



De **OWNDE**
Vem o
DINHEIRO

Texto:
RENATA MIZRAHI

Direção:
PEDRO GARRAFA

Trilha Sonora Original:
CARLOS CAREQA

Direção:
BRUNA DORNELLAS e
WESLEY TELLES



Apresentação

O projeto visa a realização gratuita do espetáculo infantil de sucesso “DE ONDE VEM O DINHEIRO? - Uma Aventura Musical para as Crianças” em escolas públicas da cidade de São Paulo. Com texto de Renata Mizrahi, direção de Pedro Garrafa, Trilha Sonora Original de Carlos Qareca e direção de Produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles, o projeto traz no elenco os atores paulistanos Iris Yazbek, Lucas Padovan e Rebeca Oliveira. A peça conta a história de Tom Tom, que mora no Sudeste, e Tininha, que se mudou para o Norte do país. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de avião é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Depois de perguntar para várias pessoas de onde vem o dinheiro e ouvir todos os tipos de respostas diferentes, Tininha cria um plano para conseguir comprar a passagem. Ela adora games e lembra que nesses jogos é muito mais fácil ganhar muitas moedas! Então, ela e Tom Tom armam um plano mirabolante para entrar Tininha descobre a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas. Ela descobre que





na vida real nada vem fácil como no jogo, mas, se tiver foco e paciência, logo conseguiria juntar o valor necessário para comprar a sua passagem. Então, põe na prática o que aprendeu no game e, assim, consegue o dinheiro para matar a saudade de seu melhor amigo. Bem fundamentada e com alto valor educativo, a peça tem a proposta de discutir, de forma bem lúdica e divertida, a importância de desenvolvermos uma consciência financeira e de laços da amizade para toda a vida. O texto usa humor e muita música para fazer da imaginação das crianças um espaço fértil para solidificar boas práticas e ideias. Está prevista a realização de uma circulação em 10 escolas públicas da cidade de São Paulo/SP, com 2 sessões em cada escola, uma de manhã e outra à tarde, totalizando 20 apresentações.





Objetivos

Objetivo geral

Realizar 20 apresentações gratuitas do espetáculo teatral infantil “De Onde Vem o Dinheiro? - Uma Aventura Musical para Crianças” em 10 escolas na cidade de São Paulo, que, de forma lúdica e divertida, colabora para potencializar a difusão de conceitos relacionados à educação financeira e ao empreendedorismo para o público infantil, por meio de uma obra cênica responsavelmente fundamentada e com valor cultural e educativo.

Objetivo geral

- Valorizar a perspectiva pedagógica presente em manifestações culturais como o teatro para reflexões sociais necessárias à contemporaneidade.
- Contribuir para a difusão de análises críticas quanto às práticas empreendedoras identificadas pelas crianças.
- Incentivar o acesso do público infantil ao teatro como ação estratégica também para a formação de plateias usando a escola como um ponto de partida.
- Incentivar o valor da amizade entre as crianças.
- Valorizar a cultura regional e a comunicação.
- Difundir valores da cultura e diversidade brasileira presentes no texto do espetáculo.



Justificativa

A arte e a educação, ao longo da história, comprovaram o potencial que exercem na formação das sociedades. Ao associar esses dois valores em uma causa, os resultados tendem a surpreender pelo alcance e pela adesão às ideias. Foi nessa perspectiva de contribuir para uma reflexão crítica acerca da consciência financeira e do empreendedorismo sustentável que o espetáculo teatral “De onde vem o dinheiro?” foi concebido com foco no público infantil. A abordagem temática torna-se especialmente relevante, na medida em que a pesquisa S&P Global FinLit Survey de 2016 alertou: 2 em cada 3 adultos no mundo são analfabetos financeiros. Esse foi um dos mais extensos estudos já realizados sobre educação financeira no mundo. Nessa pesquisa, o Brasil ficou na 74ª posição, entre os 143 países estudados. Enquanto isso, países como Finlândia, Noruega, Dinamarca e Suécia são os que mais investem em alfabetização financeira para crianças e, não é coincidência, que apresentem os maiores índices de desenvolvimento humano (IDH). De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a alfabetização financeira e empreendedorismo deveriam ser obrigatórios no currículo escolar das crianças. Para a OCDE, a alfabetização financeira faz parte das noções básicas para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária e mais justa, assim como o empreendedorismo pode ser capaz de garantir um desenvolvimento em caráter verdadeiramente sustentável aos países. Educar financeiramente as crianças e incentivá-las ao empreendedorismo através do teatro, unindo valores importantes como a amizade e a cultura brasileira, cumpre papel essencial na formação de uma pessoa e, conseqüentemente, de uma sociedade. Mesmo assim, vemos o Brasil muito atrás nos níveis desse tipo de alfabetização. Por aqui, muitos adultos ainda acreditam que dinheiro não é assunto de criança; a educação financeira não está consistentemente presente nem no universo familiar, tampouco no currículo ou na prática escolar. Sabendo que situações que envolvem empreendedorismo, dinheiro, a criança e o jovem vivenciam questões ligadas à ética, disciplina e autocontrole – e que a sociedade brasileira não está habilitada a lidar com finanças corretamente (e da provável importância da educação financeira para reverter esta situação). Produções culturais temáticas que potencializam olhares mais críticos a esse respeito tornam-se fundamentais para o alcance de novos paradigmas. Tendo em vista isso, o espetáculo une todos esses valores com muita música original, a amizade e a brasilidade presente em todas as regiões brasileiras.





A OBRA DE ONDE VEM O DINHEIRO?



O espetáculo estreou em 30 de outubro de 2023, iniciando uma temporada em São Paulo (SP) no Teatro Tucarena com 08 apresentações, e depois seguiu em turnê. Passou pelas cidades de Brasília (DF), Campo Grande (MS), Vitória (ES), São Luís (MA), Boa Vista (RR) e Porto Alegre (RS), totalizando mais de 4.500 espectadores.

Ao todo, o espetáculo realizou 20 apresentações em 07 cidades, 07 estados e chegou as 5 regiões do país: norte, nordeste, sul, sudeste e centro-oeste!

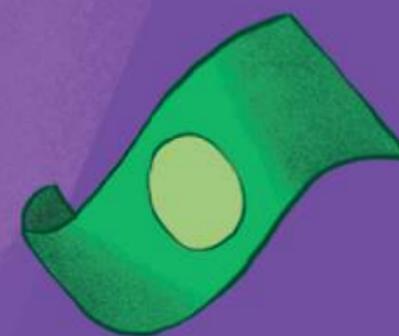
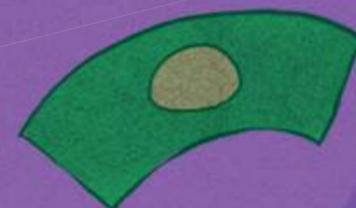






Sinopse

A peça conta a história de Tom Tom, que mora no Sudeste, e Tininha, que recentemente se mudou para o Norte do país. A menina está com saudade de seu amigo e quer muito visitá-lo, mas a passagem de avião é muito cara e a mãe dela não pode pagar a viagem tão cedo. Com a ajuda de um game, a menina aprende a importância de ganhar dinheiro, economizar, focar naquilo o que quer e entender como atingir as suas metas. E descobre que, se tiver foco e paciência, logo conseguiria juntar o valor necessário para visitar o amigo.



Renata Mizrahi

Renata Mizrahi tem um portfólio de sucesso como roteirista e dramaturga. No cinema, ganhou prêmio de Melhor roteiro no Festival de Triunfo pelo filme Amores de Chumbo, com direção de Tuca Siqueira (atualmente na Amazon e no Now). É autora do longa-metragem Os Sapos, que rodou em outubro de 2021, baseado na sua peça homônima, direção de Clara Linhart.

É roteirista do longa “Meus 4 Maridos”, que rodou em outubro de 2021, direção de Fred Mayrink; autora do curta-metragem “Bodas”, que estreou na mostra paralela do Festival de Cannes e ganhou o prêmio de Melhor Filme no Primeiro Festival Internacional de La Gent Gran de Barcelona 2019.

Na TV, escreveu a segunda temporada de Homens São de Marte...(GNT); escreveu a segunda temporada da série “Matches” para a Warner; e formatou e escreveu “Tem Criança na Cozinha” (Gloob), que ganhou o prêmio Comkids e foi indicado ao Emmy Kids. Escreveu “Minha Estupidez”, com Fernanda Torres (GNT); “Vai que Cola” e “A Vila” (Multishow); a série “Minha Estupidez” (GNT), com Fernanda Torres, entre outros.

Sua série autobiográfica, foi selecionada para LAB Varilux Cinema Francês em junho de 2022. Venceu o Festival Cabíria 2020 de melhor argumento infanto-juvenil (com Renata Diniz) por Rodante. Foi curadora do Festival Cabíria 2021 de roteiros de longa-metragem. No teatro, ganhou o Prêmio Shell por Galápagos, em 2014. E os prêmios Zilka Salaberry 2010 e 2012 pelos infantis Joaquim e as Estrelas e Coisas que a Gente Não Vê.





Pedro Garrafa

Direção

Pedro Garrafa é diretor, ator, dramaturgo, roteirista e professor de Teatro. Ganhador do Prêmio São Paulo (FEMSA) de Teatro Infantil e Juvenil como Melhor Texto e Melhor Espetáculo de 2015, por O ALVO, espetáculo de grande sucesso de público e crítica, e do prêmio APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte) pelo texto e direção de NOMO, em 2019.

Pedro ainda assinou nos últimos anos, texto e direção de outros espetáculos como: Espartanos (2016), O Alvo – Hateclub (Parte 2 Em 2016) O Que A Dorothy Quer (2015), Nem Sonhando (2012), Enquanto O Mundo Explode (2010) E Oito A Zero, Os Futebóis Do País (2008). Como Diretor, Ainda Assinou O Espetáculo Fale Mais Sobre Isso (2015), de Flávia Garrafa, considerado a “melhor comédia de 2015 na escolha do público” pela Folha de São Paulo. Além do clássico AS TRÊS IRMÃS, na montagem de 2010 Cia dos Desejos, DESVIO, de Juliana Gonçalves, em 20011 e a da direção de AQUI ACONTEÇO, solo de Suia Legaspe sobre a obra poética de Orides Fontela, espetáculo da CIA DRAMÁTICA EM EXERCÍCIO em 2008.





INSTITUTO
ARTE E CULTURA
PARA **TODOS**

Sediado na cidade de Vitória, o Instituto Arte e Cultura para Todos foi fundado em 2022 e nasceu com a proposta de fomentar o acesso a cultura e a arte, ampliando horizontes do público e possibilitando acesso a espetáculos, oficinas, palestras e diversas nuances do fazer cultural. O Instituto conta com a expertise dos sócios Foca Magalhães – ator, produtor e diretor teatral, e Duílio Kuster – ator, autor com várias obras publicadas, produtor e diretor teatral, onde juntos são responsáveis pela Cia Folgazões, companhia com vasta experiência no setor do audiovisual, teatro, artes circenses e dramaturgias. Foi desse desejo e no-hall de todo esse time que nasceu o Instituto Arte e Cultura para Todos, que vem para desenvolver programas e atividades artísticas, culturais, literárias, filantrópicas e educacionais, voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Além disso, contribui para a formação de plateias e projetos no setor cultural, apresentando um olhar diferenciado e atento para o despertar da educação artística, oferecendo oficinas, espetáculos, trazendo formação cultural, tudo de forma gratuita. O Instituto Arte e Cultura Para Todos já realizou diversas ações gratuitas pelo Brasil, dentre elas, as oficinas do “Arte e Cultura Para Todos” que foram: Oficina de Casaca, Oficina de Contação de Histórias, Oficina de Pintura Para Iniciantes, Oficina de Artesanato (Cerâmica). Além disso, promoveu espetáculos gratuitos na grande Vitória através do projeto Diversão e Arte, como o Três Mulheres Altas (com Suely Franco, Déborah Evelyn e Nathalia Dill), Gargalhada Selvagem (com Alexandra Richter, Rodrigo Fagundes e Joel Veira), Misery (com Mel Lisboa, Marcello Airoldi e Alexandre Galindo), e 60 Dias de Neblina (com Juliana Didone).





Ficha Técnica

Idealização e direção de produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Texto: Renata Mizhari

Direção: Pedro Garrafa

Assistente de Direção: Rafael Cabral

Elenco: Iris Yazbek, Lucas Padovan e Rebeca Oliveira

Trilha Sonora Original: Carlos Qareqa

Iluminador: Cesar Pivetti

Produção Executiva: Aline Gabetto

Assistente de Produção: Anna Mittmann

Designer Gráfico: Jhonatan Medeiros e Lydia Spinassé

Social Media: Ismara Cardoso

Coordenadora do Projeto: Letícia Napole

Gestão de Projetos: Deivid Andrade

Fotos: Priscila Prade

Vídeos: Julia Rufino

Ilustrações: Rayan Casagrande

Assessoria Jurídica: Maia, Benincá & Miranda Advocacia

Assessoria Contábil: Leucimar Martins

Realização: Instituto Arte e Cultura Para Todos



Contrapartidas e Acessibilidade

ACESSIBILIDADE FÍSICA: As escolas onde acontecerão as apresentações serão selecionados entre aqueles com ferramentas para viabilizar o acesso de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida (rampas, barras laterais, banheiros adaptados) e adaptação de espaços/equipamentos que facilitem o acesso para essas pessoas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: Haverá audiodescrição nos espetáculos, sempre que houver crianças e/ou professores com necessidades especiais. Como a escola é agendada previamente, a produção entrará em contato para verificar quais as ferramentas de acessibilidade necessárias, que serão providenciadas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: Haverá intérprete de libras nos espetáculos, sempre que houver crianças e/ou professores com necessidades especiais. Como a escola é agendada previamente, a produção entrará em contato para verificar quais as ferramentas de acessibilidade necessárias, que serão providenciadas.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS QUE APRESENTAM ESPECTROS, SÍNDROMES OU DOENÇAS QUE GEREM LIMITAÇÕES AOS CONTEÚDOS: O espetáculo tem conteúdo lúdico, que permite a compreensão de todos.



Patrocínio Cultural

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 232498(100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

PROPONENTE: INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO: R\$ 574.600,95

COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 574.600,95

COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 287.300,46

COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 143.650,24



232497 - AS AVENTURAS DO CAPITÃO ÁGUA
ARTPALCO MINAS PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA
CNPJ/CPF: 16.714.203/0001-80
Processo: 01400013969202303
Cidade: Uberlândia - MG;
Valor Aprovado: R\$ 426.269,25

Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A proposta consiste na montagem e circulação de um espetáculo de teatro intitulado "As Aventuras do Capitão Água", com o objetivo de conscientizar o público, especialmente estudantes de escolas públicas, sobre a importância da preservação da água. O espetáculo será desenvolvido de forma gratuita, com a intenção de alcançar o maior número possível de crianças e jovens, proporcionando-lhes uma experiência educativa e divertida.

escuta qualificada do público, fazendo uma reflexão sobre a temática e sobre os desafios da construção do espetáculo, além de falar sobre a importância da dança na prevenção e tratamento de doenças da mente. Em data posterior, serão realizadas Oficinas de Dança Terapêutica. As ações terão acesso gratuito e contarão com acessibilidade.

232510 - A MAGIA DO NATAL
RS PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA ME
CNPJ/CPF: 21.330.069/0001-53
Processo: 01400013987202387
Cidade: Maringá - PR;
Valor Aprovado: R\$ 999.989,75

Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: A Magia do Natal é um projeto inédito da Cia. Palco sob a forma, com a participação de diversos atores e artistas circenses, malabaristas e acrobatas, que será



232498 - De onde vem o dinheiro? - projeto escola

INSTITUTO ARTE E CULTURA PARA TODOS

CNPJ/CPF: 46.923.365/0001-99

Processo: 01400013970202320

Cidade: Vitória - ES;

Valor Aprovado: R\$ 574.600,95

Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto promove apresentações do espetáculo teatral infantil "De onde vem o dinheiro?" em escolas. De forma lúdica, a peça usa da fantasia cênica para difundir, responsavelmente, importantes conceitos e premissas relacionadas ao universo financeiro e à prática de empreendedorismo.

CNPJ/CPF: 039.923.539-73
Processo: 01400013972202319
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 400.000,00
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de apresentações do espetáculo de artes cênicas: "O Circo Leite Quente - 2ª Edição".

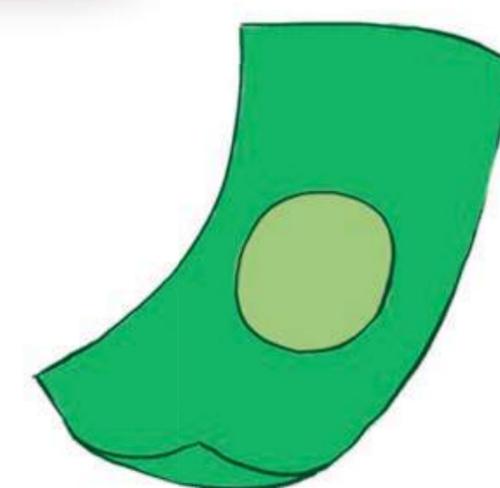
232502 - Último Ato
LEVITAR PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 35.588.845/0001-24
Processo: 01400013974202316
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 201.940,15
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O presente projeto pretende realizar uma sessão do espetáculo de artes cênicas (teatro) "Último Ato", apresentado por Thiago Soares, além da realização de aula de dança clássica para alunos e professores de instituições públicas de ensino como contrapartidas sociais.

232504 - AS BRANQUELAS NO BRASIL
LUANA COELHO DE VASCONCELOS 10909568782
CNPJ/CPF: 47.070.770/0001-74

232514 - Festival Dia das Crianças
INSTITUTO DE PROMOCÃO, APOIO, DESENVOLVIMENTO SOCIAL, APERFEIÇOAMENTO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL - INSTICALL
CNPJ/CPF: 35.958.415/0001-57
Processo: 01400013991202345
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado: R\$ 128.081,25
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023
Resumo do Projeto: O Projeto tem como objetivo realizar o Festival Dia das Crianças, aberto ao público em geral, com temática cultural e artística gratuita, com realização de performances circenses.

232515 - Um Sorriso para o Futuro
ASSOCIACAO UM SORRISO PARA O FUTURO - USPF
CNPJ/CPF: 42.610.412/0001-00
Processo: 01400013991202345
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 412,63
Prazo de Captação: 14/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto "Um Sorriso para o Futuro" busca democratizar arte e cultura por meio do teatro e oficinas para crianças, adolescentes e jovens de escolas públicas.



Apresenta (cota única)

Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto.

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.

- Apresentação de locução do patrocinador antes do espetáculo (áudio de até 1 minuto enviado pela empresa).
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



R\$ 574.600,95



Patrocínio (Até 2 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto..

Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais..

Apresentação de locução do patrocinador antes do espetáculo (áudio de até 1 minuto enviado pela empresa).

- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.



R\$ 287.300,46



Apoio (Até 4 empresas)

Presença da logomarca do patrocinador como “Apoio” no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto. etc.

- Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Citação do apoiador ao término de cada apresentação.
- Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.



R\$ 143.650,24





Plano de Mídia

ANÚNCIOS

- Inserções em Jornal Impresso
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado na Página do Facebook e Instagram (FEED E STORIES)
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.

IMPRESSOS

Cartazes e Panfletos nas escolas



Este projeto destaca os seguintes
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

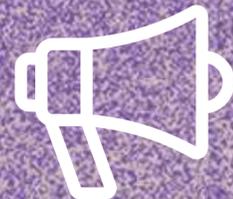


CONTRAPARTIDAS



MATERIAIS IMPRESSOS

TODOS OS MATERIAIS
ACOMPANHAM A MARCA
DO PATROCINADOR



ASSESSORIA DE IMPRENSA

TEMOS UMA EQUIPE
DEDICADA PARA
DIVULGAÇÃO NA MÍDIA



REDES SOCIAIS

POSTAGENS SOBRE O
ACONTECIMENTO DO
PROJETO



USO DE IMAGEM

IMAGENS CEDIDAS AO
PATROCINADOR PARA
USO INSTITUCIONAL



WESLEY TELLES

Direção de Produção

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

 @DEONDEVEMODINHEIRO

 @WB_PRODUCOES



WBPRODUCOES.COM