



**SUSTENTAMUNDO,  
BRINCAR COM  
FORMAS E AMIGOS**

**GABY-GABY  
IMAGINE**



“...O que eu sinto dentro muda fora, tudo vem da imaginação...” (da música Gaby-Gaby Imagine)

## O que é?

**Gaby-Gaby Imagine** é uma personagem presente em produtos culturais, construída para incentivar a educação socioemocional, adotando práticas voltadas para a sustentabilidade ambiental.

Livros, animações, vídeos, eventos, mídias sociais com conteúdos produzidos a partir de temas e valores que unem crianças, educadores e pais, difundem a cultura brasileira, estimulam a empatia e a humanização.

Tudo dentro do escopo das Competências Gerais da Base Nacional Comum Curricular.



**SustentaMundo** é um conjunto de projetos culturais e educacionais, realizados com o apoio de empresas e incentivos fiscais, que distribuem gratuitamente livros, animações, conteúdo de apoio para educadores e pais. Também são produzidos eventos para crianças, majoritariamente de escolas públicas, ONGs voltadas para educação, bibliotecas etc.

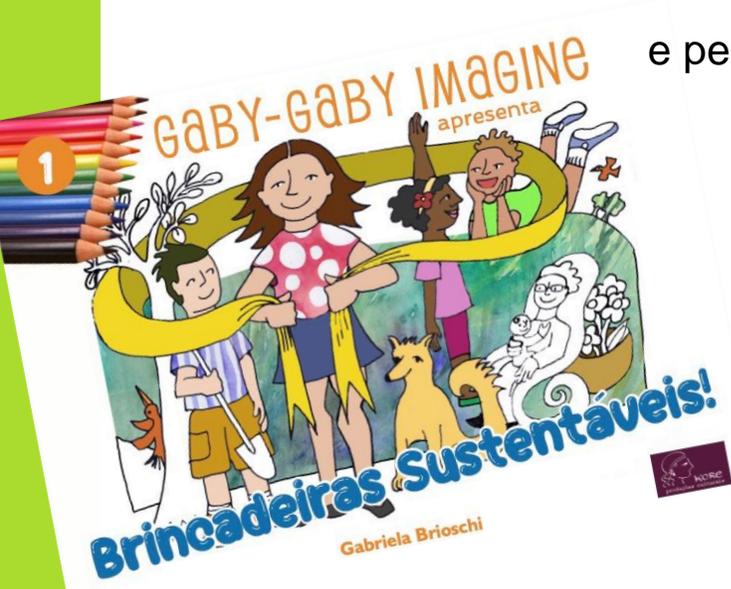
# O que já fizemos?

De 2015 a 2018, foram realizados eventos, instalações, lançamentos em parques públicos e plataformas digitais, atingindo um público de cerca de 30 mil pessoas, sendo 30% presencial. A partir de 2019, o projeto ampliou sua abrangência, levando seus conteúdos a mais de **500 mil pessoas**:

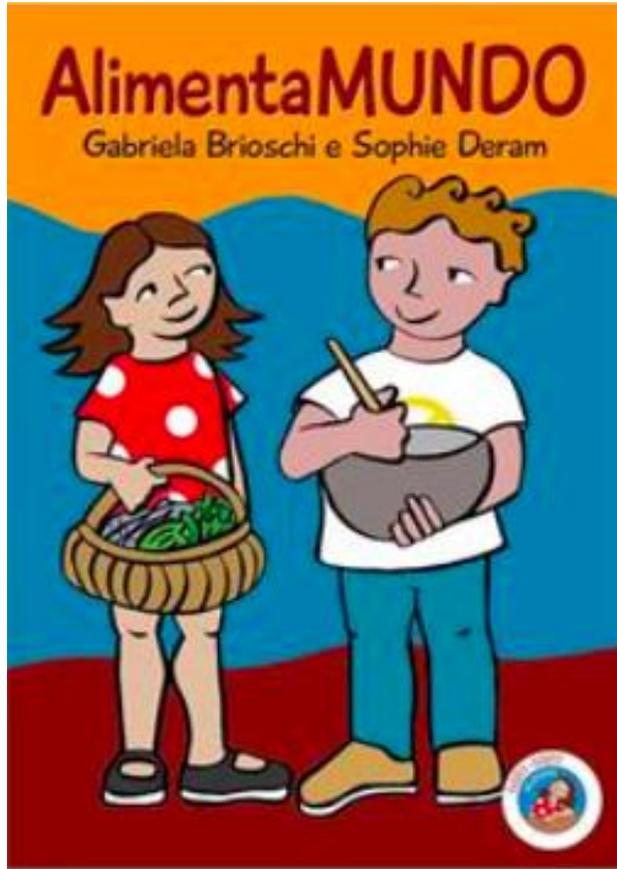
**2019** – 3 mil exemplares publicados e distribuídos em 5 eventos de lançamento (Manaus, São Paulo, Ilhéus e Itabuna), com apoio de secretarias de ensino, ONGs e escolas públicas. O livro foi adotado espontaneamente em escolas públicas, e permaneceu disponível para download gratuito.



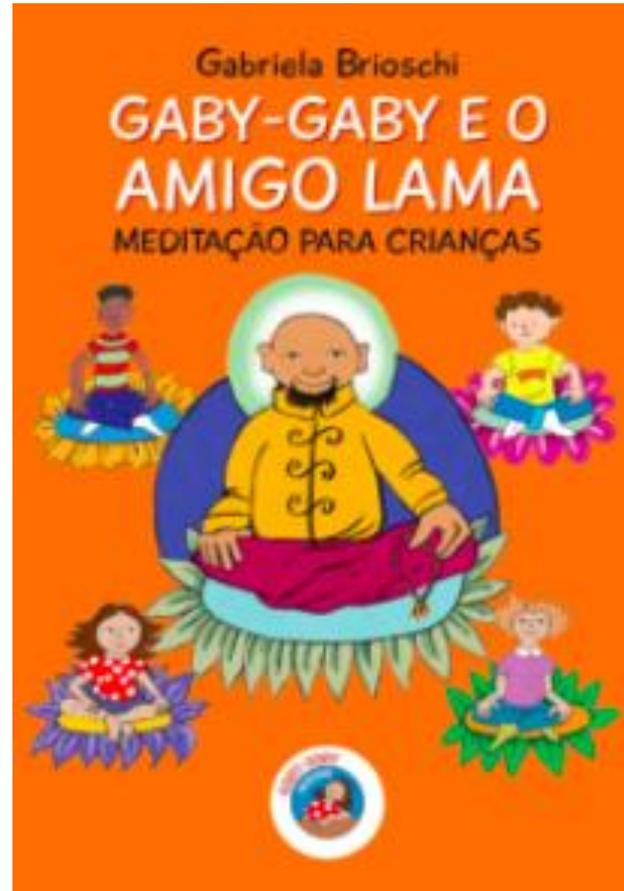
**2020** – – Brincadeiras Sustentáveis, publicação digital distribuída por email para mais de 4 mil secretarias municipais de ensino, ONGs, educadores, pais e crianças.



# O que já fizemos?



**2021** – AlimentaMundo, em colaboração com Sophie Deram, oficinas, lives e mídias sociais.



**2021** – GabyGaby e o Amigo Lama, livro com distribuição física e digital.



**2022** – GabyGaby entrevista crianças no Canal de YouTube.



# Objetivos

Incentivar a interação social, atividade física através de um produto cultural brasileiro que promove a autoestima das crianças. Valorizar: imaginação, educação socioemocional, sustentabilidade ambiental e práticas inovadoras em educação.



Estimular o público infantil, jovem e adulto a pensar soluções para temas relevantes da atualidade.





# Público-alvo

**Gaby-Gaby Imagine** é voltado para crianças de 3 a 11 anos, educadores e pais, envolvendo escolas, secretarias de ensino, ONGs e contextos diversos de educação formal e não-formal.



Entre 6 e 11 anos acontece o desenvolvimento intelectual estrutural, e a compreensão da vida em grupo, através da família e da convivência social. Essa fase é apontada por educadores como o momento em que são definidos critérios específicos, como certo/errado, justo/injusto, e modelos de comportamento além das necessidades básicas - por exemplo, fechar torneiras para economizar água, apagar as luzes para não desperdiçar energia etc.



# Projeto aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura

SUSTENTAMUNDO - BRINCAR COM FORMAS E AMIGOS

PRONAC 210212 | Valor: R\$ 199.887,60



## O projeto inclui:

- 1 Animação Paradiática
- Guia de como usar a animação em sala de aula: atividades físicas e sociais.
- 3 mil kits com folderes distribuídos para bibliotecas, ONGs e secretarias de ensino
- 3 eventos presenciais de lançamento com Gabriela Brioschi e Gaby-Gaby Imagine
- 10 webinars com 98 vagas em cada para educadores/professores
- Distribuição de cartazes educativos
- Evento em local público em final de semana
- Videos 'making of' postados no YouTube.

## Objetivos específicos:

Apresentar formas numa visualidade brasileira; personagens para identificação; valorizar o espaço urbano coletivo, a praça; incentivar atividades ao ar livre.

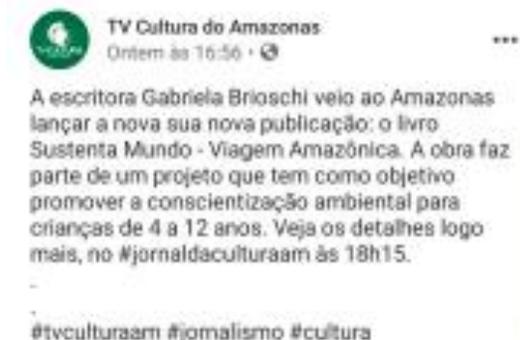


# SustentaMundo na Mídia

**SP:** mais de 50 reportagens em TV, rádio, portais e impressos, tais quais: Globonews (Edição das 10), TV Cultura, Estadão, Catraca Livre, Portal Yahoo, Portal MSN, Portal Terra etc. Em 2019.

**AM:** TV Cultura Amazonas, Jornal da Cultura Amazonas, Record News, Jornal A Crítica, Jornal do Commercio, Jornal Em Tempo etc.

Público: acima de 2 milhões.



# Quem faz

## *Gabriela Brioschi*

Autora de livros paradidáticos com mais de 1 milhão de exemplares vendidos, 16 títulos publicados como autora e ilustradora.

**Público Alvo:** crianças, jovens e educação de jovens e adultos.

Artista visual, arte educadora e arte terapeuta (USP, Sedes Sapientieae, ALS-NY) . Arte Educadora em Contextos de Educação Formal e não Formal como Sesc, Museus, Fundações. Artista com exposições coletivas e individuais (pinturas, instalações e livros de artista). Participou de programas internacionais de residência artística.

### **Temas**

Artes, educação ambiental, mitologia, meditação para crianças, educação socioemocional..



# Kore Produções Culturais

Fundada em 2009 por Gabriela Brioschi (mãe) e Katherina Tsirakis (filha) e Sofia Tsirakis (filha), realizou publicações, performances, vídeos e eventos. Realizou projetos aprovados em Lei de Incentivo à Cultura, Editais Proacs e Editais nacionais e internacionais na área de dança, vídeo, publicações e artes visuais.



## Parceiro de música

Paulo Bira compôs as músicas para as letras educativas com uma diversidade de ritmos brasileiros que expressam o conteúdo do projeto. É responsável pela direção musical, elenco de músicos. Finalista do Grammy Latino de música infantil. [🔗](#) [🔗](#)



# Contato



*Thyago Pompêo*

**(11) 98368-1911**

*Gabriela Brioschi*

**(11) 98541-8488**