

EMPREENDE

Aprovado no ProAC ICMS - Protocolo 44593

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



EMPREENDE

EIXOS DE ATUAÇÃO

O projeto promoverá o desenvolvimento da sociedade por meio de ações de capacitação profissionalizante e fomento ao empreendedorismo, conectados com o tema da beleza. O projeto capacitará jovens em idade escolar estudantes da rede pública do estado de São Paulo.



BELEZA



EMPREENDEDORISMO
E CAPACITAÇÃO



RESUMO DO PROJETO

O projeto pretende levar a 1 escola pública/instituição do terceiro setor da cidade de São Paulo 8 oficinas de maquiagem artística e figurino, além de palestras de empreendedorismo cultural para jovens em idade escolar. As atividades terão duração de 4 meses e irão atender 150 alunos; todas as oficinas serão realizadas em formato presencial.

As oficinas serão realizadas em formato presencial e paralelamente será disponibilizado um material de apoio em formato digital para ampliar o alcance do projeto. O projeto também propõe a realização de palestras sobre empreendedorismo que serão direcionadas aos participantes das oficinas, pais e/ou familiares e público em geral. Como ação de contrapartida social, o projeto também realizará oficinas de maquiagem artística e figurino para professores/educadores das localidades que receberão o projeto.

FORMATO

EMPREENDE



ATIVIDADES

Capacitação em figurino e maquiagem e empreendedorismo cultural



LOCALIDADE

1 escola da rede pública ou instituição do terceiro setor



DURAÇÃO

4 meses
(um semestre letivo)



OFICINAS DE FIGURINO E MAQUIAGEM

8 encontros de 90min de duração



NÚMERO DE IMPACTADOS

150 jovens em idade escolar



EMPREENDEDORISMO CULTURAL

8 encontros de 1h de duração

EMPREENDE

COTAS DE PATROCÍNIO

APRESENTA

R\$ 249
mil

PATROCÍNIO

R\$ 150
mil

APOIO

R\$ 100
mil

CONTRAPARTIDAS

ATIVIDADE	VISIBILIDADE / MATERIAIS	APRESENTA R\$ 249 mil	PATROCÍNIO R\$ 150 mil	APOIO R\$ 100 mil
 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Fotografia: das oficinas e das oficinas de contrapartida	✓	✓	
	Vídeo: 1 vídeo case do projeto	✓	✓	
	Logo e hashtag aplicado nas transmissões	✓	✓	✓
	Logo e hashtag nos cards de início e fim das transmissões	✓	✓	✓
	Logo e menção em posts nas redes do projeto	✓	✓	✓
	Menção da marca pelo/a apresentador/a	✓	✓	✓
 MÍDIA ONLINE	Parceiros de mídia	✓	✓	
	Especialista de Redes Sociais e Mídia Patrocinada	✓	✓	
	Posts nas redes sociais (FB, Instagram, Twitter)	✓	✓	
 OPORTUNIDADE	Possibilidade de indicar temáticas e eixos de atuação de interesse	✓		
	Assessoria de imprensa	✓	✓	✓
	Escolha do local de interesse		1 cidade	

ProAC ICMS: patrocínio através de 100% de renúncia fiscal do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços
*as entregas são proporcionais ao valor aportado



A MUDA CULTURAL AGRADECE!

EMPREENDE

 Ítalo Azevedo

 italo@mudacultural.com.br

 (11) 94627-7778

 Filippe Moura

 filippe@mudacultural.com.br

 (12) 99773-4703

 www.mudacultural.com.br

 contato@mudacultural.com.br