



FESTIVAL TEATRO E CINEMA NA PRAÇA



O PROJETO

O FESTIVAL TEATRO E CINEMA NA PRAÇA veio para valorizar e respeitar a diversidade através de manifestações culturais e artísticas em espaços populares. Uma ação fundamental na construção de uma sociedade amplamente renovada.

O projeto visa levar cultura e entretenimento de qualidade, de forma gratuita, permitindo que as comunidades de baixa renda possam ter acesso a atividades culturais e de lazer.

Diante da diversidade, dinamismo e pluralidade cultural do nosso país, sobretudo nos locais com baixo acesso à cultura, o projeto "Festival Teatro e Cinema na Praça" vem proporcionar aos moradores das pequenas cidades conhecimento e entretenimento, através da arte.

O Festival Teatro e Cinema na Praça será entregue totalmente gratuito para a comunidade, em espaços públicos de 7 cidades brasileiras: Vitória (ES), Colatina (ES), Serra (ES), São Luiz (MA), Alcantara (MA), Belo Horizonte (MG) e Ouro Preto (MG), com programação teatral composta por espetáculos infanto-juvenis e exposições de obras audiovisuais. O projeto, além de proporcionar acesso gratuito à cultura a milhares de pessoas, integra ações de sustentabilidade e acessibilidade como espaço para cadeirantes, apresentação com tradução em libras, redução da produção de lixo e coleta seletiva de resíduos. Este projeto tem como objetivo oferecer eventos culturais de qualidade ao público destas 7 cidades, despertando o interesse pela cultura. Em um grande intercâmbio cultural, serão selecionados espetáculos teatrais e obras audiovisuais de diversas partes do país, que serão apresentados de forma gratuita nas cidades. Os moradores e visitantes assistirão à programação gratuitamente em praças públicas. Cada uma das cidades receberá 2 apresentações de espetáculos infanto juvenis e 2 exposições de filmes, realizadas em praça pública. Ao longo de 7 cidades, haverá a exibição de 28 produtos culturais (14 sessões de peças e 14 exposições de filmes).



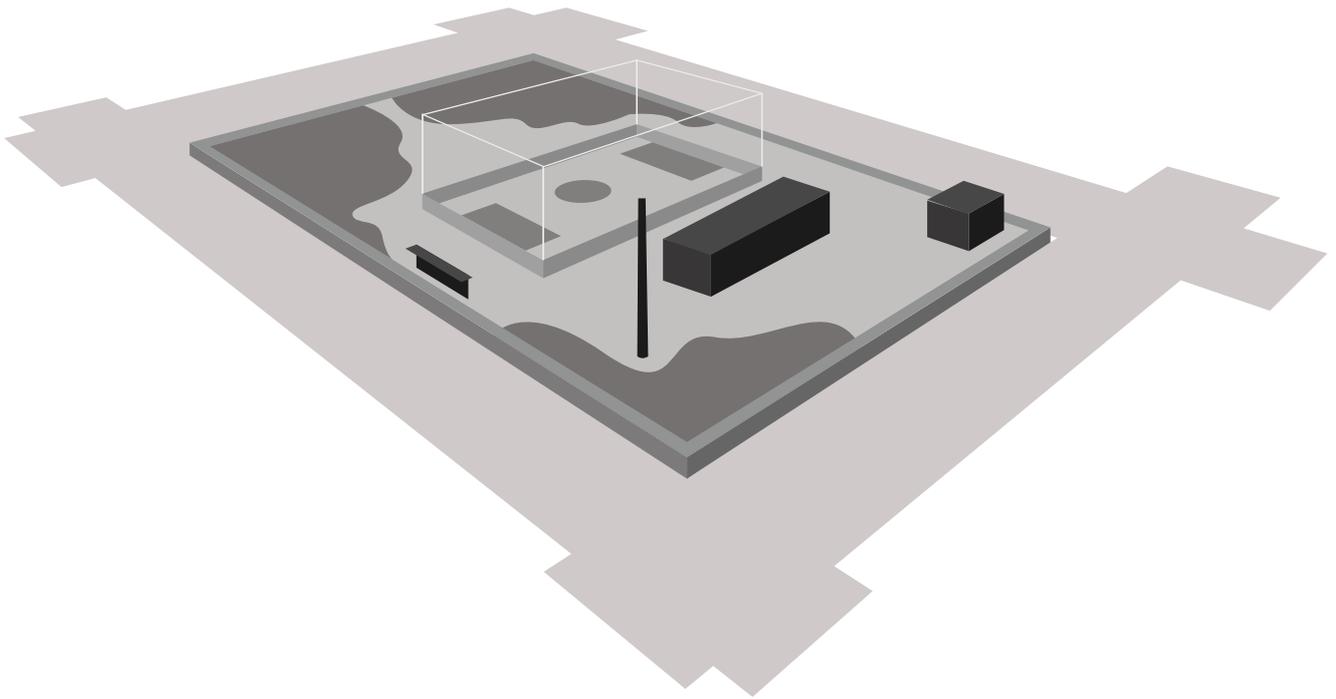
A PRAÇA



Este planejamento, apresenta prováveis elementos de uma praça pública, como: Quadra, plantas, bancas, bancos, plantas, dentre outros.



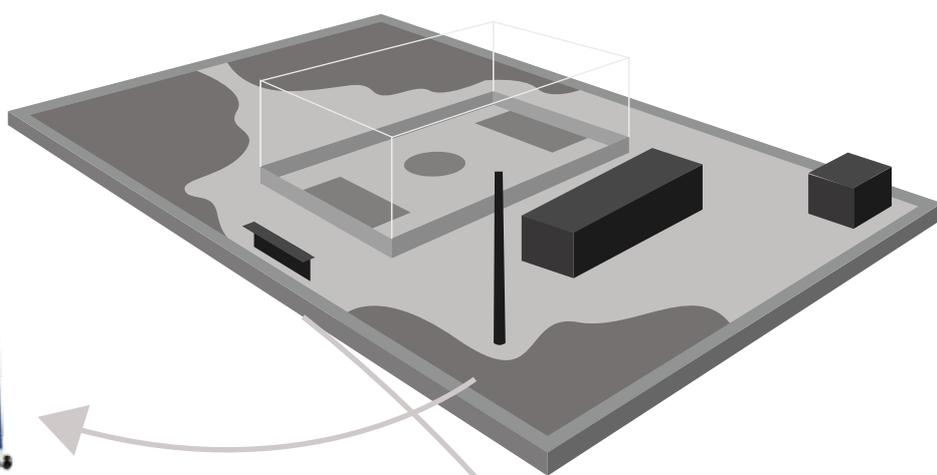
DIVULGAÇÃO



Os pontos destacados indicam possíveis locais para divulgação do evento. Como banners espalhados pela praça, nos postes, mobiliários urbanos nos pontos de ônibus e bancas próximo à praça.



DIVULGAÇÃO

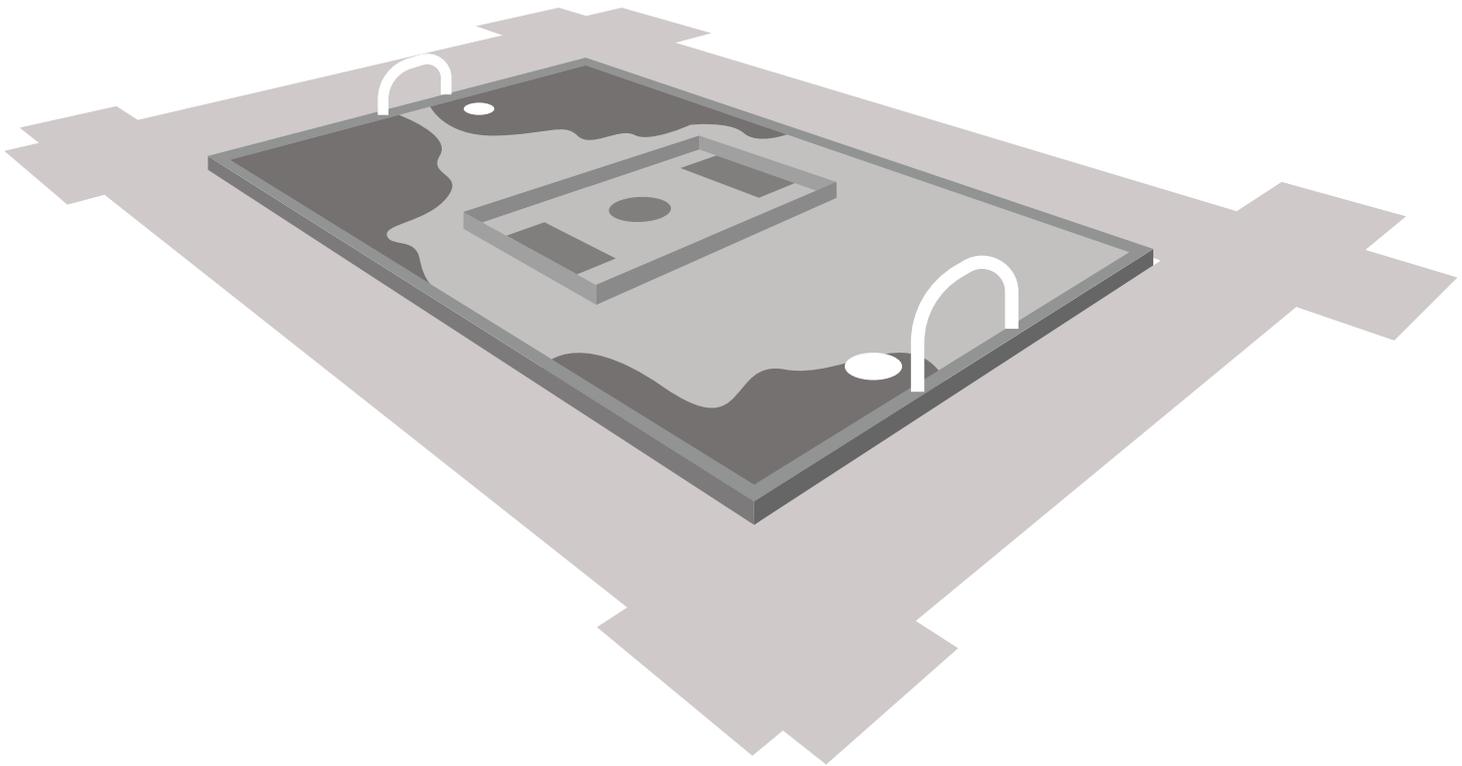


Post Banner



Mobiliário Urbano

ENTRADA



O projeto é pensado com duas entradas distintas, sinalizada com arco inflável e um balcão de informação que terá balões para distribuir e panfletos com a programação.



ENTRADA



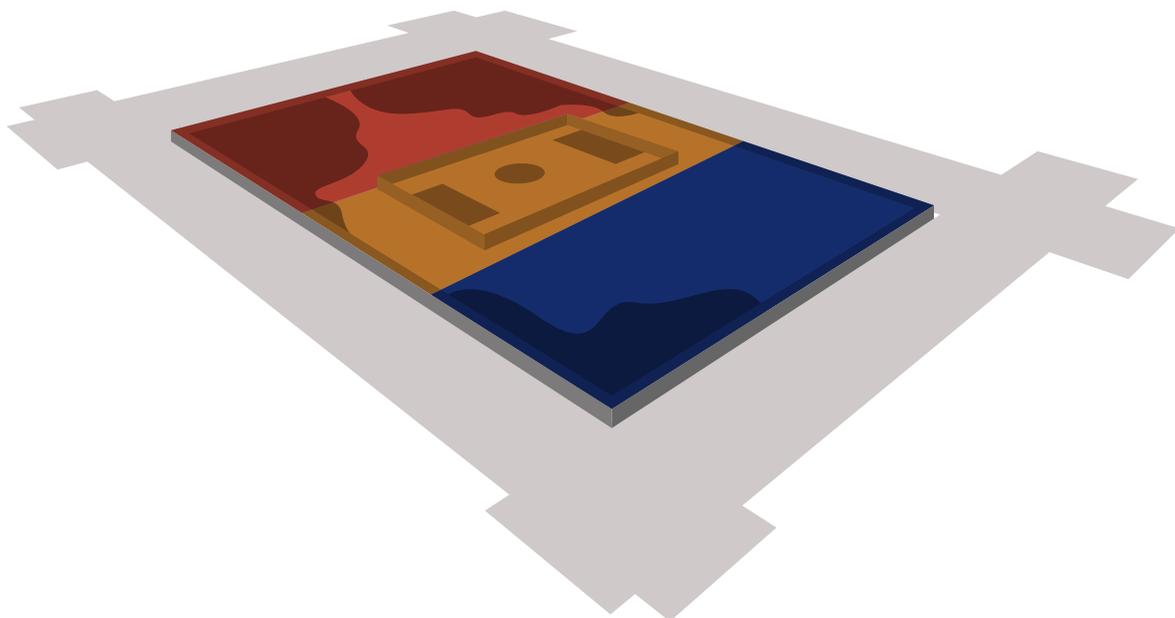
Pórtico Inflável



Balcão de
informação
e camisa.



ZONAS

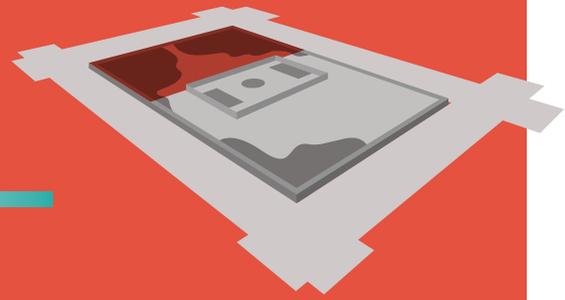


O objetivo é dividir a praça em três zonas de entretenimento.

- Tenda da História
- Espaço da Aventura
- Palco e cinema da Diversão



ZONAS



Tenda da História

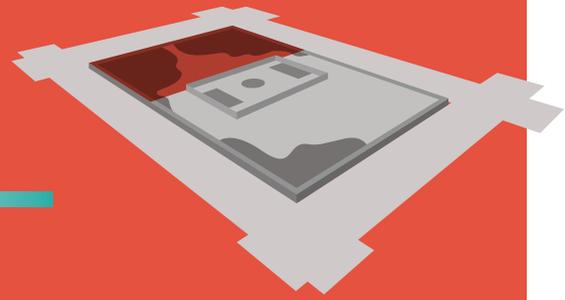


Tenda da História

Em uma tenda 50x50xm com um banner identificando o espaço.

O local será o mais acolhedor possível, com tapete na entrada, almofadas no interior, estante com livros infantis (podendo receber doação) e contadores de história fantasiados.

ZONAS



Tenda da História

Veja algumas necessidades desta Zona:



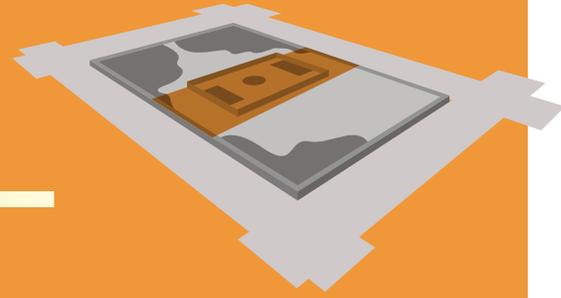
Biblioteca infantil,
para doações e trocas
de livros

Almofadas para deixar
o espaço mais acon-
chegante



Contador de história
fantasiado

ZONAS



Espaço da Aventura

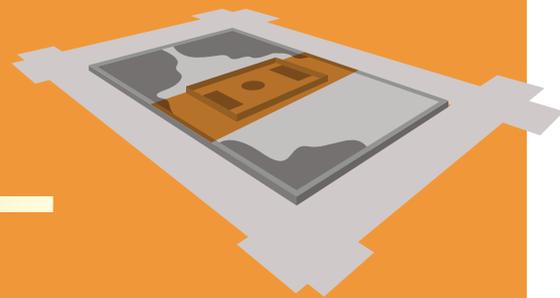


Espaço para brincadeiras.

*Em uma área aberta, de preferência uma quadra (se tiver na praça).
Banner de identificação na grade ou entre postes/árvores.*

O local será o mais agitado do evento. O ideal é que os familiares possam se divertir e levar as crianças. Veja na próxima página sugestões de atividades.

ZONAS



Espaço da Aventura



Pintura facial



Escultura de Balão

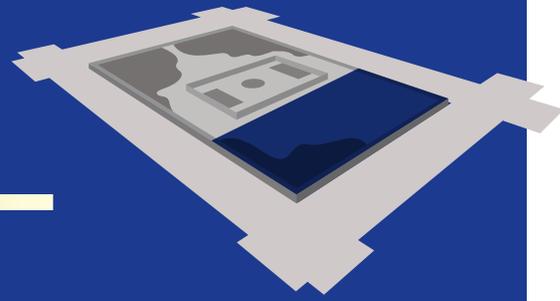


Cavalete com desenhos prontos para colorir

6 recreadores com avental para tomar conta do espaço



ZONAS



Palco da Diversão

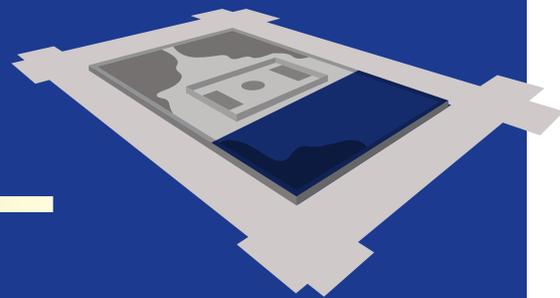


Espaço para peças teatrais

Em uma área aberta, de preferência a maior da praça. Banner de identificação até a altura do palco praticável. Cenário com o grafismo do projeto.

Área mais esperada do evento, comporta as peças de teatro que estarão contempladas na programação. Deverá ser um espaço que dê para colocar cadeira, mínimo de 500 uni.

ZONAS



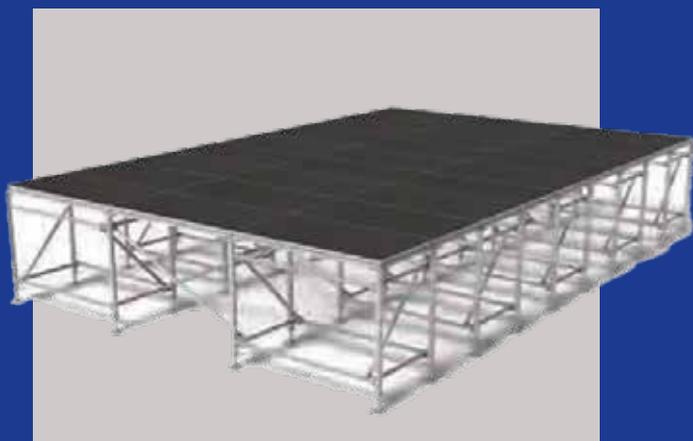
Palco da Diversão

Veja algumas necessidades desta Zona:



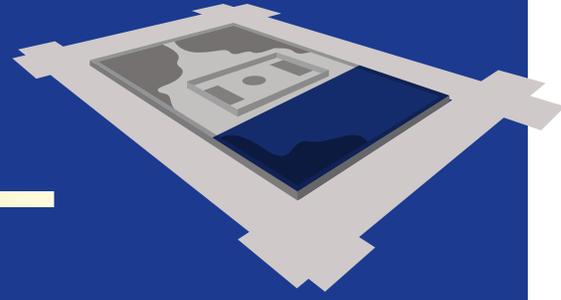
Som

500 cadeiras



Palco praticável

ZONAS



Cinema da Diversão

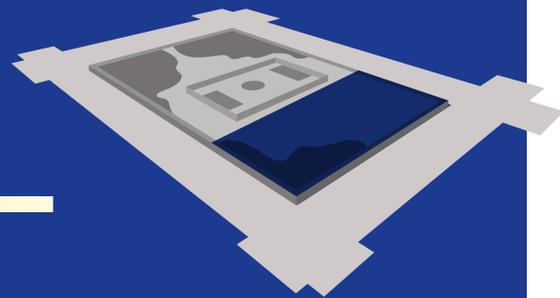


Espaço para cinema

Em uma área aberta, de preferência a maior da praça. Banner de identificação até a altura do palco praticável. Cenário com o grafismo do projeto.

De preferência as peças teatrais serão feitas a luz do dia, enquanto o cinema, para ter melhor visibilidade, apenas a noite. Daria para reaproveitar o espaço do teatro, o som e as cadeiras.

ZONAS



Cinema da Diversão

Veja algumas necessidades desta Zona:



Som



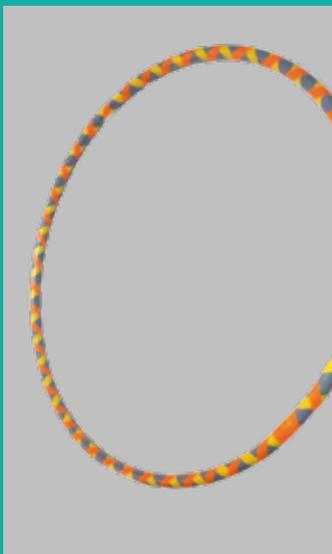
500 cadeiras



Tela e Projetor

ATIVIDADES EXTRAS

As atividades extras seriam ações realizadas entre as zonas e toda extensão da praça, sem um ponto fixo. Seriam elas:



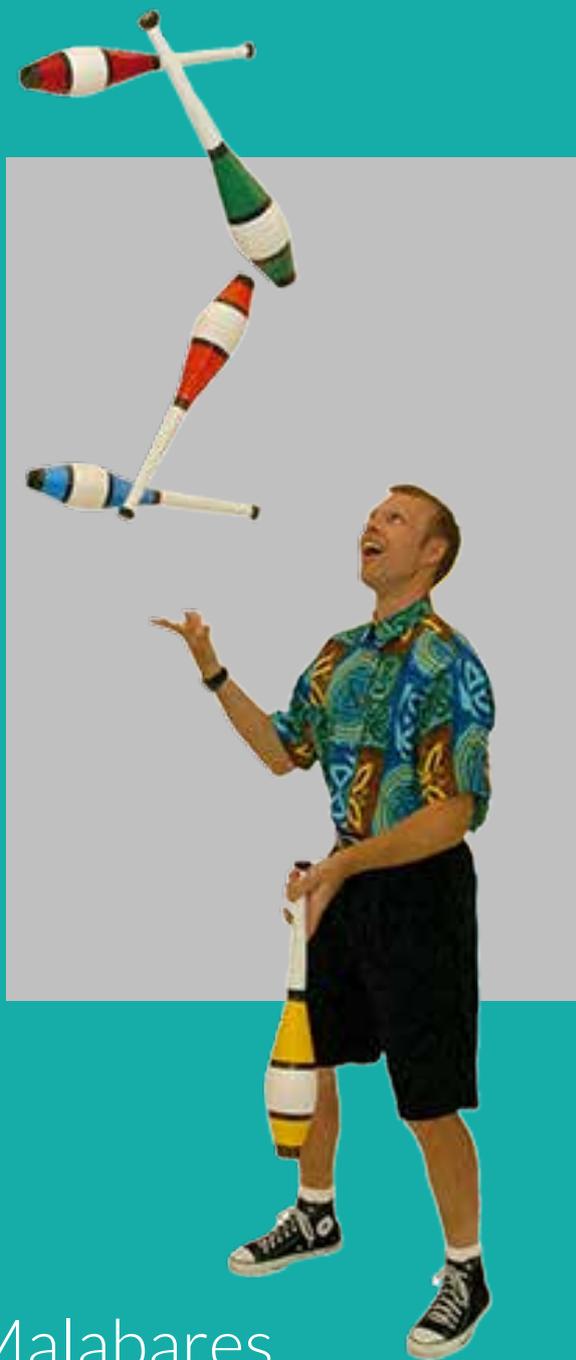
Bambolê



Palhaço

ATIVIDADES EXTRAS

Perna de pau



Malabares

ACESSIBILIDADE

A acessibilidade do local consta com rampa de acesso da praça, sinalização com adesivo impresso para cadeirante na Zona Palco na Praça e banheiro químico com acesso para cadeirante. Além da estrutura física, intérprete de libras na contação de história e nas peças de teatro.



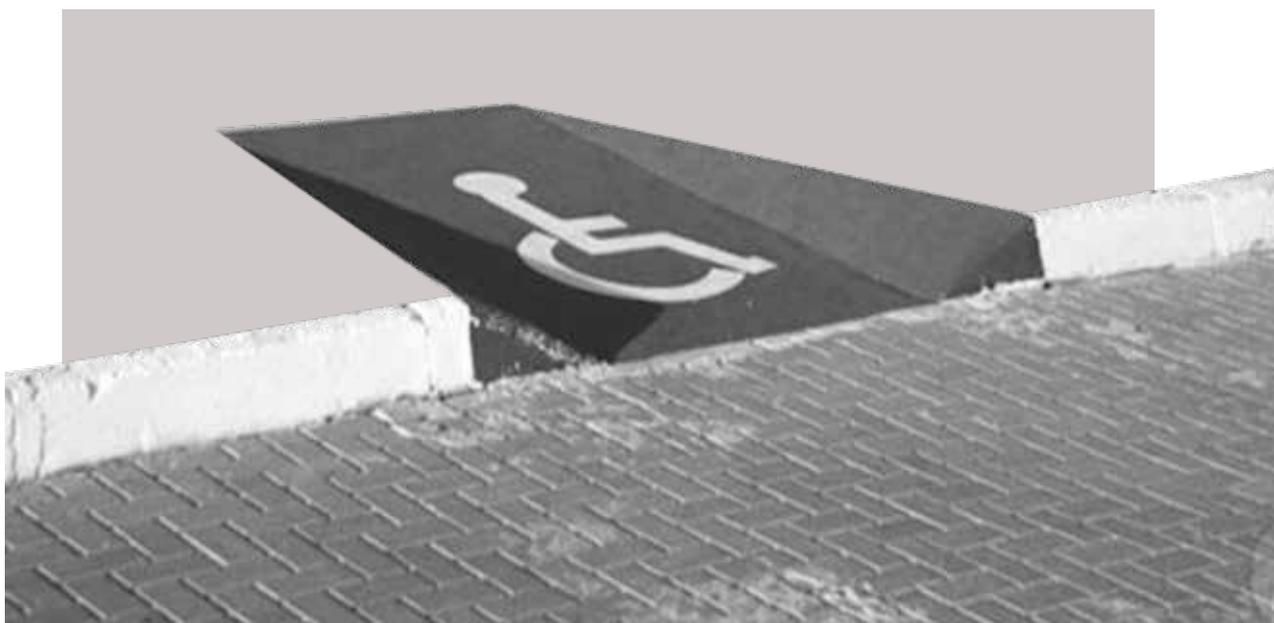
Interprete de Libras.



ACESSIBILIDADE

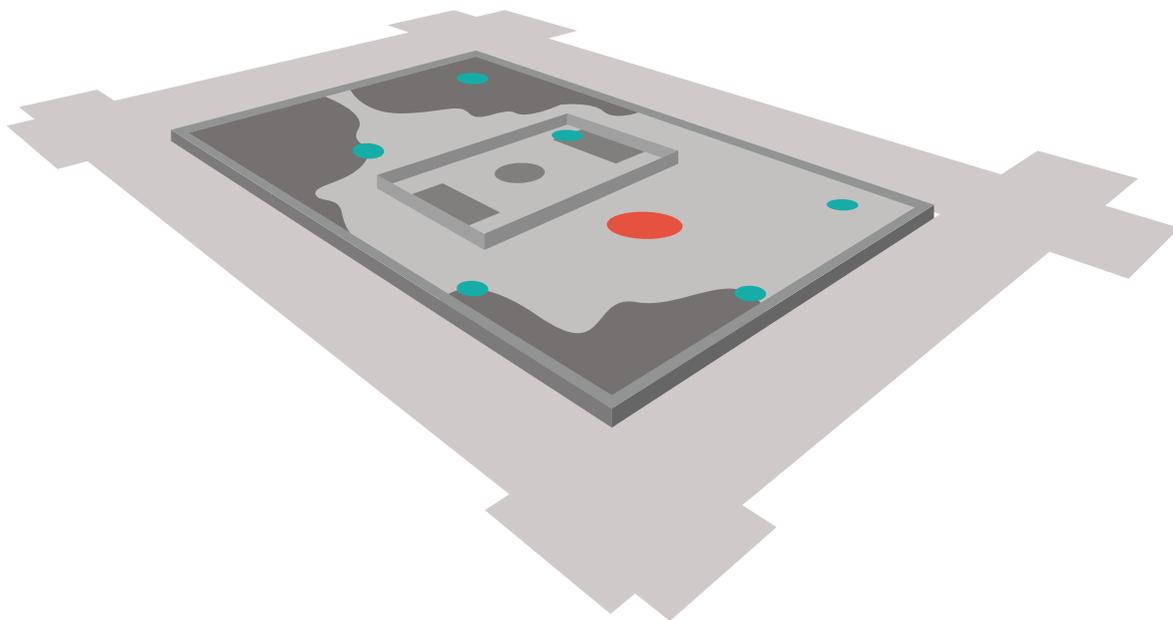


Banheiro químico cadeirante.



Rampa de acessibilidade,

SINALIZAÇÃO



Alem dos banners, uma boa ferramenta de sinalização seria o voo inflável e os mindsplay.

O voo ficaria na área central do evento enquanto terá aproximadamente 6 Windsplays espalhados pela praça.



SINALIZAÇÃO



Voo Inflável



Windsplay

SINALIZAÇÃO

Veja a seguir alguns exemplos de aplicação em praças:



A WB PRODUÇÕES

Somos uma produtora capixaba e realizadora de projetos culturais, presente no mercado há mais de 15 anos. Temos em nosso DNA a missão de contribuir com a transformação e o desenvolvimento da sociedade, através da arte e da cultura, além de produzir experiências transformadoras ao público.



PATROCÍNIO CULTURAL

O orçamento apresentado está habilitado às leis de incentivo à cultura (LEI ROUANET) - Artigo 18 e PRONAC 230565 (100% de Renúncia fiscal) que, através de seus dispositivos, permite aos patrocinadores a cobertura dos custos da peça.

WB Entretenimento Arte e Produções Ltda

VALOR APROVADO PARA PATROCÍNIO
R\$ 967.762,84

COTA ÚNICA (APRESENTA): R\$ 967.762,84
COTA PATROCINIO (ATÉ 2 EMPRESAS): R\$ 483.881,42
COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS): R\$ 241.940,71



COTA ÚNICA (APRESENTA)

R\$ 967.762,84

- Presença privilegiada da logomarca do patrocinador como “Apresenta” em todas as peças publicitárias e material gráfico do projeto.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do cinema (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Logomarca na decoração (espaços da praça).
- Citação do Patrocinador em locução na apresentação dos projetos.



COTA PATROCÍNIO (ATÉ 2 EMPRESAS)

R\$ 483.881,42

- Logomarca com assinatura “Patrocínio” na divulgação total do projeto.
- Menção do patrocinador em todas as publicações das redes sociais e criação e/ou promoção de conteúdo nas redes sociais.
- Apresentação de vídeo do patrocinador antes da exibição do cinema (vídeo de até 1 minutos enviado pela empresa).
- Logomarca na decoração (espaços da praça).
- Publicidade



COTA APOIO (ATÉ 4 EMPRESAS)

R\$ 483.881,42

- Logomarca com assinatura “apoio” na divulgação total do projeto.
- Citação do nome do apoiador em todas as apresentações como “Apoiador”.
- Logo no backdrop durante a coletiva de imprensa, quando houver.



PLANO DE MÍDIA

ANÚNCIOS

- Inserções em Jornal Impresso
- Mídia Indoor (Pontos de Ônibus, Bancas de Jornal entre outros)
- Redes Sociais – Inserção de conteúdo patrocinado na Página do Facebook e Instagram (FEED E STORIES)
- Assessoria de Imprensa durante todo o período de realização do projeto, propondo pautas em todos os veículos de comunicação da cidade.

IMPRESSOS

100 cartazes | 10.000 flyers

Sinalização: Banners





Direção

Wesley Telles
27 99619-7611

wesley@wbproducoes.com

Gestão de Projetos

Deivid Andrade
13 98186-5208

gestaodeprojetos@wbproducoes.com

Assistente de Produção

Bruna Sirena
27 99253-5083

producao@wbproducoes.com

 **wb_producoes**

 **wbproducoes.com**

END: RUA FORTUNATO RAMOS, 30, SALA 103,
EDF CIMA CENTER - SANTA LÚCIA - VITÓRIA/ES
CEP: 29056-020



FESTIVAL TEATRO
E CINEMA^{NA} PRAÇA

