

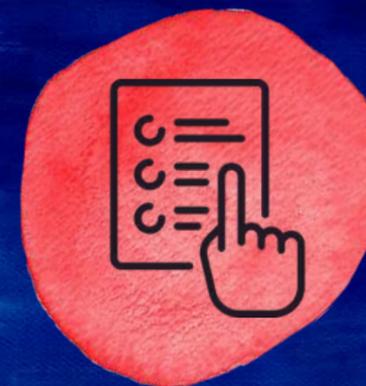
PROPOSTA 2023

Brincando
na praça

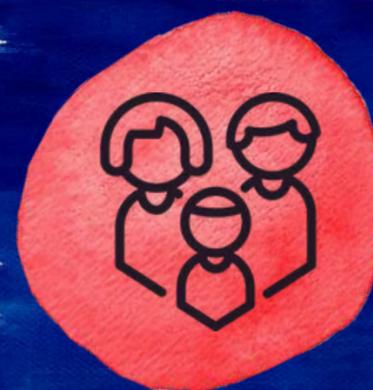
PROTOCOLO
(NºISP):
2023.06.15/03613



ESPAÇO ABERTO



CURADORIA
FLEXÍVEL



ADEQUADO
PARA FAMÍLIAS



O PROJETO

Festival infantojuvenil com 4 encontros lúdicos e temáticos em 2 praças de São Paulo durante os finais de semana, sendo 2 meses de eventos.

O projeto oferece espetáculos artísticos que estimulam a curiosidade e desenvolvem a sensibilidade das crianças. Todas apresentações serão gratuitas e em praças públicas, nas cinco regiões da cidade de São Paulo.



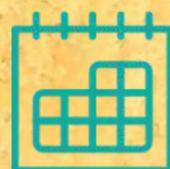
ODSs presentes nesse projeto





ATIVIDADES

16 atividades arte-educativas ao longo de 4 encontros



DURAÇÃO

2 meses



LOCAL

2 praças da cidade de São Paulo



PÚBLICO ALVO

Infanto juvenil e seus acompanhantes



EXPECTATIVA DE PÚBLICO DIRETO

4 mil pessoas



EXPECTATIVA DE PÚBLICO INDIRETO

200 mil pessoas



ATIVIDADES

CIRCUITO DE 4 ENCONTROS AOS FINAIS DE SEMANA



4 APRESENTAÇÕES DE GRUPOS TEATRAIS



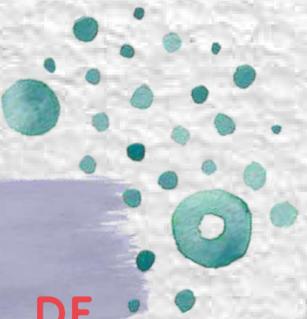
4 APRESENTAÇÕES DE GRUPOS DE DANÇA



4 OFICINAS EDUCATIVAS



4 INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS





CURADORIA FLEXÍVEL

CADA ENCONTRO PROPÕE UM TEMA DE RELEVÂNCIA QUE IRÁ PERMEAR E DIRECIONAR A PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA DO PROJETO



SUSTENTABILIDADE



EDUCAÇÃO



IGUALDADE DE GÊNERO



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



ECONOMIA CRIATIVA



Obs: O patrocinador pode ajudar a escolher os temas de acordo com as suas diretrizes de investimento

SUGESTÃO DE LOCAIS

Os encontros ocorrerão em diferentes praças da cidade de São Paulo, ao longo de 6 finais de semana consecutivos. Os locais serão definidos em conjunto com o patrocinador.



SUSTENTABILIDADE E ATIVAÇÕES DA MARCA



RECICLAGEM

Gestão dos resíduos sólidos gerados pelo projeto, inclusive das peças de comunicação offline

BIKE YBÁ

Envelopada com a identidade da marca para atividade. A Bike produz suco ao ser pedalada

ECOBAGS

Distribuição de sacolas personalizadas com a marca

COPOS REUTILIZÁVEIS

Distribuição de copos personalizados com a marca, para substituir a utilização de copos descartáveis

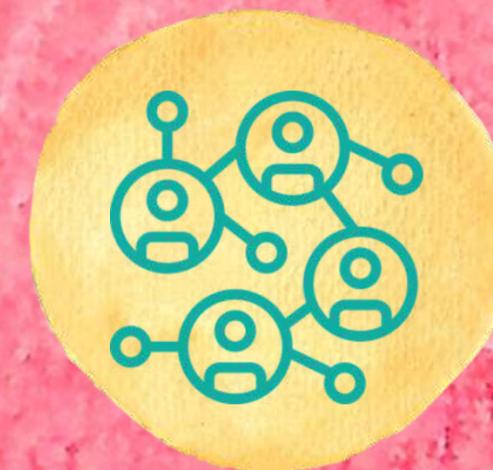


PLANO DE COMUNICAÇÃO



MÍDIA PRÓPRIA

Criamos um plano de comunicação integrado capaz de propagar os conteúdos de forma autêntica, ativando diversos recursos de mídia de veículos especializados, como o portal Catraca Livre, parceiro de mídia do projeto.



MÍDIA ESPONTÂNEA

Assessoria de imprensa possibilita a difusão da história criada, propagando o conteúdo da marca. O envolvimento efetivo de artistas e parceiros (sociedade civil, associações, ONGs, entre outros) envolvidos na realização do projeto também será um diferencial na propagação da história.



PLANO DE MÍDIA

ANÚNCIOS EM MÍDIAS IMPRESSAS

JORNAIS E REVISTAS



ANÚNCIOS EM RÁDIOS

Cujos programas tenham sinergia com o projeto



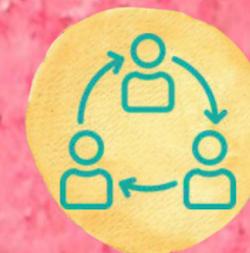
GERAÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS

Facebook, Twitter, Instagram, etc.



PARCEIROS DE MÍDIA ONLINE

Catraca Livre, Quebrando o Tabu, Razões para Acreditar*



ACESSORIA DE IMPRENSA ESPECIALIZADA



Inserções da marca no circuito de apresentações e no evento de encerramento, em todas as peças de comunicação

Fundo, testeira e laterais de palco, cubo, windbanners, camiseta, totem



Ministério do Turismo apresenta:

Cia Truks PIPO E FIFI

Núcleo Caboclinhas CRIANÇA QUE CANTA TAMBÉM DANÇA

Tá na Boca do Conto IXI. BATEU UMA TRISTEZA!

Tá na Boca do Conto EMOCIONÁRIO

Brincando na praça

a partir das 15h

Dia 11/12 sexta-feira

MC Palhaça Rubra

Assista aos espetáculos gratuitamente em:

[/mudacultural](#)
[/catracalivre](#)

Patrocínio Parceria Realização



Ministério do Turismo apresenta:

Brincando na praça

a partir das 15h

Dia 27/12 domingo

Cia Os Crespos OS COLORIDOS

Assista aos espetáculos gratuitamente em:

[/mudacultural](#)
[/catracalivre](#)

Patrocínio Parceria Realização



Turismo apresenta:

Brincando na praça

a partir das 15h

De 11 a 27 de dezembro

MC Palhaça Rubra

Assista aos espetáculos em:

[/mudacultural](#)
[/catracalivre](#)

evento gratuito

Patrocínio Parceria Realização



Ministério do Turismo apresenta:

Brincando na praça

De 12/10 a 15/12

apresentações teatrais online!

evento gratuito

Patrocínio Parceria Realização



Inserções da marca no circuito de apresentações e no evento de encerramento, em todas as peças de comunicação

Cartaz virtual, evento Facebook, postagem Instagram,



**EDIÇÃO 2020
ONLINE**

DADOS DE IMPACTO TOTAL



6.796.785

TOTAL PÚBLICO INDIRETO
Interação e visualização de divulgação

6.985.578

ACESSORIA DE IMPRENSA
Resultado do alcance gerado pela acessoria

701.476

ALCANCE DA MUDA

105.011

ALCANCE DE PARCEIROS

109.343

TOTAL PÚBLICO DIRETO
Público presente nas transmissões artísticas

MÍDIA ESPONTÂNEA



8 MATÉRIAS
IMPRESSAS



72 MATÉRIAS
ONLINE



2 MATÉRIAS
NO RÁDIO



[CONFIRA AQUI O CLIPPING](#)

Pipo e Fifi

Na abertura do festival online Brincando na Praça, o espetáculo da Cia. Truks explica às crianças conceitos básicos sobre o corpo, sentimentos e convivências. *Hoje (11), 15h. Grátis. Programação e transmissão em fb.com/mudacultural.*

O ESTADO DE SÃO PAULO

ROTEIRO DO FIM DE SEMANA

■ **Brincando na Praça 2020** – A **Muda Cultural** apresenta, de hoje a domingo, a edição do festival de Artes Cênicas, “Brincando na Praça 2020”. Transmitido de forma on-line e gratuita, promove ações voltadas ao público infantojuvenil, por meio da arte e cultura com temas como diversidade, sustentabilidade e alimentação saudável. Ver canal do YouTube Muda Cultural.

CORREIO DO POVO



Palhaçada musical

As férias escolares chegaram e, com elas, ainda mais tempo livre em casa para os meninos e meninas. Para preencher os momentos de bobeira, vale a pena acompanhar o festival online **Brincando na Praça**, promovido pela Muda Cultural. A programação, com mais de trinta atrações, é comandada pela Palhaça Rubra (foto). Estão previstas apresentações de grupos de teatro, dança, intervenções artísticas e oficinas. Neste domingo (20), às 15h, a Cia. Babado de Chita mostra um repertório de músicas populares brasileiras. A festa será transmitida no Facebook e no YouTube da produtora. *Sexta, sábado e domingo, 15h. Grátis. Até o dia 27.*

VEJA SP

INFANTIL

ON-LINE

► **Grátis Festival Brincando na Praça.** Usando diferentes expressões artísticas, o projeto apresenta temas como sustentabilidade, alimentação saudável e equidade racial e de gênero. **Sex**, a partir das 15h, a Cia Truks encena “Pipo e Fifi”, e a oficina Cia Tá na Boca do Conto apresenta o espetáculo “Ixi, bateu uma tristeza” e a oficina do emocionário. **Sáb**, a partir da 15h, tem “Fim?”, com o grupo Esparrama, e oficina de plantar mudinhas. **Dom**, às 15h, é hora de contação de histórias com a Boneca Abayomi e “Entre elas” com a Cia Armárias. No Facebook (**Muda Cultural**) e no YouTube (/Muda Cultural). Até 27 de dezembro.

JORNAL O GLOBO



PARCEIROS DE MÍDIA



SIMULAÇÃO DE RESULTADOS – PÚBLICO GERAL

- Mais de 2,5 milhões de impactos
- Mais de 1,5 milhões de ouvintes diferentes

AMBOS OS SEXOS (18.935.989)								
EMISSORA	PROJETO	TT INS.	IA%	ALC%	ALC#	FREQ.	GRP%	GRP#
ALPHA FM	BRINCANDO NA PRAÇA	26	0,59	5,11	1.684.741	3,02	15,43	2.92

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Planning – BASE NOVENBRO/20

LEGENDA	
GRP %	% quantas vezes o áudio foi ouvido
GRP ABS	quantas vezes o áudio foi ouvido
ALCANCE %	% número de pessoas diferentes que ouviram o áudio
ALCANCE ABS	número de pessoas diferentes que ouviram o áudio
FREQUÊNCIA MÉDIA	Média de quantas vezes cada pessoa ouviu o áudio
PLANO TOTAL	Ouviu o áudio pelo menos uma vez
PLANO EFICAZ	Ouviu o áudio pelo menos três vezes



FOLHA DE S.PAULO



JORNAL FOLHA DE S.PAULO



CATRACA LIVRE



RÁDIO ALPHA FM



JORNAL J+

QUER APOIAR?

COTAS DE PATROCÍNIO



R\$
300
MIL

APOIO



R\$
450
MIL

PATROCÍNIO



R\$
600
MIL

APRESENTA



ATIVIDADE	VISIBILIDADE / MATERIAIS	APOIO R\$ 300 MIL	PATROCÍNIO R\$ 450 MIL	APRESENTA R\$ 600 MIL
 COMUNICAÇÃO O VISUAL	Cenografia Customizada			✓
	Banner / estandartes no local do evento	✓	✓	✓
	Fundo de Palco	✓	✓	✓
	Ecobags			✓
	Copos customizados			✓
	Gestão de resíduos sólidos			✓
	Ativação da Bike Ybá			✓
 PLANO DE MÍDIA	Mídia paga em jornais e revistas de grande circulação			✓
	Spots para rádio		✓	✓
	Postagens no Facebook		✓	✓
	Postagens no Twitter		✓	✓
	Postagens no Instagram	✓	✓	✓
 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Registro fotográfico	✓	✓	✓
	Produção de vídeo para a divulgação do projeto		✓	✓
 OPORTUNIDADE	Possibilidade de definir locais em conjunto com o patrocinador		✓	✓
	Assessoria de imprensa	✓	✓	✓
	Direito a sampling			✓

*as entregas são proporcionais ao valor aportado

MUDA CULTURAL

"Somos uma agência especializada na gestão de investimento social privado e no desenvolvimento e na realização de projetos incentivados"



CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Elaboração de projetos culturais
Curadoria artística
Gestão e coordenação



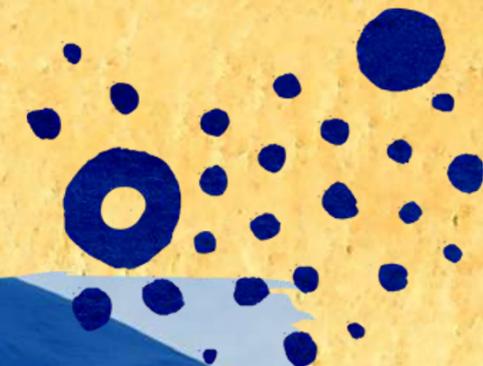
PRODUÇÃO

Produção artística
Produção executiva
Produção técnica
Articulação em rede



CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Mecanismos de financiamento
Leis de incentivo
Gestão de patrocínios





A MUDA CULTURAL AGRADECE!

Brincando
na praça

 Ítalo Azevedo

 italo@mudacultural.com.br

 (11) 94627-7778

 Filippe Moura

 filippe@mudacultural.com.br

 (12) 99773-4703

 www.mudacultural.com.br

 contato@mudacultural.com.br