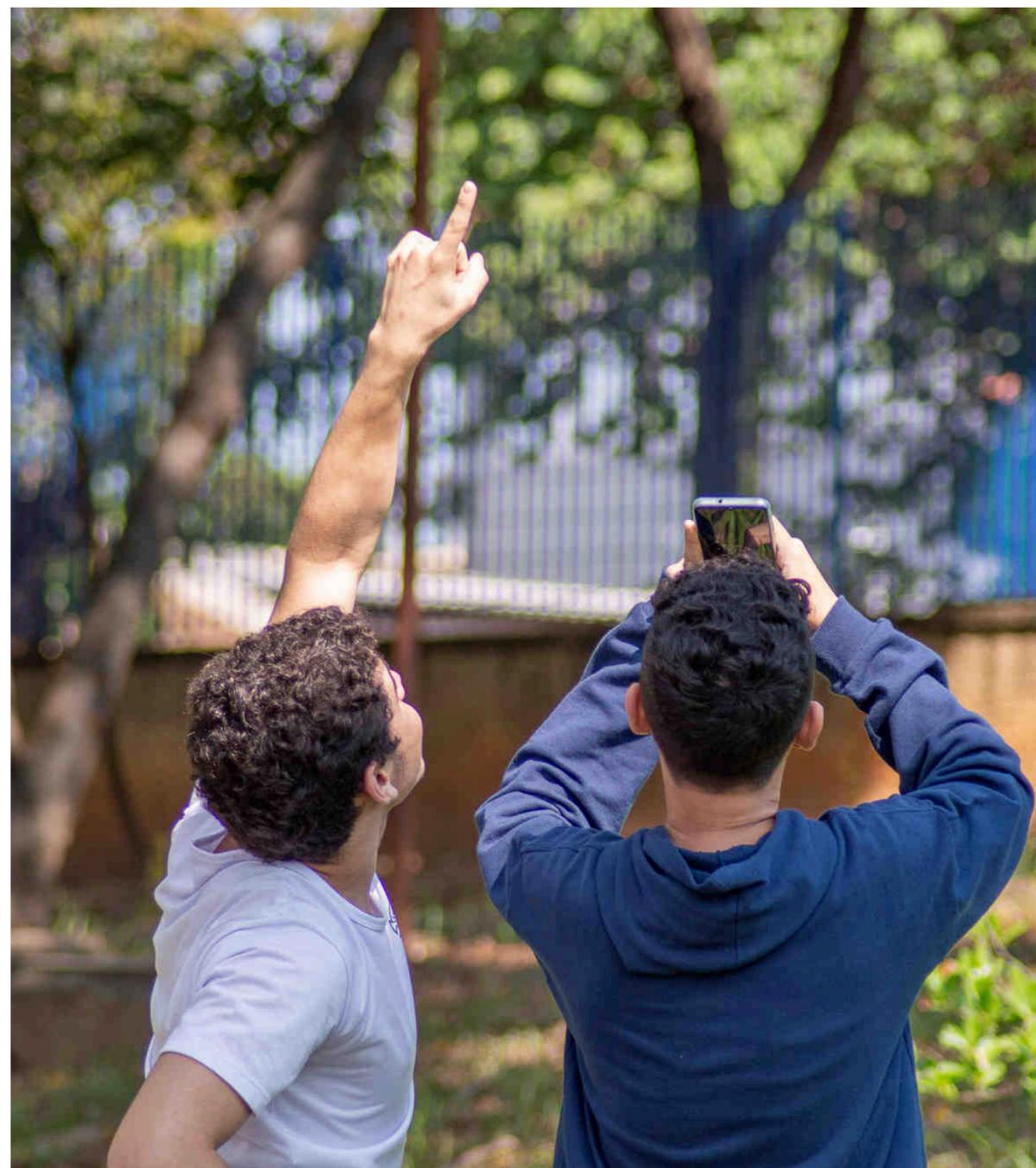
O projeto está em sintonia com a Agenda 2030 da ONU, contemplando, principalmente:

- Acesso e formação cultural
- Acesso à tecnologia da informação (uso do celular)
- Foco em atuação com pessoas em situação de vulnerabilidade
- Abordagem sobre ODS
- Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política
- Enfrentamento à desigualdade de gênero
- Promover a saúde mental
- Promover o respeito às diferenças e a preservação de sonhos
- Promover políticas não discriminatórias e quebra de tabus
- Incentivo e promoção de parcerias público-privadas e com a sociedade civil
- Fomento às instituições eficazes, responsáveis e transparentes



OBJETIVOS

- Realizar atividades culturais, propondo reflexões e diálogos sobre identificação de sonhos e criação de estratégias de conquistas
- Realizar mini exposição fotográfica com imagens realizadas em oficinas
- Promover o empoderamento de pessoas em situação de vulnerabilidade social para a conquista de ideais
- Realizar capacitação com profissionais da educação e/ou gestores de instituição



ETAPAS

Pré-Produção

2 meses

- Planejamento das atividades do projeto
- Produção e impressão de materiais gráficos
- Compra de materiais para oficinas
- Planejamento logístico
- Produção de relatório de planejamento a ser enviado para o patrocinador

Execução

1 mês

- Execução das atividades do projeto
- Realização de fotografias para making of e prestação de contas
- Produção de relatório de atividades
- Publicação de atividades em redes sociais

Pós-Produção

1 mês

- Compilar clipping e alcance de mídias sociais
- Análise das fotografias produzidas em oficinas
- Produção de relatório de fechamento a ser enviado para o patrocinador

PÚBLICO-ALVO



**População alojada
em abrigos e
estudantes de
escolas públicas**



**Idade mínima
de 6 anos**



**Pessoas em situação
de vulnerabilidade**



Misto



**Média de 100
pessoas atendidas
por local**

PILARES DO PROJETO

**Soft Skills (habilidades comportamentais)
que o projeto proporciona:**



**DESENVOLVIMENTO DE
HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS**



**DESENVOLVIMENTO DE
PENSAMENTO CRÍTICO**



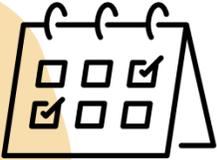
**AMPLIAÇÃO E FORTALECIMENTO
DA CULTURA**

- 1 CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AUTOCONHECIMENTO**
- 2 EMPODERAMENTO**
- 3 FORTALECIMENTO DA AUTOESTIMA**
- 4 TRABALHO EM EQUIPE**
- 5 DESENVOLVIMENTO DE PENSAMENTO CRÍTICO**



NÚMEROS DA IMM

ALCANCE NACIONAL

29 
ANOS
de atuação

+ DE 
100 milhões
DE PESSOAS
impactadas direta
e indiretamente

292 nas 
CIDADES
visitados **5** **REGIÕES**
do país



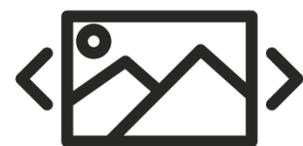


ATIVIDADES

DO PROJETO

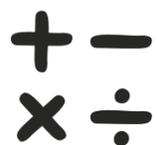
ANGELUS PACIS
PREFEITURA DE
SIMÕES FILHO
Municipal

CONECTAR PESSOAS & AFETOS



RODA DE
CONVERSA
POR IMAGEM

A Roda de Conversa por Imagem é o momento em que participantes escolhem uma fotografia que se identificam e a utilizam para se apresentar e falar de si, de uma história pessoal ou de um grupo, contar uma curiosidade ou lembrança, etc. Nela, trabalharemos a sensibilização do olhar e a comunhão com o entorno. Cada fala levará a outra e, assim, o grupo dialoga, debate, reflete e se reconhece uns nos outros.



FÓRMULA
DO AFETO

Na Fórmula do Afeto, reuniremos grupos para refletir sobre afeto, comunidade, união e pertencimento. Em cartolinas, imagens, palavras e símbolos matemáticos se unirão às reflexões propostas pela nossa equipe e resultarão em materiais visuais construídos pelos participantes.



RECONSTRUINDO MEMÓRIAS

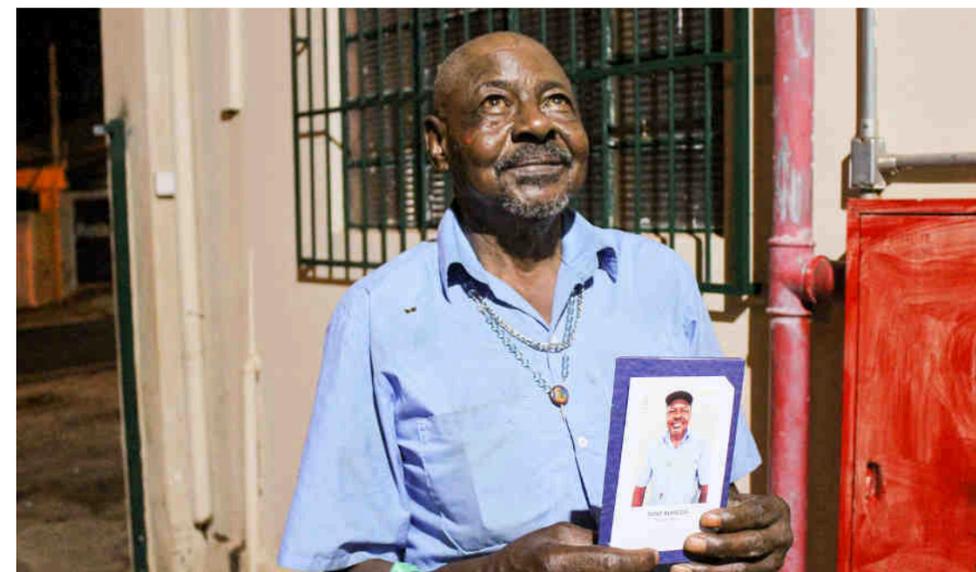


PRODUÇÃO
FOTOGRAFICA

Além das atividades em que os participantes se tornam fotógrafos por um dia (próximo slide), nossa equipe fotografará grupos familiares, de amigos ou voluntários, e entregará as fotografias para cada grupo, recriando memórias.

*“Na maior parte das vezes, lembrar não é reviver, mas
relayer, reconstruir, reconstruir, com imagens e ideias de
hoje, a experiência do passado.
A memória não é um sonho, é trabalho”*

(Ecléa Bosi)



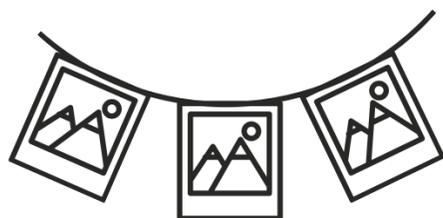
RECONSTRUINDO MEMÓRIAS



PRODUÇÃO
FOTOGRAFICA



CRIAÇÃO DE
LEGENDA

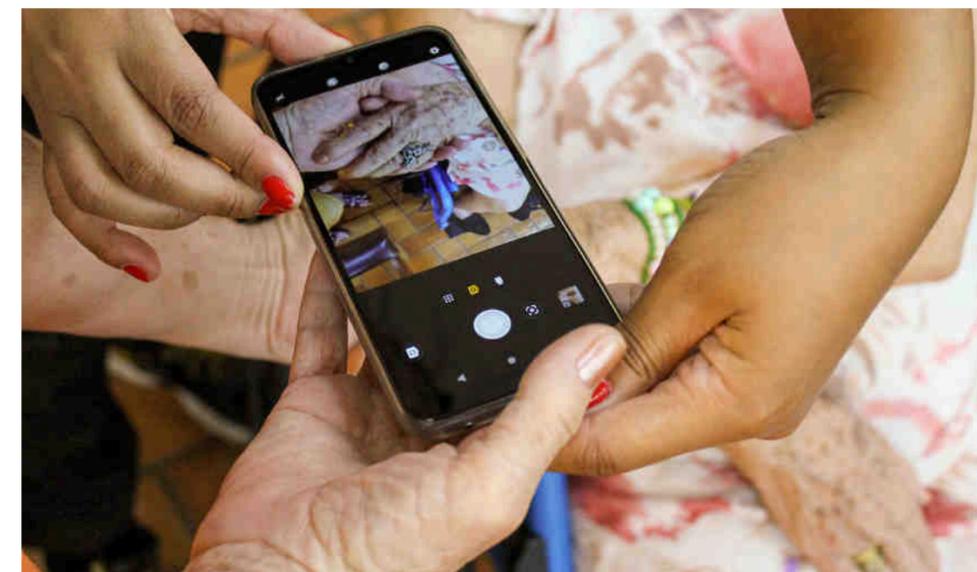


EXPOSIÇÃO
COM MATERIAL
PRODUZIDO

Convidaremos os participantes a fotografarem a si, sua família, seus amigos, algum pertence especial, algo que simbolize seu sentimento no momento, etc.

As fotos serão acompanhadas com legendas criadas pelos fotógrafos, auxiliando na compreensão da imagem produzida e estimulando o processo de escrita.

As fotografias e legendas produzidas pelos participantes serão impressas e darão origem a lindas exposições nos abrigos. Os participantes também receberão uma cópia de suas fotografias para guardarem em seus álbuns de novas memórias (os álbuns serão dados pela ImageMagica).



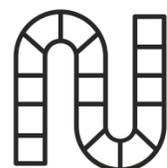
RECONSTRUINDO MEMÓRIAS



Convidaremos as crianças a desenharem o retrato de algo que elas gostam na cidade, no bairro ou na comunidade delas, incentivando-as a pensarem em itens que fazem/fizeram parte do seu dia-a-dia e de seu modo de viver. Dessa forma, auxiliaremos no resgate cultural de atividades, cenários e objetos que possam ter se perdido com as enchentes, a partir dos olhos da infância.



LIDANDO COM AS EMOÇÕES



JOGO DAS EMOÇÕES

A gamificação é uma proposta que favorece o engajamento, protagonismo e o trabalho em equipe.

O jogo das emoções trabalha a temática diversidade e emoções, possibilitando o reconhecimento, acolhimento e aceitação dos participantes sobre suas diferenças pessoais, sociais, culturais e emocionais.

Os jogos abordam de forma leve e prática assuntos profundos que os participantes aprendem brincando e na prática.



ENTRETER TAMBÉM É CULTURA



CONTAÇÃO DE
HISTÓRIAS

Selecionamos diferentes livros para abranger diversas faixas etárias. Assim, podemos realizar leituras de quadrinhos, poesias e poemas, crônicas, fábulas, entre outras, promovendo uma experiência divertida e também imagética, além de entreter e estimular a imaginação e o cognitivo infanto-juvenil.



CINEMÁGICO

Imagens em movimentos fazem a magia do cinema acontecer e encantar. Selecionamos diferentes filmes de curta e longa duração para exibir nos abrigos todos os dias no período da noite.

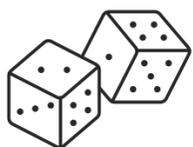


ENTRETER TAMBÉM É CULTURA



TEATRO

Levaremos teatro para os abrigos. A peça será selecionada com classificação indicativa livre para abranger diferentes faixas etárias.



DOAÇÃO DE
JOGOS

Doaremos diversos jogos tradicionais, como damas, dominós, baralhos, tabuleiros, disponíveis para a população dos abrigos se entreterem durante os dias ou atividades acontecendo com outros grupos.



DOAÇÃO
DE LIVROS

Também doaremos alguns livros para que os abrigos possam ter um pequeno acervo a contemplar a população e incentivar a leitura como forma de distração e conhecimento.



CAPACITAÇÃO PARA ATIVIDADES CULTURAIS



OFICINAS DE
CAPACITAÇÃO

Promoveremos oficinas de capacitação para profissionais da área cultural de comunidades atendidas pelo projeto, destacando a fotografia como uma ferramenta versátil para a realização de diversas ações de inclusão cultural.

Nosso objetivo é capacitar esses profissionais para que possam desenvolver projetos culturais que beneficiem suas comunidades, fomentando para que eles atuem de forma proativa na revitalização cultural em momento crucial como o que estão vivendo.



INVESTIMENTO

MÉDIA DE 1 SEMANA EM CADA INSTITUIÇÃO



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

01 INSTITUIÇÃO ATENDIDA
R\$ 290.000,00

02 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 570.000,00

03 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 840.000,00

04 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 1.100.000,00

05 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 1.350.000,00

06 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 1.590.000,00

07 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 1.814.064,88

08 INSTITUIÇÕES ATENDIDAS
R\$ 2.073.217,00

CONTRAPARTIDAS

DA IMAGEMAGICA



Realização do projeto em abrigos e escolas no estado do Rio Grande do Sul



Logotipo em banner de divulgação do projeto



Assessoria de imprensa e divulgação nas redes sociais



Outras contrapartidas negociáveis

CONTRAPARTIDA ESPECIAL



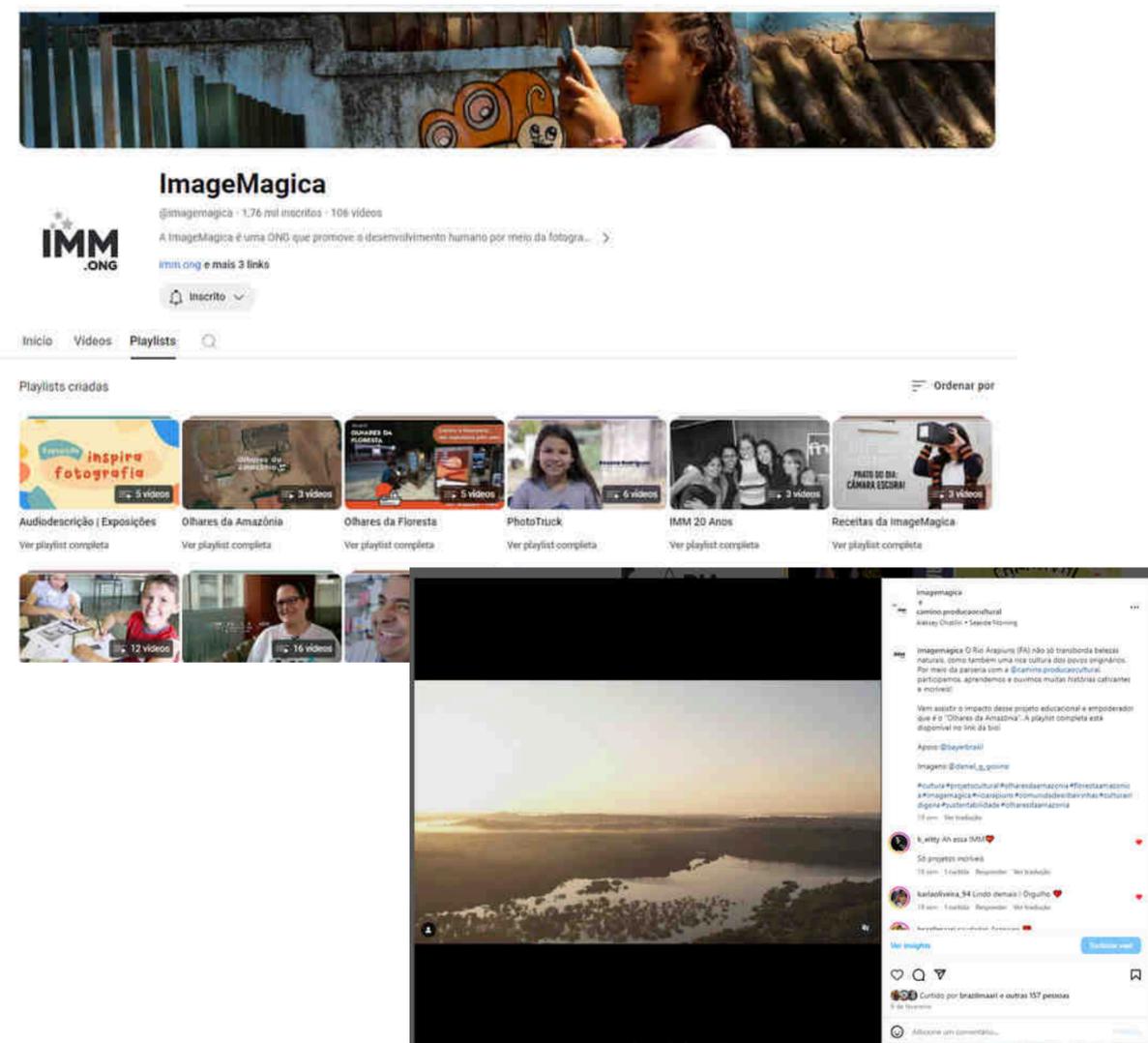
**EXPOSIÇÃO
FOTOGRAFICA**

Propomos a realização de duas exposições fotográficas com fotografias produzidas pelos participantes das atividades e making of do projeto.

Haverá a possibilidade de realizar grandes exposições com esta mesma temática em outras localidades do país.

A grande exposição terá imagens ampliadas em lâminas de 70x95cm, duração de 30 dias e, ao menos uma exposição será montada em local de grande circulação de público.

CONTRAPARTIDA ESPECIAL



VÍDEO DO PROJETO

Desenvolveremos um vídeo, sobre as atividades realizadas, os resultados finais e impacto do projeto.

O vídeo, de até dois minutos, será criado para plataforma Youtube e contará com as logos da empresa patrocinadora.

Haverá a possibilidade de criação de um vídeo no formato Reels Instagram para divulgação do vídeo oficial.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO



Avaliações e coleta de depoimentos da gestão e corpo docente



Pesquisas avaliativas e de satisfação do projeto com os participantes



Acompanhamento da participação e engajamento dos participantes

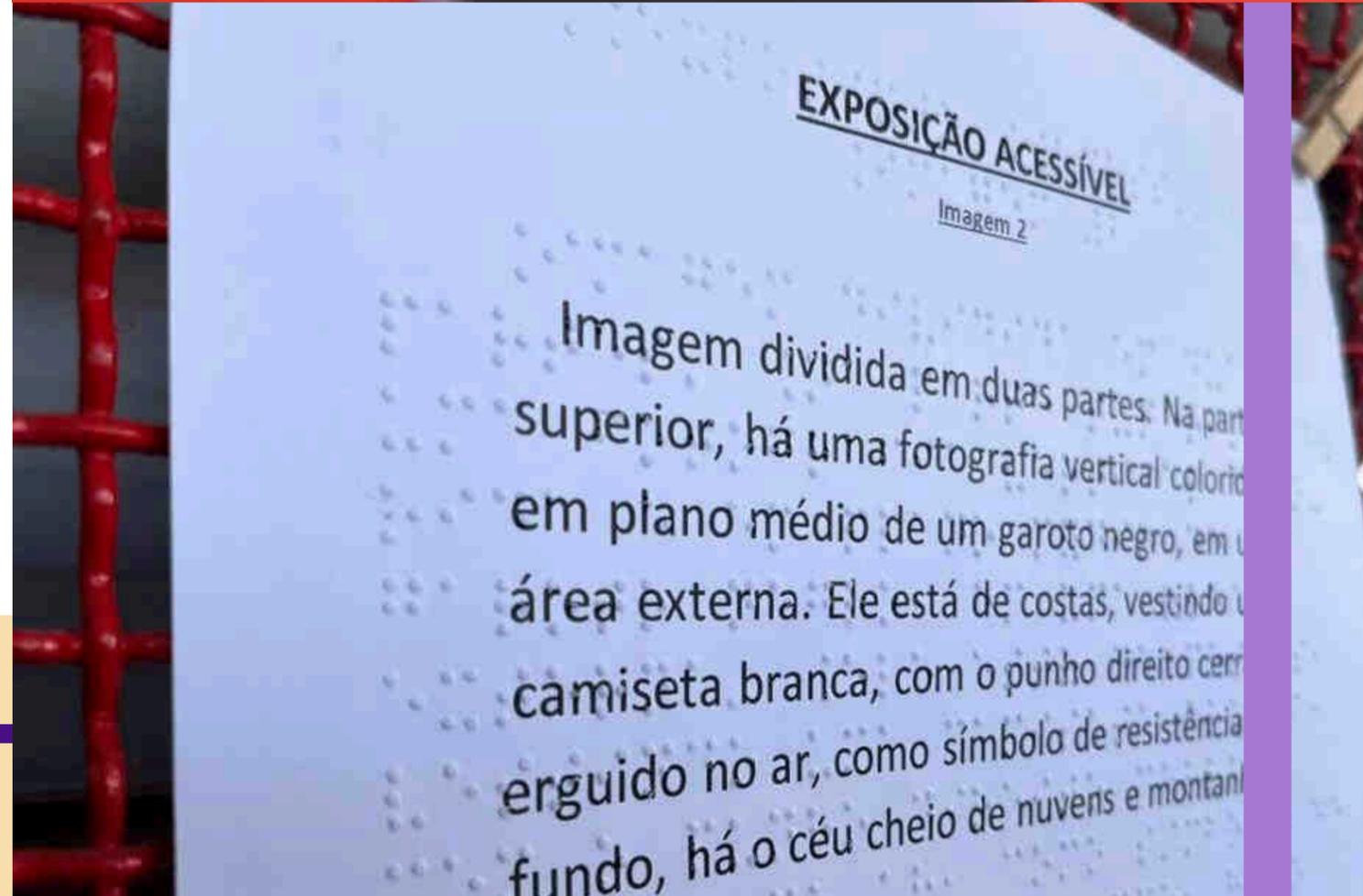


Produção de relatório de desenvolvimento e fechamento do projeto com análise de dados avaliativos

ACESSIBILIDADE

Constantemente aprimoramos a acessibilidade em nossos projetos com novos produtos e ações, possibilitando uma experiência ainda mais relevante para pessoas com deficiência (PCD).

- Aula de libras para educadores de campo
- Material pedagógico em braile
- Legenda acessível nos posts das redes sociais
- Exposição acessível com legendagem descritiva e braile



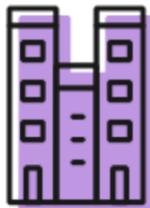
CONHEÇA A



Uma trajetória cheia de conquistas e de desafios marcam a história da ImageMagica! São 29 anos de muitos projetos de saúde, educacionais e documentais, e o sentimento que fica é que estamos apenas começando.

Transformar olhares e desenvolver o pensamento crítico por meio da fotografia é a nossa maior missão.

CONFIRA NOSSOS NÚMEROS:

29 
ANOS DE ATUAÇÃO

 **19 PAÍSES**

 **509.240 PARTICIPANTES**

 **10 LIVROS PUBLICADOS**

RECONHECIMENTOS

Confira alguns prêmios, selos e afiliações da ONG ImageMagica



AFILIADA
À ONU



PARCERIA
COM OMS



PARCERIA
COM OPAS



PRÊMIO
CULTURA E SAÚDE
2008



CERTIFICADA
MINISTÉRIO
DA JUSTIÇA



METODOLOGIA
RECONHECIDA
PELA UNESCO



PRÊMIO AJUDA
HUMANITÁRIA
2020

NOSSO PROPÓSITO:

Democratizar o acesso à arte e à cultura para
cocriar um futuro desejável.

 anderson@ah7cultura.com.br

 ah7cultura.com.br

 [@ah7gestaocultural](https://www.instagram.com/ah7gestaocultural)