

TURNÊ: 8 CIDADES DO BRASIL



Apresentação

O projeto visa a realização gratuita do espetáculo infantil de sucesso "DE ONDE VEM O DINHEIRO? - Uma Aventura Musical para as Crianças" em 08 cidades brasileiras: Belo Horizonte/MG, Sabará/MG, Juiz de Fora/MG, Salvador/BA, Belém/PA, Curitiba/PR e São Francisco do Sul/SC. Com texto de Renata Mizrahi, direção de Pedro Garrafa, Trilha Sonora Original de Carlos Qareca e direção de Produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, o projeto traz no elenco os atores Iris Yazbek, Lucas Padovan e Rebeca Oliveira. A peça conta a história de Tina, que mora no Sudeste, e Tom Tom, que se mudou para o Norte do país. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de avião é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Depois de perguntar para várias pessoas de onde vem o dinheiro e ouvir todos os tipos de respostas diferentes, Tininha cria um plano para conseguir comprar a passagem. Ela adora games e lembra que nesses jogos é muito mais fácil ganhar muitas moedas! Então, ela e Tom Tom armam um plano



mirabolante para entrar para o game “O Reino da Bufunfa, a Rainha do Dinheiro”. Durante o jogo, Tininha descobre a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas. Ela descobre que na vida real nada vem fácil como no jogo, mas, se tiver foco e paciência, logo conseguiria juntar o valor necessário para comprar a sua passagem. Então, põe na prática o que aprendeu no game e, assim, consegue o dinheiro para matar a saudade de seu melhor amigo. Bem fundamentada e com alto valor educativo, a peça tem a proposta de discutir, de forma bem lúdica e divertida, a importância de desenvolvermos uma consciência financeira e de laços da amizade para toda a vida. O texto usa humor e muita música para fazer da imaginação das crianças um espaço fértil para solidificar boas práticas e ideias.





Objetivos

Objetivo geral

Realizar a circulação deste espetáculo por 8 cidades brasileiras, com apresentações integralmente gratuitas. Serão 2 sessões em cada uma das cidades de: Belo Horizonte, Sabará, Juiz de Fora (MG), Salvador (BA), Belém (PA), Curitiba (PR), São Francisco do Sul (SC), que, de forma lúdica e divertida, colabora para potencializar a difusão de conceitos relacionados à educação financeira e ao empreendedorismo para o público infantil, por meio de uma obra cênica responsavelmente fundamentada e com valor cultural e educativo.

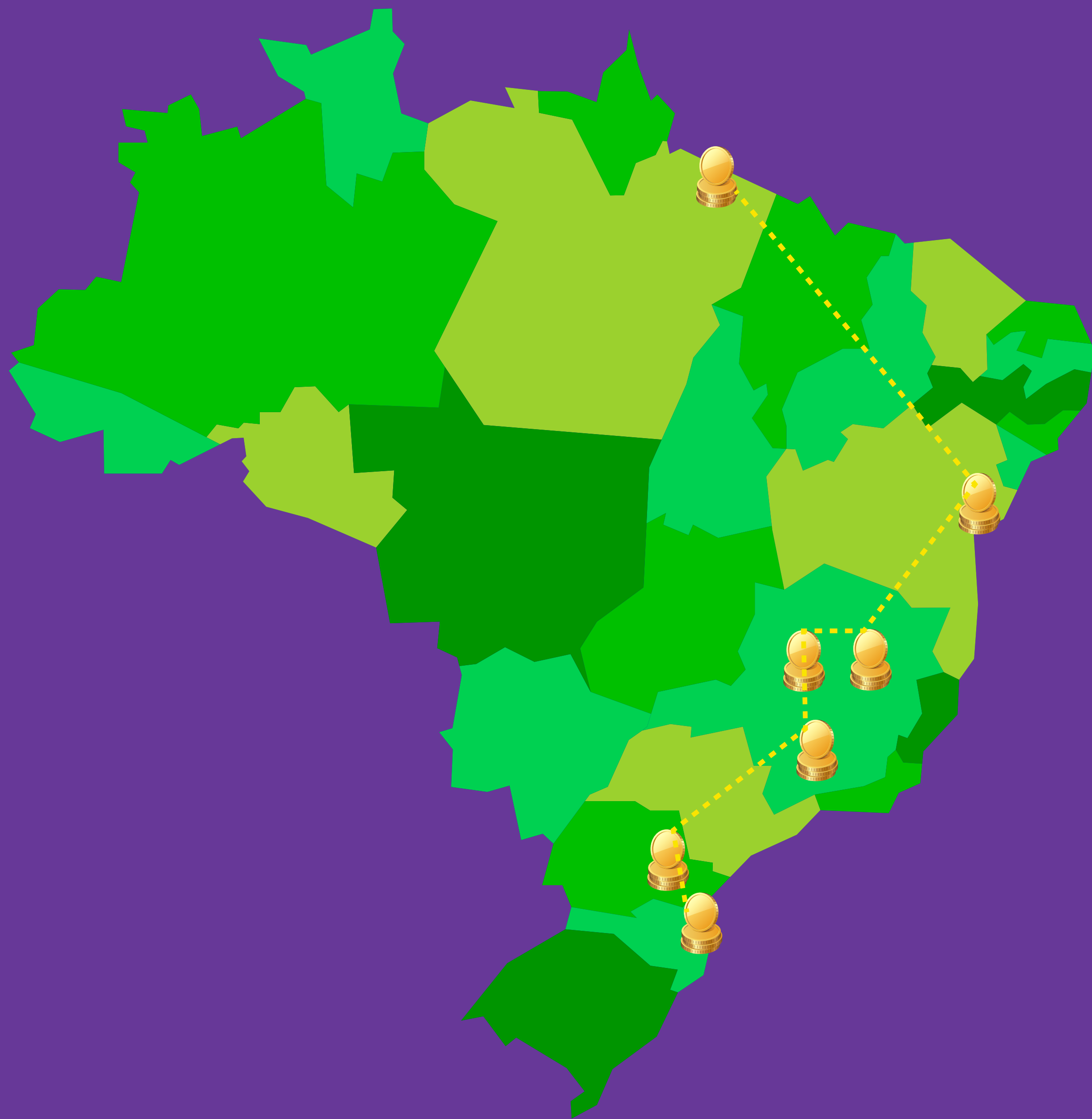
Objetivos específicos

- Expandir o alcance desta obra infantil, que tem alto valor educativo para as crianças;
- Valorizar a perspectiva pedagógica presente em manifestações culturais como o teatro para reflexões sociais necessárias à contemporaneidade.
- Contribuir para a difusão de análises críticas quanto às práticas empreendedoras identificadas pelas crianças.
- Incentivar o acesso do público infantil ao teatro como ação estratégica também para a formação de plateias usando a escola como um ponto de partida.
- Incentivar o valor da amizade entre as crianças.
- Valorizar a cultura regional e a comunicação.
- Difundir valores da cultura e diversidade brasileira presentes no texto do espetáculo.

Justificativa

A arte e a educação, ao longo da história, comprovaram o potencial que exercem na formação das sociedades. Ao associar esses dois valores em uma causa, os resultados tendem a surpreender pelo alcance e pela adesão às ideias. Foi nessa perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica acerca da consciência financeira e do empreendedorismo sustentável que o espetáculo teatral “De onde vem o dinheiro?” foi concebido com foco no público infantil. A abordagem temática torna-se especialmente relevante, na medida em que a pesquisa S&P Global FinLit Survey de 2016 alertou: 2 em cada 3 adultos no mundo são analfabetos financeiros. Esse foi um dos mais extensos estudos já realizados sobre educação financeira no mundo. Nessa pesquisa, o Brasil ficou na 74ª posição, entre os 143 países estudados. Enquanto isso, países como Finlândia, Noruega, Dinamarca e Suécia são os que mais investem em alfabetização financeira para crianças e, não é coincidência, que apresentem os maiores índices de desenvolvimento humano (IDH). De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a alfabetização financeira e empreendedorismo deveriam ser obrigatórios no currículo escolar das crianças. Para a OCDE, a alfabetização financeira faz parte das noções básicas para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e mais justa, assim como o empreendedorismo pode ser capaz de garantir um desenvolvimento em caráter verdadeiramente sustentável aos países. Educar financeiramente as crianças e incentivá-las ao empreendedorismo através do teatro, unindo valores importantes como a amizade e a cultura brasileira, cumpre papel essencial na formação de uma pessoa e, conseqüentemente, de uma sociedade. Mesmo assim, vemos o Brasil muito atrás nos níveis desse tipo de alfabetização. Por aqui, muitos adultos ainda acreditam que dinheiro não é assunto de criança; a educação financeira não está consistentemente presente nem no universo familiar, tampouco no currículo ou na prática escolar. Sabendo que situações que envolvem empreendedorismo, dinheiro, a criança e o jovem vivenciam questões ligadas à ética, disciplina e autocontrole – e que a sociedade brasileira não está habilitada a lidar com finanças corretamente (e da provável importância da educação financeira para reverter esta situação). Produções culturais temáticas que potencializam olhares mais críticos a esse respeito tornam-se fundamentais para o alcance de novos paradigmas. Tendo em vista isso, o espetáculo une todos esses valores com muita música original, a amizade e a brasilidade presente em todas as regiões brasileiras.





Para onde vamos?

Belo Horizonte - MG

Sabará - MG

Juiz de Fora - MG

Salvador - BA

Belém - PA

Curitiba - PR

São Francisco do Sul - SC



A OBRA DE ONDE VEM O DINHEIRO?



O espetáculo estreou em 30 de outubro de 2023, iniciando uma temporada em São Paulo (SP) no Teatro Tucarena com 08 apresentações, e depois seguiu em turnê. Passou pelas cidades de Brasília (DF), Campo Grande (MS), Vitória (ES), São Luís (MA), Boa Vista (RR) e Porto Alegre (RS), totalizando mais de 4.500 espectadores.

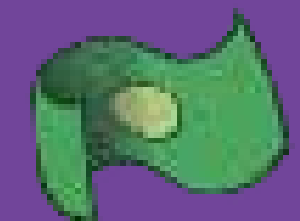
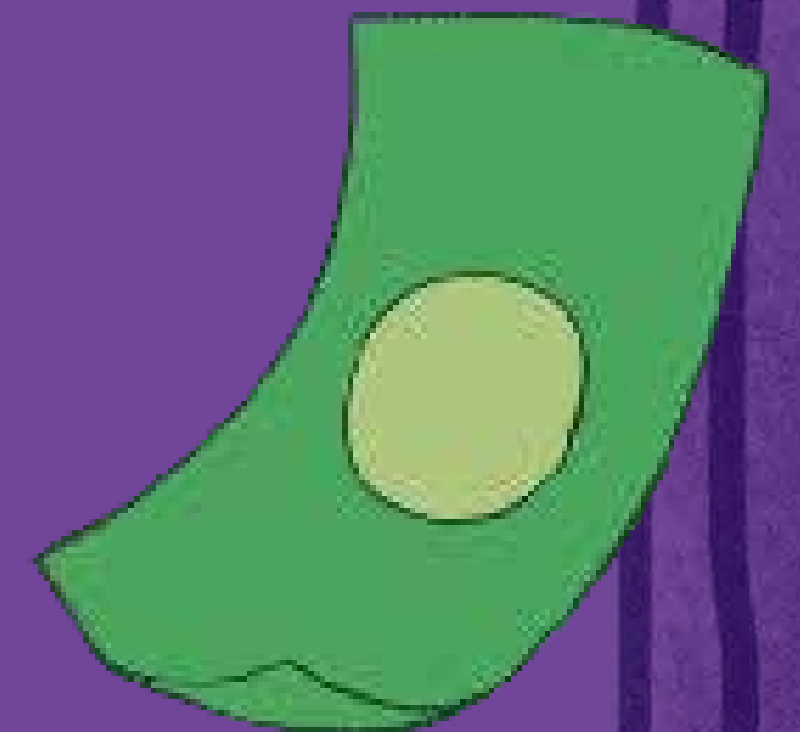
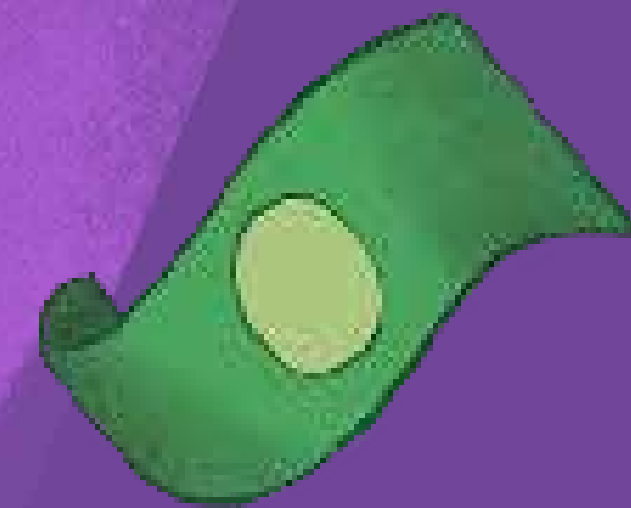
Ao todo, o espetáculo realizou 20 apresentações em 07 cidades, 07 estados e chegou as 5 regiões do país: norte, nordeste, sul, sudeste e centro-oeste!





Sinopse

A peça conta a história de Tina, que mora no Sudeste, e Tom Tom, que recentemente se mudou para o Norte do país. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de avião é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Com a ajuda de um game, a menina aprende a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas. E descobre que, se tiver foco e paciência, logo conseguiria juntar o valor necessário para visitar o amigo.





I N S T I T U T O
ARTE E CULTURA
PARA TODOS

Sediado na cidade de Vitória, o Instituto Arte e Cultura para Todos foi fundado em 2022 e nasceu com a proposta de fomentar o acesso a cultura e a arte, ampliando horizontes do público e possibilitando acesso a espetáculos, oficinas, palestras e diversas nuances do fazer cultural. O Instituto conta com a expertise dos sócios Foca Magalhães – ator, produtor e diretor teatral, e Duílio Kuster – ator, autor com várias obras publicadas, produtor e diretor teatral, onde juntos são responsáveis pela Cia Folgazões, companhia com vasta experiência no setor do audiovisual, teatro, artes circenses e dramaturgias. Foi desse desejo e no-hall de todo esse time que nasceu o Instituto Arte e Cultura para Todos, que vem para desenvolver programas e atividades artísticas, culturais, literárias, filantrópicas e educacionais, voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Além disso, contribui para a formação de plateias e projetos no setor cultural, apresentando um olhar diferenciado e atento para o despertar da educação artística, oferecendo oficinas, espetáculos, trazendo formação cultural, tudo de forma gratuita. O Instituto Arte e Cultura Para Todos já realizou diversas ações gratuitas pelo Brasil, dentre elas, as oficinas do “Arte e Cultura Para Todos” que foram: Oficina de Casaca, Oficina de Contação de Histórias, Oficina de Pintura Para Iniciantes, Oficina de Artesanato (Cerâmica). Além disso, promoveu espetáculos gratuitos na grande Vitória através do projeto Diversão e Arte, como o Três Mulheres Altas (com Suely Franco, Déborah Evelyn e Nathalia Dill), Gargalhada Selvagem (com Alexandra Richter, Rodrigo Fagundes e Joel Veira), Misery (com Mel Lisboa, Marcello Aioldi e Alexandre Galindo), e 60 Dias de Neblina (com Juliana Didone).



Renata Mizrahi

Renata Mizrahi tem um portfólio de sucesso como roteirista e dramaturga. No cinema, ganhou prêmio de Melhor roteiro no Festival de Triunfo pelo filme *Amores de Chumbo*, com direção de Tuca Siqueira (atualmente na Amazon e no Now). É autora do longa-metragem *Os Sapos*, que rodou em outubro de 2021, baseado na sua peça homônima, direção de Clara Linhart. É roteirista do longa *“Meus 4 Maridos”*, que rodou em outubro de 2021, direção de Fred Mayrink; autora do curta-metragem *“Bodas”*, que estreou na mostra paralela do Festival de Cannes e ganhou o prêmio de Melhor Filme no Primeiro Festival Internacional de La Gent Gran de Barcelona 2019. Na TV, escreveu a segunda temporada de *Homens São de Marte... (GNT)*; escreveu a segunda temporada da série *“Matches”* para a Warner; e formatou e escreveu *“Tem Criança na Cozinha”* (Gloob), que ganhou o prêmio Comkids e foi indicado ao Emmy Kids. Escreveu *“Minha Estupidez”*, com Fernanda Torres (GNT); *“Vai que Cola”* e *“A Vila”* (Multishow); a série *“Minha Estupidez”* (GNT), com Fernanda Torres, entre outros.

Sua série autobiográfica, foi selecionada para LAB Varilux Cinema Francês em junho de 2022. Venceu o Festival Cabíria 2020 de melhor argumento infanto-juvenil (com Renata Diniz) por *Rodante*. Foi curadora do Festival Cabíria 2021 de roteiros de longa-metragem. No teatro, ganhou o Prêmio Shell por *Galápagos*, em 2014. E os prêmios Zilka Salaberry 2010 e 2012 pelos infantis *Joaquim* e *as Estrelas e Coisas que a Gente Não Vê*.





Pedro Garrafa

Direção

Pedro Garrafa é diretor, ator, dramaturgo, roteirista e professor de Teatro. Ganhador do Prêmio São Paulo (FEMSA) de Teatro Infantil e Juvenil como Melhor Texto e Melhor Espetáculo de 2015, por O ALVO, espetáculo de grande sucesso de público e crítica, e do prêmio APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte) pelo texto e direção de NOMO, em 2019.

Pedro ainda assinou nos últimos anos, texto e direção de outros espetáculos como: Espartanos (2016), O Alvo – Hateclub (Parte 2 Em 2016) O Que A Dorothy Quer (2015), Nem Sonhando (2012), Enquanto O Mundo Explode (2010) E Oito A Zero, Os Futebóis Do País (2008). Como Diretor, Ainda Assinou O Espetáculo Fale Mais Sobre Isso (2015), de Flávia Garrafa, considerado a “melhor comédia de 2015 na escolha do público” pela Folha de São Paulo. Além do clássico AS TRÊS IRMÃS, na montagem de 2010 Cia dos Desejos, DESVIO, de Juliana Gonçalves, em 20011 e a da direção de AQUI ACONTEÇO, solo de Suia Legaspe sobre a obra poética de Orides Fontela, espetáculo da CIA DRAMÁTICA EM EXERCÍCIO em 2008.





Ficha Técnica

Idealização e direção de produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Texto: Renata Mizhari

Direção: Pedro Garrafa

Assistente de Direção: Rafael Cabral

Elenco: Iris Yazbek, Lucas Padovan e Rebeca Oliveira

Trilha Sonora Original: Carlos Qareqa

Iluminador: Cesar Pivetti

Produção Executiva: Aline Gabetto e Clarice Coelho

Assistente de Produção: Thalia Peçanha

Designer Gráfico: Jhonatan Medeiros e Lydia Spinassé

Social Media: Ismara Cardoso

Coordenadora do Projeto: Letícia Napole

Gestão de Projetos: Deivid Andrade

Fotos: Priscila Prade

Vídeos: Julia Rufino

Ilustrações: Rayan Casagrande

Assessoria Jurídica: Maia, Benincá & Miranda Advocacia

Assessoria Contábil: Geovana

Realização: Instituto Arte e Cultura Para Todos

Contrapartidas e Acessibilidade

Toda a programação é gratuita, beneficiando público em geral: estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro, participantes de ONGs, instituições culturais e órgãos de comprovado atendimento social.

Como ferramenta de democratização de acesso, iremos realizar um evento de bate papo após uma das apresentações realizadas. Contando com a presença do elenco, equipe e eventuais convidados, a ação tem como objetivo estender o entendimento sobre o texto, sobre a proposta de dramaturgia, além de debater o tema com o público presente. A ação é gratuita e contará com intérprete de libras.

ACESSIBILIDADE FÍSICA: Os teatros onde acontecerão as apresentações serão selecionados entre aqueles com ferramentas para viabilizar o acesso de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida (rampas, barras laterais, banheiros adaptados) e adaptação de espaços/equipamentos que facilitem o acesso para essas pessoas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: Podem ser promovidas visitas sensoriais com as crianças, para que possam conhecer o cenário, figurinos e conversar com os atores antes de o espetáculo acontecer, reconhecendo o ambiente e suas vozes.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: Haverá intérprete de libras em todas as apresentações.



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 2316235 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Instituto Arte e Cultura Para Todos

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO: R\$ 723.065,03

COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 723.065,03

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 361.532,52

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 180.766,25

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

Valor Aprovado: R\$ 254.406,63

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Promover o desenvolvimento artístico cultural ao proporcionar ao público um Espetáculo de Artes Cênicas e workshop, ambos no segmento da Dança, e dar condições de ampliar o mercado de trabalho para os profissionais das artes cênica/dança, assim, ampliando e aperfeiçoando o seu repertório cultural.

2316149 - Ouvindo Vozes: Da Marginalização à Loucura

Everton Antonio dos Santos

CNPJ/CPF: 338.183.868-70

Processo: 01400035321202380

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 421.671,12

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A circulação do "Ouvindo Vozes - Da Marginalização à Loucura" vem de encontro com o desejo dos(as) artistas que acreditam no teatro que transforme a sociedade, a peça foi criada para dialogar, contribuir com a transformação social, contando as histórias de pessoas invisíveis. Peça livremente inspirada no livro "Ouvindo

Vozes" de Edmar Oliveira, na prática de artistas periféricos (as) que vivem situações de Luiz Eusébio e Marta Baião, com a proposta do projeto é apresentar em três São Paulo estado dos (as) artistas que o abrigo do primeiro hospital Psiquiátrico do todo são 10 apresentações gratuitas e simultânea de Libras e a presença de um

2316164 - TODAS AS COISAS MARAVILHOSAS

UFA! PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ/CPF: 19.972.515/0001-81

Processo: 01400035336202348

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 414.170,90

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Proposta cujo objetivo é "Todas as Coisas Maravilhosas" durante as apresentações. O espetáculo, escrito por D de Kiko Mascarenhas e direção de Fern humorada a temática do suicídio.

2316200 - Sonhos - O Musical

ANDERSON VERDIANO AGOSTINHO

CNPJ/CPF: 220.814.018-43

Processo: 01400035404202379

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 991.853,77

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O espetáculo musical "Sonhos - O musical" conta a história de seis crianças, que não se conhecem, mas que têm algo em comum: seus sonhos sendo tirados por serem pobres. Mas elas, sempre, acreditam e lutarão até o fim para conquistarem o que desejam. O espetáculo será produzido e apresentado aos sábados e domingos, totalizando 24 apresentações, sendo 4 apresentações abertas ao público com acessibilidade.

2316215 - Marcia Maia

101 PRODUÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS DF LTDA

CNPJ/CPF: 52.715.563/0001-60

Processo: 01400035419202337

Cidade: Brasília - DF;

Valor Aprovado: R\$ 999.768,55

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: "Marcia Maia" é o título provisório do espetáculo que quer contar a trajetória de vida da artista plástica transgênero cearense Márcia Maia.

2316219 - Espetáculo de Teatro Musical Descarados

MATHEUS ARMANDO MIRANDA

CNPJ/CPF: 105.803.709-92

Processo: 01400035423202303

Cidade: Curitiba - PR;

Valor Aprovado: R\$ 198.165,00

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: "Descarados" é um espetáculo de teatro musical e teatro de animação. A peça fala sobre dois palhaços que buscam recuperar os seus narizes em uma jornada musical que mescla palhaçaria, teatro e teatro de animação.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

2316235 - De onde vem o dinheiro? - Turnê

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400035444202311

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 723.065,03

Prazo de Captação: 13/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto viabiliza a circulação do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" com apresentações gratuitas por 8 cidades brasileiras. A peça aborda de forma lúdica a educação financeira e o empreendedorismo, usando a fantasia cênica para apresentar às crianças importantes conceitos relacionados ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo, na tentativa de construir uma realidade social mais eticamente equilibrada em suas interações.

Cota única (apresenta)

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 10% da capacidade do teatro por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

R\$ 723.065,03



Patrocínio (Até 2 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como "Patrocínio" em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).

Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.

Cota de 5% da capacidade do teatro por sessão.

Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.

Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.

R\$ 361.532,52



Apoio (Até 4 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como "Apoio" no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.

Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa).

Citação do apoiador ao término de cada apresentação.

Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.

Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.

R\$ 180.766,25



Plano de Mídia

ANÚNCIOS

- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS);
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/Guarulhos/Galeão/Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/Meta Ads (Feed, Reels e Stories);
- ASSESSORIA DE IMPRENSA durante todo o período do projeto _(propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade);
- SPOT em rádios;

NO TEATRO

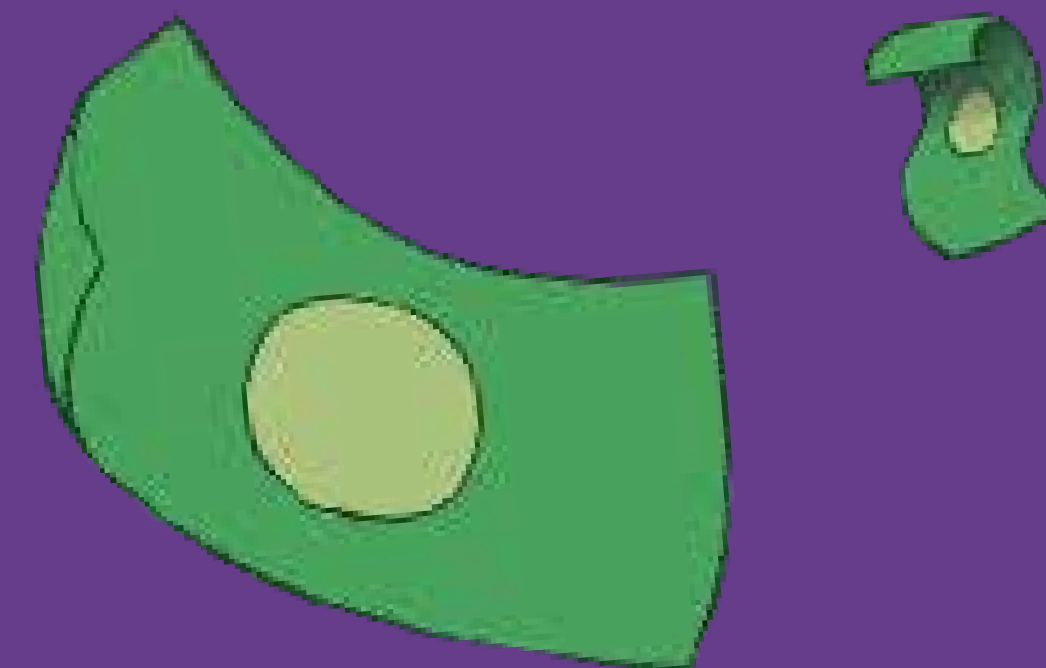
IMPRESSOS - Fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



CONTRAPARTIDAS



MATERIAIS IMPRESSOS

TODOS OS MATERIAIS ACOMPANHAM A MARCA DO PATROCINADOR



ASSESSORIA DE IMPRENSA

TEMOS UMA EQUIPE DEDICADA PARA DIVULGAÇÃO NA MÍDIA



REDES SOCIAIS

POSTAGENS SOBRE O ACONTECIMENTO DO PROJETO



USO DE IMAGEM

IMAGENS CEDIDAS AO PATROCINADOR PARA USO INSTITUCIONAL

@WB_PRODUCOES

WBPRODUCOES.COM



WESLEY TELLES

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com



 @INSTITUTOARTEECULTURA