

TRAGA SUA MARCA PRA
BOTECAR COM A GENTE!

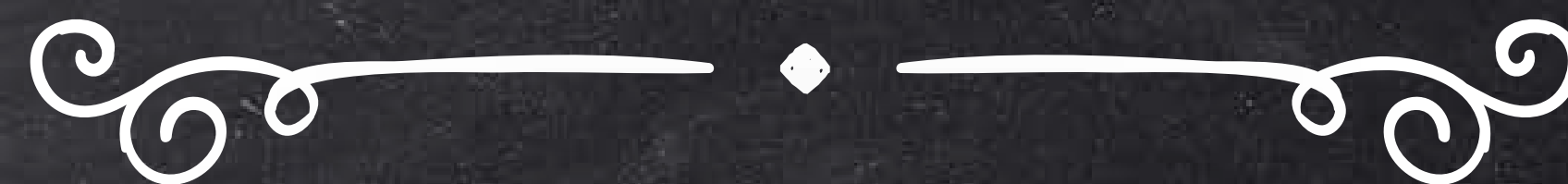
FESTIVAL CULTURA DE BOTECO



Sociedade Paulista de Cultura de Boteco

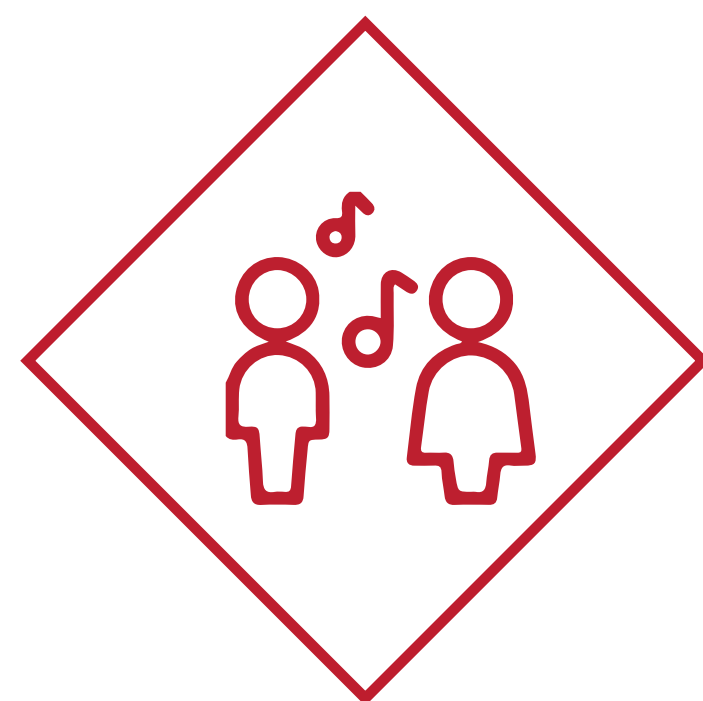
www.culturadeboteco.com.br

  [spculturadeboteco](https://www.instagram.com/spculturadeboteco)

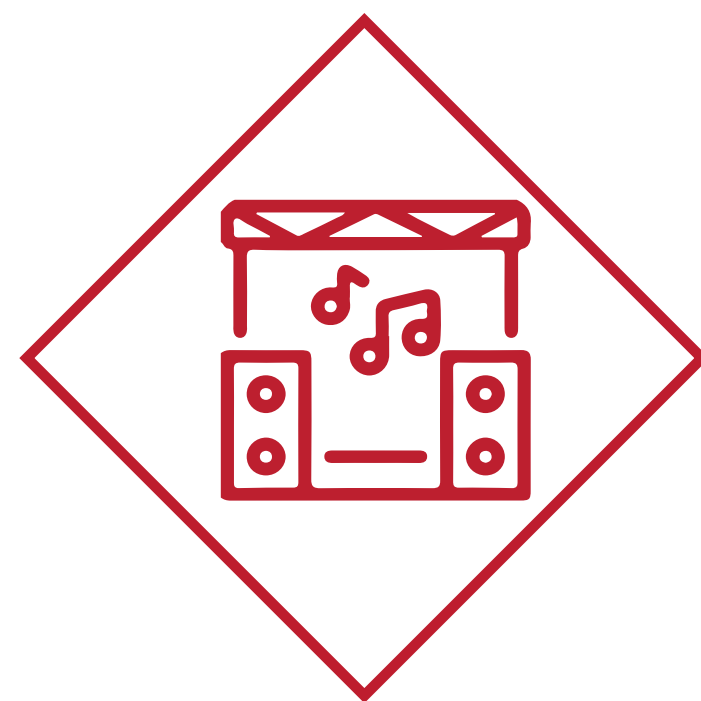


Aprovado na Lei Federal
de Incentivo à Cultura -
PRONAC 233189





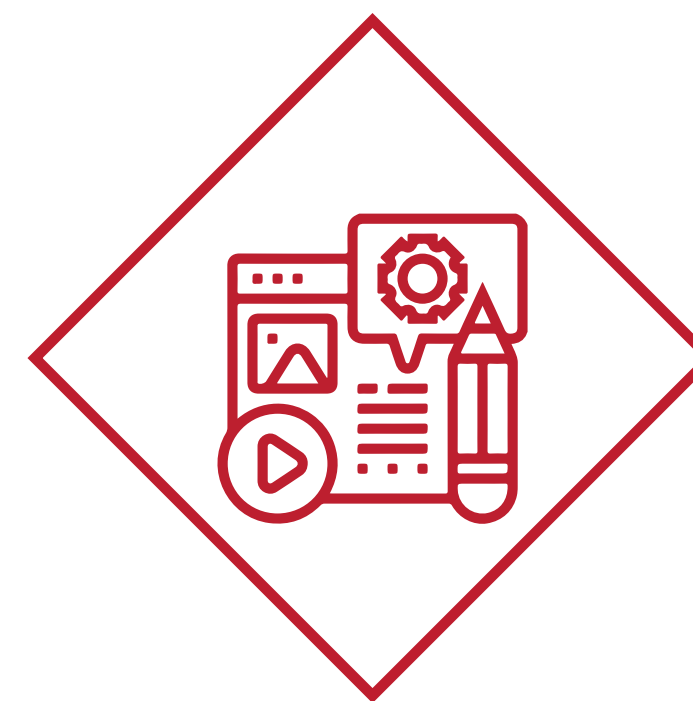
**Adequado
para jovens
e adultos**



**Democratização
de acesso**



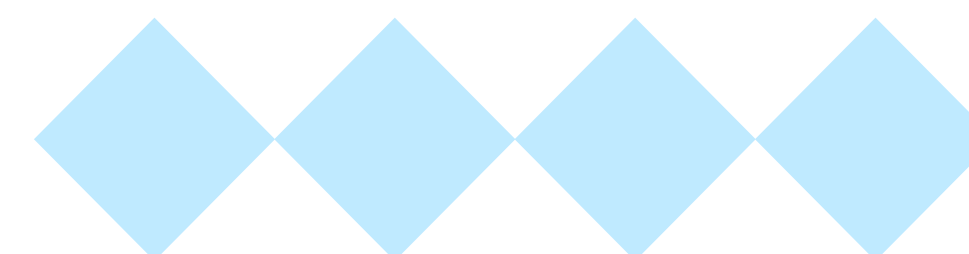
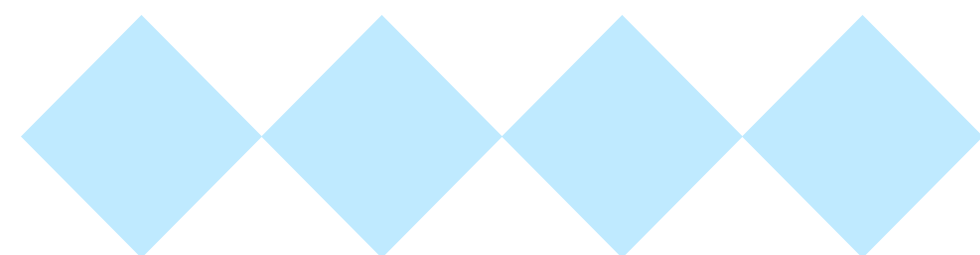
**Ativação de
marca**



**Produção de
conteúdo**



Empreendedorismo



ODSs presentes neste projeto



SOBRE O PROJETO

O Festival Cultura de Boteco é um projeto gratuito que reúne, num mesmo espaço, música ao vivo e botecos tradicionais e seus petiscos autênticos, a preços populares.





CONTEXTO

O Boteco é um ponto de encontro social e de manifestação da cultura e da gastronomia populares.

A pandemia impactou diretamente o segmento de gastronomia em 2020*:

57% dos bares e restaurantes demitiram*

40% encerraram as atividades em definitivo*

Apenas três em cada 100 bares chegam aos 10 anos de atividade.

*Pesquisa Associação Brasileira de Bares e Restaurantes junho/2020

A IMPORTÂNCIA DE VALORIZAR A CULTURA DE BOTECO



PARA O PÚBLICO: Experiência inédita de degustar petiscos de diversos botecos clássicos de SP, em um só lugar. Ainda ajuda seu boteco do coração neste momento de pandemia.



PARA OS BOTECOS: Uma oportunidade de se apresentar para novos públicos, num novo formato, gerando negócios que os ajudam a superar a pandemia.



PARA AS MARCAS: Gera uma experiência de impacto positivo junto aos consumidores e aos segmentos gastronômico e cultural.

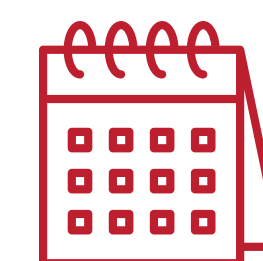




O QUE TEM NO FESTIVAL



Botecos tradicionais



4 edições realizadas em 2022



workshops sobre empreendedorismo gastronômico



DJs e shows



Preços populares



Cobertura fotográfica



Cobertura em flashes ao vivo via redes sociais



Expectativa de público por edição: 1.250 pessoas



Expectativa de impacto indireto por edição: 250.000 pessoas

ARTÍSTICO

SHOWS

1 artista já consolidado no cenário musical:

Péricles (2016)

Viper (2018)

+ 1 novo talento:

Daniel Tatit, Juliano Juba, Higor Rocha

DJs

Trepanado (Festa Selvagem)



Fotos: Divulgação

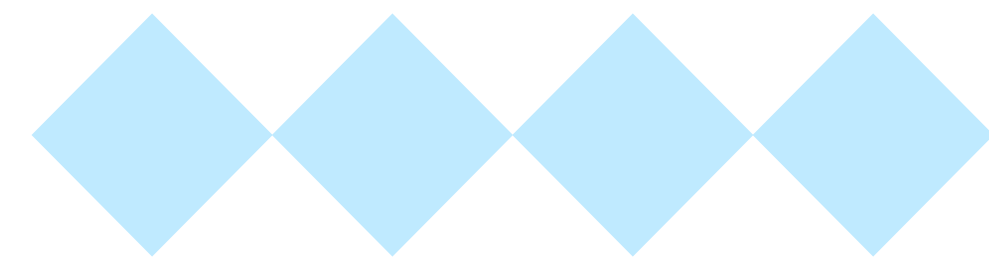
Fotos: Leo Feltran



GASTRONOMIA

Uma feira gastronômica inspirada na cena cultural paulistana:

- ◆ seleção de botecos históricos e emblemáticos
- ◆ Petiscos e receitas em versões reduzidas de seus cardápios tradicionais



BARES E RESTAURANTES PARCEIROS



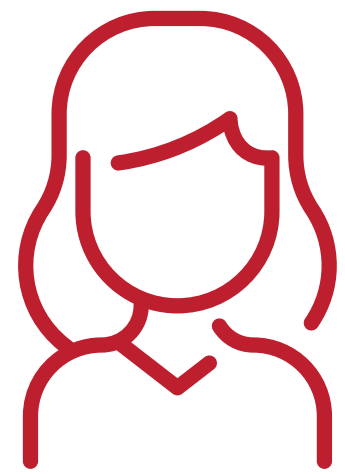
FÔRMO



DONA FELICIDADE

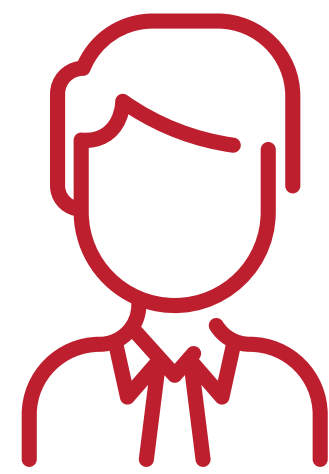


NOSSO PÚBLICO



51%

Feminino



49%

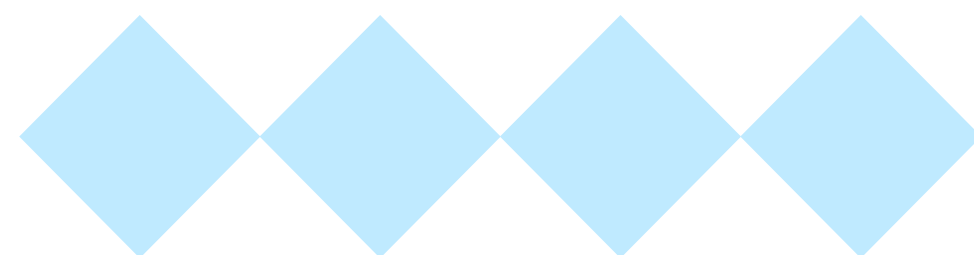
Masculino

66%

25-44 anos

A-B

Target



PLANO DE MÍDIA



ONLINE

Mídia internet

Assessoria de imprensa especializada

Cartazes virtuais (redes sociais)

Evento Facebook

E-mail marketing

Vídeos no Youtube e Facebook

Coberturas fotográficas no Instagram e Facebook



OFFLINE

Windbanners

Testeiras

Backdrops

Banners

Camisetas para a equipe de produção

Spot de Rádio de 30' veiculados na rádio (Transcontinental FM ou 105.1FM)



Sociedade Paulista de Cultura de Boteco

NOSSA HISTÓRIA

**Desde 2016 já realizamos mais de 20 eventos,
pelos quais passaram mais de 120.000 pessoas**

www.culturadeboteco.com.br

  [spculturadeboteco](https://www.instagram.com/spculturadeboteco)



NOSSO CONCEITO



A **Sociedade Paulista de Cultura de Boteco (SPCB)** é um projeto de produção de conteúdo e de eventos que conecta o público com os Botecos autênticos, gera negócios e mostra a importância do segmento para a Gastronomia, a Cultura, o Turismo e a Economia Criativa de São Paulo.

Desde 2016, a SPCB reúne os Botecos em eventos proprietários e em parceria com marcas e empresas. Ao longo desta história fizemos a curadoria da **Botecaria do Lolla** (Lollapalooza 2016), do **Mundial de La Bière SP** (2018 e 2019), do **Festival PATH** (2019), da **Virada Cultural de São Paulo** (2016 e 2019) do **Arraiá do Charles Miller** (Museu do Futebol, 2019) e da **Festa Junina do Club Athletico Paulistano** (desde 2016), entre outros eventos.



Sociedade Paulista
de Cultura de Boteco

NOSSA HISTÓRIA



◆ Festa da Diretoria no Sambódromo (2016)



◆ Botecaria do Lolla - Lollapalooza 2016



◆ Virada Cultural (2016)



◆ Festa Junina do Club Paulistano (desde 2016)

◆ St. Patrick's Day - Unibes Cultural (2018) e Sertãozinho-SP (2019)



◆ Mondial de la Bière (2018 e 2019)



◆ Virada do Samba - Rosas de Ouro (2019)



◆ Arraial do Charles Miller no Museu do Futebol (2019)



◆ Urban Taste Cultura de Boteco na Virada Cultural - Museu da Casa Brasileira (2019)



◆ Manchester City Trophy Tour - Museu do Futebol (2019)

SPCB NA MÍDIA



◆ Veja São Paulo



◆ UOL Urban Taste



◆ Folha de S. Paulo



◆ O Estado de S. Paulo



◆ Menu/Terra



◆ cultura.sp.gov.br



◆ BandNews FM



◆ Prazeres da Mesa/R7

QUER APOIAR?

COTAS DE PARTICIPAÇÃO

R\$
1,07 MILHÃO
APRESENTA

R\$
700 MIL
PATROCÍNIO

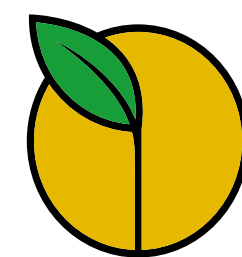
R\$
400 MIL
APOIO

*As entregas são **proporcionais** ao valor aportado

Patrocínio através de **100% de renúncia fiscal



Sociedade Paulista
de Cultura de Boteco



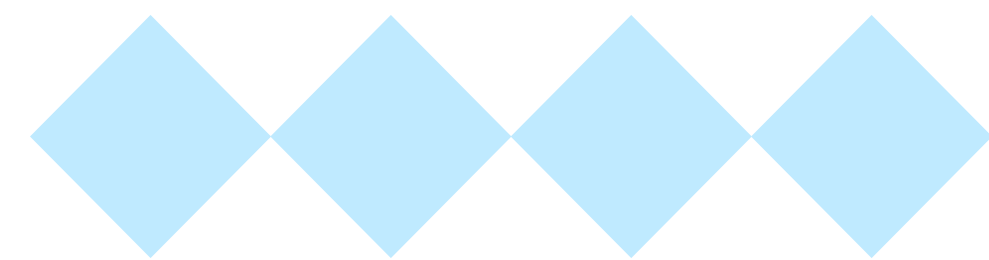
Muda
Cultural

COTAS DE PARTICIPAÇÃO

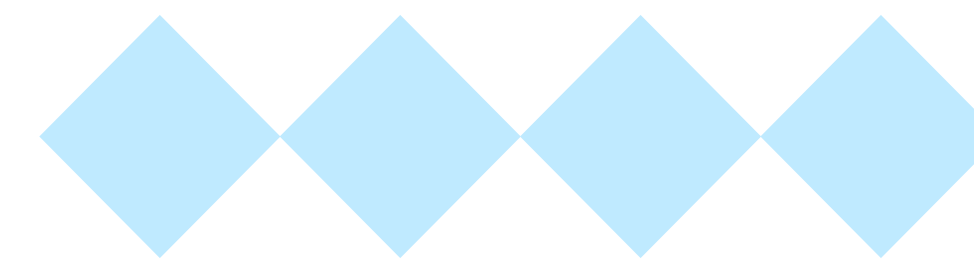
	APRESENTA	PATROCÍNIO	APOIO
Assinatura exclusiva do Festival	◆		
Inserção da marca* em todas as postagens da @spculturadeboteco + Botecos parceiros: 250.000 seguidores (Facebook + Instagram + Stories)	◆	◆	◆
Inserção banner * no site www.culturadeboteco.com.br	◆	◆	◆
Mailing dos clientes	◆	◆	
Live no instagram @spculturadeboteco	◆	◆	
Um espaço para ativação de marca	◆	◆	◆
Inserção da marca** em toda a cenografia	◆	◆	◆
Mailing com 500 Botecos inseridos no BD do site www.culturadeboteco.com.br (em 15 regiões do Brasil)	◆		
Registro agradecimento pós-evento nas redes sociais @spculturadeboteco e site www.culturadeboteco.com.br	◆	◆	◆
Exclusividade / cota única no segmento	◆		
Investimento	R\$ 1.070.000,00	R\$ 700.000,00	R\$ 400.000,00

*Inserção **prioritária** da marca em todas as postagens apenas na cota de Apresentação

Inserção **prioritária da marca apenas na cota de Apresentação



CONCEPÇÃO E CURADORIA




**Sociedade Paulista
de Cultura de Boteco**

A **Sociedade Paulista de Cultura de Boteco (SPCB)** é um projeto de produção de conteúdo e de eventos que conecta o público com os Botecos autênticos, gera negócios e mostra a importância do segmento para a Gastronomia, a Cultura, o Turismo e a Economia Criativa de São Paulo.

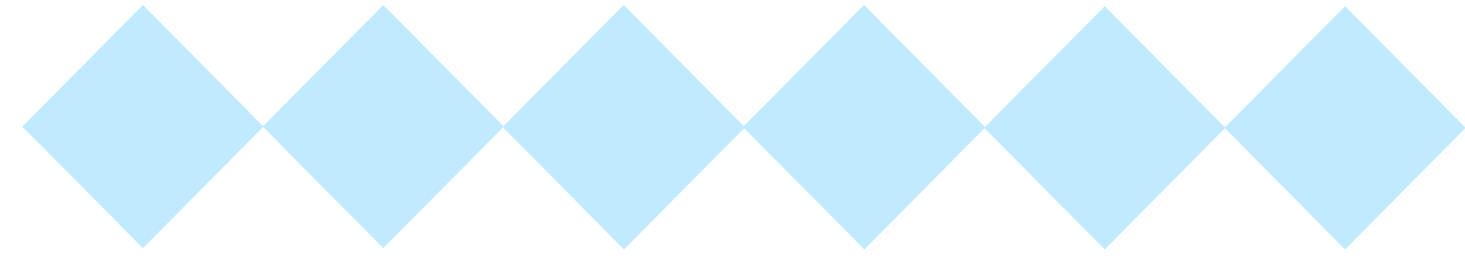
Miguel Icassatti

 miguel@culturadeboteco.com.br

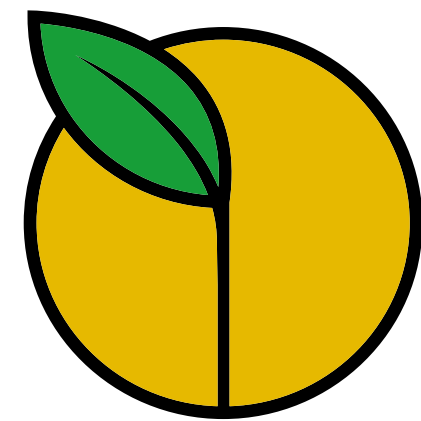
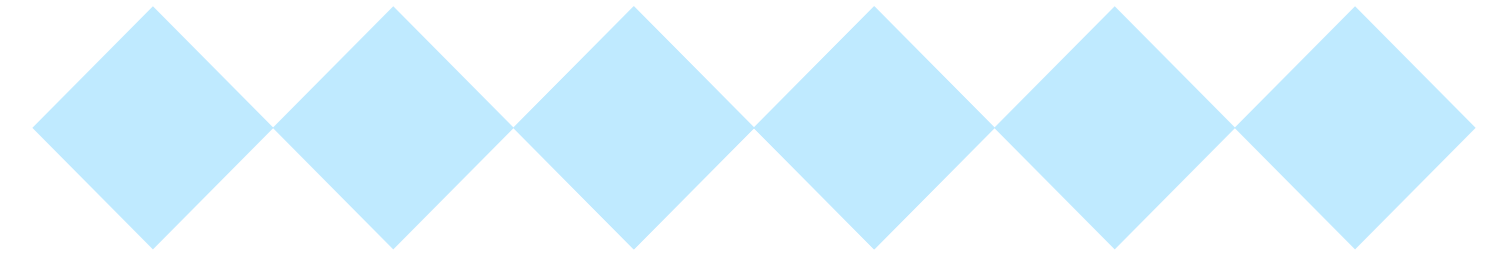
 +55 (11) 98141-4670

 www.culturadeboteco.com.br

 @spculturadeboteco



PARCERIA



**Muda
Cultural**

A **Muda Cultural** é uma agência especializada na gestão de investimento social privado e no desenvolvimento e na realização de projetos incentivados.

Ítalo Azevedo

✉ italo@mudacultural.com.br

☎ +55 (11) 94627-7778

Filippe Moura

✉ filippe@mudacultural.com.br

☎ +55 (12) 99773-4703

🌐 www.mudacultural.com.br

📷 @mudacultural

SAÚDE E OBRIGADO!

VAMOS BOTECHAR?



Sociedade Paulista de Cultura de Boteco

www.culturadeboteco.com.br

  [spculturadeboteco](https://www.instagram.com/spculturadeboteco)

