



PRINTEC'NA SEQUENCIA DE %D NUMEROS TEMOS:\N". N):

PRINTE(" - NUMEROS POSITIVOS: %D\N", POSITIVOS)

PRINTF(" - NUMEROS NEGATIVOS: #D\N", NEGATIVOS):

RINTF(" - NUMEROS NULOS: \*D\N", NULOS);

UMERO > 0

ITF("O NUMERO %D 'E MAIOR DUE ZERO\N", NUMERO):

IVOS = POSITIVOS = 1;

nero « o

INSERÇÃO DIGITAL



PRINTF("%3D) ", I

SCANF("%D", ENUMERO):

PRINTF(" - NUMEROS POSITIVOS: %D\N", POSIT

PRINTEC" - NUMEROS NEGATIVOS: \*DNN", NEG

RINTE(" - NUMEROS NULOS: %D\N", NULO:

O P P

ADEQUADO PARA JOVENS E CRIANÇAS



**ITINERANTE** 

(NUMERO > 0)

// NUMERO > C

RINTE("O NUMERO %D 'E MAIOR QUE ZERO\N", NUMERO);

APRENDIZES digital

PKINTE("%3D) ", D); SCANE("%D", SNUME)



## O PROJETO

O Aprendizes - Digital propõe um semestre letivo com oficinas de inserção digital, programação e robótica a serem realizadas no contraturno escolar, tendo como apoio o material da Lego Mindstorm.

SCANF("%D", ENUMERO); PRINTF(" - NUMEROS POSITIVOS: %D\N", POSITI

O programa pretende impactar comunidades em situação de vulnerabilidade social, visando o desenvolvimento sociocultural da população local por meio da inserção digital e da arte.

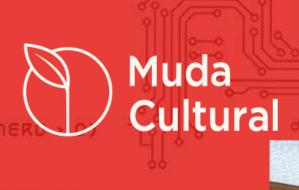
ODSs presentes nesse projeto











PRINTF("NA SEQUENCIA DE %D NUMEROS TEMOS:\N", N);

PRINTF(" - NUMEROS POSITIVOS: %D\N", POSITIVOS);

PRINTE("\N\N");

NUMEROS NEGATIVOS: \*D\N", NEGATIVOS); o<sup>∞</sup>

APRENDIZES Time digital

UMERO > O

TE("O NUMERO %D 'E MAIOR

TIVOS = POSITIVOS + 1;

ER0 <= 0

// NUMERO > 0

IF (NUMERO > 0)



#### **ATIVIDADES**

Oficinas de inserção digital e robótica



## DURAÇÃO

4 meses



#### LOCAL

01 escola ou instituição do terceiro setor



#### PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes em período escolar



## FORMAÇÃO DE **EDUCADORES**

4 ações formativas para 10 professores da instituição



IMEROS POSITIVOS: %D\N", POSITI

UMEROS NEGATIVOS: %D\N", NEGA

UMEROS NULOS: %D\N", NULOS

#### **IMPACTO DIRETO**

50 crianças e adolescentes





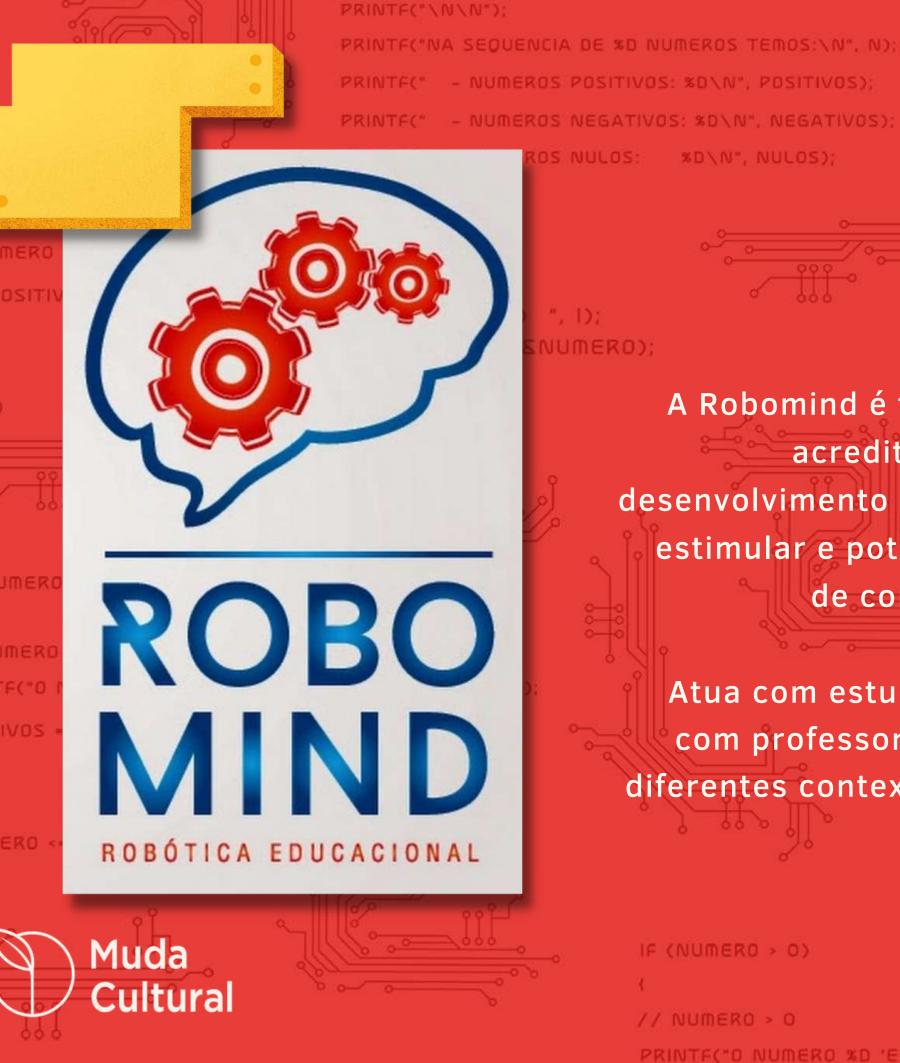
# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A ideia do voluntariado corporativo é envolver colaboradores da empresa no processo de aprendizado das turmas: cada voluntário(a) ou grupo de voluntários(as) "adotará" um grupo de alunos para auxiliar e oferecer mentoria para o melhor aproveitamento/desenvolvimento das atividades.

**APRENDIZES** 

PRINTE("O NUMERO %D 'E MAIOR QUE ZERONN", NUMERO);







A Robomind é formada por profissionais da área educacional que acreditam na educação como forma de empoderamento e desenvolvimento humano. Vê na robótica educacional uma forma de estimular e potencializar as novas gerações a serem construtoras de conhecimento e tecnologia pautadas no bem comum.

Atua com estudantes desde a Educação Infantil ao Ensino Médio, com professores de diversas áreas do conhecimento, famílias de diferentes contextos e em regiões com diversidade cultural imensa.

IF (NUMERO > 0)

%D\N", NULOS);

PRINTE("O NUMERO %D "E MAIOR QUE ZERONN", NUMERO)

**APRENDIZES** The digital

PRINTE("NA SEQUENCIA DE \*D NUMEROS TEMOS:\N", N);
PRINTE(" - NUMEROS POSITIVOS: \*D\N", POSITIVOS);
PRINTE(" - NUMEROS NEGATIVOS: \*D\N", NEGATIVOS);
PRINTE(" - NUMEROS NEGATIVOS: \*D\N", NEGATIVOS);
PRINTE(" - NUMERO S NEGATIVOS: \*D\N", NEGATIVOS);
PRINTE(" - NUMERO S NEGATIVOS: \*D\N", NEGATIVOS);
PRINTE(" - NUMERO);
PRINTE("\*\*3D) ", I);

R\$ 100 mil

R\$ 150 mil

**APRESENTA** 

R\$ 249 mil

\*as entregas são proporcionais ao valor aportado Patrocínio através de 100% de renúncia fiscal do ICMS/ISS

APRENDIZES

"in digital

Muda Cultura

IF (NUMERO > 0)

// NUMERO > t

PRINTF("O NUMERO %D 'E MAIOR QUE ZERO\N", NUMERO)

PRINTF("%3D) ", I);

	ATIVIDADE		PRINTF("\N\N");  PRINTVISIBILIDADE /* MATERIAISOS:\N". N);  PRINTE(" - NUMEROS POSITIVOS: *D\N" POSITIVOS:	APOIO R\$ 100 mil	PATROCÍNIO R\$ 150 mil	APRESENTA R\$ 249 mil
			Número de cidades atendidas pelo projeto	1 cidade	1 cidade	1 cidade
ıum			Execução em cidades de interesse do patrocinador	Estado de SP	Estado de SP	
umi	AÇÕES NA	\ N	Escolha da faixa etária de público nas atividades			<b>✓</b>
TFO	ESCOLA/		Ação completa como descrita na apresentação			
TIVI	INSTITUIÇÃO		Logomarca em todo material de comunicação	<b>✓</b>	<b>✓</b>	
=			Logomarca nos vídeos produzidos pelo projeto	<b>/</b>	LAIVEC &D , & NOTHER	•
nep			Registro fotográfico			<b>✓</b>
	·		Sugestão de local para realização			<b>✓</b>
	EXPOSIÇÃO FINAL		Logomarca em todo material de comunicação	<b>✓</b>	<b>✓</b>	SI <sup>2</sup>
	DO PROJETO	0	Logomarca nos vídeos produzidos pelo projeto	AIVI C NO I SIVOIIICHO)	<b>✓</b>	<b>✓</b>
,			Registro fotográfico	<b>✓</b>	<b>~</b>	
Ì			Ação de voluntariado	<b>✓</b>	<b>✓</b>	<b>✓</b>
	VOLUNTARIADO	JΕ	Registro fotográfico	<b>✓</b>	<b>✓</b>	•
	VOLONTARIADO		Vídeo institucional da marca	Y		<b>✓</b>
		2	Quantidade de cidades contempladas pelas ações	1 cidade	1 cidade	1 cidade
		9 9	Citação da marca em posts de redes sociais		<b>✓</b>	<b>\</b>
	PLANO DE MÍDIA		Tag /marcação da marca nas redes sociais	311111Vo.	<b>✓</b>	<b>✓</b>
			Citação da marca no release de assessoria de imprensa	111110	<b>✓</b>	<b>✓</b>
		8	Parceria de mídia - a verificar com veículo			<b>✓</b>
			Utilização da logomarca do projeto pela empresa	<b>✓</b>	<b>✓</b>	
					Ω.	SCANF("%D", ENUMER



VOS: %D\N", NEGATIVOS); o %D\N", NULOS);

MUDA CULTURAL

PRINTF("%3D) ", 1);

"Somos uma agência especializada na gestão de investimento social privado e no desenvolvimento e na realização de projetos incentivados"

PRINTF("%3D) ", 1);



## CONCEPÇÃO E **DESENVOLVIMENTO**

Elaboração de projetos culturais Curadoria artística Gestão e coordenação



## PRODUÇÃO

Produção artística Produção executiva Produção técnica Articulação em rede



## **CONSULTORIA ESTRATÉGICA**

Mecanismos de financiamento Leis de incentivo Gestão de patrocínios

PRINTE("O NUMERO %D 'E MAIOR QUE ZERO N", NUMERO);

PRINTF("%3D)

