

A
GELADEIRA
MÁGICA



e Marco
Antônio Reis



com Lorena
Nogueira

Turnê nacional
6 cidades

Apresentação

A Geladeira Mágica é um espetáculo de sucesso que está há 5 anos em cartaz. Estreou em 2019, e já foi apresentada em mais de 70 sessões em diferentes formatos, como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de 25 mil espectadores. “A Geladeira Mágica” usa do universo lúdico para promover importantes debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável. Confirmado o grande interesse do público com essa temática e ótima repercussão do texto e das músicas, este projeto promove a continuidade do espetáculo, através de nova montagem, com cenografia, figurinos e iluminação renovadas, além da promoção de novas temporadas gratuitas, com amplo acesso à população.



Objetivo Geral

Realizar a turnê do espetáculo “A Geladeira Mágica” em 06 cidades brasileiras, com uma programação completamente gratuita, sendo: 08 apresentações no Rio de Janeiro/RJ (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 08 apresentações em São Paulo/SP (1 mês de temporada aos sábados e domingos), 02 apresentações em Florianópolis/SC, 02 apresentações em Belo Horizonte/MG, 02 apresentações em Porto Alegre/RS e 02 apresentações em Manaus/AM. Ao todo, 24 apresentações serão realizadas ao longo do projeto, abrangendo 06 cidades, e as regiões Sudeste, Sul e Norte do país. Mais de 12 mil pessoas serão atingidas pelo projeto. Um espetáculo engajado em temas e reflexões necessárias acerca da alimentação saudável, amizade e o resgate das tradicionais histórias infantis conhecidas por todo o mundo.



Objetivo Específico

Apresentar um espetáculo teatral com tema relevante à saúde alimentar;
Incentivar a promoção de acessibilidade e de cidadania no teatro brasileiro, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra para a faixa etária, bem como o acesso gratuito a este produto cultural;
Colaborar para a valorização do teatro nacional, em um respeitoso trabalho conjunto com diversos profissionais qualificados para o segmento;
Viabilizar uma experiência artística que possibilite ao espectador público-alvo, que são as crianças, para refletirem e pensarem sobre alimentação saudável;
Contribuir para a difusão de análises críticas quanto aos hábitos alimentares desenvolvido pelas crianças, em prol de modificar condutas problemáticas em suas condições de saúde e bem-estar;
Difundir valores de vida através da cultura, presentes no texto do espetáculo;
Apresentar uma obra infantil em regiões diferentes do país, descentralizando um espetáculo e possibilitando o alcance desta obra.



Justificativa

O que justifica esse projeto, que já é uma case de sucesso, é primeiramente o interesse do público, nosso maior aliado. Os pais e as crianças saem do teatro maravilhados com o que assistiram, e sempre com vontade de ver mais uma vez. Esse interesse e a solicitação do público por meio das redes sociais tornou possível o interesse de continuar a levar esta obra, agora chegando em 06 cidades inéditas! Com uma programação totalmente gratuita, queremos levar conhecimento, saúde alimentar e educação por meio do teatro infantil. O espetáculo dialoga diretamente com crianças de 04 a 10 anos. Em tempos em que a realidade é apresentada apenas por verdades a todo tipo de público, trabalhar com o lúdico, enquanto possibilidade de promover reflexões torna-se desafiador. A arte, quando exercida de modo consciente, também nos permite encarar a realidade em diversas perspectivas, de modo a contribuir para o estímulo de reflexões necessárias. Em “A Geladeira Mágica”, acreditamos no potencial do teatro para materializar um faz-de-conta e, por meio dele, dialogar com inúmeros conflitos e dilemas de um universo real já compreendido pelas crianças. Não se trata de uma apresentação didática sobre hábitos de saúde e de vida; trata-se, sim, de uma experiência em que o espectador é convidado a analisar bons e maus comportamentos e seus respectivos efeitos nas situações de uso. Reunimos referências clássicas do universo literário infantil para resgatarmos e também provocarmos alguns lugares-comuns reproduzidos frequentemente aos pequenos aprendizes. Acreditamos em uma geladeira mágica pelo seu principal efeito em um universo cênico de fantasias: o de desenvolver pensamentos concretos e críticos!

Para onde vamos

- Rio de Janeiro / RJ
- São Paulo / SP
- Florianópolis / SC
- Belo Horizonte / MG
- Porto Alegre / RS
- Manaus - AM





Sucesso pelo Brasil



Desde a sua estreia em 2019, A Geladeira Mágica já foi apresentada em mais de **70 sessões** em diferentes formatos como teatros, escolas, praças públicas, lives e até drive-in, tendo sido assistida por mais de **25 mil espectadores**. O espetáculo chegou em **08 estados do Brasil**, 04 regiões, e a cidades como Vitória/ES, Colatina/ES, Vila Velha/ES, Serra/ES, Viana/ES, Guarapari/ES, São Francisco do Sul/SC, Joinville/SC, Diadema/SP, Curitiba/PR, Umuarama/PR, Salvador/BA, Belém/PA, Marabá/PA, Cuiabá/MT, Itaúna/MG e Sabará/MG.



Luz Fernando Vieira

Lorena Nogueira e João Garcia são Nina e Luca, crianças que vivem momentos de magia ao abrir uma geladeira



Turnê nacional

'A Geladeira Mágica' chega a Cuiabá

Nã história, Nina e Luca (interpretados por Lorena Nogueira e João Garcia) são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Nina manja de culinária, e Luca é um menino curioso sobre o mundo lá fora.

bons hábitos - são em busca de ingredientes para o almoço. A curiosidade em descobrir outros delicados na cozinha do avô antes do horário da refeição faz com que os primos vivam momentos de descoberta.

'A GELADEIRA MÁGICA' Peça teatral é dedica à primeira infância

USANDO a ludicidade, a peça promove debates sobre a consciência alimentar e a alimentação saudável

Nesta próxima semana, Marabá recebe um espetáculo teatral dedicado à primeira infância, com apresentações presenciais, ativas e acessíveis para pessoas com deficiência. Desde que foi estreia, 'A Geladeira Mágica' já teve sessões em diversos formatos e já chegou a mais de 10 mil espectadores. A peça trata a realidade para promover debates sobre a consciência alimentar e alimentação saudável.

A peça teatral já teve sessões em diversos formatos e chegou a mais de 10 mil espectadores

faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas histórias de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, 'A Geladeira Mágica' é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz de magia no espaço fértil para solidificar bons hábitos.

Em tempos em que a realidade é apresentada apenas por vídeos a todo tipo de público, trabalhar com o lúdico enquanto possibilitado de promover reflexões torna-se desafiador. A arte, quando exercida de modo

Você 7

26 de março • diariodopara.doi.com.br

Diário do Pará POSIÇÃO, 12 de março de 2023

Teatro para aprender bons hábitos

Espectáculo 'A Geladeira Mágica' traz noções de alimentação saudável para as crianças de maneira lúdica

Aline Rodrigues



No espetáculo, os primos Nina e Luca vivem aventuras de imaginação na cozinha do avô de sua avó

'A Geladeira Mágica' é um espetáculo infantil dedicado à primeira infância que usa o universo lúdico para promover importantes debates sobre consciência alimentar e alimentação saudável, ritos e práticas, armazém e não apenas a comida.

que os dois primos Nina e Luca, interpretados pelos atores Lorena Nogueira e João Garcia, são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Nina manja de culinária, e Luca é um menino curioso sobre o mundo lá fora.

GRATUITO

Espectáculo infantil 'A Geladeira Mágica' Quando: 12 e 13 de março (sexta e sábado) às 14h e 16h. Local: Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras. Informações: (91) 99819-350

Marabá/PA Quando: 16 de março (quarta) às 14h e 16h. Local: Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras. Informações: (91) 99819-350

Belém/PA Quando: 17 e 18 de março (quinta e sexta) às 14h e 16h. Local: Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras. Informações: (91) 99819-350

Cuiabá/MT Quando: 21 e 22 de março (terça e quarta) às 14h e 16h. Local: Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras. Informações: (91) 99819-350

Salvador/BA Quando: 21 e 22 de março (terça e quarta) às 14h e 16h. Local: Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras. Informações: (91) 99819-350

Pará neste final de semana; saiba assistir

As apresentações gratuitas em Salvador

Em Salvador a encenação poderá ser apreciada nos dias 21 e 22 de quarta às 14h e 16h, no Espaço Cultural Boca de Brasa

A turnê de 'A Geladeira Mágica' tem como objetivo além de incentivar a visibilidade dos artistas do Espírito

Com patrocínio do Atacadão, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, 'A Geladeira Mágica' é um espetáculo que acontece de forma presencial, gratuita e com acessibilidade

Está em uma turnê pelo Brasil com passagem por Curitiba (PR), Umuarama (PR), Salvador (BA), Belém (PA), Marabá (PA) e Cuiabá (MT), com 24 apresentações gratuitas. Produzida pela WB Produções, a turnê da peça tem como objetivo oportunizar a difusão cultural além de incrementar a visibilidade dos artistas do Espírito Santo no Brasil. (Com informações da assessoria)

CULTURA OLIBERAL

ESPAÇO INFANTIL

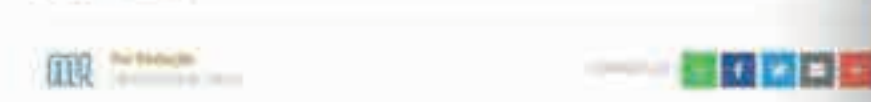


ESPECTÁCULO INFANTIL 'A Geladeira Mágica' estreia em Belém e Marabá

TEMPORADA - Peça tem sessões gratuitas a partir de domingo, na capital paraense

Utilizando o universo lúdico do teatro, a peça aborda a importância da alimentação, hábitos saudáveis e questões sobre a sustentabilidade, além de fomentar um diálogo sobre a obesidade. A montagem é de Lorena Nogueira e João Garcia, brincar na casa do avô e apresentam a saída dela para descobrir a saída da cozinha. Durante os 60 minutos da peça, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas histórias de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos.

Peça primeira vez na capital baiana; peça terá apresentações no Espaço Cultural Boca de Brasa - Cajazeiras



Em Salvador a encenação poderá ser apreciada nos dias 21 e 22 de quarta às 14h e 16h, no Espaço Cultural Boca de Brasa

A turnê de 'A Geladeira Mágica' tem como objetivo além de incentivar a visibilidade dos artistas do Espírito



CULTURA

Espectáculo infantil 'A Geladeira Mágica' estreia em Salvador

Pará neste final de semana; saiba assistir

As apresentações gratuitas em Salvador

Em Salvador a encenação poderá ser apreciada nos dias 21 e 22 de quarta às 14h e 16h, no Espaço Cultural Boca de Brasa

A turnê de 'A Geladeira Mágica' tem como objetivo além de incentivar a visibilidade dos artistas do Espírito

Com patrocínio do Atacadão, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, 'A Geladeira Mágica' é um espetáculo que acontece de forma presencial, gratuita e com acessibilidade

Está em uma turnê pelo Brasil com passagem por Curitiba (PR), Umuarama (PR), Salvador (BA), Belém (PA), Marabá (PA) e Cuiabá (MT), com 24 apresentações gratuitas. Produzida pela WB Produções, a turnê da peça tem como objetivo oportunizar a difusão cultural além de incrementar a visibilidade dos artistas do Espírito Santo no Brasil. (Com informações da assessoria)

A encenação acontece nos dias 21 e 22 de março, sendo terça às 14h e 16h, e quarta às 10h e 14h, no Teatro do Saco Arsenal, com apoio institucional do Sesc-MT. Os ingressos poderão ser emitidos gratuitamente no site/app da Sympla (sympla.com.br) ou uma hora antes do início de cada sessão, podendo



Lorena Nogueira e João Garcia e Luca, respectivamente



Lorena Nogueira e João Garcia e Luca, respectivamente



Sinopse

Nina e Luca são primos que sempre se encontram para brincar na casa de sua avó, lugar em que também aprendem bastante. Numa manhã de sábado, Arlete - a senhora dos bons hábitos - sai em busca de ingredientes para o almoço. A curiosidade em desvendar outras delícias na cozinha da avó antes do horário da refeição faz com que os primos vivam momentos de magia e de surpresa cada vez que abrem a porta de uma misteriosa geladeira. Em um universo onde o faz de conta sempre pode acontecer, versões diferentes de clássicos da literatura infantil vêm à tona para apresentar novas lições de bons hábitos a crianças e a quem mais for capaz de mergulhar em seus acontecimentos. Com leveza e humor, "A Geladeira Mágica" é uma dramaturgia que pretende ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar boas ideias.



Ficha Técnica



Texto: *Eneidis Ribeiro e Murilo Góes*

Direção: *Pedro Garrafa*

Elenco: *Lorena Nogueira e João Garcia*

Direção de Produção: *Bruna Dornellas e Wesley Telles*

Participações em off: *André Prando e Maria Alice Quintela*

Trilha Sonora Original: *Patricia Ilus*

Fotografia: *Rafael Alcure*

Produção Executiva: *Aline Gabetto*

Gestão de Projetos: *Deivid Andrade*

Social Media: *Ismara Cardoso*

Coordenação Administrativa: *Leticia Napole*

Assessoria Jurídica: *Miranda, Maia & Benincá Advocacia*

Assessoria Contábil: *Leucimar Martins*

Realização: *Instituto Arte e Cultura para Todos*



O Livro



A peça ganhou o lançamento do livro, contada em uma história ilustrada. O livro “A Geladeira Mágica”, com autoria de Murilo Góes e ilustrações de Rayan Casagrande, foi idealizado para que quando as cortinas do teatro de fechem a aventura continue com as crianças! Ao todo, foram distribuídos mais de 3 mil exemplares da obra, totalmente gratuitos.



Instituto Arte e Cultura Para Todos



Sediado na cidade de Vitória, o Instituto Arte e Cultura para Todos foi fundado em 2022 e nasceu com a proposta de fomentar o acesso a cultura e a arte, ampliando horizontes do público e possibilitando acesso a espetáculos, oficinas, palestras e diversas nuances do fazer cultural. O Instituto conta com a expertise dos sócios Foca Magalhães – ator, produtor e diretor teatral, e Duílio Kuster – ator, autor com várias obras publicadas, produtor e diretor teatral, onde juntos são responsáveis pela Cia Folgazões, companhia com vasta experiência no setor do audiovisual, teatro, artes circenses e dramaturgias. Foi desse desejo e no-hall de todo esse time que nasceu o Instituto Arte e Cultura para Todos, que vem para desenvolver programas e atividades artísticas, culturais, literárias, filantrópicas e educacionais, voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Além disso, contribui para a formação de plateias e projetos no setor cultural, apresentando um olhar diferenciado e atento para o despertar da educação artística, oferecendo oficinas, espetáculos, trazendo formação cultural, tudo de forma gratuita. O Instituto Arte e Cultura Para Todos já realizou diversas ações gratuitas pelo Brasil, dentre elas, as oficinas do “Arte e Cultura Para Todos” que foram: Oficina de Casaca, Oficina de Contação de Histórias, Oficina de Pintura Para Iniciantes, Oficina de Artesanato (Cerâmica). Além disso, promoveu espetáculos gratuitos na grande Vitória através do projeto Diversão e Arte, como o Três Mulheres Altas (com Suely Franco, Déborah Evelyn e Nathalia Dill), Gargalhada Selvagem (com Alexandra Richter, Rodrigo Fagundes e Joel Veira), Misery (com Mel Lisboa, Marcello Airoidi e Alexandre Galindo), e 60 Dias de Neblina (com Juliana Didone).



Contrapartida Social e Ambiental



Todo o espetáculo será gratuito, possibilitando acesso a todas as crianças e pais de baixa renda.

ACESSIBILIDADE:

Acessibilidade física: O projeto será realizado em espaços em que haja medidas de acesso a portadores de deficiência motora, cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida. Os espaços irão dispor de rampa e/ou corrimão e/ou elevador para facilitar o acesso, banheiros adaptados, rampa de acesso, lugar reservado na plateia para cadeirantes, entre outras ferramentas.

Acessibilidade para surdos e pessoas com baixa audição: Teremos um intérprete de LIBRAS presente em todas as apresentações, nas 6 cidades visitadas.

Acessibilidade para cegos e pessoas com baixa visão: Haverá um QR Code gravado contendo áudio explicativo sobre o espetáculo e o espaço onde está sendo realizada a apresentação. O material fica disponível no youtube e pode ser acessado diretamente pelo celular do visitante ou disponibilizado pela produção.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Todos os banners e materiais recicláveis usados no processo do espetáculo, serão destinados a ONGs de reciclagem, bem como trabalharemos arduamente para a redução de resíduos durante todo o projeto.

Contrapartidas



MATERIAIS IMPRESSOS

Todos os materiais acompanharam a marca do patrocinador



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Temos uma equipe dedicada para divulgação na mídia



REDES SOCIAIS

Postagens sobre o acontecimento do projeto



USO DE IMAGEM

Imagens cedidas ao patrocinador e para uso institucional



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 234360 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente: Instituto Arte e Cultura para Todos

Valor Aprovado para Patrocínio
R\$ 718.009,60

COTA ÚNICA (APRESENTA):

R\$ 718.009,60

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS):

R\$ 359.004,80

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 179.502,40





234360 - Turnê A Geladeira Mágica
INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400019653202317

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 718.009,60

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto promove a nova montagem e turnê do espetáculo teatral infantil "A Geladeira Mágica", com apresentações em 6 capitais brasileiras. Na perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica sobre hábitos alimentares, de forma lúdica e com alta qualidade cênica, o espetáculo teatral A Geladeira Mágica foi concebido com foco no público infantil, e será apresentada em diferentes regiões do Brasil, com ingressos 100% gratuitos.



Geladeira





Apresenta • R\$ 718.009,60

Cota Única

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 10% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



Patrocínio • R\$ 359.004,80

Até 2 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 5% da capacidade do teatro por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



Apoio • R\$ 179.502,40

Até 4 Empresas

Presença da logomarca do patrocinador como “Apoio” no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.

- Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 30 segundos enviado pela empresa).
- Citação do apoiador ao término de cada apresentação.
- Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.
- Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.



Geladeira



Plano de Mídia



ANÚNCIOS

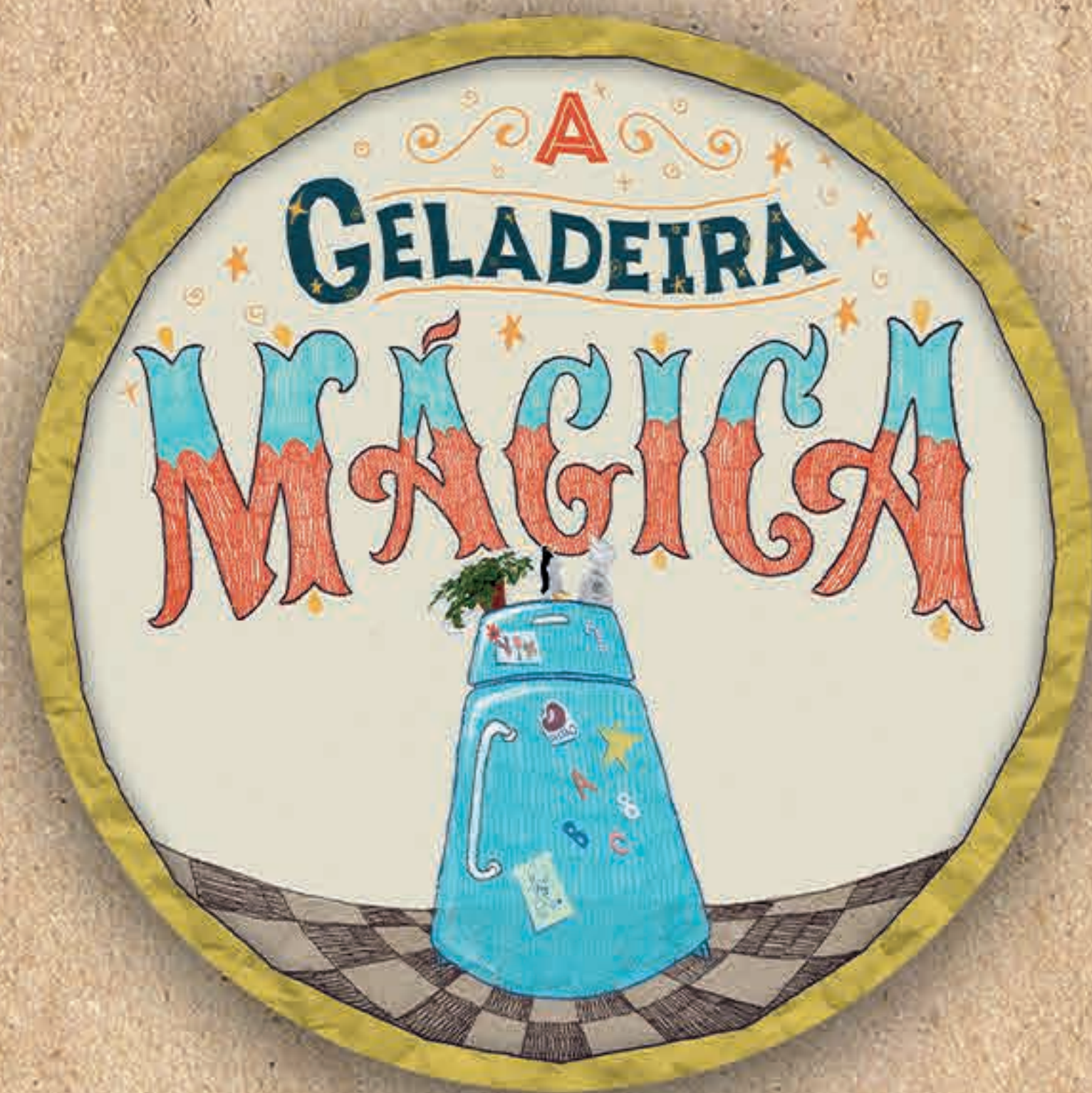
- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS);
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/Guarulhos/Galeão/Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/Meta Ads (Feed, Reels e Stories);

- ASSESSORIA DE IMPRENSA durante todo o período do projeto _ (propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade);

- SPOT em rádios;

NO TEATRO

IMPRESSOS - fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)




Wesley Telles

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

 **@AGELADEIRAMAGICA**

 **@WB_PRODUCOES**



WBPRODUCOES.COM