

ISABEL FILLARDIS e AILTON GRAÇA em

A MORTE DO CAIXEIRO VIAJANTE

de ARTHUR MILLER

DIREÇÃO: LÁZARO RAMOS

TRADUÇÃO E ADAPTAÇÃO: WENDELL BENDELACK

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: BRUNA DORNELLAS E
WESLEY TELLES





APRESENTAÇÃO

A Morte do Caixeiro Viajante, um dos textos mais premiados da história, chega aos palcos brasileiros em 2024 em uma superprodução inédita, pela WB Produções. O mesmo texto com um novo olhar e uma nova roupagem. O espetáculo com texto do premiado autor Arthur Miller, trará no elenco Ailton Graça, Antonio Pitanga, Isabel Fillardis, Bukassa Kabengele, Paulo Lessa, Amaury Lorenzo e outros grandes nomes, com tradução e adaptação de Wendell Bendelack, direção de Lázaro Ramos e direção de produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles. A peça que estreou em 1947 em Nova York, na Broadway, tem a obra perpetuada pelo mundo até os dias atuais. Vista por muitos como uma crítica cáustica do "sonho americano" de sucesso, através do empreendimento econômico, ela tornou Arthur Miller e o personagem principal "Willy Loman" nomes famosos. Foi recebida com críticas entusiasmadas, recebeu o Prêmio Pulitzer para dramas em 1949 e transformou Miller em uma sensação internacional como dramaturgo. O texto, foi inclusive, adaptado para o cinema e estrelado por Dustin Hoffman, que concorreu ao Oscar. Depois de toda uma vida sonhando com riqueza e conforto para sua família, Willy está prestes a perder o emprego e o clima desesperador se intensifica com a falta de dinheiro. Ele mergulha numa crise profunda e, mesmo com o apoio da esposa Linda e dos filhos, não consegue lutar contra sua autodestruição e os fantasmas de seu passado. Neste projeto, iremos retratar a importância da literatura no aspecto global, destacando a força do movimento negro e o empoderamento feminino da mulher negra, com uma história forte, envolvente e de grande apelo artístico.



OBJETIVO GERAL

O projeto visa produzir e realizar a montagem inédita do espetáculo teatral A MORTE DO CAIXEIRO VIAJANTE.

Texto de Arthur Miller, trazendo no elenco Ailton Graça, Antônio Pitanga, Isabel Fillardis, Bukassa Kabengele, Paulo Lessa, Amaury Lorenzo e outros grandes nomes. Traduzido e adaptado por Wendell Bendelack, dirigido por Lázaro Ramos, com direção de produção de Bruna Dornellas e Wesley Telles.

Está prevista a realização de uma temporada no Rio de Janeiro (RJ) com 36 apresentações, uma temporada em São Paulo (SP) com 36 apresentações e uma temporada em Porto Alegre (RS) com 03 apresentações, totalizando 75 apresentações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar um espetáculo teatral de um clássico da dramaturgia mundial no Brasil;

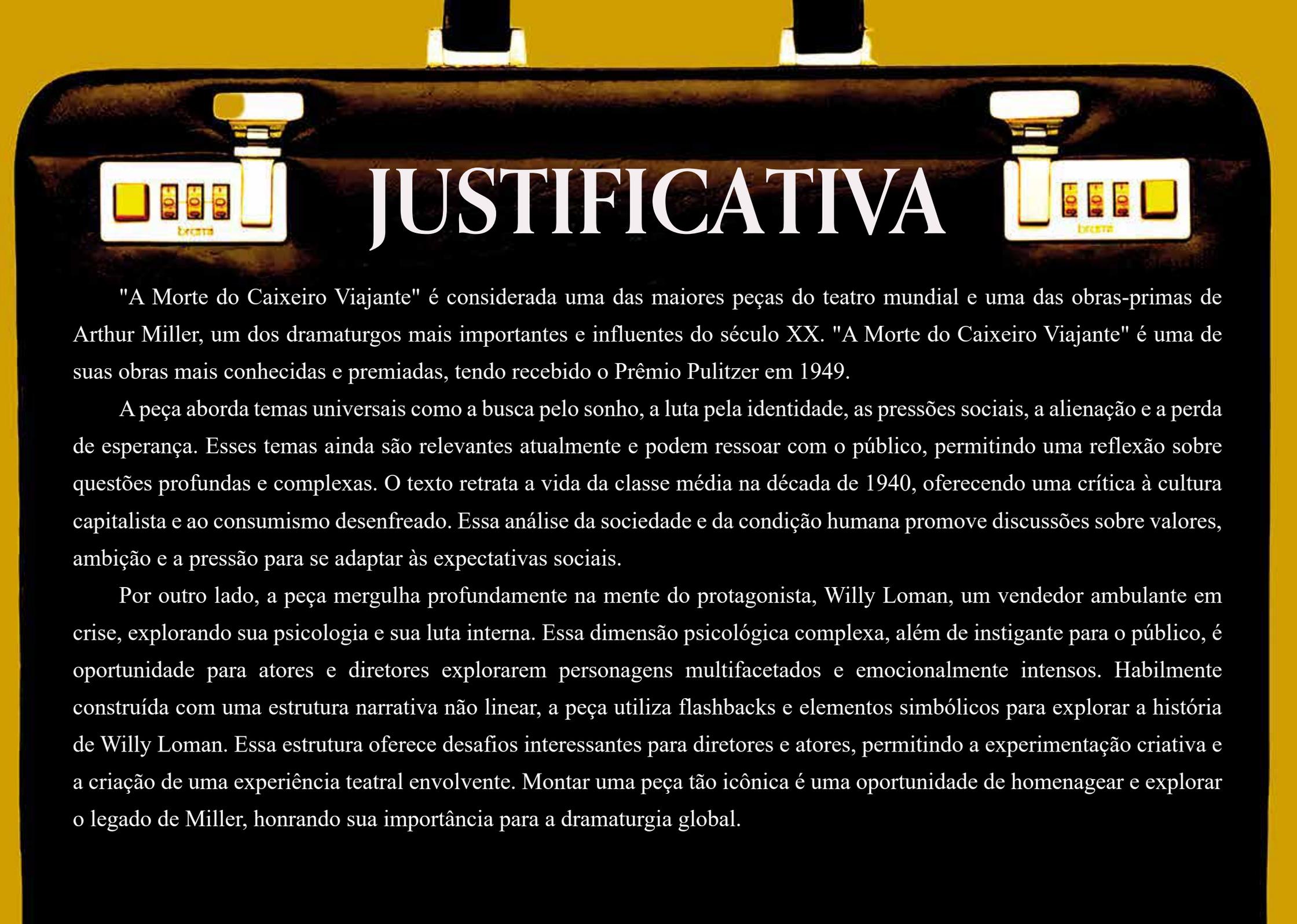
- Incentivar a promoção da acessibilidade e da cidadania, com a oferta de distintas linguagens para compreensão da obra, bem como de contrapartidas sociais para acesso ao espetáculo;



- Viabilizar uma experiência artística sensível que possibilite ao espectador refletir, tendo como mote a história do espetáculo;

- Montar uma grande obra no teatro, que ajude a preservar a literatura mundial, além de inspirar homens e mulheres em sua representatividade à frente de uma superprodução.

- Fomentar o empoderamento e o protagonismo de homens e mulheres negras nas artes;



JUSTIFICATIVA

"A Morte do Caixeiro Viajante" é considerada uma das maiores peças do teatro mundial e uma das obras-primas de Arthur Miller, um dos dramaturgos mais importantes e influentes do século XX. "A Morte do Caixeiro Viajante" é uma de suas obras mais conhecidas e premiadas, tendo recebido o Prêmio Pulitzer em 1949.

A peça aborda temas universais como a busca pelo sonho, a luta pela identidade, as pressões sociais, a alienação e a perda de esperança. Esses temas ainda são relevantes atualmente e podem ressoar com o público, permitindo uma reflexão sobre questões profundas e complexas. O texto retrata a vida da classe média na década de 1940, oferecendo uma crítica à cultura capitalista e ao consumismo desenfreado. Essa análise da sociedade e da condição humana promove discussões sobre valores, ambição e a pressão para se adaptar às expectativas sociais.

Por outro lado, a peça mergulha profundamente na mente do protagonista, Willy Loman, um vendedor ambulante em crise, explorando sua psicologia e sua luta interna. Essa dimensão psicológica complexa, além de instigante para o público, é oportunidade para atores e diretores explorarem personagens multifacetados e emocionalmente intensos. Habilmente construída com uma estrutura narrativa não linear, a peça utiliza flashbacks e elementos simbólicos para explorar a história de Willy Loman. Essa estrutura oferece desafios interessantes para diretores e atores, permitindo a experimentação criativa e a criação de uma experiência teatral envolvente. Montar uma peça tão icônica é uma oportunidade de homenagear e explorar o legado de Miller, honrando sua importância para a dramaturgia global.



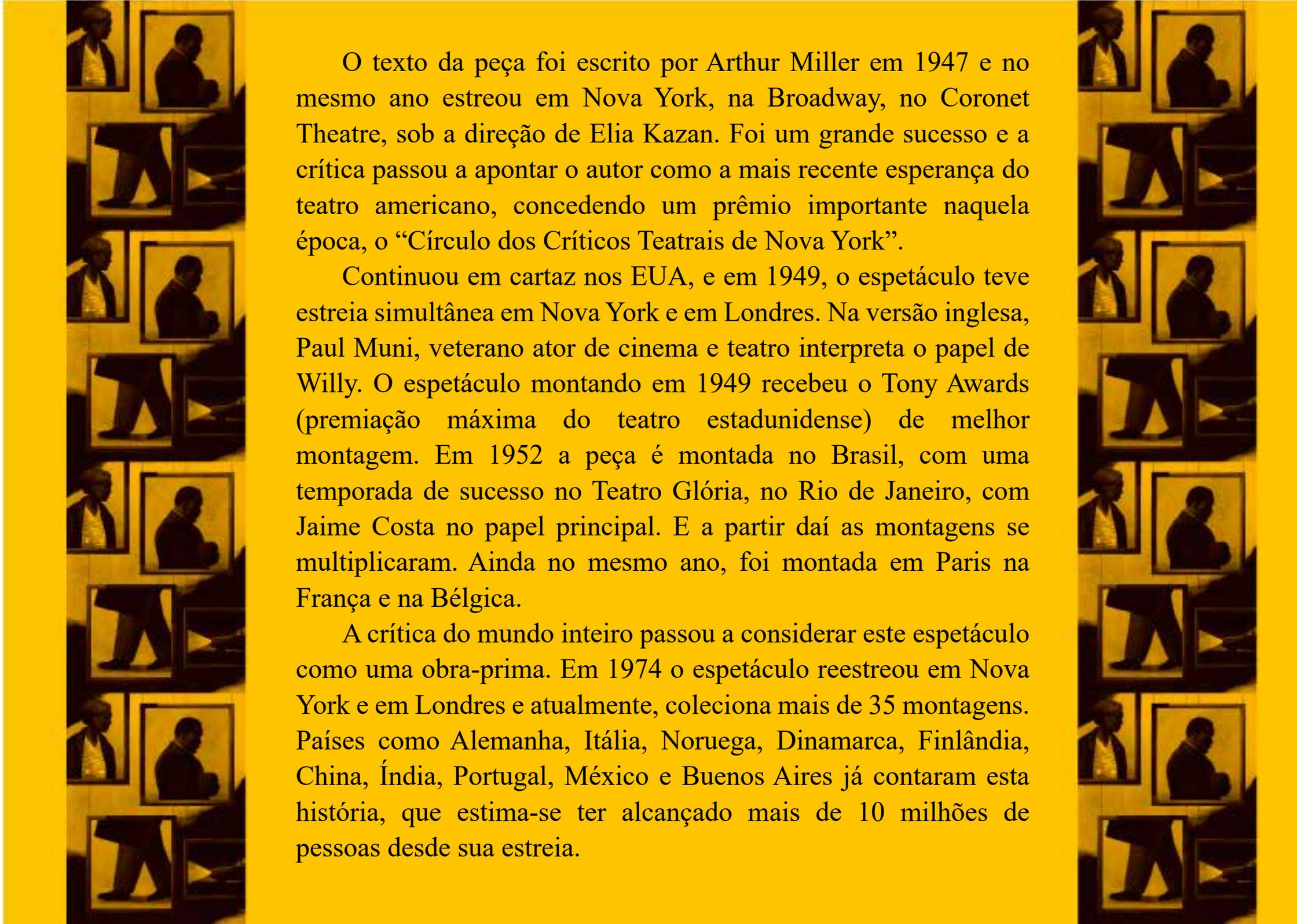
Esta peça desafiadora e complexa, proporciona uma experiência teatral significativa tanto para o elenco e equipe criativa, quanto para o público. Um dos seus diferenciais com relação às outras montagens, é que pela primeira vez na história “A Morte do Caixeiro Viajante” será montada com um elenco 100% negro.

No Brasil, um dos países onde pessoas morrem pela cor da sua pele, falar sobre racismo e a força do movimento negro através de um espetáculo teatral e com grandes nomes das artes cênicas, possibilitará o levantamento de discussões efetivas e importantes sobre o tema.

Prezando pelo ESG como legado social, o espetáculo contará com intérprete de libras uma vez por semana, programa em braile, além de fomentar a redução da desigualdade e igualdade de gênero (ODS 05 e 10). Por fim, o espetáculo estará presente em teatros acessíveis para pessoas com deficiência, com o objetivo de possibilitar que todos possam estar presentes e conferir esta grande obra!

A OBRA — ESPETÁCULO —





O texto da peça foi escrito por Arthur Miller em 1947 e no mesmo ano estreou em Nova York, na Broadway, no Coronet Theatre, sob a direção de Elia Kazan. Foi um grande sucesso e a crítica passou a apontar o autor como a mais recente esperança do teatro americano, concedendo um prêmio importante naquela época, o “Círculo dos Críticos Teatrais de Nova York”.

Continuou em cartaz nos EUA, e em 1949, o espetáculo teve estreia simultânea em Nova York e em Londres. Na versão inglesa, Paul Muni, veterano ator de cinema e teatro interpreta o papel de Willy. O espetáculo montado em 1949 recebeu o Tony Awards (premiação máxima do teatro estadunidense) de melhor montagem. Em 1952 a peça é montada no Brasil, com uma temporada de sucesso no Teatro Glória, no Rio de Janeiro, com Jaime Costa no papel principal. E a partir daí as montagens se multiplicaram. Ainda no mesmo ano, foi montada em Paris na França e na Bélgica.

A crítica do mundo inteiro passou a considerar este espetáculo como uma obra-prima. Em 1974 o espetáculo reestrou em Nova York e em Londres e atualmente, coleciona mais de 35 montagens. Países como Alemanha, Itália, Noruega, Dinamarca, Finlândia, China, Índia, Portugal, México e Buenos Aires já contaram esta história, que estima-se ter alcançado mais de 10 milhões de pessoas desde sua estreia.

UM DOS ESPETÁCULOS MAIS PREMIADOS DA HISTÓRIA!

Em todo lugar que a peça é montada, uma coisa é garantida: inúmeras indicações e prêmios de relevância em cada país que a peça acontece. Não houve uma montagem sequer, que a peça não ganhou premiação.

Esse título, trouxe a Arthur Miller uma honraria de peso na dramaturgia mundial, marcando para sempre sua história. Mesmo após sua partida, o espetáculo ainda se perpetua por todos os lugares.



Produção Original Broadway em 1949:

Prêmio Tony

INDICAÇÕES     

VENCIDOS    

Prêmio Pulitzer de Drama

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Prêmio Mundial de Teatro

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Círculo de Críticos de Drama de NY

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Produção Broadway de 1975:

Prêmio Tony

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Produção Broadway de 1984:

Prêmio Drama Desk

INDICAÇÕES  

VENCIDOS  

Prêmio Outer Critics Circle

INDICAÇÕES  

VENCIDOS  

Produção Original Broadway em 1999:

Prêmio Tony

INDICAÇÕES    

VENCIDOS  

Prêmio Drama Desk

INDICAÇÕES     

VENCIDOS  

Prêmio Outer Critics Circle

INDICAÇÕES     

VENCIDOS  

Prêmio Liga de Drama

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Produção Broadway de 2012:

Prêmio Tony

INDICAÇÕES     

VENCIDOS  

Prêmio Drama Desk

INDICAÇÕES    

VENCIDOS  

Prêmio Outer Critics Circle

INDICAÇÕES    

VENCIDOS 

Prêmio Liga de Drama

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Prêmio Mundial do Teatro

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Produção Broadway de 2019:

Prêmio Critics Circle Theatre

INDICAÇÕES 

VENCIDOS 

Prêmio Evening Standard Theatre

INDICAÇÕES  

Prêmio Laurence Olivier

INDICAÇÕES    

VENCIDOS  

Produção Broadway de 2022:

Prêmio Tony

INDICAÇÕES  

Prêmio Drama Desk

INDICAÇÕES   

Prêmio Drama League

INDICAÇÕES 

Prêmio Outer Critics Circle

INDICAÇÕES  



Nos Estados Unidos: A peça chega em 1947 com grande sucesso, e se torna um fenômeno americano em 1949 na Broadway. Virou uma febre com aceitação pública repercutida por décadas, até os dias atuais, com muitas críticas e adaptações.

No Reino Unido: A peça estreou em Londres em 28 de julho de 1949. As respostas britânicas foram favoráveis, perpetuando por 3 anos em cartaz.

Na Alemanha: A peça foi saudada como "a noite mais importante e bem-sucedida" no Teatro Hebbel, em Berlim. Dizia-se que "era impossível conseguir que o público saísse do teatro" no final do espetáculo, tamanho era o tempo dos aplausos.

Na Índia: Com boa aceitação de público, o diretor indiano Rajinder Paul disse que "a morte de um caixeiro influenciou a história do teatro indiano". Ganhou outra montagem, onde o diretor Feroz Khan adaptou a peça em hindi e inglês pelo nome de "Salesman Ramlal" interpretado por Satish Kaushik, o filho foi interpretado por Kishore Kadam.

O espetáculo estreou em 1951, com Jayme Costa e grande elenco. Ganhou uma nova montagem em 1977 com Paulo Autran e Nathalia Timberg. Em 2003 ganha uma nova montagem com Marco Nanini e grande elenco. Em 2024 recebe uma montagem inédita da WB Entretenimento.

Na China: Arthur Miller dirigiu a peça sozinho na China, afirmando que era mais fácil para o público chinês entender a relação entre pai e filho porque "uma coisa sobre a peça que é muito chinesa, é a maneira como Willy tenta fazer seus filhos bem-sucedidos". Muitos pais chineses tradicionais querem que seus filhos sejam "dragões" (gíria local para serem grandes pessoas de sucesso)



CRÍTICAS

"A recepção extasiada concedida a Morte de Um Caixeiro Viajante tem reverberado por muito tempo onde quer que se fale em teatro, e é sem dúvida a melhor peça americana desde Um Bonde Chamado Desejo".

John Gassner

"Uma tragédia potencial desviada de seu verdadeiro curso por simpatias marxistas".

Eric Bentley

"A peça mais forte da temporada teatral de Nova York e Londres"

Revista Times

"Bastante Imaginação e bom senso teatral. Uma produção complicada que se tornou extraordinariamente fantástica"

Eric Keown





Jaime Costa e Lícia Magno



Paulo Autran e Nathália Timberg



Marco Nanini e Juliana Carneiro

The New York Times

Wendell Pierce to Star in 'Death of a Salesman' on Broadway

The production, also starring Sharon D Clarke and featuring André De Shields, will arrive some time next season.

Share full article



The New York Times

Performances in N.Y.C. At City Center At the Philharmonic 'Doppelgänger' 'Purlie Victorious'

CRITIC'S PICK

Review: In a New 'Salesman,' the Lomans Look Like All of Us

Wendell Pierce and Sharon D Clarke star in a powerful revival of Arthur Miller's drama, led by a Black cast.

Share full article 159



The Guardian

Support us

News Opinion Sport Culture Lifestyle

Books Music TV & radio Art & design Film



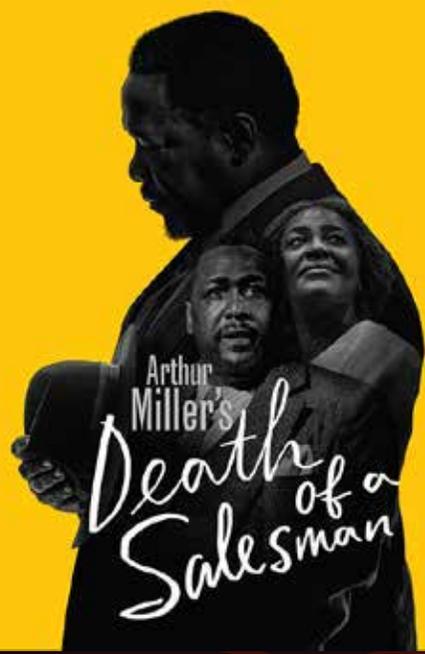
Theatre

Review

Death of a Salesman review - Miller's masterwork is given urgent new life

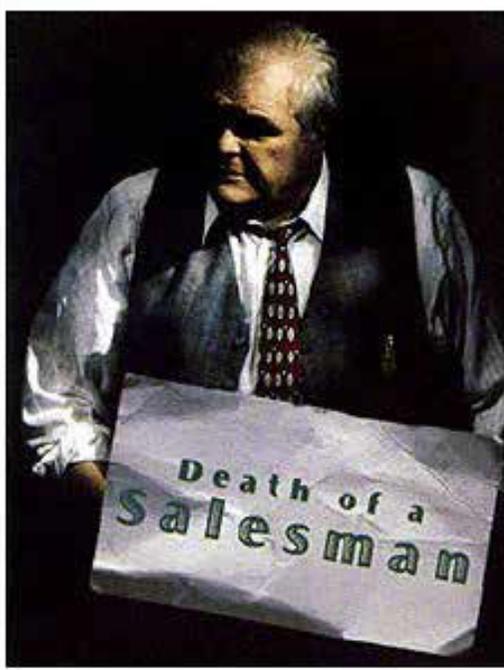
PLAYBILL

HUDSON THEATRE



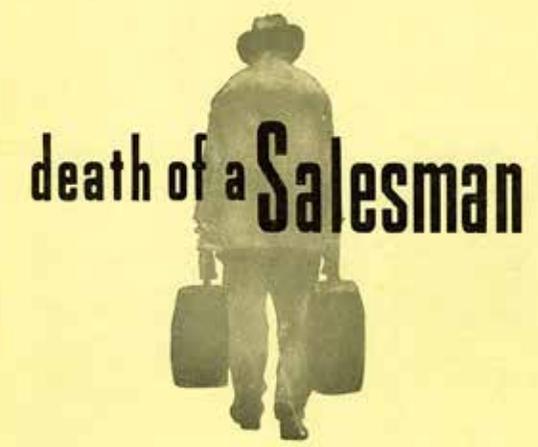
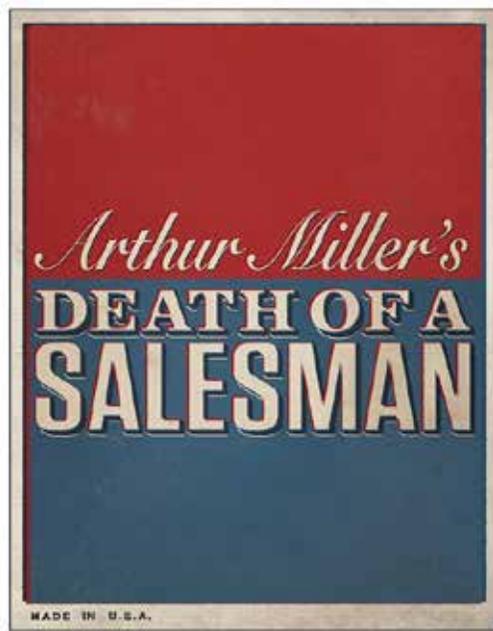
PLAYBILL

EUGENE O'NEILL THEATRE

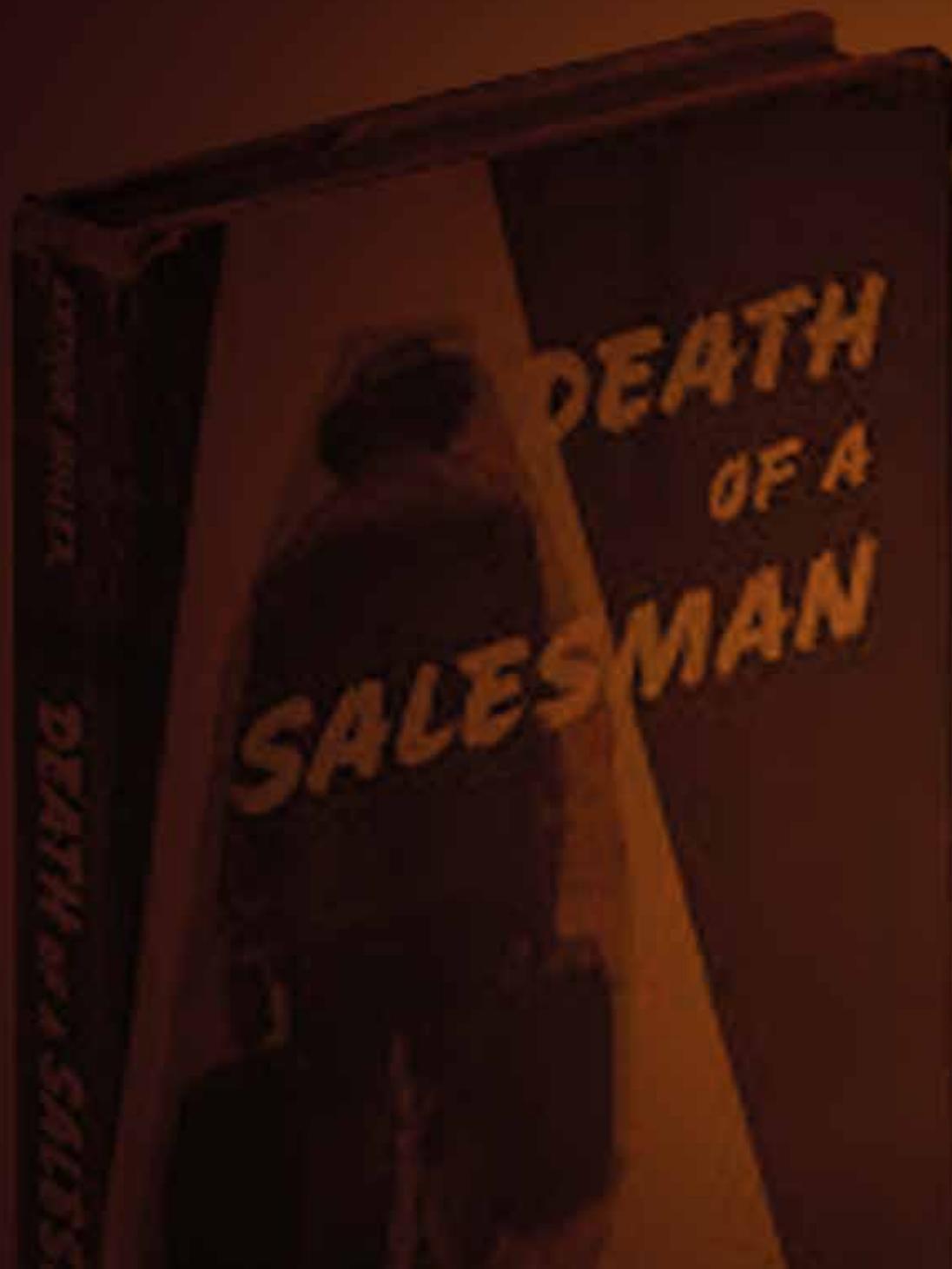


PLAYBILL

ETHEL BARRYMORE THEATRE



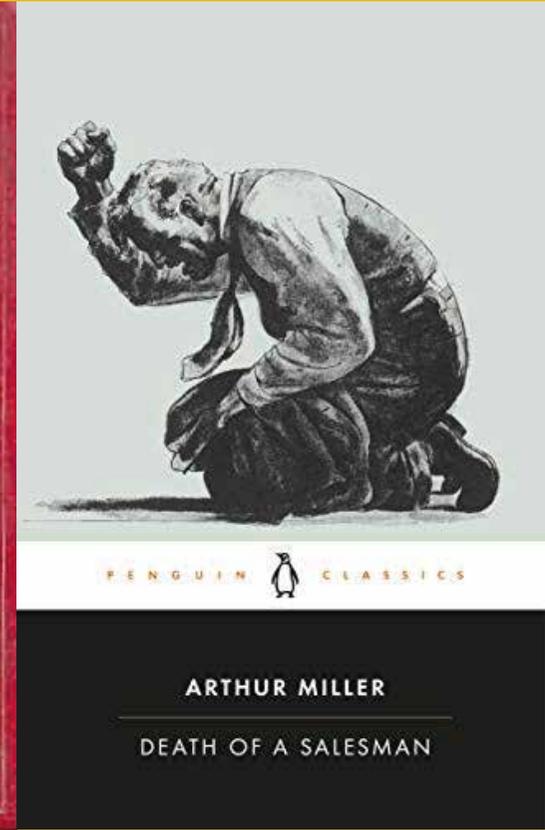
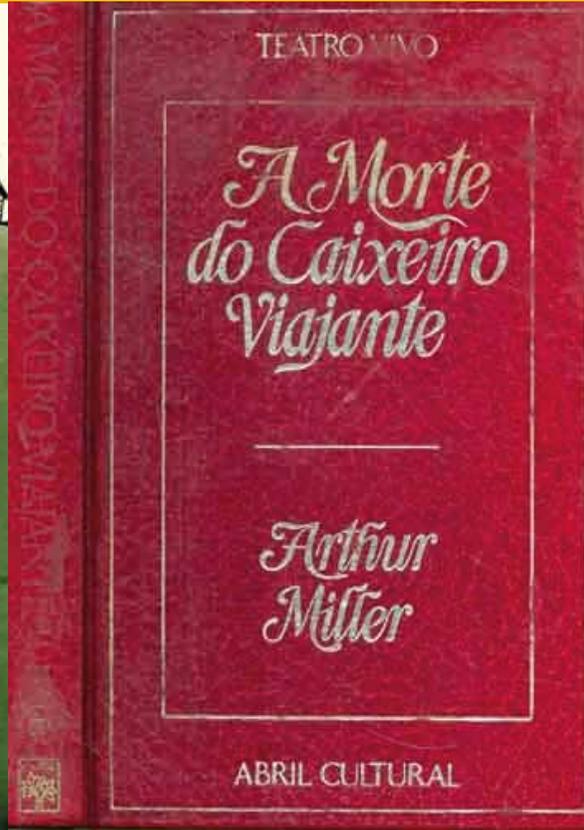
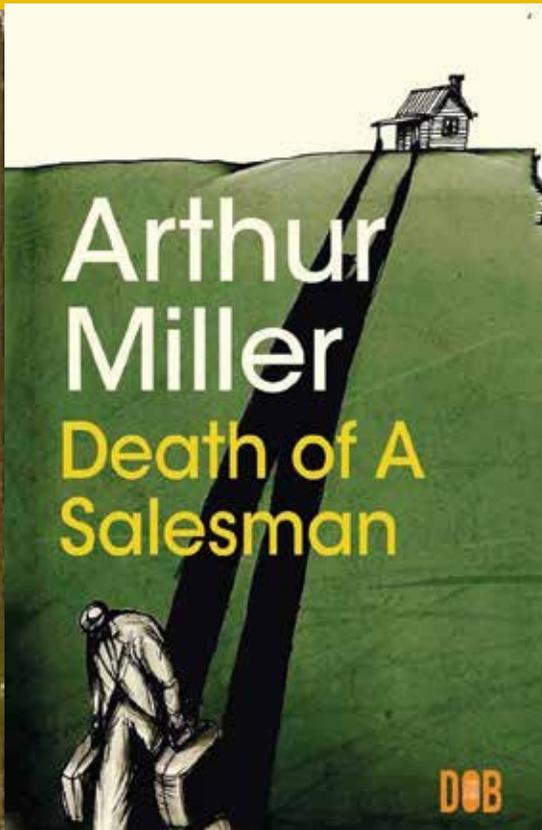
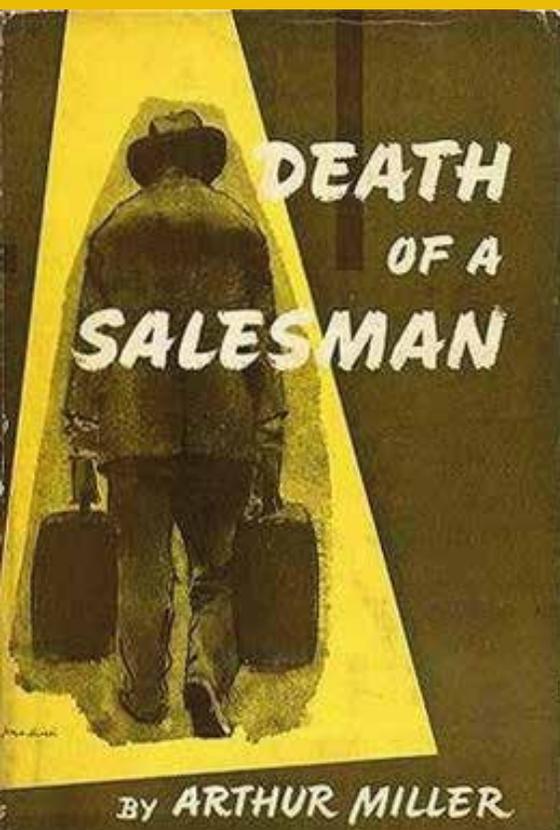
The **PLAYBILL** *for the Morosco Theatre*



A OBRA — LIVRO —

O texto de Arthur Miller foi traduzido para 22 países, desde o lançamento do espetáculo. Foi lançado também como livro, para que sua história ultrapasse as cortinas do teatro e chegasse a todas às pessoas, através da literatura.

Inúmeras versões já foram lançadas e relançadas. Estima-se que mais de 10 milhões de cópias foram vendidas desde a década de 40 até os dias atuais pelo mundo todo. Atualmente ocupa o lugar de um dos 100 livros mais vendidos pela Amazon.





A OBRA
CINEMA

Em 1951 a obra ganhou adaptação para o cinema, por Stanley Roberts. O filme, foi indicado ao Oscar na categoria de Melhor Ator em Papel Principal por Frederich March, e mais outras 06 categorias. Em 1960 ganhou adaptação Soviética, em 1961 adaptação Sueca, em 1968 adaptação Alemã. Já em 1966 ganhou um novo filme pra TV pela CBS, e um filme para a BBC. Em 1979 ganhou mais uma adaptação Sueca. Em 1986 o texto ganhou uma adaptação para o cinema, com o Dustin Hoffman como Willy Loman. O filme ganhou o Golden Globes de melhor atuação de ator para minissérie ou filme para televisão e ganhou mais três indicações incluindo a indicação de melhor minissérie ou filme para televisão. O filme também ganhou uma indicação para melhor ator estrangeiro na premiação do Sindicato Nacional Italiano dos Jornalistas de cinema.

Após alguns anos, em 2012, uma nova montagem foi feita nos Estados Unidos, desta vez, com Philip Seymour Hoffman como Willy Loman, e junto a ele no elenco, Andrew Garfield e Finn Wittrock. Em 1979, 1985, 1996 e 2000, ganhou diferentes versões em filmes americanos, estrelados por atores consagrados, como Dustin Hoffman, Warren Mitchell e Brian Dennehy. Em 2016 ganhou uma versão Iraniana que ganhou o Oscar de Melhor Filme de Língua Estrangeira (atual categoria de Melhor Filme Internacional). Ao todo, 13 filmes foram montados contando a história escrita por Arthur Miller.

Até o momento, esta grandiosa obra recebeu no cinema, 21 indicações ao Emmy Internacional e venceu em 6 das categorias.

Death of a Salesman



SINOPSE

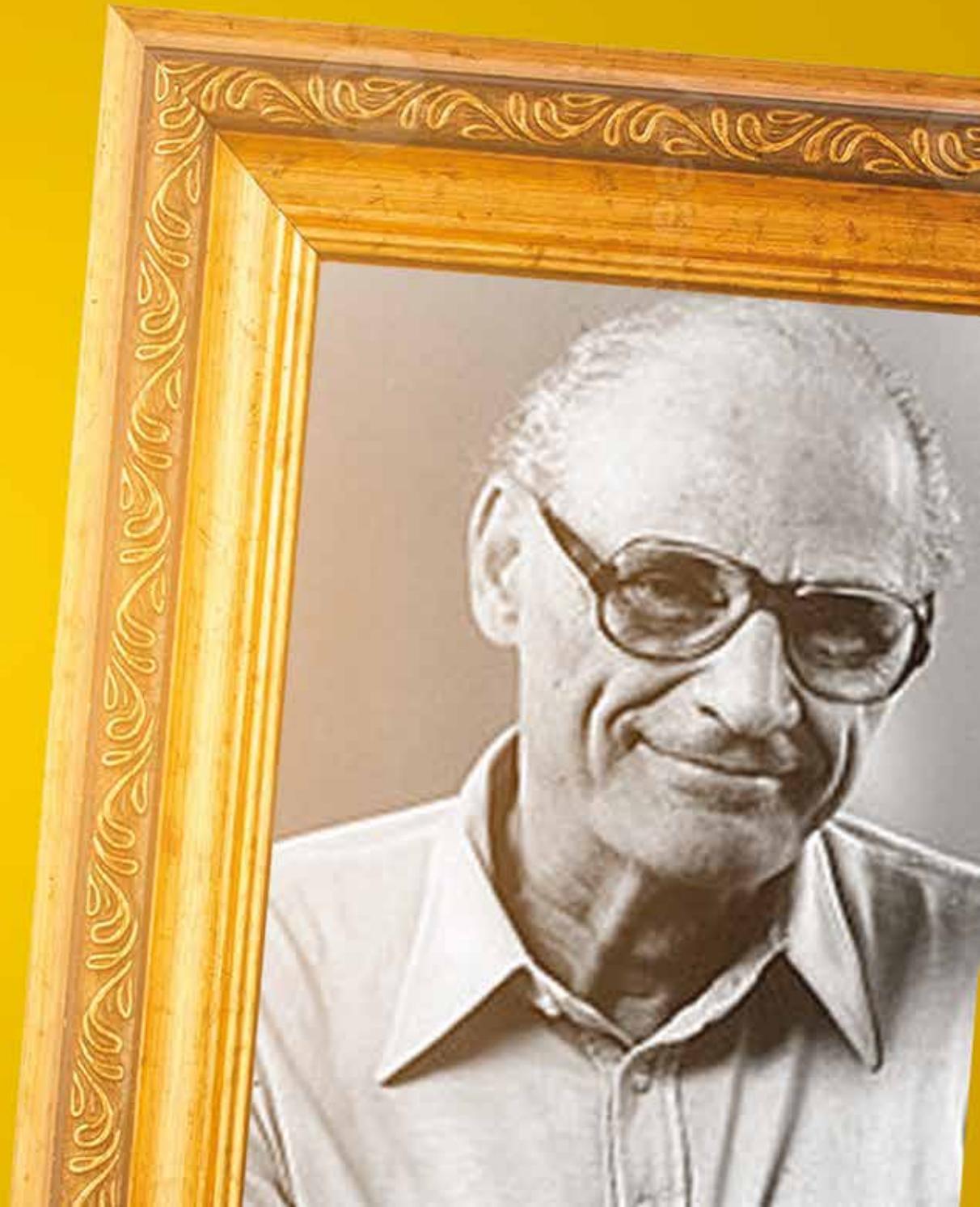
Willy Loman passou toda sua vida acreditando que ele e sua família atingiriam o poder, seriam ricos e muito felizes. Porém, lutando dia a dia como um caixeiro viajante, ele está prestes a perder seu emprego. Willy não consegue mais pagar suas contas e começa a perder o senso de realidade derivando por coisas de seu passado e mergulhando em uma crise profunda e desesperadora. Enquanto isso, toda sua família, Linda sua esposa e seus filhos Biff e Happy, tentam lutar contra sua autodestruição e os fantasmas de seu passado.



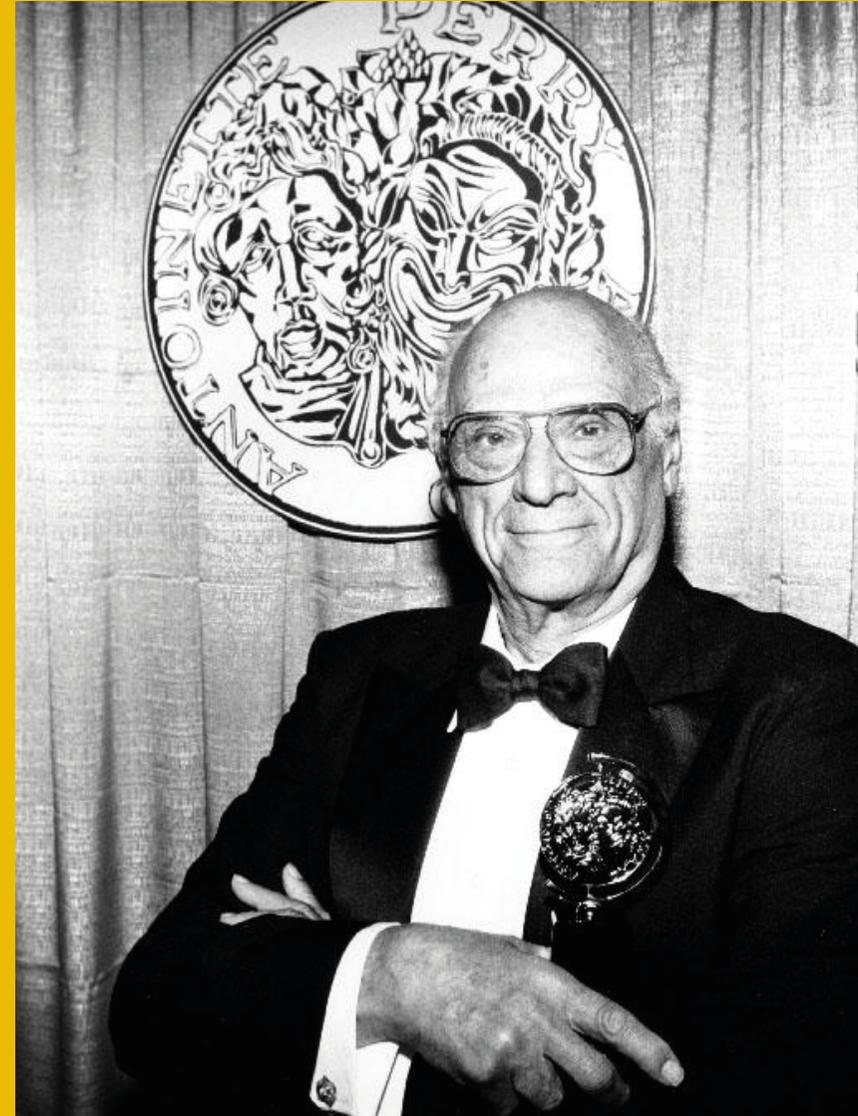
ARTHUR MILLER

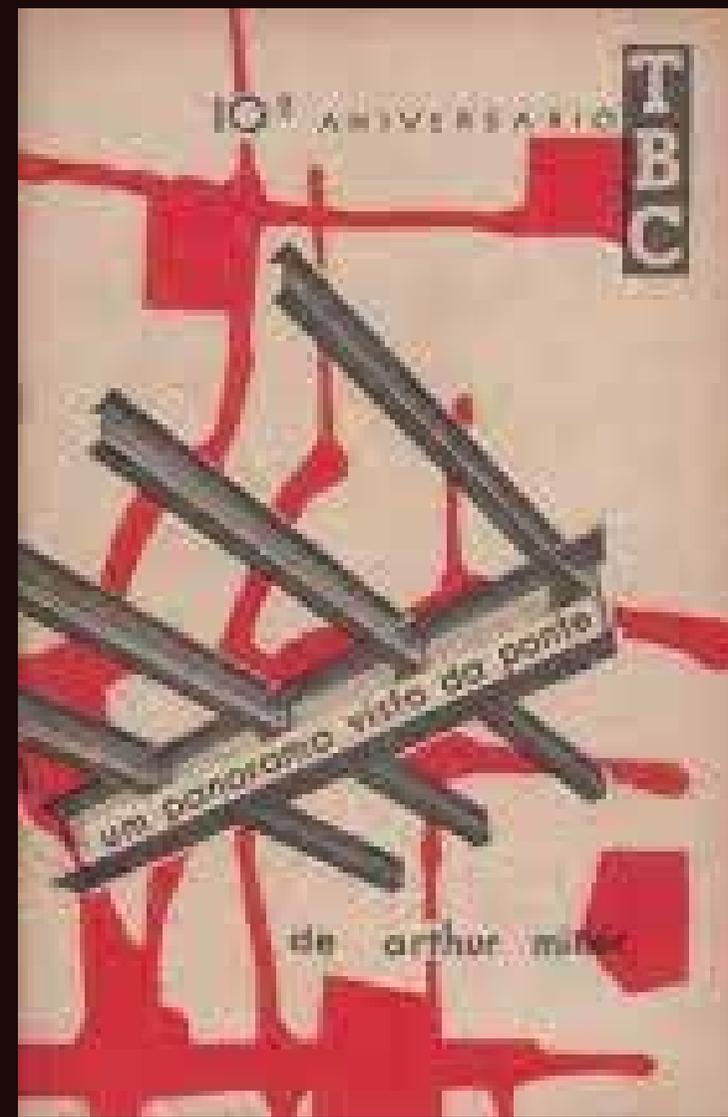
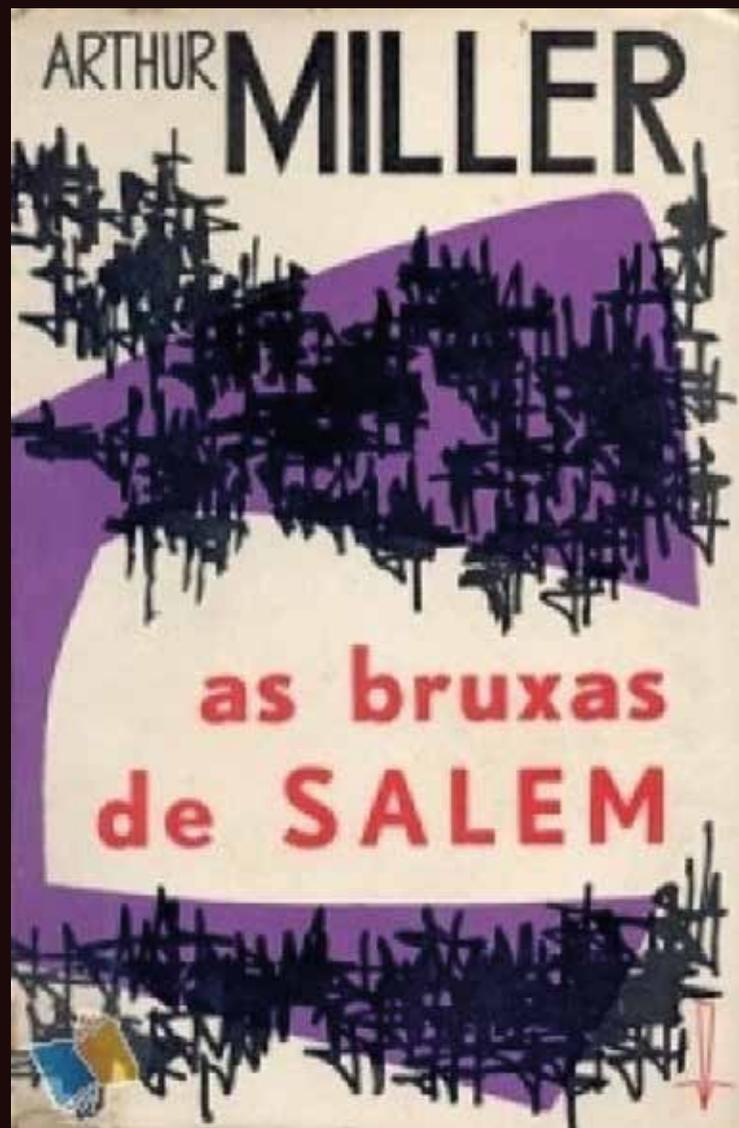
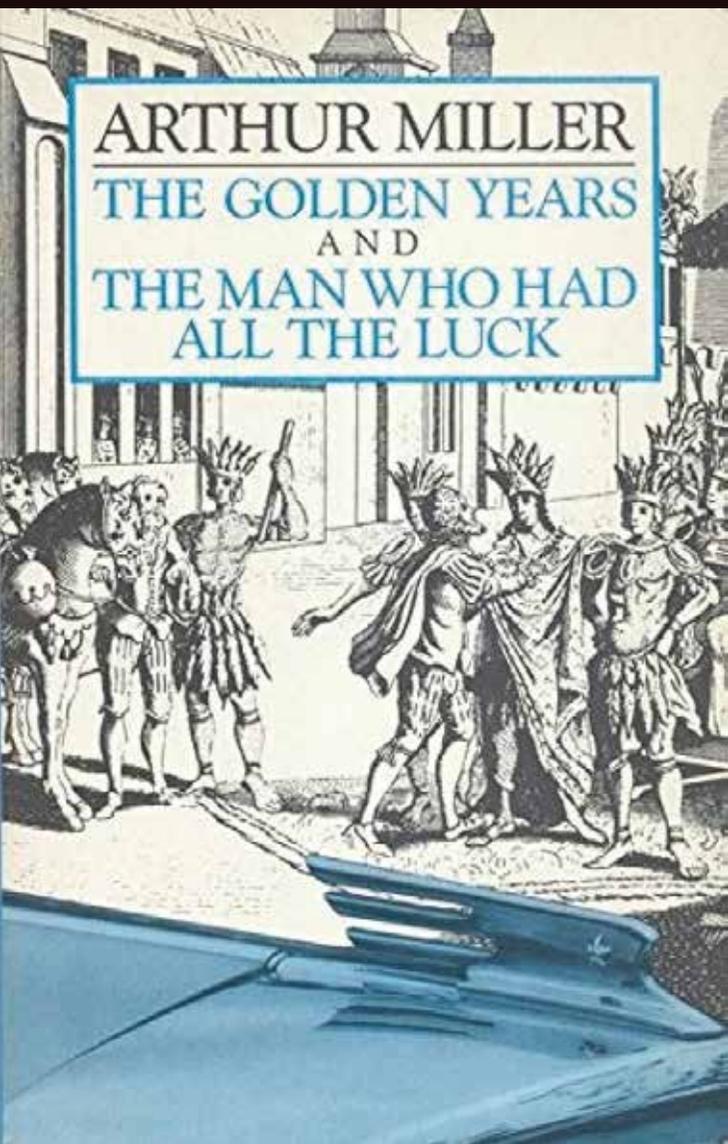
Autor

Foi um dramaturgo norte-americano, conhecido por ser o autor das grandes obras *Morte de um Caixeiro Viajante* (*Death of a Salesman*) e de *The Crucible* - (*As Feiticeiras de Salem*). Foi casado com a atriz Marilyn Monroe. Faleceu aos 89 anos nos EUA. Escreveu 22 peças de teatros, sendo a primeira em 1936 chamada de *Honors at Dawan*, e a sua última, que foi *Finishing the Picture*. Além disso, teve 04 trabalhos no cinema, entre 1961 a 1989. A sua peça, de 1949, *Morte de um Caixeiro Viajante* venceu o Prémio Pulitzer de Teatro e três Prêmios Tony, bem como o prémio do Círculo de Críticos de Teatro de Nova Iorque. Foi a primeira peça a conseguir os três simultaneamente. A sua



peça seguinte, *The Crucible* ("As Bruxas de Salém" ou as "Feiticeiras de Salém", na versão brasileira), inaugurou-se na Broadway a 22 de janeiro de 1953. Arthur Miller, coleciona indicações e prêmios mesmo depois de sua morte, ele já ganhou 10 Tony Awards ao todo, foram 3 prêmios ganhos após a sua morte. Das 8 indicações, 2 foram após a sua morte.







LÁZARO RAMOS

Direção

Lázaro Ramos é um renomado ator e diretor brasileiro, conhecido por sua versatilidade artística e seu comprometimento com questões de igualdade racial e diversidade. Sua carreira no mundo das artes cênicas e sua influência como ativista o tornaram uma figura icônica na luta contra o racismo e a promoção da representatividade negra no Brasil. Desde 1994, ele já participou de mais de 14 espetáculos teatrais e é também conhecido por grandes sucessos no Cinema e TV.

Tem destaque com direção teatral nos espetáculos “Antes do Ano Que Vem”, “Namíbia, Não!”, “O Topo da Montanha”, “A Menina Edith e a Velha Sentada”, “Boquinha... E Assim Surgiu o Mundo” e “O Jornal - The Rolling Stone”.

Na televisão dirigiu o programa “Espelho” na TV Globo e teve destaques como ator nos filmes “O Beijo”, “Tudo Que Aprendemos Juntos”, “Madame Satã” e “O Homem Que Copiava”. Além de inúmeras novelas, como “Cobras & Lagartos, que foi líder de indicações no Grande Prêmio do Cinema Brasileiro. Como diretor, no cinema ele co-dirigiu o documentário “Bando, um filme De:” (2018), e dirigiu o filme “Medida Provisória” vencedor de diversos prêmios no Brasil e

Ele é ainda, autor dos livros “Na Minha Pele”, “Caderno De Rimas do João”, “Caderno Sem Rios” dentre outros. A sua mais recente direção foi em “Um Ano Inesquecível - Outono” (2023) que é uma produção original Amazon Films.



WENDELL BENDELACK

Tradução e Adaptação

Wendell é um ator, diretor, tradutor e escritor brasileiro, formado pela CAL – Casa das Artes de Laranjeiras.

Ele é um artista multimídia. Trabalhou por muitos anos no programa “Zorra Total”, da Rede Globo e já participou de diversos programas televisivos, além de filmes e peças de teatro. Ele escreveu, produziu e dirigiu a peça “Surto”, que ficou em cartaz e rodou diversas cidades brasileiras durante 10 anos, fez parte do elenco dos espetáculos “O Incrível Segredo da Mulher Macaco”, “Fábula dos Brinquedos”, “Casal Consumo” dentre outros. Na Televisão, Wendell participou de novelas como: “Treme Treme” (2016), “Totalmente Demais” (2015), “Malhação” (2012) e “Insensato Coração” (2011).

Wendell tem 17 trabalhos como ator em novelas, e foi autor em colaboração de 03: “Pega Pega”, “Nos Tempos do Imperador” e “Cara e Coragem”, todas da TV Globo.

No cinema, atuou em 5 filmes e seu trabalho mais recente com tradução e adaptação foi no sucesso MISERY, de Stephen King. Wendell hoje ganha grande destaque ao integrar a equipe de autores da TV Globo, produzindo histórias para diferentes novelas.

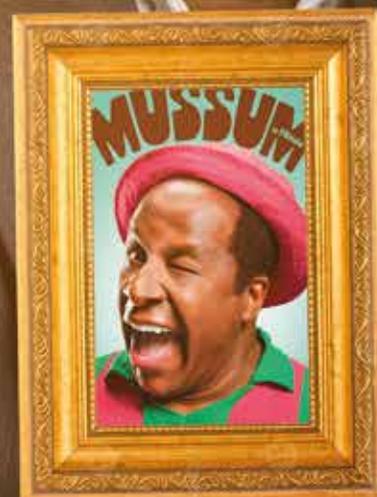
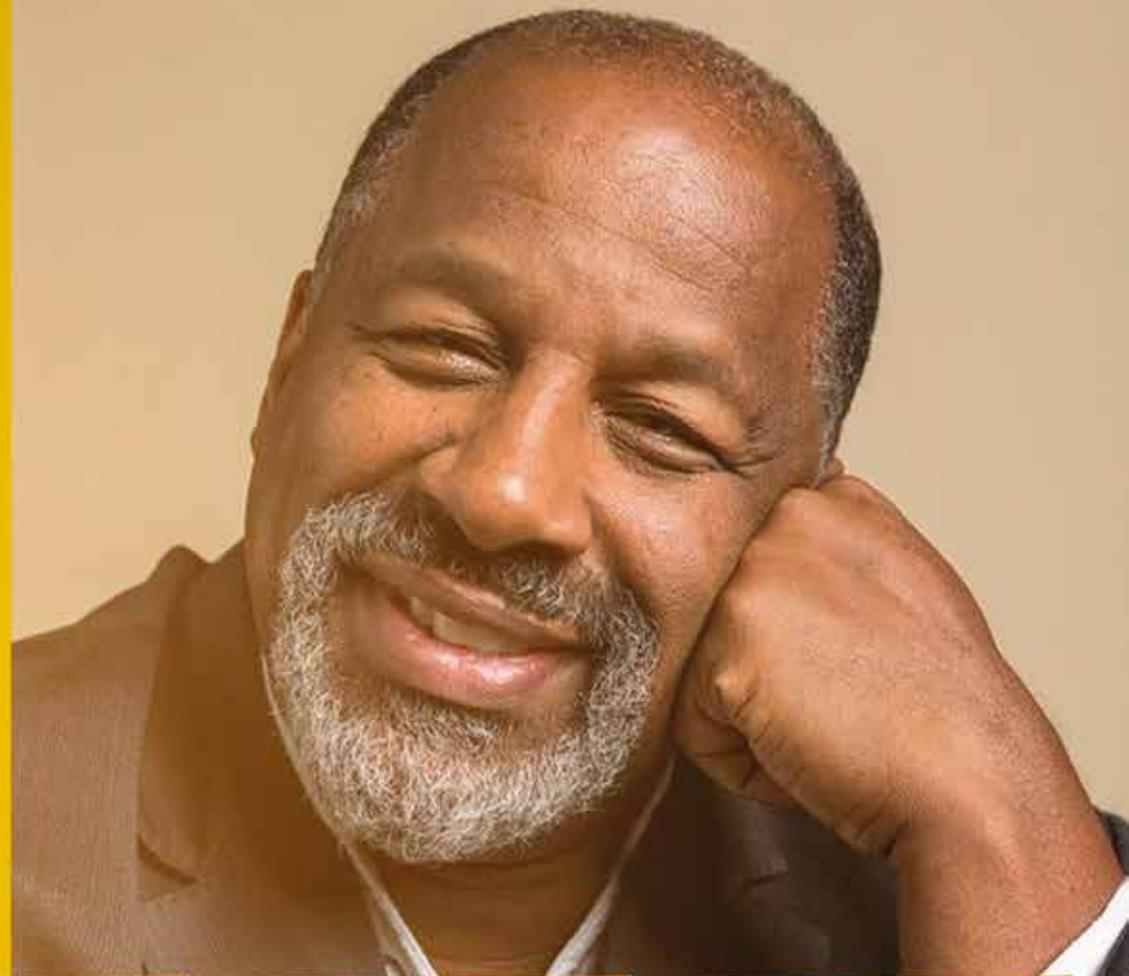
AILTON GRAÇA

Ator

Ailton é um grande ator com sólida marcada que o destaca como uma das figuras mais talentosas e versáteis da indústria cinematográfica e teatral brasileira.

Estreou na televisão em 2005, na novela “América”, interpretando o personagem Feitosa. A partir desta novela, atuou também nos programas “Cidade dos Homens”, “A Diarista” e “Retrato Falado”. Além disso, participou de novelas de sucesso, como “Cobras & Lagartos” interpretando o cômico Ramires e “Sete Pecados”. Ailton Graça é conhecido por sua habilidade de se adaptar a uma ampla gama de papéis, transitando com maestria entre personagens cômicos, dramáticos e até mesmo musicais.

Ailton Graça desempenha um papel importante no cenário artístico brasileiro. Ele quebrou barreiras e inspirou outros artistas negros a perseguirem seus sonhos na indústria do entretenimento. O ator é um colecionador de prêmios e indicações por seus trabalhos, na TV, Cinema e Teatro. Já foi indicado a 27 prêmios, e venceu 12 prêmios de prestígio na classe artística



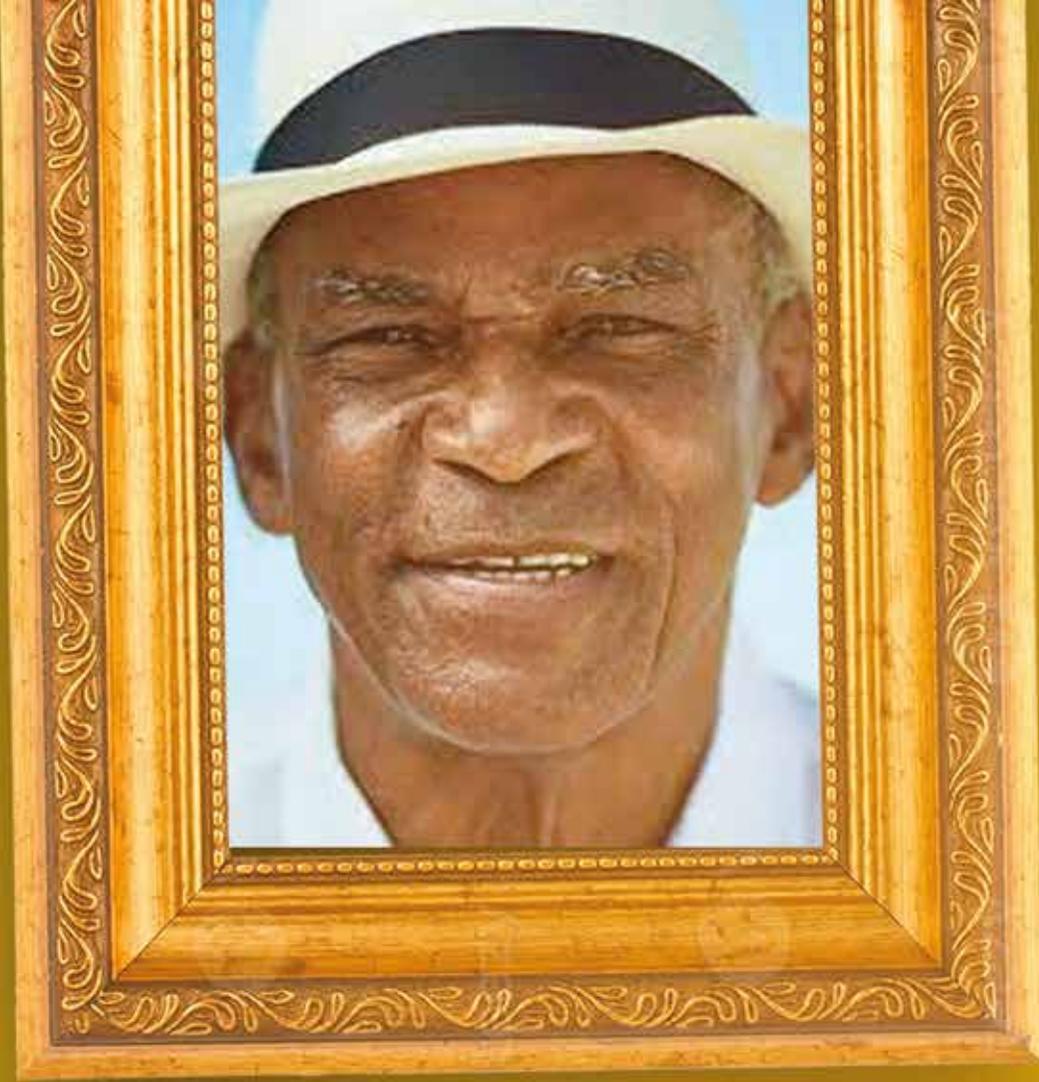
ANTÔNIO PITANGA

Ator

Ator brasileiro, nascido em Salvador/BA que teve sua estreia profissional no filme Bahia de Todos os Santos em 1960, dirigido por Tigueirinho Neto.

Antonio Pitanga teve grande destaque no cinema nacional na década de 60, onde interpretou personagens em 23 filmes. O ator estrou na TV Record em 1968 na novela “Ana” e esteve em grandes clássicos da Televisão como na novela “Roque Santeiro” (Globo), “Dona Beija” (Manchete), “Pantanal” (Manchete), “A História de Ana Raio e Zé Trovão” (Manchete), “O rei do Gado” (Globo), “O Clone” (Globo), dentre muitos outros trabalhos.

Antonio coleciona 69 trabalhos no cinema e 51 trabalhos em novelas. Atualmente está no ar na novela “Amor Perfeito” interpretando o Frei Vitório na TV Globo. Foi indicado ao prêmio de Melhor Ator Coadjuvante no longa Tinnitus, no Festival de Gramado e coleciona prêmios e indicações em grandes homenagens, das quais venceu várias.



ISABEL FILLARDIS

Atriz

Isabel é atriz, cantora, apresentadora e ex-modelo brasileira. Esteve no elenco de diversas novelas como “A Lua Me Disse”, “Começar de Novo”, “A Padroeira”, “Força de um Desejo”, “Corpo Dourado”, “A Indomada”, “O Fim do Mundo”, “A Próxima Vítima” e “Pátria Minha”. No cinema, Isabel atuou em “Orfeu”, “Navalha na Carne” e “O Homem Nu”.

Em 2007, esteve no elenco da novela “Sete Pecados”, de Walcyr Carrasco, e, em 2008, integrou o elenco do seriado “Malhação”. Em 2011 fez uma pequena participação no último capítulo da telenovela “Insensato Coração” e, também interpretou a advogada Mônica na novela “Fina Estampa”.

Em 2018, ela participou da terceira temporada do talent show “Dancing Brasil” que era exibido pela RecordTV. E no ano seguinte, após oito anos, a atriz retornou às novelas, interpretando a professora de medicina Vera na telenovela “Topíssima”.

Isabel tem uma carreira de sucesso e coleciona mais de 30 trabalhos na TV, 08 filmes lançados no cinema e 08 espetáculos teatrais, sendo o mais recente o espetáculo “Crimes Delicados”, em 2022. Ela é colecionadora de prêmios e indicações, a exemplo da sua indicação no Prêmio Bibi Ferreira como Melhor Atriz Coadjuvante em Musicais pelo seu papel no espetáculo Dona Ivone Lara, Um Sorriso Negro – O Musical.



BUKASSA KABENGELE

Ator

Ator e cantor congolês naturalizado brasileiro. Bukassa nasceu em Bruxelas, na Bélgica e viveu no Congo até os dez anos, quando ele e seu pai, o antropólogo Kabengele Munanga, resolveram morar no Brasil.

Bukassa foi membro da banda de soul/funk Skowa e a Máfia e em 2000 gravou um disco solo de nome “Quero Viver”. Em 2022, iniciou sua carreira na televisão no seriado “Ilha Rá-Tim-Bum” e desde então, segue fazendo sucesso com diversos personagens televisivos. Fez parte do elenco “A Casa das Sete Mulheres”, “Mad”, “Maria”, “Malhação”, “Falas Negras”, dentre outros. Seu trabalho mais recente foi na novela “Amor Perfeito” na Globo.

No cinema, Kabengele foi protagonista do filme de Thiago Camargo, “Atrás da Sombra”, “A Suspeita”, “Carandiru” e outros. Ao todo, Bukassa já participou de 25 projetos na TV, entre novelas e seriados, e 07 filmes no cinema. Foi indicado a 5 prêmios, e venceu 2 deles, de Melhor Ator pelo Festival de Cinema de San Sebastián, e Festival Aruanda do Audiovisual Brasileiro.



PAULO LESSA

Ator

Brasileiro, Paulo Lessa iniciou a carreira artística como ator para publicidade em 2000. Em 2009, após algumas participações especiais nas novelas “A Favorita” e “Poder Paralelo”, fez sua estreia no elenco fixo da telenovela “Viver a Vida” da TV Globo, interpretando o médico Mário. Em 2013 fez uma participação no seriado “Uma Rua Sem Vergonha”, do Multishow. Em 2016 integrou o elenco de “A Lei do Amor”, vivendo o mecânico Marcão. Em 2017 interpretou um dos personagens centrais de “Belaventura”, o caçador de recompensas Accalon, que acaba se tornando um dos justiceiros em busca de roubar dos ricos para ajudar os pobres, inspirado na história de Robin Hood.

Em 2018 interpretou o guerreiro nomadete Goy na novela Jesus. Em 2021 esteve em Gênesis como o general Bakari, cúmplice da antagonista Agar. Em 2022, interpretou o co-protagonista Ítalo de Cara e Coragem. E no ano atual(2023), ingressou em Terra e Paixão, novela de Walcyr Carrasco na qual vive o co-protagonista Jonatas.

Ao todo, Paulo já atuou em 10 novelas, 2 filmes no cinema e foi indicado como Melhor Ator de Novela pelo Prêmio Contigo de TV!





AMAURY LORENZO

Ator

Ator brasileiro, nascido no interior de Minas Gerais, Amaury Lorenzo graduou-se em Dança na Royal Academy Dance Brasil, e formou-se em Artes Cênicas pela UFRJ. Teve seu início de carreira notável na Record TV, onde participou de várias produções de sucesso.

Amaury cativou o público em séries como “Milagres de Jesus” (2014), “O Rico e o Lázaro” (2017), “Apocalipse” (2017) e “A Terra Prometida” (2019). Se tornou um grande sucesso na Rede Globo com suas atuações em “Pega Pega” (2017), “A Força do Querer” (2017), “O Outro Lado do Paraíso” (2017) e “A Dona do Pedaço” (2019). Ele demonstrou grande versatilidade como ator e conquistou uma base de fãs fiel.

Antes de sua carreira na televisão, Lorenzo construiu uma extensa trajetória no teatro. Desde sua estreia nos palcos aos 12 anos, ele participou de mais de 30 espetáculos. Seu destaque na peça “A LUTA,” baseada na obra “Os Sertões” de Euclides da Cunha, lhe rendeu uma indicação ao prêmio CESGRANRIO de Teatro. Em 2023, Amaury Lorenzo está interpretando o personagem Ramiro na novela “Terra e Paixão,” que estreou em maio na Rede Globo. Este é um marco significativo em sua carreira, já que ele desfruta de destaque como um dos principais personagens da trama.

WB ENTRETENIMENTO

Sediada na cidade de São Paulo, a WB Entretenimento Arte e Produções foi oficializada em fevereiro de 2019 e vem crescendo no segmento cultural. Com 4 anos de atividade no mercado cultural, a WB Entretenimento conta com atuação dos diretores de produção Bruna Dornellas e Wesley Telles, atuantes há mais de 16 anos produzindo e realizando espetáculos e eventos teatrais por todo o Brasil. A empresa tem atividades de formação sociocultural, difundindo a arte e cultura, bem como a qualificação de profissionais do setor, valores estes que se destacam como foco de sua responsabilidade social. Em 2020, a WB encarou o desafio de estudar, idealizar, produzir e viabilizar projetos on-line, assim como realizou curadorias para a seleção de espetáculos nesse formato. Conta com uma equipe de vasta formação técnica em produção cultural, tendo a classe artística como maior aliada. Realizou espetáculos como “Através da Iris” com Nathalia Timberg – dirigido por Maria Maya, “Misery” de Stephen King, com Mel Lisboa, Marcello Airoldi e Alexandre Galindo – dirigido por Eric Lenate, “Gargalhada Selvagem”, de Christopher Durang, com Alexandra Ritcher e Rodrigo Fagundes – dirigido por Guilherme Weber, “Antes do Ano Que Vem”, com Mariana Xavier, dirigida por Ana Paula Bouzas e Lázaro Ramos, e “O Dia Seguinte”, com Adriana Birolli e Eduardo Pelizzari – dirigida por Ricardo Grasson. A WB Entretenimento atingiu um público de 50 mil espectadores em mais de 150 sessões realizadas, envolvendo mais de 100 profissionais entre artistas, técnicos e equipe em seus projetos. A WB tem como objetivo proporcionar experiências socioculturais e acessíveis, prezando pela diversidade, sempre unindo o ESG ao setor cultural.



FICHA TÉCNICA

Texto: Arthur Miller

Direção: Lázaro Ramos

Tradução/Adaptação: Wendell Bendelack

Elenco: Ailton Graça, Antônio Pitanga, Isabel Fillardis e mais 11 atores em seleção.

Direção de Produção: Bruna Dornellas e Wesley Telles

Direção de Movimento: Tatiana Tuburcio

Figurinos: Tereza Nabuco

Preparação Vocal: Jorge Maya

Trilha Sonora: Jarbas Bittencourt

Gestão de Projetos: Deivid Andrade

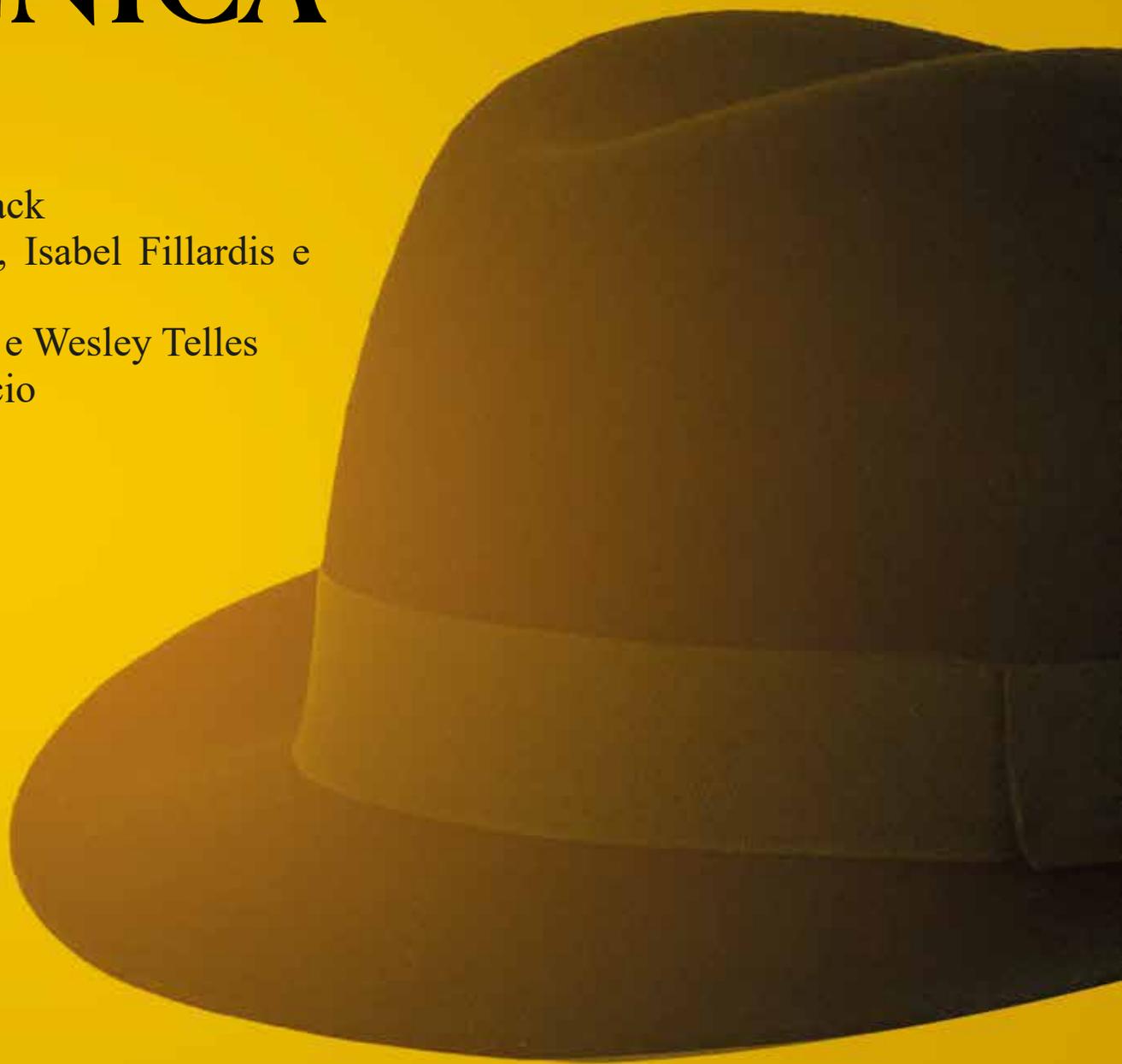
Social Media: Ismara Cardoso

Designer Gráfico: Jhonatan Medeiros e Lydia Spinassé

Assessoria Jurídica: Maia, Miranda & Benincá Advocacia

Assessoria Contábil: Real Time

Realização: WB Entretenimento



CONTRAPARTIDAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Serão oferecidas oficinas e palestra gratuita com objetivo de profissionalizar pessoas de baixa renda para a área cultural:

SP - Oficina de Camareira para Eventos Culturais - 100 vagas

SP - Oficina de Técnicas de Som para Eventos Culturais - 100 vagas

SP - Palestra “Produção Teatral - Desafios e Oportunidades” - 200 vagas

RJ - Oficina de Montagem de Palco para Eventos Culturais - 100 vagas

RJ - Oficina de Técnicas de Iluminação para Eventos Culturais - 100 vagas

Porto Alegre - Oficina de Técnicas de Som para Eventos Culturais - 100 vagas

10% da capacidade de cada teatro será destinado a ONGs, secretaria de educação/cultura, beneficiando pessoas de baixa renda para formação de plateia.

10% da capacidade do teatro será vendida com ingressos à preços populares.

ACESSIBILIDADE

Teremos intérprete de libras uma vez por semana (sempre aos domingos) em todas as cidades. Será oferecido programa em braille para deficientes visuais. Os teatros escolhidos serão totalmente acessíveis para pessoas com deficiência física/motora.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Todos os banners e materiais recicláveis usados no processo do espetáculo, serão destinados a ONGs de reciclagem, bem como trabalharemos arduamente para a redução de resíduos durante todo o projeto.

PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 235065 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

Proponente:

**WB Entretenimento Arte e
Produções Ltda**



**VALOR APROVADO
PARA PATROCÍNIO:
R\$ 2.233.176,00**

**COTA ÚNICA (APRESENTA):
R\$ 2.233.176,00
COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS):
R\$ 1.116.588,00
COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS):
R\$ 558.294,00**

235009 - Acordei Cantando - Viagens NOTABLE FILMES LTDA ME
CNPJ/CPF: 57.282.097/0001-90
Processo: 01400021448202311
Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.481.480,55
Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de apresentações do espetáculo "Acordei Cantando".

235010 - Simples Assim - Turnê 2024
Turbilhão de Ideias Cultura e Entretenimento Ltda
CNPJ/CPF: 09.535.973/0001-08

Processo: 01400021449202366
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 1.500.724,50

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto trata da circulação do espetáculo "Simples Assim", adaptação de crônicas de Marília Medeiros feita pela própria autora e por Rosane Lima e sob a direção de Ernesto Piccolo, pelas cidades de Manaus/AM, São Luís/MA, Cuiabá/MT, Luís Eduardo Magalhães/BA e Recife/PE, num total de 15 apresentações, sendo 3 apresentações por cidade.

235016 - As brincadeiras de Emilia
LETICIA ADILIA NORDES NACIBEN

CNPJ/CPF: 414.312.208-17

Processo: 01400021455202313

Cidade: Campinas - SP;

Valor Aprovado: R\$ 343.360,40

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de 40 (quarenta) apresentações do espetáculo teatral "As brincadeiras de Emilia", acompanhadas por oficinas de arte educativa denominadas "Jogos Teatrais".

235019 - Festival de Bonecos

SKENE - ADMINISTRACAO E PRODUCAO DE PROJETOS CULTURAIS LTDA - ME

CNPJ/CPF: 05.403.160/0001-03

Processo: 01400021466202301

Cidade: Santa Cruz do Sul - RS;

Valor Aprovado: R\$ 291.728,25

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar o I Festival de Teatro de Bonecos de Santa Cruz do Sul, um evento cultural de alto nível artístico, apresentando espetáculos de teatro de bonecos para o público da cidade e região.

235021 - HISTÓRIAS DA GAUETA

YURI CANDIDO DA SILVA DE FRANCO 37154861800

CNPJ/CPF: 21.838.019/0001-81

Processo: 01400021468202392

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 749.826,00

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Histórias da Gaueta é um projeto cênico onde os artistas convidam o público para participar o tempo inteiro, abrindo "gavetas" mágicas, cheias de histórias que vão nos transportar para um mundo de possibilidades e brincadeiras através de contos, canções e saberes populares, permitindo uma série de reflexões sobre diversos temas de interesse da sociedade.

235029 - HUMANO PLURAL

EFEVIS MARKETING E EVENTOS LTDA - ME

CNPJ/CPF: 05.075.277/0001-05

Processo: 01400021477202383

Cidade: Porto Alegre - RS;

Valor Aprovado: R\$ 2.162.796,00

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Com uma programação intensa e aberta à participação do público, "HUMANO PLURAL" transforma a cidade em um fórum de discussão global. Palestras inspiradoras, debates instigantes e talk shows cativantes, espetáculos de artes cênicas, apresentações de música instrumental, trazem à tona questões cruciais sobre igualdade, dignidade e justiça social. Através de diversas lentes, abordamos o impacto dos Direitos Humanos em nosso cotidiano, incentivando todos a se tornarem defensores ativos desses valores universais.

235038 - Volta do Mundo - Seletivas e Bambas 2024

BODY HEALTH - SERVICOS LTDA

CNPJ/CPF: 04.079.186/0001-77

Processo: 01400021491202387

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 914.596,62

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto visa a realização de um concurso de capoeira juntamente a apresentações realizadas por especialistas experientes neste segmento cultural.

235042 - FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO

FG MUSIC LTDA

CNPJ/CPF: 14.516.200/0001-06

Processo: 01400021497202354

Cidade: Itiúba - SC;

Valor Aprovado: R\$ 199.078,61

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto visa a realização do festival gratuito "Festa do Divino Espírito Santo", que incluirá diversas atividades culturais, além de apresentações musicais regionais.

235045 - DANÇA COMO EXPRESSÃO ARTÍSTICA E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO

COMUNITÁRIO

ASSOCIACAO PORTAL VIDA

CNPJ/CPF: 43.212.426/0001-11

Processo: 01400021499202343

Cidade: Meruoca - CE;

Valor Aprovado: R\$ 199.901,63

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A presente proposta de projeto consiste na realização de mostras de dança, trimestrais, em comunidades do interior do Ceará, antecedido por um processo de formação de artistas, utilizando a dança como estratégia de fortalecimento da identidade pessoal e comunitária a partir da metodologia da Biodança, culminando com um festival de arte, ancestralidade e cultura na cidade de São Gonçalo, Taiba, Ceará...

235048 - Plano Anual da Fundação Clóvis Salgado - 2024

ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES

CNPJ/CPF: 70.945.209/0001-03

Processo: 01400021516202342

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 15.999.999,94

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O presente projeto garantirá a manutenção e execução das atividades formativas e artísticas da Fundação Clóvis Salgado (FCS) contemplando todos os corpos artísticos da instituição, incluindo a programação de atividades culturais e as ações necessárias para a realização das mesmas, assim como a manutenção física e estrutural, e ações de comunicação, garantindo o pleno atendimento das ações propostas. Para tanto, o desenvolvimento do projeto se dará através dos produtos: Plano Anual, Curso/Oficina/Estágio, Manutenção de Instituição Cultural, Festival/Mostra - Audiovisual e Contrapartidas Sociais.

235050 - Plano anual do Grupo de Teatro Armatrux.

Grupo de Teatro Armatrux

CNPJ/CPF: 00.064.866/0001-66

Processo: 01400021518202331

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 2.706.313,59

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Plano anual do Grupo de Teatro Armatrux: manutenção do grupo, apresentações e circulação dos espetáculos em repertório, manutenção do C.A.S.A Centro de Artes, , apresentações musicais, oficinas e residência artística.

235053 - PLANO ANUAL DE AÇÕES FORMATIVAS TATAIUBA 2024

INSTITUTO TATAIUBA

CNPJ/CPF: 37.087.503/0001-56

Processo: 01400021523202344

Cidade: Imperatriz - MA;

Valor Aprovado: R\$ 10.425.672,08

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O PLANO ANUAL DE AÇÕES FORMATIVAS TATAIUBA 2024 tem como objetivo principal a manutenção de ações formativas que compreendem as artes cênicas, artes visuais, música, literatura, audiovisual e patrimônio. Como produto secundário serão ofertadas ações de fomento à produção cultural e artística, através de programações e ações de valorização da cultura local. Todas as ações serão gratuitas, destinadas ao público em geral, artistas, produtores, mestres, aprendizes, realizadores, artífices, artesãos e criativos.

235056 - Conexões Poeira - Plano anual de Trabalho

ASSOCIACAO CULTURAL OLHO DA RUA

CNPJ/CPF: 06.998.056/0001-63

Processo: 0140002152602388

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 2.035.352,31

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: CONEXÕES POEIRA é um Plano Anual de trabalho que prevê a manutenção do espaço cultural teatral TEATRO POEIRA e POEIRINHA, localizado no bairro de botafogo, na cidade do Rio de Janeiro, garantindo também a continuidade de sua programação formativa, com atividades culturais que incluem programas de ocupação, residência, e intercâmbio artístico.

235062 - Plano Anual de Atividades Culturais do Centro Educacional e Profissional do

Coroadinho 2024

CENTRO EDUCACIONAL E PROFISSIONAL DO COROADINHO - CEP

CNPJ/CPF: 35.191.881/0001-50

Processo: 01400021533202380

Cidade: São Luís - MA;

Valor Aprovado: R\$ 589.639,60

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O Plano Anual de Atividades Culturais do Centro Educacional e Profissional do Coroadinho 2024, do município de São Luís/MA, visa ofertar oficinas artísticas e culturais de Dança (Capoeira, Balé), para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, utilizando a arte e a cultura como instrumento de transformação de vida. No final do ano, será realizado um Festival Cultural, demonstrando o aprendizado nas oficinas, bem como fomentando a circulação da cultura. Todo o atendimento será ofertado de forma gratuita.

235065 - Morte de um Caixeiro Viajante

WBV ENTERTENIMENTO ARTE E PRODUcoes LTDA

CNPJ/CPF: 32.887.019/0001-98

Processo: 01400021538202311

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 2.233.175,99

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Montagem da peça teatral Morte de um Caixeiro Viajante, da obra de Arthur Miller, circulando por 3 cidades brasileiras.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18 , § 1º)

235001 - Maloca Dragão 2024

INSTITUTO DRAGAO DO MAR

CNPJ/CPF: 02.455.125/0001-31

Processo: 01400021437202331

Cidade: Fortaleza - CE;

Valor Aprovado: R\$ 4.711.632,00

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: A Maloca Dragão 2024 é um festival de artes que oferece uma programação de diversas linguagens artísticas no Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, em seus arredores e com instituições parceiras geridas pelo Instituto Dragão do Mar. A programação é composta especialmente de espetáculos cênicos, mas também exposição de artes visuais e apresentações musicais que apresentam o expoente da cena artística regional. Também parte do festival, as atividades do programa Conexões Maloca discutem a cadeia produtiva das linguagens artísticas e suas estratégias de produção, gestão e circulação. Nesta edição, o festival traz o tema "Levante Nordeste", que orienta toda a programação. O processo curatorial irá priorizar os múltiplos repertórios artísticos produzidos pela região Nordeste e, dessa forma, ampliar diálogos entre fluxos, elementos estéticos e gêneros artísticos que constituem este território criativo. A programação se destina a todos os públicos, com acesso inteiramente gratuito.

235042 - CURITIBA JAZZ FESTIVAL

CURITIBA JAZZ FESTIVAL PRODUÇÃO ARTÍSTICA

CNPJ/CPF: 32.076.346/0001-60

Processo: 01400021496202318

Cidade: Curitiba - PR;

Valor Aprovado: R\$ 672.714,02

Prazo de Captação: 31/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto consiste na 7ª edição do CURITIBA JAZZ FESTIVAL, que ocorrerá na praça Afonso Botelho, em 2023, com duração de 2 dias. Com 16 atrações de música instrumental divididas em 2 palcos, o projeto tem como contrapartida 10 oficinas (para 50 crianças de escolas públicas municipais cada) de musicalização, além de acessibilidade física (rampas no local) e de conteúdo (libras nos shows e audiodescrição no vídeo final do projeto).

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18 , § 1º)

234994 - Conectando Histórias

Serviço Social da Indústria - SESI

CNPJ/CPF: 03.773.834/0001-28

Processo: 01400021426202351

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 998.602,50





COTA ÚNICA (APRESENTA)

「R\$ 2.233.176,00」

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais, além de constar o apresenta na bio do Instagram.
- .Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Espaço para banner / ativação publicitária do patrocinador.
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 10% da capacidade do teatro como cortesia por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.
- Visita da artista na empresa (à combinar com a produção).
- Possibilidade de desconto exclusivo para clientes/funcionários garantirem ingressos.

ACÇÕES DE RELACIONAMENTO

Cota de ingressos nas estreias VIPs e durante a temporada nas capitais. A quantidade de ingressos respeitará a instrução do MINC sobre a cota de ingressos para os patrocinadores, que é de 10% da capacidade do teatro.

- Ensaio aberto do espetáculo- Destinado a convidados e colaboradores
- 10 acessos ao longo da temporada a visitas guiadas aos bastidores – meet & greet com os atores;
- Presença Vip (Ida das atrizes da peça a algum evento na sede da empresa, café da manhã ou bate papo com funcionários, gerando relação do projeto junto com os colaboradores da empresa patrocinadora.

COTA PATROCÍNIO

(Até 2 empresas)

「R\$ 1.116.588,00」



- Presença da logomarca do patrocinador como “Patrocínio” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Citação do Patrocinador ao término de cada apresentação.
- Cota de 5% da capacidade do teatro como cortesia por sessão.
- Citação privilegiada em release junto a Assessoria de Imprensa.
- Publicação publicitária do patrocinador no Instagram do espetáculo.
- Visita da artista na empresa (à combinar com a produção).

COTA APOIO

(Até 4 empresas)

「R\$ 558.294,00」

- Presença da logomarca do patrocinador como “Apoio” no rodapé em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto, backdrop, etc.
- Menção do apoiador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- .Apresentação de vídeo do apoiador antes da exibição do espetáculo (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Citação do apoiador ao término de cada apresentação.
- Cota de convites por sessão a ser combinado com a produção.
- Citação em release junto a Assessoria de Imprensa.



ATIVIDADES



SUA MARCA AQUI

ISABEL FILLARDIS e AILTON GRAÇA em

A MORTE DO CALXEIRO VIAJANTE

de ARTHUR MILLER

DIREÇÃO: LÁZARO RAMOS
TRADUÇÃO E ADAPTAÇÃO: WENDELL HENDELACK
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: BRUNA DORNELAS E
WESLEY TELLES



SUA MARCA AQUI

SUA MARCA AQUI

SUA MARCA AQUI

ISABEL FILLARDIS e AILTON GRACIA em

A MORTE DO CALXEIRO VIAJANTE

de ARTHUR MILLER

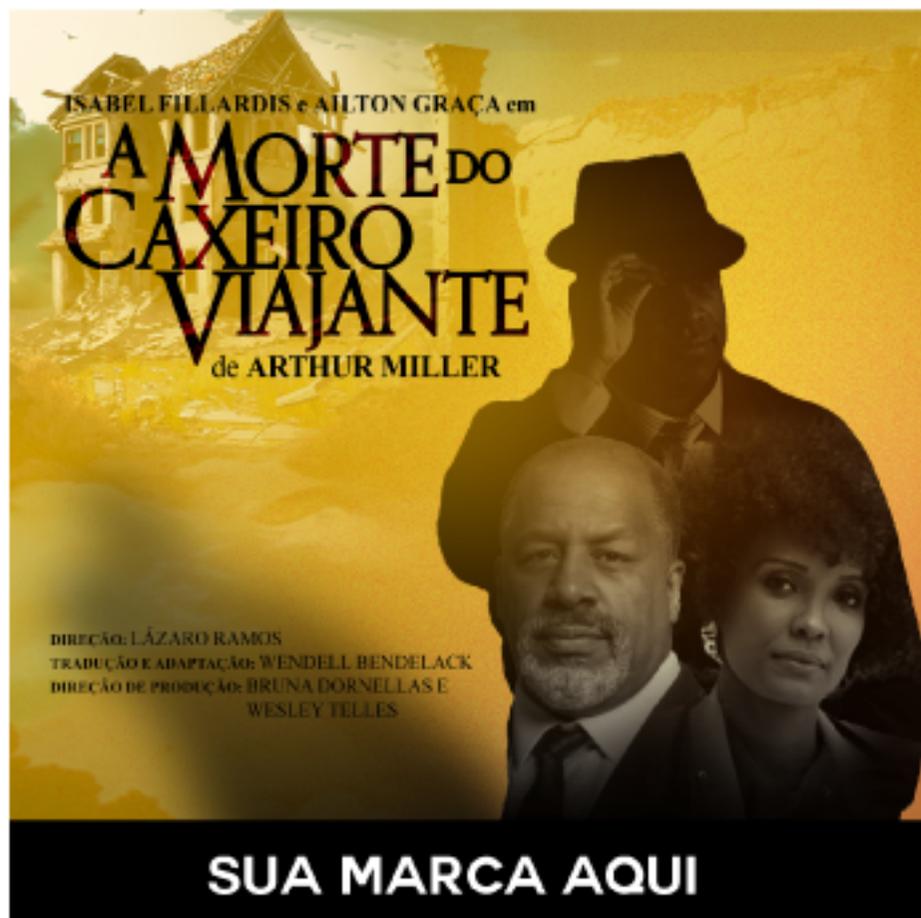


SUA MARCA AQUI





caixeiroviajantebr



10.328 views

caixeiroviajantebr

[View all 328 comments](#)

5 DAYS AGO

PLANO DE MÍDIA

ANÚNCIOS

- IMPRESSOS - Inserções em Jornal Impresso/revistas;
- MÍDIA OOH (Mobiliário urbano - ANÚNCIOS EM BANCA DE JORNAL, METRO, RELÓGIO DE RUA E PONTO DE ÔNIBUS);
- MÍDIA DOOH (Telas Digitais em Elevador, Shopping, Carro de Aplicativo, Residenciais, Salões de beleza, Aeroporto de Congonhas/Guarulhos/Galeão/Santos Dumont, Telas em caixas do Banco 24h, Redes de Supermercados, Petz e etc);
- REDES SOCIAIS + MARKETING DIGITAL - Inserção de conteúdo patrocinado no Google Ads/Meta Ads (Feed, Reels e Stories);
- ASSESSORIA DE IMPRENSA durante todo o período do projeto _(propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade)_;
- SPOT em rádios;

NO TEATRO

IMPRESSOS - Fachada, cartazes, backdrop e ativações (a combinar)

A MORTE DO CAIXEIRO VIAJANTE

CONTATO

WESLEY TELLES

(27) 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

Direção de Produção



@caixeiroviajantebr

@wb_producoes



wbproducoes.com