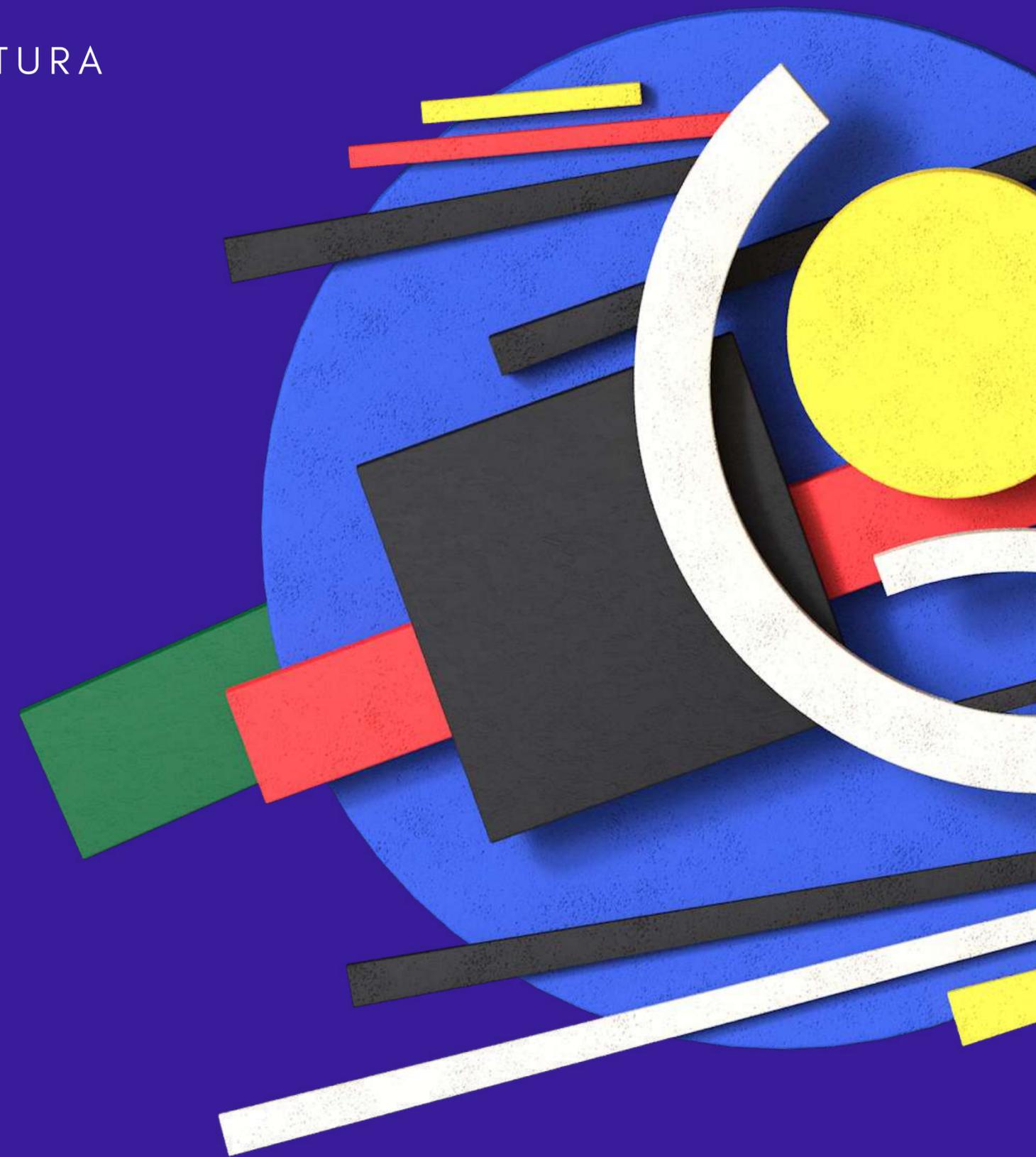


APROVADO NA LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
Nº PRONAC: 238199

ECONOARTE



EDUCAÇÃO FINANCEIRA



ADEQUADO PARA JOVENS E CRIANÇAS



FORMAÇÃO



ITINERANTE



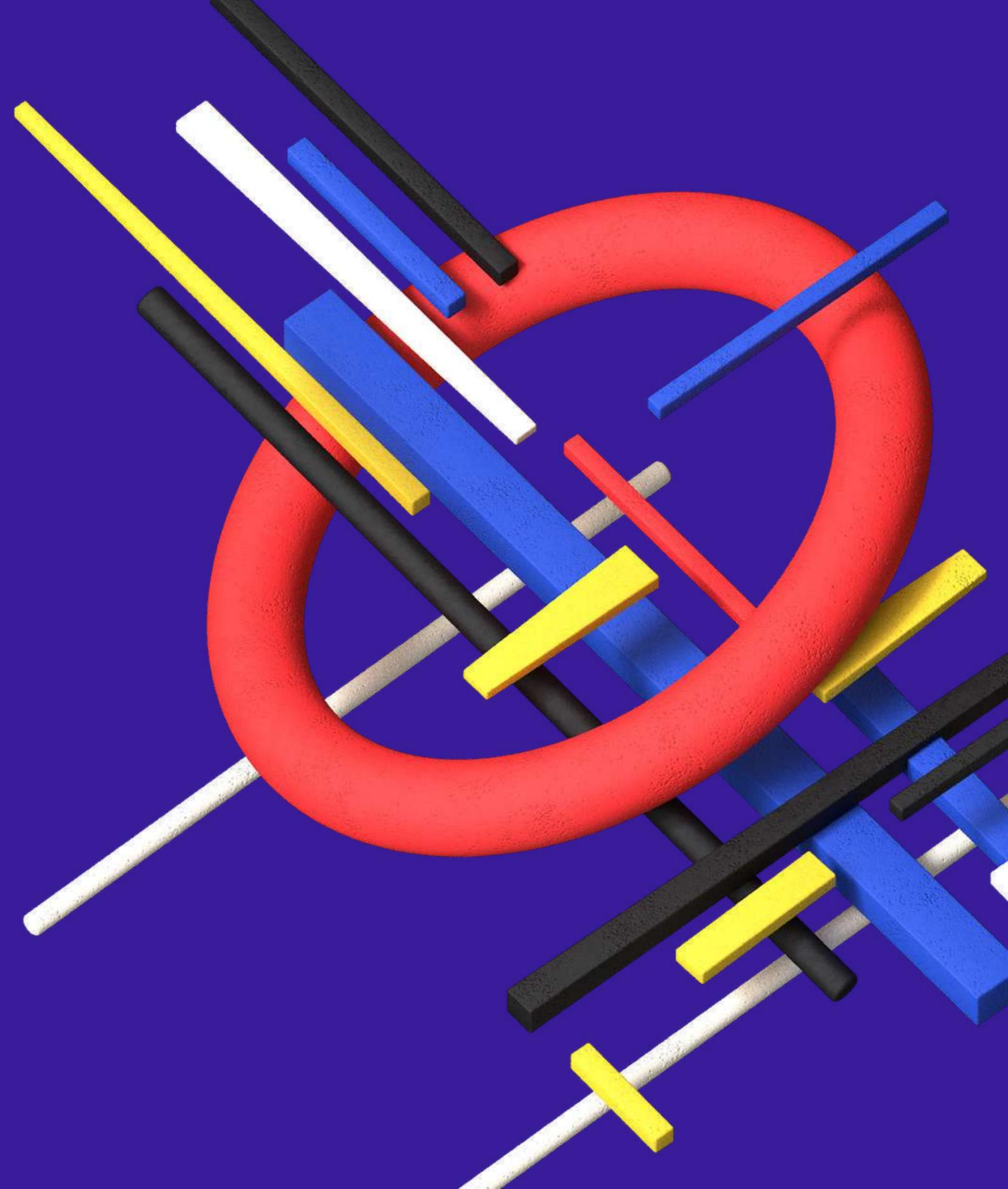
O PROJETO

O EconoArte propõe um calendário anual com oficinas de educação financeira desenvolvidas através de uma plataforma gamificada que poderá ser utilizada em computadores e/ou celulares no contraturno escolar em até 2 localidades.

O programa pretende impactar comunidades em situação de vulnerabilidade social visando o desenvolvimento sócio-cultural e econômico da população local por meio da educação financeira e da gestão cultural.



ODSs do projeto





Atividades

Oficinas de educação financeira e gestão cultural



Duração

4 meses em cada localidade



Local

2 escolas públicas e/ou instituições do terceiro setor



Público alvo

Crianças e adolescentes em período escolar



Impacto direto

200 crianças



Formação de educadores

20 educadores

Educação Financeira

De forma lúdica e gamificada o projeto pretende desenvolver e consolidar conceitos educação financeira e de gestão cultural, visando o desenvolvimento profissional e pessoal dos alunos impactados.





Voluntariado Corporativo

A ideia do voluntariado corporativo é envolver colaboradores da empresa no processo de aprendizado das turmas: cada voluntário(a) ou grupo de voluntários(as) "adotará" um grupo de alunos para auxiliar e oferecer mentoria para o melhor aproveitamento/desenvolvimento das atividades.

Formação de educadores

Durante o semestre letivo em cada localidade, a equipe pedagógica oferece treinamento aos educadores nos locais onde o programa for executado, de forma que os profissionais locais possam dar continuidade às atividades mesmo depois do fim do projeto.

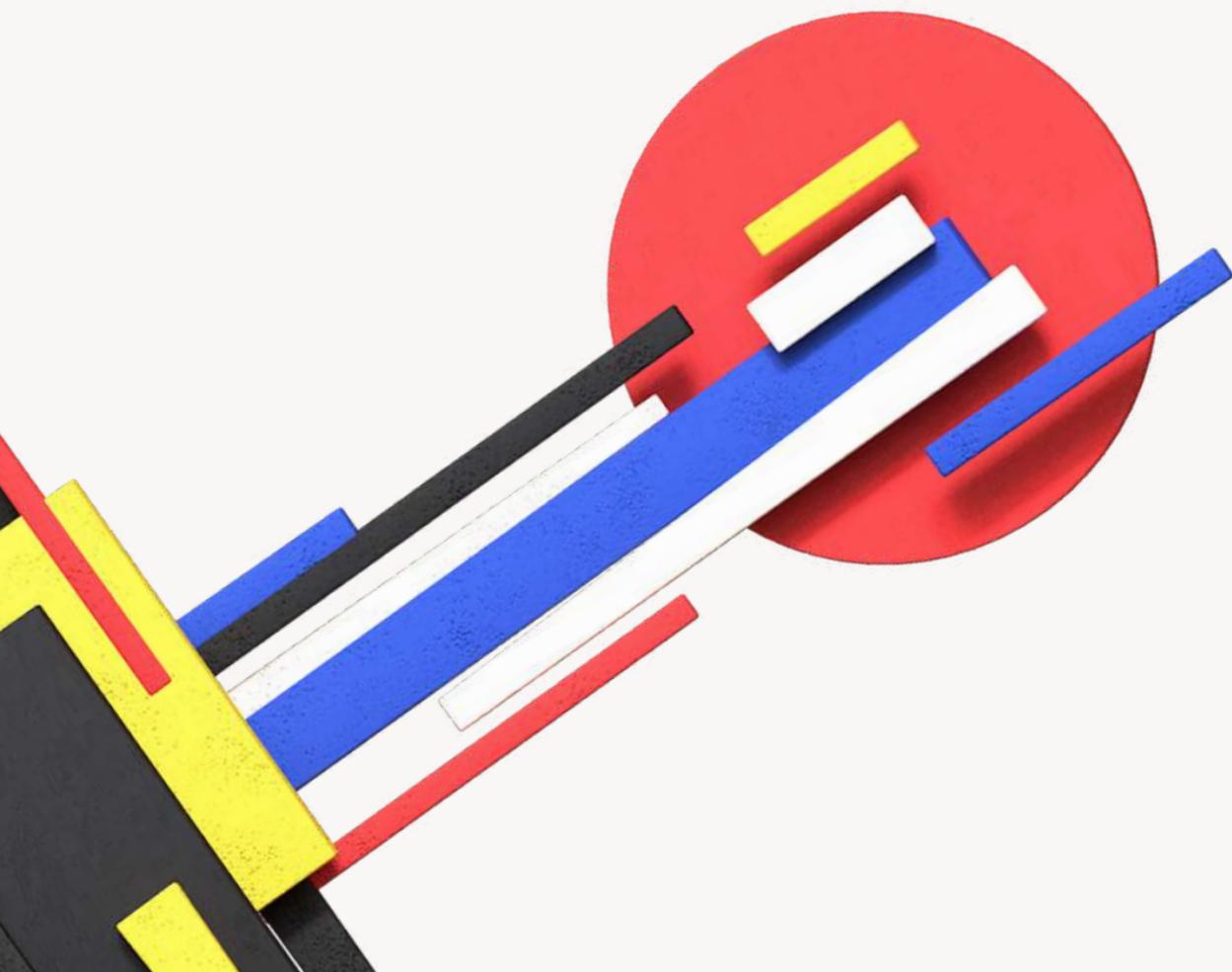


Quer apoiar?

Cota Apoio

R\$ 218 mil

Patrocínio através de 100% de renúncia fiscal do Imposto de Renda



ATIVIDADE

VISIBILIDADE / MATERIAIS

APOIO
R\$ 218 mil

AÇÕES NA ESCOLA/
INSTITUIÇÃO

Número de cidades atendidas pelo projeto

1 cidade

Execução em cidades de interesse do patrocinador

Estado de SP

Logomarca em todo material de comunicação



Logomarca nos vídeos produzidos pelo projeto



Registro fotográfico



AÇÃO DE FINALIZAÇÃO
DO PROJETO

Logomarca em todo material de comunicação



Registro fotográfico



PLANO DE MÍDIA

Utilização da logomarca do projeto pela empresa



MUDA CULTURAL

"Somos uma agência especializada na gestão de investimento social privado e no desenvolvimento e na realização de projetos incentivados"



Concepção e Desenvolvimento

Elaboração de projetos culturais, curadoria artística, gestão e coordenação



Produção

Produção artística, produção executiva, produção técnica, articulação em rede



Consultoria Estratégica

Mecanismos de financiamento, leis de incentivo, gestão de patrocínios





A MUDA CULTURAL AGRADECE!

 Ítalo Azevedo

 italo@mudacultural.com.br

 (11) 94627-7778

 Filippe Moura

 filippe@mudacultural.com.br

 (12) 99773-4703

 www.mudacultural.com.br

 contato@mudacultural.com.br