

SE EU
PUDESSE
SER

O MUSICAL

SE EU
PUDESSE
SER

O MUSICAL

ESCRITA POR
Anna Toledo

MÚSICAS DE
Thiago Gimenes e
Anna Toledo

ADAPTADO DA OBRA
ORIGINAL DE
Mark Twain



APRESENTAÇÃO

“Se Eu Pudesse Ser”, é um espetáculo musical baseado no clássico romance “O Príncipe e o Pobre” de Mark Twain. O texto é de Anna Toledo, com direção e coreografias de Alonso Barros, canções originais de Anna Toledo e Thiago Gimenes, executadas ao vivo por um elenco de 12 atores-cantores-músicos, voltado para o público familiar.

O título do espetáculo “Se Eu Pudesse Ser” é o nome da canção-tema da peça.

“The Prince and the Pauper” é um clássico da literatura, escrito em 1881 pelo norte-americano Mark Twain. A obra já recebeu diversas adaptações: no cinema, em 1915, dirigido por Edwin Stanton Porter, e em 1937, dirigido por William Keighley e William Dieterle (sob o título de “O Príncipe e o Mendigo”); para a animação, num curta metragem da Disney, com o ratinho Mickey interpretando os dois papéis principais; para a TV, foi adaptada para telenovela brasileira, exibida pela antiga TV Record em 1972.

A trama universal de troca de identidade nos aproxima de uma realidade muito atual: a de dois garotos que poderiam ser iguais, mas que vivem em mundos totalmente separados pelas circunstâncias sociais.

SE EU PUDESSE SER

O MUSICAL

SINOPSE

A adaptação apresenta um grupo de teatro mambembe em turnê com sua fantástica carroça, de onde sai tudo e todos para contação da estória. Na versão cantada dos atores-cantores-músicos, o personagem Tom, é um menino de rua, e Fred, um jovem príncipe. Dois garotos de aparência muito semelhantes, que nasceram no mesmo dia, na mesma cidade, mas que cresceram em circunstâncias bem diferentes. Um deseja a vida do outro – Tom gostaria de ser um príncipe e viver com poder e conforto, e Fred gostaria de poder brincar na rua sem deveres, nem responsabilidades. Um dia, por acaso, os dois se encontram e resolvem brincar de “trocar os papéis”. A brincadeira vai longe demais e o príncipe Fred acaba parando no meio da rua, confundido com um mendigo, enquanto Tom fica preso no palácio. Agora Tom e Fred precisam enfrentar os desafios da rua e da realeza e encontrar um jeito de desfazer a confusão, antes que seja tarde demais.

SE EU PUDESSE SER

O MUSICAL

POR QUE FALAR DISTO?

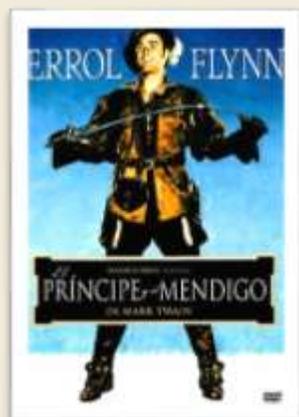
“Se Eu Pudesse Ser” propõe a discussão social através de uma trama cheia de reviravoltas e aventuras, questionando valores essenciais de identidade, fundamentais para adolescentes em processo de formação da autoimagem: “O que define quem eu sou? Eu sou o que eu tenho?”. O texto também provoca ao discutir conceitos pré-concebidos sobre liberdade e poder.

“Nesta versão, eles não são idênticos”, explica a autora Anna Toledo, “As pessoas confundem os dois pelo que eles aparentam ter. Assim propomos um diálogo sobre aparência e essência”. Isso tudo com canções impactantes, de inspiração folk, e números musicais empolgantes executados pelo próprio elenco.

SE EU
PUDESSE
SER

O MUSICAL

O PRÍNCIPE E O POBRE PELO MUNDO!



SE EU PUDESSE SER

O MUSICAL

Encenação

Narrada por uma trupe de atores-cantores-músicos, a trama não se fixa num período histórico específico, trazendo referências visuais e temporais diversas, com efeito de alto impacto lúdico. Referências pop e urbanas, como *street art* e grafitti, se misturam a linguagem da *commedia dell'arte* e dos artistas de rua através dos tempos.



Uma excelente referência é o espetáculo Suassuna. Através do gênero da *commedia dell'arte*, propõe-se o uso de cores vivas, mascaras, adereços ricos em detalhes e a corroça cênica de onde surgem todos e tudo para a contação da estória!



SE EU
PUDESSE
SER

O MUSICAL

Ficha técnica

TEXTO E MÚSICAS

Anna Toledo

DIREÇÃO E COREOGRAFIAS

Alonso Barros

MÚSICAS E DIREÇÃO MUSICAL

Thiago Gimenes

ILUMINAÇÃO, CENÁRIO E FIGURINOS

Kléber Montanheiro

SE EU
PUDESSE
SER

O MUSICAL



**Rodrigo Pandolfo
Mateus Ribeiro
&
Grande Elenco**

SE EU
PUDESSE
SER
O MUSICAL



Elias Andreato



Leticia Soares



Marcos França

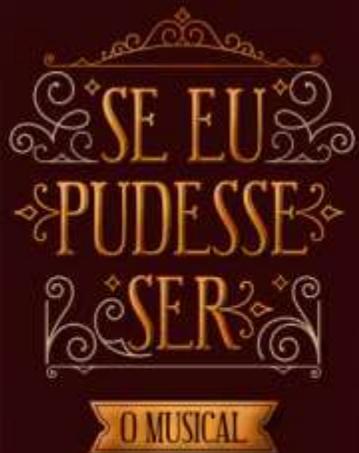


César Melo



Leandro Luna

**&
Grande Elenco**



Conheça algumas canções

1. Abertura



2. Canção do Curió



3. Se Eu Pudesse Ser



4. Tá Louco Tá Tantã



5. Canção do Imperador



*gravações demonstrativas – a trilha conta com 12 canções compostas por Thiago Gimenes e Anna Toledo



COTA MASTER - R\$ 2.784.110,15

CHANCELA APRESENTA – R\$ 1.400.000,00

Temporada de 3 meses em São Paulo (capital), 2 meses na cidade do Rio de Janeiro e turnê por 4 capitais, sendo: Brasília, Porto Alegre, Recife e Fortaleza. - Total de 48 apresentações. Estimativa de 20 mil espectadores.

- Cota de 100 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 30 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Capas para as poltronas do teatro com a logomarca do patrocinador na estreia VIP;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de página dupla no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 6 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 6 sessões com intérprete de libras.

CONTRAPARTIDAS

Lei Rouanet

PRONAC 232473



CHANCELA PATROCÍNIO – R\$ 700.000,00

Temporada de 3 meses em São Paulo (capital) OU 2 meses na cidade do Rio de Janeiro.

- Cota de 60 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 16 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDAS

Lei Rouanet

PRONAC 232473

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 3 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 3 sessões com intérprete de libras.



CHANCELA CO-PATROCÍNIO – R\$ 400.000,00

Temporada de 2 meses em São Paulo (capital) OU 1 mês na cidade do Rio de Janeiro.

- Cota de 40 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 12 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 30seg;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1/2 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDAS

Lei Rouanet

PRONAC 232473

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 2 sessões com intérprete de libras.



COTA MASTER - R\$ 1.000.000,00

CHANCELA APRESENTA – R\$ 600.000,00

**Temporada de 4 meses na cidade de São Paulo e circulação por 4 cidades do interior de São Paulo.
Total de 40 apresentações. Estimativa de 16 mil espectadores.**

- Cota de 100 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 20 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Capas para as poltronas do teatro com a logomarca do patrocinador na estreia VIP;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de página dupla no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 4 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 4 sessões com intérprete de libras.

CONTRAPARTIDAS

PROAC

45810



CHANCELA PATROCÍNIO – R\$ 500.000,00

Temporada de 2 meses na cidade de São Paulo.

- Cota de 60 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 12 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Capas para as poltronas do teatro com a logomarca do patrocinador na estreia VIP;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 2 sessões com intérprete de libras.

CONTRAPARTIDAS

PROAC

45810



CHANCELA CO-PATROCÍNIO – R\$ 350.000,00

Temporada de 1 mês na cidade de São Paulo.

- Cota de 40 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 8 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Capas para as poltronas do teatro com a logomarca do patrocinador na estreia VIP;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1/2 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 1 roda de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 1 sessão com intérprete de libras.

CONTRAPARTIDAS

PROAC

45810

SE EU
PUDESSE
SER
O MUSICAL

LEANDRO LUNA

leandroluna@vivacultural.art.br

PRISCILLA SQUEFF

priscillasqueff@vivacultural.art.br