

LEANDRO
LUNA

CAROL
CASTRO

BETO
SCHULTZ

UMA SEMANA, NADA MAIS

DIRIGIDO POR JOÃO FONSECA

UMA COMÉDIA DE
CLÉMENT MICHEL

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





APRESENTAÇÃO

UMA SEMANA, NADA MAIS é uma comédia francesa de estrondoso sucesso assistida por mais de 350 mil pessoas em sua versão latino-americana, escrita por Clément Michel.

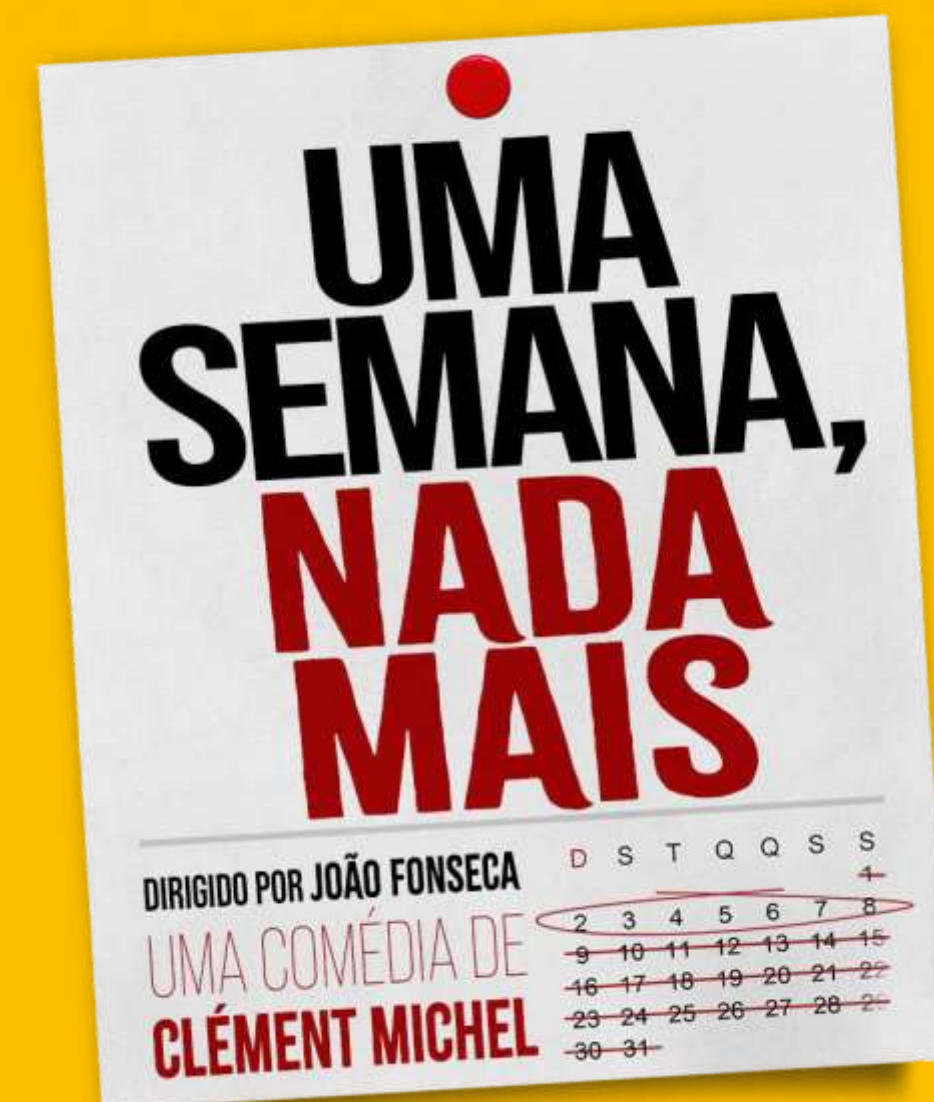
Tudo pode acontecer em apenas uma semana, quando Pablo (Leandro Luna) pede a seu melhor amigo Martín (Beto Schultz) que vá morar com ele e sua namorada Sofia (Carol Castro), para que ela, cansada de viver com um intruso, decida terminar seu relacionamento. Se a convivência a dois já é difícil, imagine a três!

Tradições, convenções, relações desastrosas e muitos acontecimentos e situações inusitadas sairão deste extravagante “ménage à trois”.

O espetáculo aborda temáticas pertinentes a sociedade contemporânea com muito humor e nos leva a entrar em contato de maneira sensível com questões extremamente relevantes, como as relações humanas e os padrões dos diferentes níveis de relacionamentos interpessoais.

Uma comédia voltada ao grande público, direcionada a todas as famílias, homens e mulheres de todos os gêneros, etnias e classes sociais, a partir de 12 anos.

Com previsão de estreia para o primeiro semestre de 2023, UMA SEMANA, NADA MAIS, no Teatro Renaissance, em São Paulo.





SINOPSE

Sofía e Pablo, são namorados e estão morando juntos há quatro meses, os quais, foram o paraíso para ela e o inferno para ele. Pablo quer romper o relacionamento imediatamente, pois não aguenta mais. Para isso, ele precisa de Martín, seu melhor amigo, a quem pede ajuda para fazer parte de um plano para, enfim, conseguir terminar com a namorada.

Martín resiste, mas acaba cedendo ao pedido do amigo: ele irá morar com o casal e, com a sua presença, desestabilizará a convivência deles, testando todos os limites de Sofía. Este é o plano. Uma semana, nada mais. Poucas coisas são mais insuportáveis do que um hóspede indesejado em nossa casa, invadindo nosso espaço, nosso tempo, sem saber quando vai sair.

Ao longo disso, eles se encontrarão em situações novas, inesperadas e surpreendentes que revelarão facetas completamente desconhecidas e ocultas de suas personalidades. Depois de tantos anos de amor e amizade, uma semana é suficiente para testar os limites de cada um e revelar aquilo que nem eles sabiam que eram capazes.





POR QUE FALAR DISSO?

UMA SEMANA, NADA MAIS levanta pontos extremamente relevantes sobre os padrões de relacionamentos interpessoais modernos em que vivemos.

A partir de uma visão intimista que coloca o público em direta identificação para com as situações representadas pelas três personagens, compreende-se como todo indivíduo possui a sua dualidade.

Todas as regras e organização (também explorada na estética visual do espetáculo) são contrárias à realidade da mente dessas personagens, que vivem um verdadeiro caos psicológico. Não existe protagonista, aqui, todos possuem uma história de vida para compartilhar, em meio a conflitos dos quais todos vivenciamos e nos identificamos.

O espetáculo mostra a força que o humor possui ao apresentar relações contraditórias, cheias de mal-entendidos e condutas exageradas, mas que ao mesmo tempo, promovem questionamentos importantes sobre os relacionamentos modernos, tais como a nossa capacidade de sermos transparentes, tolerantes e pacientes com a outra pessoa. Uma semana, nada mais, é um convite para, através do humor, olharmos para o nosso egocentrismo e para a forma como construímos (e destruimos) os relacionamentos na sociedade atual.





UMA SEMANA, NADA MAIS NA AMÉRICA LATINA

A peça “Uma Semana Nada Mais”, de Clement Michel, é uma comédia francesa que virou fenômeno em sua montagem argentina, agradando público e crítica em Buenos Aires.

Também viajou para as cidades de Mar Del Plata, Mendonza, Rosário, Tucuma, entre outras tantas na Argentina, sempre com teatros lotados.

Com o sucesso estrondoso, a peça também visitou outros países da América Latina, como Uruguai e Chile no seu último ano em cartaz.

Foi vista por mais de 400.000 pessoas entre os anos de 2019 e 2022.

una semana nada mas

La emotiva despedida de Una semana nada más: 400 mil personas se divertieron con la comedia

Nico Vázquez, Gimena Accardi y Benjamín Rojas se despidieron de la obra con 8 funciones totalmente agotadas en el teatro Opera Orbis





AUTOR



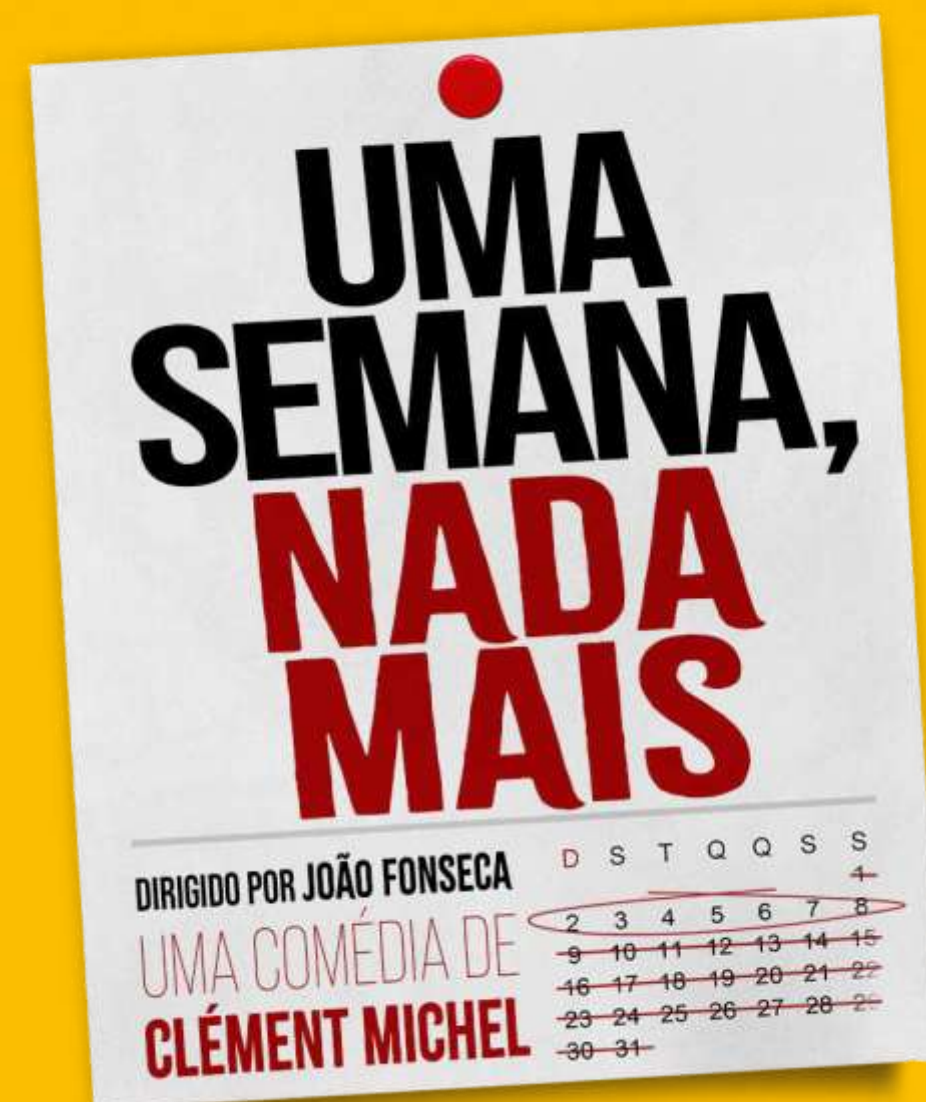
CLÉMENT MICHEL

Clément Michel é um ator, autor e diretor francês de trinta e cinco anos. Sua primeira peça de teatro, Le Carton, teve um sucesso enorme na França onde foi representada mais de 800 vezes, bem como no estrangeiro (Itália, Polônia).

Em 2004, assinou o roteiro da adaptação para o cinema. Le Carton de Charles Nemes (com Omar & Fred) e distribuído pela Warner passou em 250 salas.

Paralelamente a sua atividade de ator e autor para o teatro (Début de fin de soirée, Le Grand Bain...), realizou um primeiro curta-metragem produzido pela Sombrero Films, Bébé, selecionado em muitos festivais franceses e estrangeiros. Seu segundo curta, A puta e o pinto, foi pré-selecionado para o César 2011 e já ganhou 10 prêmios em festivais.

Atualmente, prepara seu primeiro longa-metragem, Thomas Platz a un bébé, sempre com a Sombrero Films.



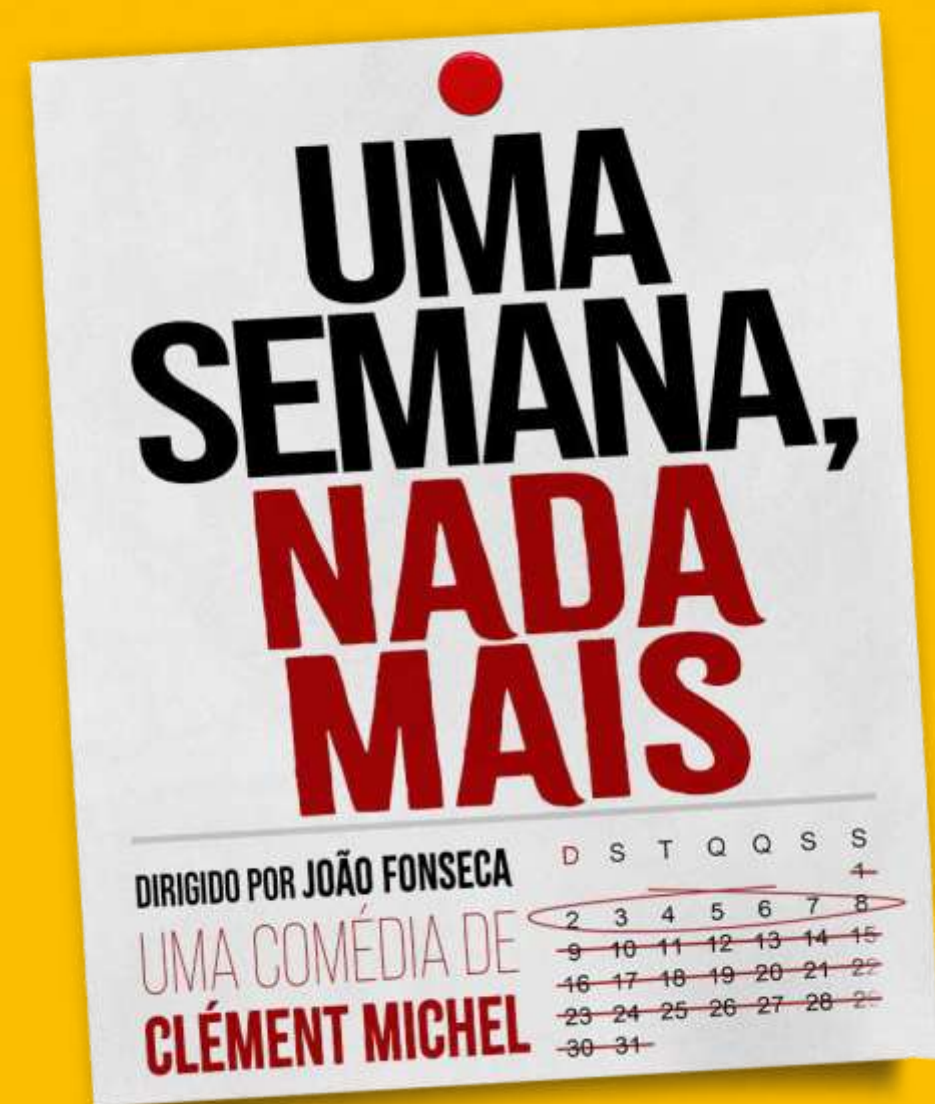


DIREÇÃO



JOÃO FONSECA

João Fonseca é um ator e encenador brasileiro. Desenvolve um papel importante no aquecimento da cultura de musicais no Rio de Janeiro, especialmente no formato autoral e biográfico. Assinou a direção de grandes produções sobre grandes ícones da música brasileira como Tim Maia, Cazuza, Cássia Eller e Rock in Rio - O Musical, além dos internacionais Godspell, Company e a premiada montagem brasileira de "Os Últimos 5 Anos", do original Off-Broadway "The Last 5 Years". Fora do teatro, ele dirige as séries Vai que Cola e A Vila.





ELENCO



LEANDRO LUNA - É PABLO

Estrelou o premiado musical da Broadway “Meu Amigo, Charlie Brown” dirigido por Alonso Barros - Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Ator 2016. Protagonizou “Quando Despertarmos Dentre os Mortos” de Henrik Ibsen, “Full For Love” de Sam Shepard e os musicais “O Cravo e a Rosa” de Xico Abreu, “Aparecida” de Waçcyr Carrasco, “PACTO” de Stephen Dolginoff. Atuou nos espetáculos “Ah, Se Eu Fosse Bob Fosse”, “O Musical dos Musicais”, “Rockshow”, “Como Vencer Na Vida Sem Fazer Força”, “Priscilla, Rainha do Deserto”, “Vingança”, “Chaplin”, “Tudo é Jazz”, dentre outros.





ELENCO



CAROL CASTRO - É SOFIA

E atriz brasileira protagonista da série “Maldivas” na Netflix, que está entre os top 10 mais assistidos no mundo e de “Insânia”, trama de suspense policial da Star+ que garantiu a atriz críticas positivas e o prêmio Sec Awards na categoria de melhor atriz de série. Iniciou a carreira no teatro aos 9 anos de idade e fez sua estreia no audiovisual em 2003, na novela “Mulheres Apaixonadas” da TV Globo, com a personagem Gracinha. E já acumula atuações em 15 longas-metragens e 14 novelas, entre elas “Órfãos da Terra”, premiada em 2020 no Emmy Internacional.

Em 2019, ganhou um kikito de ouro no Festival de Cinema de Gramado (principal premiação de cinema do Brasil) como melhor atriz coadjuvante com o filme “Veneza” de Miguel Falabella. Neste mesmo ano, ganhou também nesta mesma categoria na premiação do Los Angeles Brazilian Film Festival. Conhecida pela sua versatilidade em cena, estreia no segundo semestre de 2022 mais três longas metragens: “Férias Trocadas”, de Bruno Barreto e produção da Paris Entretenimento; “Ninguém é de Ninguém”, com roteiro adaptado por Wagner de Assis e produção conjunta entre Cinética Filmes e Sony Pictures do Brasil. E “Eike – Tudo ou Nada”, de Andradina Azevedo e Dida Andrade





ELENCO



BETO SCHULTZ - É MARTIN

Beto Schultz nasceu e foi criado na cidade de São Paulo. Faz parte do grupo teatral Cia. Do Ruído e é diretor e sócio da Produtora Zero Grau filmes. Começa o ano de 2022 com o filme “O Segundo Homem” que está no Star+. Em 2020 rodou o longa “Turma da Monica” Lições onde vive o pai da Magali, segundo filme da trilogia. Em 2018 esteve no filme da Turma da Monica, “Laços”, e a série “A Todo Vapor”. Atuou nos longas “Fica Mais Escuro Antes do Amanhecer”, (2018), “VIPS” (2011), e “Um Dia de Ontem” (2013) No teatro, participou da peça “Cerbera” com a direção de Elias Andreato, “Meia Noite Feliz Natal”, “A Banheira”, “33 Variações de Beethoven”, “Entre Paredes Escuras”, “A Proposta”, “Casamento à Francesa”, “On The Road e “Curta Comédia” Em 2018, atuou na série “Assédio” da Tv Globo e na novela “Carinha de Anjo”, do SBT. Participou das séries “P.S.I” (2016) e “O Negócio” (2015), ambas exibidas pela HBO, “Na Mira do Crime” (2015), da Fox/Record. Trabalhou nas emissoras Globo, Record e SBT nas novelas “Haja Coração” (2016), “Escrava Mãe” (2016), “Vidas em Jogo” (2012), “Poder Paralelo” (2010), “A Favorita” (2009), “O Profeta” (2007) e “Belíssima” (2006).





TRADUTORA



PRISCILLA SQUEFF

Atriz e jornalista por formação, vem construindo sua carreira nos palcos mas também nos bastidores, pois desde 2010 atua como produtora cultural, e têm em seu currículo espetáculos como o musical Off-Broadway “Pacto”, “Meu Amigo, Charlie Brown - um musical da Broadway”, com Tiago Abravanel e grande elenco, “La Mamma”, com Rosi Campos e Leonardo Miggiorin, “Se você me der a mão”, com direção de Ernesto Piccolo, e diversos outros projetos. Possui formação nas escolas de atores Wolf Maya, no tradicional grupo TAPA, no Núcleo Experimental, com o renomado diretor Zé Henrique de Paula e, no CPTzinho, com Antunes Filho. Como atriz, entre seus últimos trabalhos estão “Uma Assim outra Assando”, direção de Eduardo Martini, ao lado de Luiza Tomé, “Non é Vero, é Verissimo”, com direção de Imara Reis, “Caos Leminski”, de Chico Pennafiel, “O Cravo e a Rosa”, de Xico Abreu e “O Louco e a Camisa”, o qual também assina a tradução, sob direção de Elias Andreato.





FICHA TÉCNICA

CLÉMENT MICHEL

Autor

JOÃO FONSECA

Diretor

PRISCILLA SQUEF

Tradutora

LEANDRO LUNA

Ator

CAROL CASTRO

Atriz

BETO SCHULTZ

Ator

CLERBER ELI

Iluminação

RENATO VALENTE

Camareiro e Contrarregra

Produtores

BETO SCHULTZ

THIAGO LUCIANO

DOMINGOS MEIRA

LEANDRO LUNA

PRISCILLA SQUEF

Realização

VIVA CULTURAL

&

ZERO GRAU FILMES

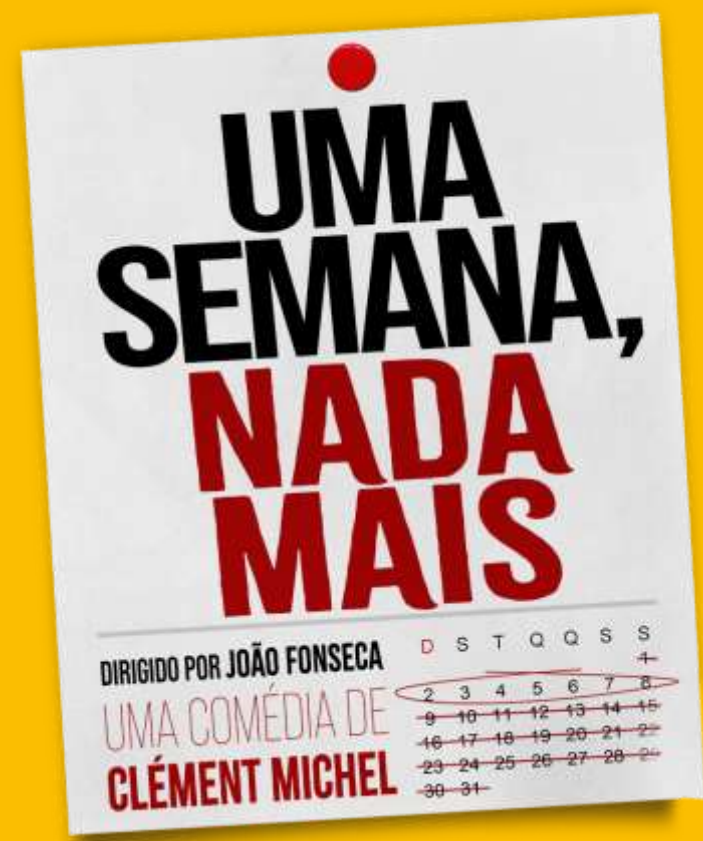




CONTRAPARTIDAS

ROUANET 232392

TEMPORADA SPeRJ+ TURNÊ



CHANCELA APRESENTA
COTA R\$ 999.999,00

Temporada de 2 meses em São Paulo (capital), 1 mês na cidade do Rio de Janeiro e 2 capitais, sendo: Brasília e Porto Alegre. Total de 42 apresentações. Estimativa de 18 mil espectadores.

- Cota de 100 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 30 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Capas para as poltronas do teatro com a logomarca do patrocinador na estreia VIP;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de página dupla no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo..

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

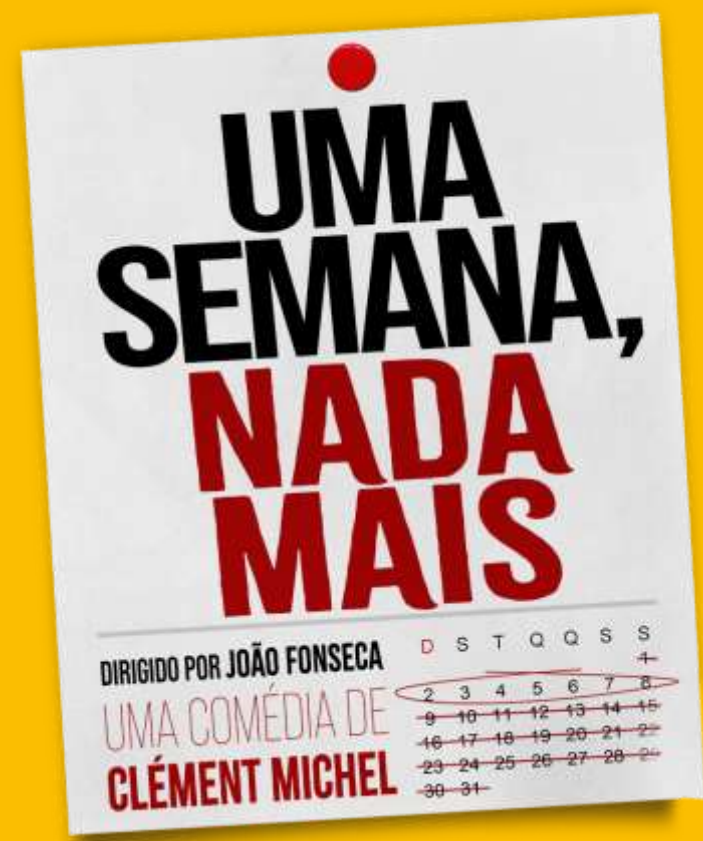
- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 4 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 4 sessões com intérprete de libras.



CONTRAPARTIDAS

ROUANET 232392

TEMPORADA SPouRJ+ TURNÊ



CHANCELA PATROCÍNIO
COTA R\$ 500.000,00

Temporada de 2 meses em São Paulo (capital) OU 1 mês na cidade do Rio de Janeiro mais 2 capitais, sendo: Brasília e Porto Alegre.

- Cota de 60 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 16 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 2 sessões com intérprete de libras.



CONTRAPARTIDAS

ROUANET 232392

**TEMPORADA SP ou RJ
ou TURNÊ**

CHANCELA COPATROCÍNIO
COTA R\$ 300.000,00

Temporada de 6 semanas em São Paulo (capital) OU 1 mês na cidade do Rio de Janeiro OU 2 capitais, sendo: Brasília e Porto Alegre.

- Cota de 40 ingressos na sessão de estreia VIP;
- Cota de 12 ingressos por sessão durante a temporada;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 30seg;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1/2 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador na estreia VIP e em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% dos ingressos totais serão doados gratuitamente para associações com pessoas de baixa renda comprovada e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores e o público, sobre a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo, abordando temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 2 sessões com intérprete de libras.





CONTRAPARTIDAS

PROAC 39623

TEMPORADA+
CIRCULAÇÃO SP

CHANCELA APRESENTA

COTA R\$ 912.527,00

Temporada de 2 meses em São Paulo (capital) e circulação por 4 cidades do interior totalizando 32 apresentações - Estimativa de 16 mil espectadores.

- Cota de 20 ingressos por sessão;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 1min;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa mediante comprovação;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de página dupla no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% de ingressos gratuitos por sessão, destinados a associações para pessoas de baixa renda, terceira idade e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores do espetáculo e grupos de estudantes de artes cênicas, sobre o processo de concepção do espetáculo, e abordagem de temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 4 sessões com intérprete de libras.





CONTRAPARTIDAS

PROAC 39623

**TEMPORADA OU
CIRCULAÇÃO SP**



CHANCELA PATROCÍNIO

COTA R\$ 450.000,00

Temporada de 2 meses em São Paulo (capital) OU circulação por 4 cidades do interior totalizando 24 apresentações - Estimativa de 10 mil espectadores.

- Cota de 12 ingressos por sessão;
- Veiculação de vídeo institucional da empresa antes do espetáculo de até 30”;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- Banner ou Totem do patrocinador no hall do teatro;
- Permissão para ação da empresa no hall do teatro;
- 50% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Menção ao patrocinador em Spot de Rádio;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital em todas as cidades;
- Anúncio de 1 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Agradecimento ao patrocinador em entrevistas dadas pelos atores quando permitido pelo veículo.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% de ingressos gratuitos por sessão, destinados a associações para pessoas de baixa renda, terceira idade e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores do espetáculo e grupos de estudantes de artes cênicas, sobre o processo de concepção do espetáculo, e abordagem de temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 4 sessões com intérprete de libras.



CONTRAPARTIDAS

PROAC 39623

TEMPORADA SP

CHANCELA COPATROCÍNIO

COTA R\$ 250.000,00

Temporada de 1 mês em São Paulo (capital) totalizando 12 apresentações - Estimativa de 5 mil espectadores.

- Cota de 8 ingressos por sessão;
- Logomarca da empresa em vídeo antes do início do espetáculo;
- 30% de desconto aos colaboradores e clientes da empresa;
- Flyer virtual com a logomarca do patrocinador para mídias sociais;
- Anúncio de 1/2 página no programa oficial virtual do espetáculo;
- Teaser de divulgação para internet com a logomarca do patrocinador;
- Anúncios do espetáculo em mídia digital.

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

- 10% de ingressos gratuitos por sessão, destinados a associações para pessoas de baixa renda, terceira idade e funcionários públicos.
- 2 rodas de conversa entre os atores do espetáculo e grupos de estudantes de artes cênicas, sobre o processo de concepção do espetáculo, e abordagem de temáticas sobre relacionamentos interpessoais.
- 4 sessões com intérprete de libras.





REALIZAÇÃO

Viva Cultural

A VIVA CULTURAL, é uma produtora com mais de 12 anos de atuação no mercado, nos quais, vem realizando projetos de teatro, teatro musical e cinema de grande relevância em todo território nacional, com objetivo de fomentar a cultura, a diversidade, a regionalidade e a arte como fonte de transformação sociocultural, através de eficientes ferramentas de democratização de acesso, atividades de formação de plateia e contrapartidas sociais, como sessões com acessibilidade.

São mais de 10 espetáculos realizados, 2 filmes e 3 videoclipes, tendo atingido um público estimado de 50 mil espectadores.

Últimas produções

TEATRO

- A VELA de Raphael Gama. Direção Elias Andreato. Com Herson Capri e Leandro Luna
- DIÁRIO DE UM LOUCO de Nikolai Gogol. Direção Elias Andreato. Com Rainer Cadete. De março a abril/21 - Temporada On-line (Edital PROAC LAB)
- O LOUCO E A CAMISA de Nelson Valente. Direção Elias Andreato
- PACTO: A HISTÓRIA DE LEOPOLD E LOEB de Stephen Dolginoff. Direção Zé Henrique de Paula
Melhor Direção para Zé Henrique de Paula - Prêmio CENYM 2018
- MEU AMIGO, CHARLIE BROWN - Um Musical da Broadway. Dir. Alonso Barros.
Baseado nas tiras de Charles M. Schulz
- LA MAMMA - De Andre Roussin. Da obra "O Belo Antonio" de Vitaliano Bacanti
- AS PAPARUTAS - De Lázaro Ramos
- SE VOCÊ ME DER A MÃO de Regiana Antonini. Direção Ernesto Piccolo
- O TREM, O VAGÃO E A MOÇA DE LUVAS de Xico Abreu. Direção Renato Rocha - Temporada São Paulo
- UMA ASSIM, OUTRA ASSANDO de Regiana Antonini. Direção Eduardo Martini
- UM CORAÇÃO FRACO direção de Priscila Rouzembraum
- O CRAVO E A ROSA - MUSICAL de Xico Abreu
*Cinco Indicações ao Prêmio Coca-Cola 2008 e Vencedor de Melhor Figurino.

CINEMA /TV

- Longa-metragem UM DIA DE ONTEM de Thiago Luciano e Beto Schultz. Março de 2008.
- Melhor Filme no Beverly Hills Hi-Definition Film Festival
- Melhor Trilha Sonora no III Festival do Paraná de Cinema Brasileiro Latino
- Melhor Direção no 10º Festival Iberoamericano de Cinema de Sergipe
- Selecionado para a 33º Mostra de Cinema de São Paulo
- Filme convidado no 6º FestCine Goiânia - Caco Ciocler homenageado



REALIZAÇÃO

Luc Filmes Zero Grau Filmes

A Zero Grau Filmes é uma produtora de Cultura e Audiovisual brasileira que no ano de 2021 recebeu o "Prêmio Edital por Histórico de Realização em Audiovisual da Produtora", como reconhecimento por suas obras cinematográficas.

Fundada em 2010, já realizou diversos curtas metragens e três filmes de longa metragem já lançados, sendo o mais recente, o filme "O Segundo Homem", que foi comprado pela Disney e lançado em janeiro de 2022 na plataforma de *Streaming da Star+*, onde alcançou o status de "Filme Favorito", e atualmente se encontra nos Destaques da plataforma

Últimas produções

Entre os curtas, se destaca o "Café Turco" de 2010, do diretor e roteirista Thiago Luciano, premiado em diversos festivais nacionais e internacionais:

- Melhor filme Júri Popular Festival de Cinema de Paulínia 2011
- Melhor Curta ficção - 10º Mostra S. Maria de Cinema
- Melhor filme júri popular -10º Mostra S. Maria de Cinema.
- Competição Oficial Festival Brasileiro de Toronto - BRAFFTV 2011
- Convite VI Mostra Audiovisual de Campinas
- Competição Oficial Festival POP de cinema
- Seleção Oficial - Mostra Museu da Imagem e Som - MIS
- Competição Oficial - PUFF (Portugal Underground Film Festival).
- Competição Oficial - Palm Springs Short Film Festival.
- Melhor curta ficção - CURTA-SE - Sergipe.
- Finalista Yourfilmfestival, 1º Festival do Youtube 2012.





UMA SEMANA, NADA MAIS

DIRIGIDO POR JOÃO FONSECA

UMA COMÉDIA DE
CLÉMENT MICHEL

D	S	T	Q	Q	S	S
						+
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

OBRIGADO!

Beto Schultz
Produtor
(11) 98863-8682

Domingos Meira
Produtor
(11) 97494-1013

Leandro Luna
Produtor
(11) 98281-0509

Priscilla Squef
Produtora
(11) 98245-9044

Thiago Luciano
Produtor
(11) 98911-1003