

DE DAVID ZELNIK E JOSEPH ZELNIK

YANIK!

O MUSICAL

AH7
GESTÃO CULTURAL





SOBRE O MUSICAL

Stu vive dois medos ao mesmo tempo: o de **estar em uma guerra e o de apaixonar-se pela primeira vez.**

Ele se torna **repórter da revista Yank** e, ao arriscar sua vida para reencontrar Mitch, questiona tudo o que acreditava ser certo; inclusive a própria guerra.



VISIBILIDADE

ENGAJAMENTO

G1 MAURO FERREIRA
MÚSICA

< VEJA TODOS OS POSTS

Sexta-feira, 30/06/2017, às 18:55, por Mauro Ferreira

Com bravura, o musical 'Yank!' canta audaz amor gay em tempo de guerra



"Quando eu estava no exército, os militares me deram uma medalha por matar dois homens e uma dispensa por amar um". A frase lapidar do soldado norte-americano Leonard Matlovich (1943 – 1988),

RG

HOMEPAGE > CULTURA

CULTURA

HUGO BONEMER LEVA MUSICAL "YANK!" PARA NOVA YORK

f t p

Hugo Bonemer vai se apresentar mais uma vez com "Yank! O Musical", mesmo ainda não sendo uma nova temporada da peça que foi sucesso em **solo carioca**. Esta será uma apresentação única e especial, nos Estados Unidos, em que cada cena será feita por um ator de uma montagem diferente. Foram ao todo seis montagens do espetáculo, e Bonemer foi convidado por um dos autores do musical, **David Zellnik**, para este encontro que reunirá elencos dos EUA, **Brasil e Inglaterra** no dia **24 de fevereiro em Nova**



gshow TUDO MAIS
POP

Hugo Bonemer lança HQs inspiradas no universo LGBTQIA+: 'Jogar o preconceito no lixo'

Ator destaca ainda a luta contra a homofobia como uma forma de garantir a segurança e a liberdade das pessoas: 'É básico para se viver'

Por Mateus Almeida, gshow — Rio de Janeiro
17/06/2023 04h00 · Atualizado há 4 meses

f t w s p y



Hugo Bonemer lança 'Yank - Diário de guerra',

REPUTAÇÃO



ELENCO

O elenco mais diverso entre todas as montagens de Yank!*

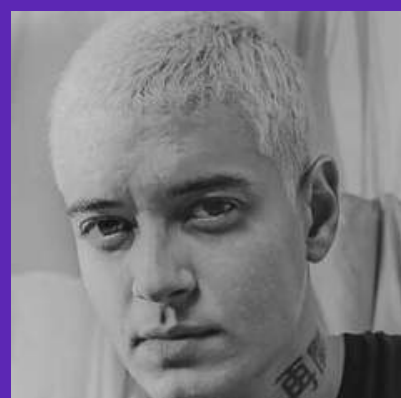
*Sujeito à disponibilidade dos artistas consultados no ato da assinatura do contrato.



Hugo Bonemer
@451k



Mauro Sousa
@343k



Nick Cruz
@104k



Mattila
@3,2k



Cassio Scapin
@124k



Drayson Menezes
@109k



Diego Campagnoli
@152k



Millena Mendonça
@35k

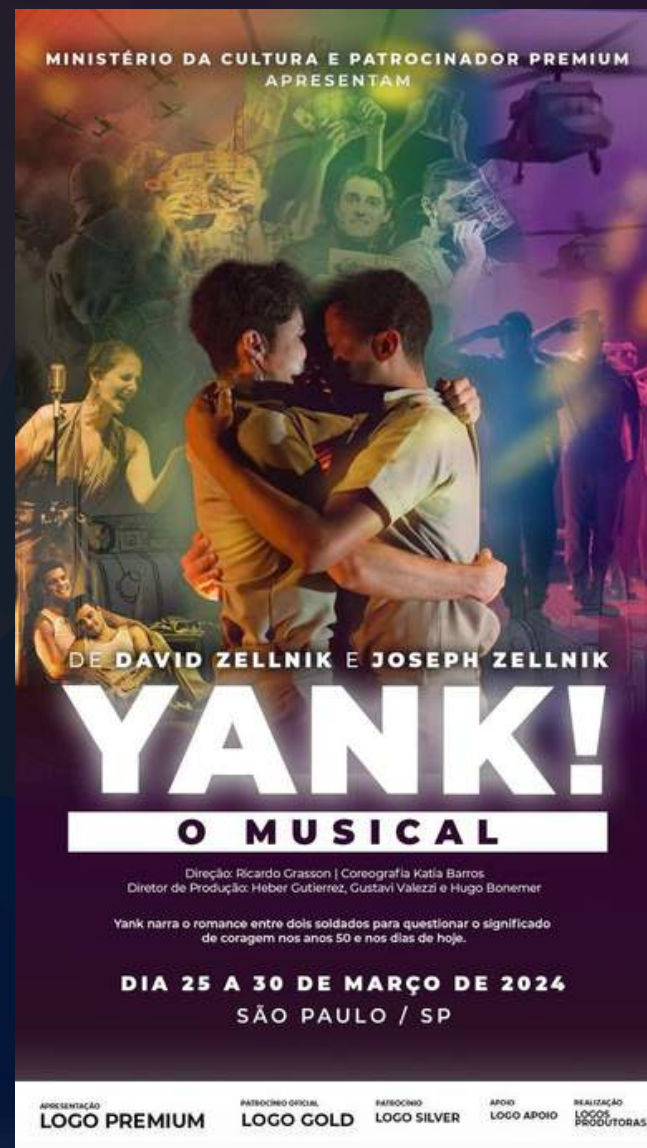
Além de um elenco diverso em identidade de gênero, afetividade, cor e idade, teremos participações semanais de Drags conhecidas da cena LGBTQ+ paulistana e de realities como **Drag Race** e **Caravana das Drags**

COMPROMISSO COM ESG

- 100% de gratuidade para pessoas trans;
- Inscrição em projetos de acesso ao teatro como “Eu faço Cultura”;
- Oficinas gratuitas de teatro, canto e dança ministradas por Ricardo Grasson e equipe; (Incluindo maquiagem, figurino; cenotécnica e demais funções artísticas)
- Capacitação de pessoas LGBTQ+ em vulnerabilidade (com possibilidade de participação de patrocinadores e apoiadores dando match na atividade); ex: educação financeira; representante de venda; pequenos reparos; design de unhas; etc... 50% dos estagiários de produção devem residir em zonas afastadas;
- Redução de descartáveis e destino correto de resíduos;
- Ações ambientais e sociais com o elenco (Limpeza de praça, alimentação a vulnerabilizados, cantar em hospital, suporte à casa de acolhida; oferecer ingressos para ensaios gerais em troca de doação de sangue...);
- Transparência e equidade de pagamento por função.



PLANO DE MÍDIA



RÁDIO - R\$ 80.000,00

DIGITAL (Meta e Google) – R\$ 300.000,00

INFLUENCIADORES DIGITAIS - R\$100.000,00

10 perfis de tamanhos diversos (Exemplos abaixo)

(Hugo Gloss; Vitor Dicastro; Klebio Damas; Rafa Brunelli; AD Junior; Rainha Matos; GayBlog; HumorGayBR; Juliano Gonçalves; David Brasil)

DESCRIÇÃO NAS PRÓXIMAS LÂMINAS

(Permite adaptações de acordo com a necessidade do patrocinador)

*Valores se alteram proporcionalmente ao total captado



TELA DENTRO DO TREM

LINHA VERDE:

1,1 MILHAO CIRCULACAO DIARIA. 02 MESES DE VEICULAÇÃO
R\$45.000,00

LINHA VERMELHA:

2 MILHOES CIRCULACAO DIARIA. 02 MESES DE VEICULAÇÃO
R\$45.000,00

LINHA AZUL:

1,5 MILHÃO CIRCULACAO DIARIA. 02 MESES DE VEICULAÇÃO
R\$45.000,00



EDIFÍCIO COMERCIAL

R\$70.000,00

PERÍODO: 01 MÊS DE VEICULAÇÃO
400 EDIFÍCIOS NA REGIÃO DA AVENIDA PAULISTA

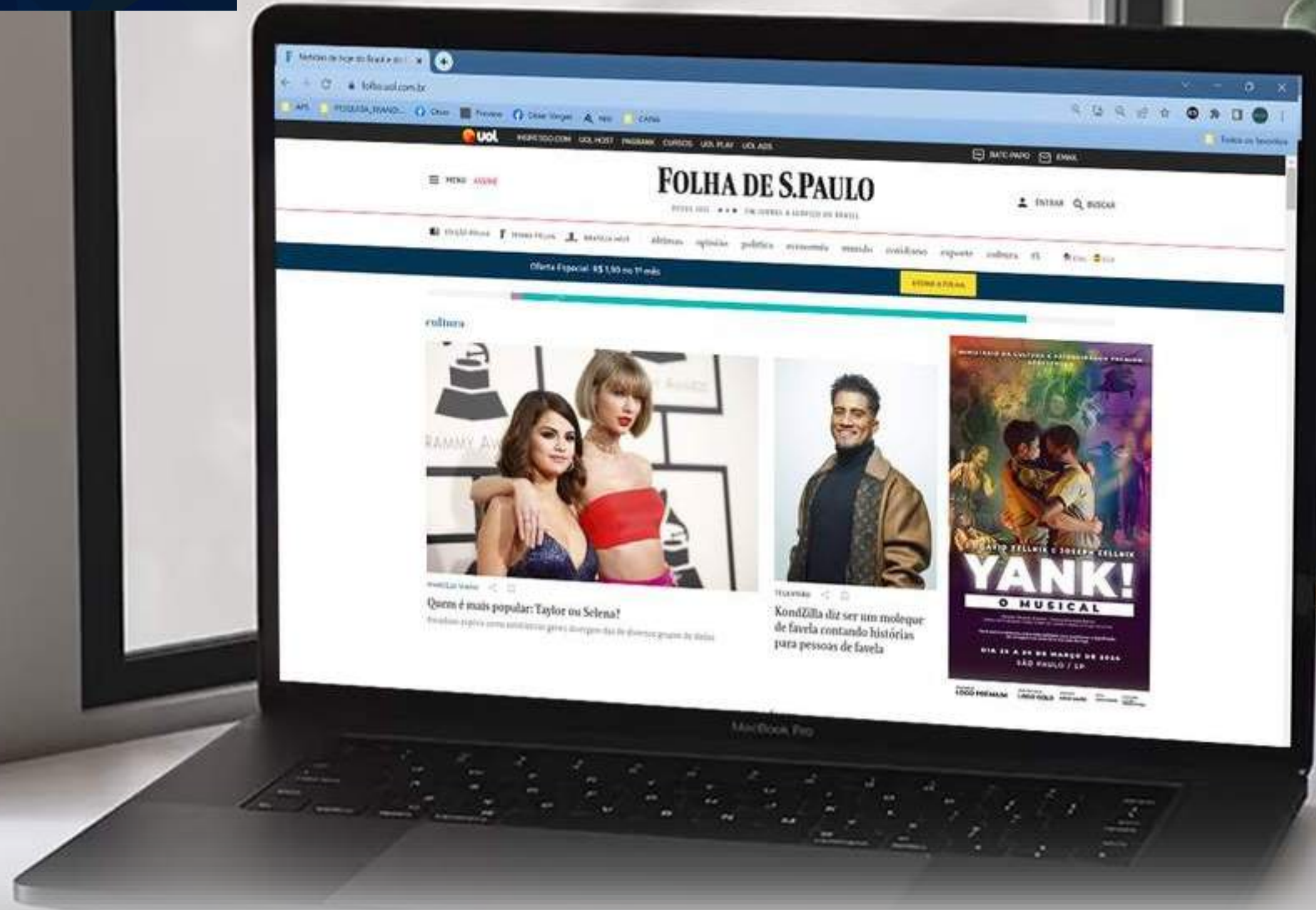


EDIFÍCIO RESIDENCIAL

R\$70.000,00

PERÍODO: 01 MÊS DE VEICULAÇÃO
700 EDIFÍCIOS NA REGIÃO DA AVENIDA PAULISTA

FOLHA DE SÃO PAULO





COTAS E CONTRAPARTIDAS

*PROPORCIONAIS AO INVESTIMENTO

	PREMIUM	GOLD	SILVER	APOIO
	R\$ 4.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 700.000,00	R\$ 500.000,00
Chancela	Apresenta	Patrocínio Oficial	Patrocínio	Apoio
Posts institucionais nas redes sociais do espetáculo	20	15	10	5 ou refer. ao serviço.
Veiculação de filme institucional de até 1min antes do espetáculo	✓	✓	✗	✗
Páginas no programa da peça (publicidade)	3	1	1/2	✗
Participação no envio de presskits para convidados	✓	✓	✓	✓
Ingressos cortesia/desconto e menção ao final do espetáculo	✓	✓	✓	✓
Aplicação de marca em todo material de divulgação	✓	✓	✗	✗
Sessão totalmente exclusiva	✓	✗	✗	✗
Backdrop fixo no foyer	✓	✗	✗	✗
Ações promocionais no foyer	✓	✓	✓	✗
Product Placement (caso haja aderência com o storytelling)	✓	✗	✗	✗
Spots de rádio, eletromidia, JCdecaux, Meta e Google	✓	✓	✗	✗
Participação em ações sociais e ambientais	✓	✓	✓	✓
Talk presencial na empresa com Hugo Bonemer sobre ESG	✓	✗	✗	✗
Talk com liderança da empresa em evento de ESG no teatro com coletiva de imprensa	✓	✗	✗	✗



INICIATIVAS ADICIONAIS #1

EXPERIÊNCIA IMERSIVA

YANK - MEMÓRIAS DE UM SOLDADO

Os espectadores terão a oportunidade de vivenciar gratuitamente uma **experiência em realidade virtual com óculos** no foyer do teatro.

Imagens de **casais reais** que se formaram durante a Segunda Guerra contextualizam o musical e letterings oferecem um panorama do momento atual de pessoas LGBTI+ no Brasil.

A marca assina a experiência e entrega conteúdo publicitário ou institucional alinhado com sua estratégia.

Investimento: **R\$ 500.000**

- ✓ Inserção de Logomarca
- ✓ Vantagens Exclusivas
- ✓ Geração de Leads

ESTE PROJETO PODE SER ADQUIRIDO COMO UM EXTRA AO PATROCÍNIO OU INDEPENDENTE DA PARTICIPAÇÃO NAS COTAS.. SUJEITO À VIABILIDADE.





INICIATIVAS ADICIONAIS #2

YANK - O PODCAST MUSICAL

Dividido em 9 episódios, o musical será gravado e disponibilizado em todas as plataformas digitais. A cada início de episódio, o patrocinador será mencionado apresentando o projeto.

A marca reforça sua presença ao acompanhar o espectador após o espetáculo, reimpactando a conexão que criou durante a experiência emocional de forma ilimitada e na palma da mão.

Investimento: **R\$ 300.000**

✓ Apresenta

ESTE PROJETO PODE SER ADQUIRIDO COMO UM EXTRA AO PATROCÍNIO OU INDEPENDENTE DA PARTICIPAÇÃO NAS COTAS.. SUJEITO À VIABILIDADE.



INICIATIVAS ADICIONAIS #3

ESCAPE THE CLOSET

No lobby do teatro uma instalação convida os espectadores para uma experiência de 3 minutos: ESCAPAR DO ARMÁRIO.

A marca assina a experiência e expõe seus produtos dentro do armário, em que vemos eletrônicos, camisetas, sapatos ou bolsas. O grupo de espectadores precisa testar seus conhecimentos em uma tela touch e ter raciocínio rápido para “sair” antes que “mofem”! Ao vencer o desafio podem ser concedidos cupons ou brindes.

Cotas: **R\$ 150.000**

- ✓ Inserção de Logomarca
- ✓ Vantagens Exclusivas
- ✓ Geração de Leads

ESTE PROJETO PODE SER ADQUIRIDO COMO UM EXTRA AO PATROCÍNIO OU INDEPENDENTE DA PARTICIPAÇÃO NAS COTAS.. SUJEITO À VIABILIDADE.



INICIATIVAS ADICIONAIS #4

REALIDADE AUMENTADA

Ao entrarem na plateia, os espectadores serão encorajados a usar seus celulares para experimentar um cenário virtual visível unicamente por meio das telas dos seus aparelhos. Em cada canto encontram estímulos diferentes como aviões, soldados e pin-ups.

A marca assina a experiência conectando-se com o espectador antes mesmo da sessão começar, e oferece-lhe a oportunidade de expressar sua curiosidade, integrar-se ao espaço e ambientar-se ao tema da história.



Cotas: **R\$ 100.000**

- ✓ Inserção de Logomarca
- ✓ Vantagens Exclusivas
- ✓ Geração de Leads

ESTE PROJETO PODE SER ADQUIRIDO COMO UM EXTRA AO PATROCÍNIO OU INDEPENDENTE DA PARTICIPAÇÃO NAS COTAS.. SUJEITO À VIABILIDADE.

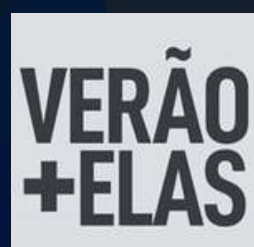
RELAÇÕES PÚBLICAS

Daniilo Saraiva é jornalista e atua no mercado editorial e de eventos desde 2005. Foi crítico de cinema e editor de entretenimento do Terra e editor-chefe da Quem,

Giulianna Campos é jornalista com carreira de 14 anos no mercado editorial. Na Quem, atuou como editora de entretenimento, beleza e eventos; e na Marie Claire como editora sênior de lifestyle, famosos e eventos;

Há 11 anos trabalham na produção, coordenação e lista de convidados para eventos grandiosos ao lado de marcas como L'óreal, BMW, Swarovski, Avon, Malwee, Renner e Itaipava; e são responsáveis pela massiva cobertura de imprensa da atual montagem de The Boys in The Band em São Paulo.

Durante a temporada do musical, terão a missão de convidar figuras públicas para o espetáculo, proporcionando integração entre convidados e marcas.





RICARDO GRASSON

Ricardo Grasson é formado em cinema pela “NUCT “ Nuova Università dell Cinema e della Televisione - Roma; e produziu nos últimos anos mais de 60 espetáculos, dentre os quais "**O BEM AMADO - MUSICADO**", pelo qual foi indicado como diretor nos prêmios **PRIO do Humor** e **Bibi Ferreira** e premiado no **Destaque Imprensa Digital**.

Em 2023, estreou “O DIA SEGUINTE” com Adriana Birolli e Eduardo Pelizzari e a montagem brasileira do sucesso da Broadway “**THE BOYS IN THE BAND**”.



AUTORES



TEXTO

DAVID ZELNIK



MÚSICA

JOSEPH ZELNIK

Os irmãos **David Zellnik** e **Joseph Zellnik** queriam criar um espetáculo no estilo dos grandes shows da **Era de Ouro** dos musicais americanos, mas que abordasse um tema importante para o século XXI. Por meio de depoimentos de veteranos e seus familiares, antigas cartas e diários, eles criaram **Yank!**, um mergulho na experiência de um grupo cuja história não pode ser esquecida.

PRODUÇÃO



HUGO BONEMER protagonizou “Yank!”, “Hair”, “Ayrton Senna” e “Rock in Rio” - no Brasil e em Portugal. Como produtor atua há 13 anos com um forte braço ativista em ESG, especialmente em direitos LGBTI+, veganismo e meio ambiente. Responsável pelos espetáculos “Enterro dos Ossos” de Jô Bilac; e “Frames” de Franz Keppler, pelos Quadrinhos inspirados em “Yank” e pelo podcast musical “Amorlândia”. Como apresentador realiza o treinamento de ESG para a Coca-Cola “Tempero Sustentavel”; fala sobre cinema no Canal Like da Clarotv+ e é debatedor do Programa Sem Cenaura da TV Brasil..



GUSTAVO VALEZZI une sua experiência artística a uma carreira de consultoria e gestão de projetos culturais. Fez mais de 100 projetos entre realizações e assessorias dentro e fora do país. Realiza consultoria sobre leis de incentivo para empresas e proponentes, entre eles, On Stage Lab, BrLab, Klaxon Audiovisual, entre outros. Em 2022, [coprodução com Aflorar Cultura], traz para o Festival Mirada (SESC) o espetáculo Discurso de Promoción do Grupo Yuyachkani (Peru). Hoje gerencia os projetos incentivados da empresa Visualfarm, sendo responsável por toda a produção dos Festivais de Luzes SP, RJ e SC, entre outros diversos projetos sócio-artísticos-culturais.

AH7

GESTÃO CULTURAL

NOSSO PROPÓSITO:

Democratizar o acesso à arte e à cultura
para **cocriar** um futuro desejável.

 cinthia@ah7cultura.com.br

 ah7cultura.com.br

 [@ah7gestaocultural](https://www.instagram.com/ah7gestaocultural)