

A  
GELADEIRA  
MÁGICA



e Marco  
Antônio Reis



com Lorena  
Nogueira

Turnê nacional  
6 cidades

# Apresentação

A Geladeira Mágica é um espetáculo de sucesso que está há 5 anos em cartaz. Estreou em 2019, e já foi apresentada em mais de 70 sessões em diferentes formatos, como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de 25 mil espectadores. “A Geladeira Mágica” usa do universo lúdico para promover importantes debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável. Confirmado o grande interesse do público com essa temática e ótima repercussão do texto e das músicas, este projeto promove a continuidade do espetáculo, através de nova montagem, com cenografia, figurinos e iluminação renovadas, além da promoção de novas temporadas gratuitas, com amplo acesso à população.



# Objetivo Geral

Realizar a turnê do espetáculo “A Geladeira Mágica” em 06 cidades brasileiras, com uma programação completamente gratuita, sendo: 08 apresentações no Rio de Janeiro/RJ (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 08 apresentações em São Paulo/SP (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 02 apresentações em Florianópolis/SC, 02 apresentações em Belo Horizonte/MG, 02 apresentações em Porto Alegre/RS e 02 apresentações em Manaus/AM. Ao todo, 24 apresentações serão realizadas ao longo do projeto, abrangendo 06 cidades, e as regiões Sudeste, Sul e Norte do país. Mais de 12 mil pessoas serão atingidas pelo projeto. Um espetáculo engajado em temas e reflexões necessárias acerca da alimentação saudável, amizade e o resgate das tradicionais histórias infantis conhecidas por todo o mundo.



# Objetivo Específico

Apresentar um espetáculo teatral com tema relevante à saúde alimentar;  
Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania no teatro brasileiro, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra para a faixa etária, bem como o acesso gratuito a este produto cultural;  
Colaborar para a valorização do teatro nacional, em um respeitoso trabalho conjunto com diversos profissionais qualificados para o segmento;  
Viabilizar uma experiência artística que possibilite ao espectador público-alvo, que são as crianças, para refletirem e pensarem sobre alimentação saudável;  
Contribuir para a difusão de análises críticas quanto aos hábitos alimentares desenvolvido pelas crianças, em prol de modificar condutas problemáticas em suas condições de saúde e bem-estar;  
Difundir valores de vida através da cultura, presentes no texto do espetáculo;  
Apresentar uma obra infantil em regiões diferentes do país, descentralizando um espetáculo e possibilitando o alcance desta obra.



# Justificativa

O que justifica esse projeto, que já é uma case de sucesso, é primeiramente o interesse do público, nosso maior aliado. Os pais e as crianças saem do teatro maravilhados com o que assistiram, e sempre com vontade de ver mais uma vez. Esse interesse e a solicitação do público por meio das redes sociais tornou possível o interesse de continuar a levar esta obra, agora chegando em 06 cidades inéditas! Com uma programação totalmente gratuita, queremos levar conhecimento, saúde alimentar e educação por meio do teatro infantil. O espetáculo dialoga diretamente com crianças de 04 a 10 anos. Em tempos em que a realidade é apresentada apenas por verdades a todo tipo de público, trabalhar com o lúdico, enquanto possibilidade de promover reflexões torna-se desafiador. A arte, quando exercida de modo consciente, também nos permite encarar a realidade em diversas perspectivas, de modo a contribuir para o estímulo de reflexões necessárias. Em “A Geladeira Mágica”, acreditamos no potencial do teatro para materializar um faz-de-conta e, por meio dele, dialogar com inúmeros conflitos e dilemas de um universo real já compreendido pelas crianças. Não se trata de uma apresentação didática sobre hábitos de saúde e de vida; trata-se, sim, de uma experiência em que o espectador é convidado a analisar bons e maus comportamentos e seus respectivos efeitos nas situações de uso. Reunimos referências clássicas do universo literário infantil para resgatarmos e também provocarmos alguns lugares-comuns reproduzidos frequentemente aos pequenos aprendizes. Acreditamos em uma geladeira mágica pelo seu principal efeito em um universo cênico de fantasias: o de desenvolver pensamentos concretos e críticos!

# Para onde vamos

- Rio de Janeiro / RJ
- São Paulo / SP
- Florianópolis / SC
- Belo Horizonte / MG
- Porto Alegre / RS
- Manaus - AM





# Sucesso pelo Brasil



Desde a sua estreia em 2019, A Geladeira Mágica já foi apresentada em mais de **70 sessões** em diferentes formatos como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de **25 mil espectadores**. O espetáculo chegou em **08 estados do Brasil**, 04 regiões, e a cidades como Vitória/ES, Colatina/ES, Vila Velha/ES, Serra/ES, Viana/ES, Guarapari/ES, São Francisco do Sul/SC, Joinville/SC, Diadema/SP, Curitiba/PR, Umuarama/PR, Salvador/BA, Belém/PA, Marabá/PA, Cuiabá/MT, Itaúna/MG e Sabará/MG.



Luz Fernando Vieira

Lorena Nogueira e João Garcia são Nina e Luca, crianças que vivem momentos de magia ao abrir uma geladeira



Turnê nacional

'A Geladeira Mágica' chega a Cuiabá

Nã história, Nina e Luca (interpretados por Lorena Nogueira e João Garcia) são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Nina manja de culinária e Arlete (Nina Alice Quintella) - a avózinha, ensina

Diário do Pará POSIÇÃO, 12 de março de 2023

Teatro para aprender bons hábitos

Espectáculo "A Geladeira Mágica" traz noções de alimentação saudável para as crianças de maneira lúdica

Aline Rodrigues

"A Geladeira Mágica" é um espetáculo infantil dedicado à primeira infância que usa o universo lúdico para promover importantes debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável. No elenco, Nina e Luca são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, onde também aprendem muito sobre hábitos. Em uma geladeira mágica, a avózinha ensina as crianças a fazer pratos saudáveis e a fazer escolhas alimentares saudáveis.



No espetáculo, os primos Nina e Luca vivem aventuras mágicas de imaginação na cozinha de casa da avó

Em um universo onde o faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, "A Geladeira Mágica" é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar bons hábitos. O Brasil, segundo uma pesquisa realizada por especialistas em alimentação, apresenta um déficit de conhecimento sobre alimentação saudável. Segundo a pesquisa, 60% das crianças não sabem identificar alimentos saudáveis e 40% não sabem identificar alimentos não saudáveis. O espetáculo "A Geladeira Mágica" é uma oportunidade para apresentar essas informações de maneira lúdica e acessível para as crianças e seus familiares.

A GELADEIRA MÁGICA' Peça teatral é dedica à primeira infância

USANDO a ludicidade, a peça promove debates sobre a consciência alimentar e a alimentação saudável

Nesta próxima semana, Marabá recebe um espetáculo teatral dedicado à primeira infância, com apresentações presenciais, ativas e acessíveis para pessoas com deficiência. Desde que foi estruturada, "A Geladeira Mágica" já teve sessões em diversos formatos e já chegou a mais de 10 mil espectadores. A peça trata a história de dois primos que vivem aventuras mágicas de imaginação na cozinha de casa da avózinha. A avózinha ensina as crianças a fazer pratos saudáveis e a fazer escolhas alimentares saudáveis. No elenco, Nina e Luca são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, onde também aprendem muito sobre hábitos. Em uma geladeira mágica, a avózinha ensina as crianças a fazer pratos saudáveis e a fazer escolhas alimentares saudáveis.

Você 7



'A Geladeira Mágica' estreia em Salvador e apresentações nos dias 8 e 9

As apresentações acontecem no Espaço Cultural de Brasa, em Cajazeiras

Advertisement for 'A Geladeira Mágica' in Salvador, including dates, location, and contact information.



Espectáculo infantil 'A Geladeira Mágica' estreia em Marabá neste final de semana; saiba onde assistir

Espectáculo infantil 'A Geladeira Mágica' estreia em Marabá neste final de semana; saiba onde assistir

CULTURA OLIBERAL

ESPAÇO INFANTIL

Advertisement for 'A Geladeira Mágica' in Belém and Marabá, including dates and location.

Utilizando o universo lúdico do teatro, a peça aborda a importância da alimentação, hábitos saudáveis e questões sobre a agricultura, além de fomentar um diálogo sobre a obesidade. A montagem é de Lorena Nogueira e João Garcia, brincar na casa da avó e apresentam a saída dela para descobrir a saída da cozinha. Durante os 60 minutos da peça, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças. O espetáculo cultural Wesley Teles destaca que o projeto se propõe a associar cultura e educação. "Nos, como produtores e gestores culturais, temos como um dos objetivos transformar as pessoas e promover uma reflexão através da cultura", revela. As apresentações no Pará terão entrada gratuita e serão nos dias 12 e 13 de março no Teatro Estação Gasômetro em Belém e nos dias 16 e 17 de março no Cine Teatro Marrocos em Marabá, com reserva pelo Sympla.

Oficina: Alina é em o projeto prevê a formação de educadores de teatro. A oficina ministrada por Lorena Nogueira e João Garcia, ambos autores do espetáculo "A Geladeira Mágica". Em Belém, a oficina será no dia 14 de março das 14h às 17h no Espaço Cultural de Brasa, em Cajazeiras. Em Marabá, a oficina será no dia 16 de março no Teatro Marrocos (R. Sodré, 299).

Espectáculo infantil "A Geladeira Mágica" estreia em Marabá neste final de semana; saiba onde assistir. O espetáculo "A Geladeira Mágica" é uma oportunidade para apresentar essas informações de maneira lúdica e acessível para as crianças e seus familiares. O espetáculo "A Geladeira Mágica" é uma oportunidade para apresentar essas informações de maneira lúdica e acessível para as crianças e seus familiares.

Box with details about the play, including dates, location, and contact information.



Lorena Nogueira e João Garcia e Luca, respectivamente

Em um universo onde o faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, "A Geladeira Mágica" é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar bons hábitos. O Brasil, segundo uma pesquisa realizada por especialistas em alimentação, apresenta um déficit de conhecimento sobre alimentação saudável. Segundo a pesquisa, 60% das crianças não sabem identificar alimentos saudáveis e 40% não sabem identificar alimentos não saudáveis. O espetáculo "A Geladeira Mágica" é uma oportunidade para apresentar essas informações de maneira lúdica e acessível para as crianças e seus familiares.



## Sinopse

Nina e Luca são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Numa manhã de sábado, Arlete - a senhora dos bons hábitos - sai em busca de ingredientes para o almoço. A curiosidade em desvendar outras delícias na cozinha da avó antes do horário da refeição faz com que os primos vivam momentos de magia e de surpresa cada vez que abrem a porta de uma misteriosa geladeira. Em um universo onde o faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, "A Geladeira Mágica" é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar boas ideias.



# Ficha Técnica



Texto: *Eneidis Ribeiro e Murilo Góes*

Direção: *Pedro Garrafa*

Elenco: *Lorena Nogueira e João Garcia*

Direção de Produção: *Bruna Dornellas e Wesley Telles*

Participações em off: *André Prando e Maria Alice Quintela*

Trilha Sonora Original: *Patricia Ilus*

Fotografia: *Rafael Alcure*

Produção Executiva: *Aline Gabetto*

Gestão de Projetos: *Deivid Andrade*

Social Media: *Ismara Cardoso*

Coordenação Administrativa: *Leticia Napole*

Assessoria Jurídica: *Miranda, Maia & Benincá Advocacia*

Assessoria Contábil: *Leucimar Martins*

Realização: *Instituto Arte e Cultura para Todos*



## O Livro



A peça ganhou o lançamento do livro, contada em uma história ilustrada. O livro “A Geladeira Mágica”, com autoria de Murilo Góes e ilustrações de Rayan Casagrande, foi idealizado para que quando as cortinas do teatro de fechem a aventura continue com as crianças! Ao todo, foram distribuídos mais de 3 mil exemplares da obra, totalmente gratuitos.



# Instituto Arte e Cultura Para Todos



Sediado na cidade de Vitória, o Instituto Arte e Cultura para Todos foi fundado em 2022 e nasceu com a proposta de fomentar o acesso a cultura e a arte, ampliando horizontes do público e possibilitando acesso a espetáculos, oficinas, palestras e diversas nuances do fazer cultural. O Instituto conta com a expertise dos sócios Foca Magalhães – ator, produtor e diretor teatral, e Duílio Kuster – ator, autor com várias obras publicadas, produtor e diretor teatral, onde juntos são responsáveis pela Cia Folgazões, companhia com vasta experiência no setor do audiovisual, teatro, artes circenses e dramaturgias. Foi desse desejo e no-hall de todo esse time que nasceu o Instituto Arte e Cultura para Todos, que vem para desenvolver programas e atividades artísticas, culturais, literárias, filantrópicas e educacionais, voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Além disso, contribui para a formação de plateias e projetos no setor cultural, apresentando um olhar diferenciado e atento para o despertar da educação artística, oferecendo oficinas, espetáculos, trazendo formação cultural, tudo de forma gratuita. O Instituto Arte e Cultura Para Todos já realizou diversas ações gratuitas pelo Brasil, dentre elas, as oficinas do “Arte e Cultura Para Todos” que foram: Oficina de Casaca, Oficina de Contação de Histórias, Oficina de Pintura Para Iniciantes, Oficina de Artesanato (Cerâmica). Além disso, promoveu espetáculos gratuitos na grande Vitória através do projeto Diversão e Arte, como o Três Mulheres Altas (com Suely Franco, Déborah Evelyn e Nathalia Dill), Gargalhada Selvagem (com Alexandra Richter, Rodrigo Fagundes e Joel Veira), Misery (com Mel Lisboa, Marcello Airolodi e Alexandre Galindo), e 60 Dias de Neblina (com Juliana Didone).



# Contrapartida Social e Ambiental



Todo o espetáculo será gratuito, possibilitando acesso a todas as crianças e pais de baixa renda.

## ACESSIBILIDADE:

**Acessibilidade física:** O projeto será realizado em espaços em que haja medidas de acesso a portadores de deficiência motora, cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida. Os espaços irão dispor de rampa e/ou corrimão e/ou elevador para facilitar o acesso, banheiros adaptados, rampa de acesso, lugar reservado na plateia para cadeirantes, entre outras ferramentas.

**Acessibilidade para surdos e pessoas com baixa audição:** Teremos um intérprete de LIBRAS presente em todas as apresentações, nas 6 cidades visitadas.

**Acessibilidade para cegos e pessoas com baixa visão:** Haverá um QR Code gravado contendo áudio explicativo sobre o espetáculo e o espaço onde está sendo realizada a apresentação. O material fica disponível no youtube e pode ser acessado diretamente pelo celular do visitante ou disponibilizado pela produção.

## CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Todos os banners e materiais recicláveis usados no processo do espetáculo, serão destinados a ONGs de reciclagem, bem como trabalharemos arduamente para a redução de resíduos durante todo o projeto.

# Contrapartidas



## MATERIAIS IMPRESSOS

Todos os materiais acompanharam a marca do patrocinador



## ASSESSORIA DE IMPRENSA

Temos uma equipe dedicada para divulgação na mídia



## REDES SOCIAIS

Postagens sobre o acontecimento do projeto



## USO DE IMAGEM

Imagens cedidas ao patrocinador e para uso institucional



Este projeto destaca os seguintes  
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



# Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 234360 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Instituto Arte e Cultura para Todos

*Valor Aprovado para Patrocínio*  
**R\$ 718.009,60**

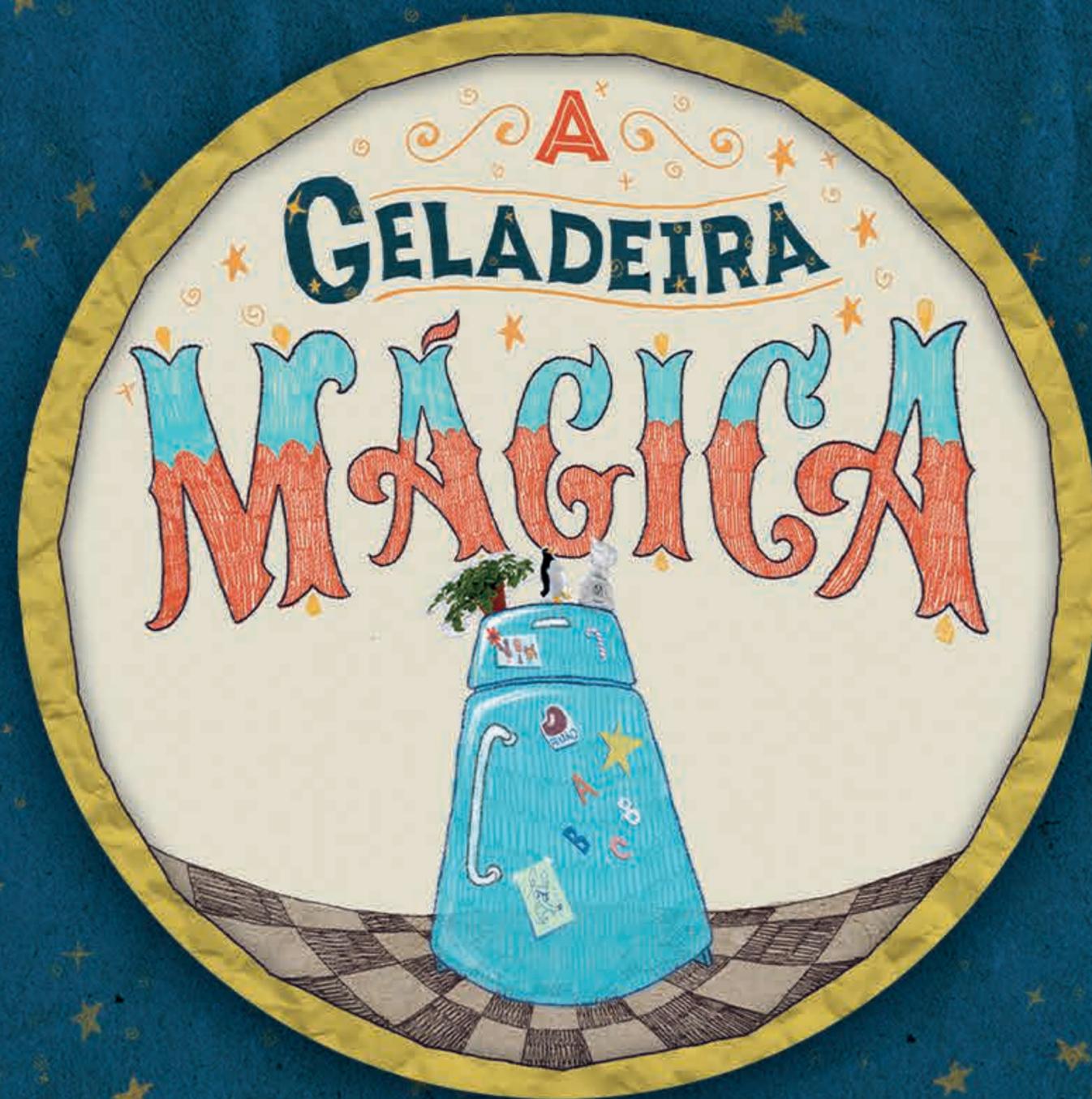
**COTA ÚNICA (APRESENTA):**

**R\$ 718.009,60**

**COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS):**

**R\$ 359.004,80**

**COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 179.502,40**





234360 - Turnê A Geladeira Mágica  
INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400019653202317

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 718.009,60

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto promove a nova montagem e turnê do espetáculo teatral infantil "A Geladeira Mágica", com apresentações em 6 capitais brasileiras. Na perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica sobre hábitos alimentares, de forma lúdica e com alta qualidade cênica, o espetáculo teatral A Geladeira Mágica foi concebido com foco no público infantil, e será apresentada em diferentes regiões do Brasil, com ingressos 100% gratuitos.



Geladeira





# Apresenta • R\$ 718.009,60

Cota Única

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 10% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



# Patrocínio • R\$ 359.004,80

Até 2 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 5% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



# Apoio • R\$ 179.502,40

Até 4 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Apoio” no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa).
- Citação do apoiador ao término de cada apresentação.
- Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.
- Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.



# Plano de Mídia



## ANÚNCIOS

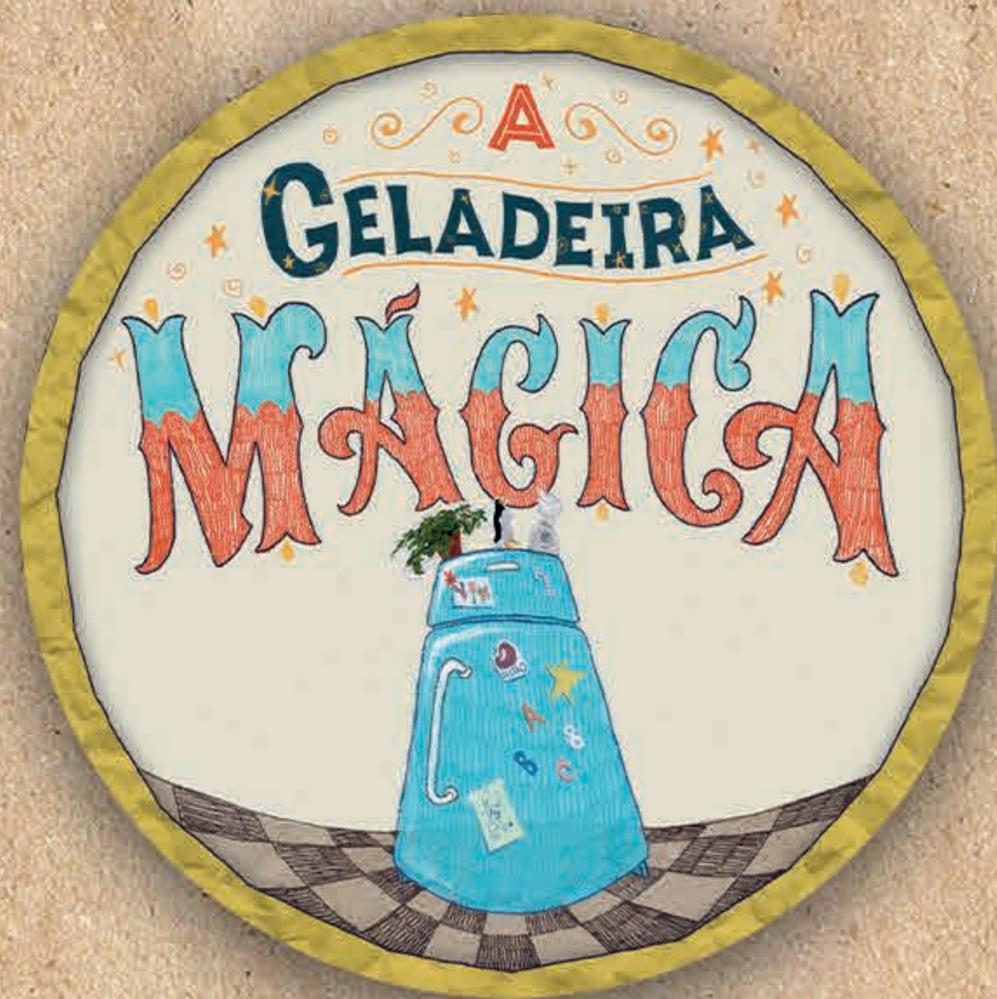
- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS );
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/Guarulhos/Galeão/Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/Meta Ads (Feed, Reels e Stories);

- ASSESSORIA DE IMPRENSA durante todo o período do projeto (propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade);

- SPOT em rádios;

## NO TEATRO

IMPRESSOS - fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)



Wesley Telles

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

 @AGELADEIRAMAGICA

 @WB\_PRODUCOES



WBPRODUCOES.COM